

# 大众化阶段大学生就业及其市场化的解决思路

杨克非<sup>1</sup>, 竺正海<sup>1</sup>, 王战平<sup>2</sup>

(1.长江大学 学生事务处,湖北 荆州 434023;2.华中师范大学 信息管理系,湖北 武汉 430079)

**摘要:**高等教育大众化带来大学生就业大众化,伴随高等教育大众化程度的提高,大学生就业难问题日益凸现,在供需关系变化、结构性矛盾、销售不畅、供需信息不畅等方面较为突出。这是当前大学生就业难的最根本的原因。试从市场视角分析大学生就业难的原因及解决问题的办法。

**关键词:**高等教育大众化;就业;市场化

**中图分类号:**G645.5

**文献标识码:**A

**文章编号:**1001-7348(2005)06-0161-03

## 1 高等教育大众化及其就业新特征

近年来,我国的高等教育伴随着发展规模的扩大和发展速度的加快,日渐走向了大众化。2001年高等教育毛入学率超过了11%,2003年达到了17%(包括自学考试和成人教育),进入了国际公认的高等教育大众化阶段。教育大众化使许多学生获得接受高等教育的机会,但从高等教育由“精英教育”转变为大众化教育的同时也使大学生就业由“精英就业”转变为大众化就业。

大学生就业的大众化,除了由于高等教育进入大众化时代的因素之外,更重要的因素是社会经济的发展。20世纪50年代,我国处在经济不发达阶段时,初中毕业生即被认为是“人才”。工厂招收工人,能够招收到“初小”的毕业生就可以了,若招收到“高小”的毕业生就是高文化水平的。随着经济、社会的发展,社会工作岗位要求对劳动技能的要求在不断地提高,对劳动者受教育的层次的要求亦随之提高。进入21世纪,这种对劳动力受教育水平的要求,提高到空前的水准,促使接受过高等教育的劳动力更多地进入普通

劳动者的序列。

社会职业和岗位的发展,使传统意义的“蓝、白领”之间的界限开始模糊、标准出现变更。我国的社会发展已经从初步实现小康,进入到全面建设小康社会的阶段。随着社会的发展,一方面,社会上产生了大量的新的职业和岗位;另一方面,社会所提供的一般意义上认为的“精英”岗位或“白领”职位类的高级工作岗位,也在生产方式的改变和生产工具现代化的过程中变化。这一系列变化也使得大学毕业生的就业,随着社会职业和岗位的发展走向大众化。

大学生就业向第三产业倾斜。从世界经济发展看,随着经济的发展,在我国进入“全面建设小康社会”的时期,第三产业必然有突飞猛进的发展,将要从现在占GDP的不到30%,上升到50%左右。现代化的第三产业是以知识和高科技为支持的,其中的金融保险业;法律、审计、财会、投资、心理、职业、出国留学等方面的咨询服务业;各类经纪人和中介机构;文化教育业等等服务产业的发展,要求其从业人员中的半数以上者是取得大学学历的人员。应当说,在这些行业中的

从业人员绝大多数是在第一线工作的。大学毕业生大量转移到第三产业一线岗位就业,也是大学毕业生就业“大众化”的表现<sup>[1]</sup>。

## 2 高等教育大众化阶段大学生就业难问题日益凸现

### 2.1 供需双方关系变化,高校角色面临新的挑战

随着高等教育规模的急剧扩张以及社会主义市场经济体制的建立与完善,单一的政府与大学的关系演变为政府、大学、市场的三者关系;政府由服务的提供者和购买者逐步向服务体系的构建者和监管者转变,高校由政府的从属变为市场服务的主体<sup>[2]</sup>。大学与用人单位之间的关系已由单一的供给关系(学校是政府的附属,政府既是供给方又是需求方)演变为供需关系,由单一的卖方市场演变为买方市场,学生直接面向市场,接受社会的挑选。这对于习惯了眼睛向上盯着政府、“等靠要”思想严重的高等学校来说,要顺利推销自己的产品无疑是巨大的挑战。高校要积极转换角色,既要根据市场需求变

