

构建适应国际竞争的现代大学制度

何 精 华

(华中科技大学 公共管理学院,湖北 武汉 430074)

摘 要:围绕转变政府职能、转换大学运行机制、实现内外权力的制衡、促进高等教育国际化展开研究,探讨构建现代大学制度的基本内容。

关键词:大学制度;国际竞争;研究

中图分类号:G640

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2004)03-0032-02

1 用现代大学理念引导我国大学制度的建立

联合国教科文组织在1998年首届世界高等教育大会上通过关于21世纪高等教育发展的3个核心概念:

(1)高等教育的针对性理念。即高等教育整个体制以及每一所高校对社会所起的作用以及社会对高等教育的期望。从高等教育的针对性理念来看,建立现代大学制度,要适应社会的发展和变化,是社会、经济及科技、文化发展的必然需要。具体而言,要确保大学和社会之间的广泛交流,尤其是在人才的培养方面,与社会不断变化的劳务市场适应,要求学生不仅要更新知识、掌握新的技能,而且要有创造职业的素质。因此,现代大学制度要考虑终身学习与培训方面的社会需要。在信息交流方面,充分利用网络、通信和计算机技术等先进手段,改革教学过程。21世纪的大学则要适应知识经济的发展。所以现代大学制度也要适应现代社会的发展和变化。另外,要确保大学适应社会的多样性和多变性,建立灵活性的专业发展机制、研究制度和课程制度。这也是大学要发挥为社会服务功能的体现。

(2)高等教育的质量观。高等教育的质量是一个多层面的概念,它包括教学科研人员、课程与学生的质量及其基础设施和学术

环境的质量,还应包括国际交往方面的工作:知识的交流、互联网、教师和学生流动以及国际研究项目等。根据现代高等教育的质量观,我国大学制度在追求教育质量方面,应当建立、健全大学的教育质量保障体系,以大学内部的教学质量保障为基础,同时接受政府和社会对大学教育质量的外部监督。另外,高等教育的大众化的前提是多样化,多样化的高等教育应有各自的培养目标和规格,各自的特点和社会适应面,从而也应当有各自的教育质量标准,应避免用一个统一的标准来衡量。面对大众化高等教育的迅速发展,必须以现代高等教育质量观为指导,建立全面的包括精英教育在内的现代大学制度。

(3)高等教育的国际化理念。大学教育立足国内、面向世界的相互交流、合作与援助,是21世纪各国大学的新理念。高等教育日益国际化,这首先是教学和科研的全球性的一种反映,国际合作是世界学术界的共同目标,而且还是确保高等教育机构的工作性质和效果所不可缺少的条件。依据这一理念,现代大学制度的国际化就是要充分利用国际市场的教育资源为我所用,要积极向外国开放国内教育市场

2 构建适应国际竞争的现代大学制度面临的机遇和挑战

在高等教育国际化的必然趋势中,我国

需要建立适应国际竞争的现代大学制度,以保障大学在人才培养、科学研究方面具有国际竞争力

从适应国际竞争的角度看,目前主要有以下几个方面面临着挑战:一是人事制度。提高大学的国际竞争力,人事制度是根本。但现行大学的人事制度,在很多方面不尽人意。尤其在人的职业流动性上,大学跟其他事业单位一样,人才为单位所有,人才能否流动,单位说了算;在管理上,其出发点和目标不是在“管理绩效”上,而是在“管理人”上,忽视了其对象是知识工作者,从而不利于人的创造性发挥;在职称评定上,不是够条件就行,而是有“编制”限制,一定程度上压抑了人才的成长;在职位聘任上,不是竞争上岗,而是任命上岗。这都不利于大学竞争机制的良性运行。从长远看,它将会降低大学有限资源的使用效益,削弱大学的国际竞争力。二是教学、科研评价制度。提高大学的国际竞争力,教学、科研评价制度是核心。就教学评价制度看,缺乏对课程编制等生成系统的评价指标,国际国内重大科学技术突破进入课程或课堂的情况的指标,以及人才的国际通用性、交流性等评价指标,从而降低了大学办学的标准与努力程度;评价组织尚未健全,在大学向社会开放的条件下,在向学生收费的条件下,评价组织的成员除了专家外,理应有学生及其家长代表、企业代

