

**中国银行内网网站群是其分布在全球各地1万多个机构，20万名员工的网络纽带，随着应用的深入，它已经成为了中国银行企业文化的载体、员工沟通的平台、政策和思想宣传的阵地、内部知识交流的窗口。**

## 中国银行内网：服务全员的信息交流平台

### 项目背景

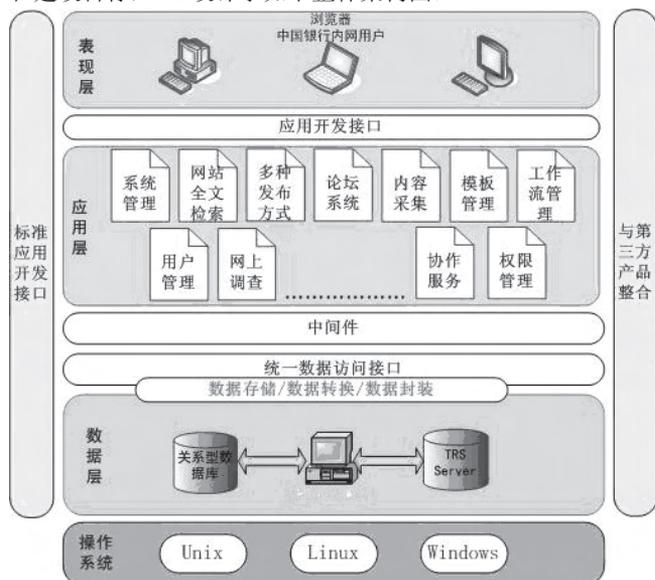
中国银行是四大国有商业银行之一，在中国金融界具有举足轻重的地位。作为中国领先的国际化商业银行，中国银行分支机构遍布全球，为用户提供包括传统的商业银行业务、投资银行业务和保险业务在内的全面金融服务。但同中国其他商业银行一样，中国银行也面临着银行治理结构调整的挑战。中国银行全球员工信息门户项目(以下简称为“门户平台项目”)的提出，就是中国银行总行利用信息技术实现管理信息化的重要决策，具有重大现实意义。

### 项目目标

门户平台项目的主要目的是利用网络技术和信息技术，在中国银行内部建立面向全行员工的信息获取和交流平台。总行各部门，全国各省行可以进行信息的采集、编辑、上传、审核、发布和管理，利用信息技术和智能自然语言技术累积、挖掘、分发和有效利用现有内容资产，提升内容资产的价值。

### 解决方案

根据中国银行内网信息服务平台项目的需求、设计原则和建设目标，TRS设计了如下整体架构图：



为了实现中国银行内网信息服务平台系统中内容管理功能，方案中采用TRS内容协作平台（TRS WCM）实现功能设计。TRS WCM提供的网站维护管理、内容创建、内容编辑、内容发布、工作流管理、模板管理等内容管理全生命周期的功能，从而便捷地实现中国银行内网信息服务平台的内容管理需求，加强中国银行内部协作和信息共享。

中国银行内网信息服务平台的网站全文检索应用了TRS信息发布检索系统（TRS Database Server）。TRS Database Server采用TRS具有国际领先水平的信息检索和中文自然语言处理研究成果，具有傲视群雄的检索效果和查询性能，如：大型数据的存储和管理功能、跨平台支持、对标准化和开放性的支持、实时性支持、中文自然语言处理、全文检索功能、智能检索功能。

TRS内容发布应用服务器（TRS WAS）利用数据库技术和动态网页生成技术，对Web服务器进行扩展以实现数据库信息的动态自动发布功能。TRS WAS由两个模块组成，一个模块是TRS WAS管理控制台，另一个模块是Web服务器扩展模块。前者以“信息频道”的概念把数据库中的信息组织成一个个网站上的栏目，比如：产品、项目、公司新闻等等，后者实现动态网页的生成，使得以后在增加信息时不再需要对网站页面作任何修改。

### 项目收益

同任何全球性的国际大公司一样，中国银行需要一个凝集分布在全球各地1万多个机构，20万员工的网络纽带，随着员工信息门户平台的搭建和应用深入，中国银行员工信息门户成为快速发展中的中国银行企业文化的载体、员工沟通的平台、政策和思想宣传的阵地，业务和内部信息交流的窗口、知识累积，查询和分享的门户。它对提高部门协调和工作效率、开展员工培训和成长关怀、贯彻公司政策和理念，促进中国银行现代企业治理结构调整和发展具有重要的现实作用。◀