化进行生产,又不能脱离自身条件以牺牲质量为代价盲目追逐市场,否则将无法适应新的发展形势。

## 2.2 结构性矛盾突出,高校产品的适应性面临挑战

伴随大众化进程的发展,高等教育模式的进一步多元化,多元模式的发展本是适应社会多种需求的必然选择。与此同时,大众化社会需求和人才培养之间的矛盾也日益突出。在今天“大众教育”阶段,大学已成为提高国民素质,为大众服务的一种机构;大学毕业生也不再是社会的精英,而成为千百万劳动人民中的普通一员。当前我国许多大学毕业生之所以难于就业,在相当程度上是被自己的专业所限制,“学无所用”、“用无所学”的结构性就业矛盾十分突出。而且一定时期内社会价值选择的偏差以及高校自身办学水平上的差距,使高校的人才培养与社会需求不但在专业结构与质量上存在差距,在层次类型结构上也存在脱节现象。以辽宁省为例,截止2003年8月7日,2002年各类毕业生的初次就业率为:哲学类84.38%;经济学类本科为71.44%,专科为25.46%;法学类本科为75.63%,专科为26.67%;总体上看,本科层次就业状况明显好于专科层次<sup>[3]</sup>。这就要求高校调整新产品结构,以市场为导向,以适应社会需求为导向,调整学科、专业结构和招生结构,使人才培养“适销对路”。它是高等教育大众化形势下消解大学生就业压力的有效措施。

## 2.3 产品销售不畅,就业指导与服务等市场化程度不够

高校作为市场经济环境下的运营实体,承担着为社会输送人才的责任。如果高校的“产品”得不到社会的认可,学校将面临生存的危机。高校在搞好人才培养的同时,还要注意研究人才市场规律,搞好“产品营销”工作。2004年10月作者在某高校学生中开展了一次抽样问卷调查。在调查就业指导在学生中的作用时,有87.97%的非毕业生和80.55%的毕业生认为就业指导工作在就业过程中“比较重要”或者“很重要”。有55.76%的学生还认为就业指导应该从大二开始。这充分说明学生在步入毕业阶段前(尤其在三年级时),能够通过学校就业指导中心主动去认识自我,了解职业世界,较合理地设计未来职业。但现在就业指导不到位,加

上传统观念和思维定势的影响,就业指导内容总体上还停留在政策的诠释、形势的分析、技巧的指点层面。而且认为就业服务仅仅是高校自身的事情等观念还很浓厚,在就业市场的开拓方面,总体上仍然存在着营销工作意识不强、策略匮乏、办法不多、服务不足的问题,还不能完全适应毕业生就业市场机制的需要<sup>[4]</sup>。可见,就业指导工作只有随着形势的发展而不断创新,就业指导工作人员只有不断研究新问题,解决新情况,才能满足学生不断增长的接受指导的需要。就业服务只有纳入市场化的轨道,全社会共同参与才能保证产品销售顺畅。

## 2.4 条块分割、信息不畅影响了就业市场的正常运转

就业市场的正常有序运转,需要统一、科学的市场管理。由于我国高校毕业生就业市场总体上还处于启动阶段,在市场管理方面还存在许多不完善之处。一是就业市场条块分割。现在毕业生就业市场人事部门办、教育部门办、劳动部门也办,省里办、市里办、高校也办,各种市场条块分割、各自为战,影响毕业生和用人单位在更大的范围内进行双向选择。同时,就业市场的多而杂,也使用用人单位和毕业生忙于奔波赶场,效果却不理想。二是缺乏统一的市场信息平台。随着以市场为导向的高校毕业生就业制度改革的不深入,我国各级政府和高校在构建毕业生供求信息的“畅通工程”方面做了大量工作,但总体上还存在着信息相对封闭的情况,缺乏全面性、准确性、权威性。

## 3 以市场为导向,积极促进大学生就业,保证大众化持续健康发展

### 3.1 高等教育要转换角色,人才培养市场化

高校专业设置与市场脱节造成了大学生就业困难。高等教育要积极转换角色,按照市场的需求对人才进行“全过程”开发,使产品适销对路,人才培养市场化。

落实人才培养结构调整问题的最有效办法是落实高等教育自主权,做到权责对等,高等学校才会承担责任,才会思考自身的发展问题,调整人才培养结构问题才会落到实处。国外经验表明,这是高等教育大众化的必由之路。