表,以避免评价的客观性削减,从而增强大学面向社会服务的自主办学意识。就科研评价制度看,主要的问题是基础研究与应用研究的评价标准,未能很好地区分开来,从而在实际的研究工作中,基础研究往往受到冷落,不利于大学持续的创新和社会的持续发展。三是国际文化交流和合作制度。提高大学的国际竞争力,国际交流与合作制度是重要前提。当前,高等教育的国际质量认证制度亟待进一步推行,以便于我国人才的国际流动,参与国际市场竞争。此外,国际合作办学的制度需要完善,要鼓励紧缺专业人才的培养,建立质量评估体系,在支付外方教育服务的外汇兑换方面采取优惠政策,大学如何走出国门办学输出中国的优秀文化等等。

现行大学制度虽然有缺陷,但也面临极大的机遇,抓住了机遇,就能够建立适应国际竞争的现代大学制度。

从文化的视野看,不管我国是否加入WTO,在经济全球化的大趋势下,大学都将面临国内外市场经济所蕴含的价值观的影响,例如自由、平等、竞争、创新等价值观的影响;同时会面临开放条件下大量直接外来文化包含物质、制度、精神文化的影响,这就必然引起不同质文化之间的交流、碰撞与融合,客观上为我国大学创造新文化提供了机遇,有利于大学对教学、研究和社会服务功能进行国际和跨文化的比较,从而把 Global 和 Local 结合起来,努力成为 Glocal University。因为文化运行与发展的机制表明,不同质文化之间的交流、碰撞与融合,是创造新文化的主要机制。由于面临以上文化创新的机遇,现代大学制度作为大学文化的有机组成部分,自然也面临制度创新的机遇。

3 加速建立适应国际竞争的现代大学制度

(1)大学要树立自主办学意识。长期以

来,我国大学在适应计划经济和半市场经济的管理模式下,在政府的单一决策下,形成了对政策的依赖意识、等靠要意识,对社会的需求和变化往往反应迟钝,在办学中表现出一种内在的惰性。众所周知,《中华人民共和国高等教育法》赋予了大学 7 项办学自主权:自主调节系科招生比例;自主制订教学计划、选编教材、组织实施教学活动;自主开展科学研究、技术开发和社会服务;按照国家有关规定自主开展与境外高等学校之间的科学技术文化交流与合作;自主确定教学、科学研究、行政职能部门等内部组织机构的设置和人员配备;高等学校对举办者提供的财产、国家财产性资助、捐赠财产等依法自主管理和使用。此外,还赋予了校长、教师以及教会等许多权利与义务。但在实际教育教学中,由于多种原因总是存在这样那样不能很好地贯彻《高等教育法》的问题。适应国内国际市场经济对高等教育的人才、科研质量要求,大学只有彻底抛弃不正当的依赖意识,克服自身的惰性,转而树立起强烈的竞争意识、创新意识、平等意识与自主意识,才能满足全球竞争的要求。

(2)政府要加大对大学管理体制改革的推动力。高等教育走向国际化,国家的教育宏观管理体制只有向放权、开放、弹性方向评估,教育行政部门只有通过法律手段,采用质量评估、拨款等方式对大学进行宏观调控,引进竞争机制,如实行科研和其它项目上的竞争招标、促进办学主体多元化等,大学才能自主灵活地去面对国内国际市场对人才的要求,主动进行内部管理体制变革,从而主动把不规范的办学行为和滞后的教育管理方式淡出和转型。



参考文献:

- [1]联合国教科文组织.基本文件[M].联合国教科文组织出版社,1998.
- [2]朗格朗.终身教育导论[M].北京:华夏出版社,1990.
- [3]国际 21 世纪教育委员会.教育——财富蕴藏其中[M].北京:教育科学出版社,1996.
- [4]程方平等.发达国家教育管理制度[M].北京:时事出版社,2001.
- [5]《中国教育年鉴》编辑部.中国教育年鉴(1997、1998)[M].北京:人民教育出版社,1998;1999.
- [6]郝克明等.中国高等教育结构研究[M].北京:人民教育出版社,1987.
- [7]卢晓中.当代世界高等教育理念及对中国的影响[M].上海:上海教育出版社,2001.
- [8]杨汉清,韩骅.比较高等教育概览[M].北京:人民教育出版社,1997.
- [9]张应强.高等教育现代化的反思与构建[M].哈尔滨:黑龙江教育出版社,2000.
- [10]G.Mathews.Global Culture/Individual Identity — Searching for Home in the Cultural Supermarket.Routledge[M].11 New Fetter Lane London,2000. (责任编辑:汪智勇)

A Discuss on the Construction of Modern University System

Abstract:This article discusses the basic contents of the construction of modern university system in terms of change of government function, transformation of university operation mechanism, balancing of internal and external powers, and promotion of internationalization of higher education.

Key words:university system; study