高校应自觉地把自身定位于人力资源开发角色,与用人单位对毕业生的培养、使用

等整个社会人力资源管理系统融为一体,实行“全过程开发”,按照用人单位对人力资源的数量、质量要求,在人力资源的开发即毕业生的教学培养中,以其基础、核心作用发挥其主体性功能,体现主导地位。高度重视特色建设,以特色提高高校产品的市场竞争力。面对日益激烈的国际国内竞争,特色具有与质量同等重要的地位。积极实施特色化战略,大力推进学校、专业、产品内涵的特色化建设,是解决大学生就业问题的治本性措施之一<sup>[4]</sup>。加强大学和工作场所的联系,以提高大学生的实践能力,缩短他们从求学到工作的转换时间。如日本为了改变以往大学与工作联系仅仅集中于招聘环节这一狭隘局面,采取了以下措施:①赋予大学更大的课程改革自主权,促进通识教育和专业教育的整合。②鼓励大学通过组织参观、从企业聘请客座教授、建立实习基地等方式,加强同工作场所的接触。

高校教育的目的不仅是为了培养能够从事于某一个专门性职业、具有专门知识和技能的准专业人员,更是为了培养能够适应未来时代需要的人。因此,高校不仅应注重培养满足用人单位的毕业生,还应注重培养有益于社会长远发展的和将来职场感到惊喜的新型人才,以促进社会的良性运行。

同时,高校作为人才培养和培训的主体,一方面要深化人才培养模式改革,积极培养适销对路的人才;另一方面要拓展高等教育功能,从终结性教育向终身教育延伸,积极开展多种形式的继续教育,为学生提供适应转岗、择业需要的优质的附加教育。

### 3.2 政府要构建高校毕业生就业市场的良性运行机制

(1)建立宏观调控机制。政府的宏观调控应首先抓好科学就业率评价体系的建立。单个失业指标很难反映问题,需要其他的指标来辅助。传统上表征大学生就业问题时,往往只关注就业率,认为只要就业率升上来了,大学生就业问题就可以高枕无忧了。而实际上工作满意度、初始工资、初次就业工作搜寻时间的长短、可获得的培训机会、失业时间的长短、女性、少数民族等弱势群体的就业情况等都应该考虑。政府可以通过建立科学的就业率评价体系,以市场为导向,以适应社会需求为导向,调整学科、专业结构和招生结构,使人才培养“适销对路”,同时也能促使高校提高高等教育教学质量。

其次,调整旧的社会用人价值观,确定新的人才评价标准。我国现阶段就业难的一个很重要的原因是“唯学历”。美国在20世纪60年代提出“绩效管理”,强调业绩是人才评判的重要标准,进入21世纪又提出要创造一个以人力资本为基础的经济,设计了新的绩效与能力素质标准。由于发达国家高等教育早已进入“普及化”“大众化”阶段,它们对人才标准的界定已走出了“唯学历”的误区,主要强调能力导向和业绩导向。我国要重建人才标准,变“学历本位”为“能力本位”,走出“唯学历”的误区,适应大众化就业的需要。

(2)建立信息共享机制。全面、准确的市场信息,稳定、灵敏的信息渠道是毕业生就业市场良性运行的基础。国外的政府一般都为大学生的就业提供了优良的信息服务,进而使大学毕业生容易获取各种信息,在就业市场上采取主动。如德国的大学生的就业主要由国家劳动总局及各州联邦政府的劳动局来分管,局里就特设大学生职业指导处并附属一个信息中心,并建立了一个全国通行的网络平台,用人单位和学生都可用任何一台电脑登录,免费共享资源。美国的劳工部为了给毕业生提供就业信息,也做了大量的信息搜集工作。

发挥政府的宏观管理职能,建立信息共享机制在我国势在必行。一是要解决好信息的收集问题。建立用人信息登记制度,所有需要接收应届毕业生的用人单位要按规定到指定的主管部门登记需求信息,由主管部门把收集到的信息及时提供给高校和毕业生。二是要解决好信息的交流问题。鉴于高校毕业生跨地区、跨省就业的比较多,要发挥互联网信息传播量大、速度快、覆盖面广的作用,建立统一的毕业生就业信息交流渠

道。可以由教育部牵头,委托全国高校毕业生就业指导中心把已建立起来的全国高校毕业生就业信息网的作用充分发挥出来,将各省市收集的用人信息和毕业生生源信息输入到全国的就业信息网,将各部门、各地区举办的供需见面会通过信息网络的沟通形成全国统一的大市场,为毕业生和用人单位提供一个最广阔、最实用的信息平台。

(3)建立市场竞争机制。市场竞争是高校之间、毕业生之间的竞争,但作为市场规则制定者的政府对市场竞争机制的形成起着决定性的作用。政府可以通过实行科学的就业率公布制度、改革高校招生制度和财政拨款制度等手段,将高校的招生规模、专业设置、办学水平同毕业生就业率挂钩,促进竞争机制的形成<sup>[9]</sup>。高校参与竞争的主要手段是“产品”的类别、层次、质量,要搞好市场行情的预测,根据市场需求进行学科专业结构和办学层次的调整;要坚持以质取胜的市场策略,提高教育教学质量,增强毕业生综合素质,在竞争中立于不败之地。

(4)建立市场化的就业指导与服务机制。采取多种手段进行就业指导是确保就业指导效果的重要方法。随着就业压力的增加,学生在步入就业市场时迫切需要准备的就业知识会越来越丰富,建立市场化的就业指导与服务机制势在必行。随着国家就业制度改革的深化,大学生就业观念正迅速发生变化。高校就业工作部门只有不断深入了解掌握毕业生就业现状,对大学生进行职业生涯规划方面的辅导,才能适应新形势大学生就业制度的改革需要,为进一步做好就业工作奠定坚实的基础。

大学生就业服务不仅仅是学校的事,而且是整个社会的事,政府、高校、社会中介在

这个过程中各有分工。国外的大学生的就业服务首先是社会化的服务体系,体现为包括政府在内的社会多方面参与,这是市场化的重要基础,其运行机制是市场机制。如德国的服务体系中,政府系统为主渠道,企业和学生为主体,学校为中介,私人咨询介绍所为竞争补充。其中,政府系统的功能与运作方式主要是信息统计、网络服务、职业培训;私人咨询介绍所主要面向企业,同时为求职者个人介绍职业,搭起企业与求职者间的桥梁;企业发挥择优用人的主体作用,普遍重视人才选聘的战略与策略。大企业直接承担求职者的实习与培训,中小企业也委托政府系统等进行职业培训;各高校提供对学生就业的咨询服务,每个学校都设置了形式不同的专门机构,保证必要人员编制和经费投入,针对专业教育缺陷和学生素质的不适应,进行系统的课程培训。学生则既是就业服务系统面向的客体,又是求职的主体。

#### 参考文献:

- [1]曹殊.大众化:高校毕业生就业的必然走向[J].中科计网,2004,(10):13.
- [2]中国教育与人力资源问题报告课题组.从人口大国迈向人力资源强国——中国教育与人力资源问题报告[M].北京:高等教育出版社,2003.104-105.
- [3]刘国瑞,刘国芳.大学生就业与大众化进程的持续健康发展[J].高等农业教育,2004,(1):12-13.
- [4]董大法,周庆行.“就业难”阴影下的高校角色定位[J].中国大学生就业,2003,(5):22-23.
- [5]邢亮,王芳.从市场视角“透析”大学生就业难[J].山东省青年管理干部学院学报,2003,(6):56.

(责任编辑:曙 光)

## University Students of Popular Stage Obtain Employment and the Market-Based Thinking of Settlement

**Abstract:** The higher education popularization brings university student's popularization of obtaining employment, follow the improvement of the popular degree of higher education, university students obtain employment the difficult problem is shown especially day by day, in supply and demand concerns changing, structural contradiction, sale are not smooth, supply and demand information is not smooth, etc. the respect is comparatively outstanding. This is a difficult reason on system and mechanism that a university student at present obtain employment, is the most basic reason too. This text tries analysing the difficult reason and method of solving the problem that university students obtain employment from the market visual angle.

**Key words:** higher education popylarization; employment; marketization