

# 基于系统学原理的企业成长路径共轭机理分析

刘 拓,朱发根,傅毓维

(哈尔滨工程大学 经济管理学院,黑龙江 哈尔滨 150001)

摘 要:基于系统学原理提出企业竞争力与成长力的共轭机理,从起源、特性和机理3个方面对企业竞争力与成长力进行共轭关系分析,得出6类典型的企业成长路径。

关键词:共轭;企业成长路径;双驱动机理

中图分类号:F270

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2008)12-0131-03

## 0 引言

企业是社会生产的基本单位,是经济增长的主要元素,是市场经济发展的载体。企业成长才能带动经济成长,企业成长方式及路径对经济增长模式具有重要的影响。中央经济工作会议指出<sup>[1]</sup>,今后要注重经济结构调整和增长方式转变,“真正做到又好又快地发展”。在此宏观背景下,研究企业成长方式及路径具有重要的理论意义和实用价值。

## 1 系统学原理与共轭机理

企业是具有生命特征的特殊复杂适应系统。企业系统在成长演化过程中的系统整体功能表现为在投入—产出的基础上不断满足社会需求,获取利润,创造社会财富。从不断适应环境和整体功能的达成绩效来看,企业从无到有,再从有到无的演化过程具有生命特征。企业生命特征常用企业生命周期来表征,可用企业生命力来刻画。

系统学原理指出:(任何)系统具有二象性<sup>[2]</sup>。系统二象性具有以下性质:①任一系统皆可分出二象结构;②二象间是互根的;③二象间是动态的,且是互动的;④二象间存在空间上的差异;⑤二象双方一虚一实。

企业竞争力与企业成长力是企业系统的象。企业竞争力(以下简称竞争力)是指企业通过企业内外资源的整合和利用,以技术创新的系统行为,使其提供产品和劳务的价格和非价格特性,比竞争对手具有更大的市场吸引力,从而能够在适应、协调和驾驭外部环境的过程中成功获利。企业竞争力是企业市场空间的扩张能力,是企业系

统的实象,取决于过去和当前决策的影响,可用多维的评价函数来表征。企业成长力(以下简称成长力)是企业通过改善企业组织、整合企业资源、不断适应外部环境变化,使其在未来一段时间内实现资产增值,达到整体扩张优势,从而获取社会公众信任并形成一定抵抗外部环境风险的能力。显然,企业成长力受当前决策和对未来预期的影响,可用不显含时间的多维预测函数来表征,是企业系统的虚象。

企业系统的二象性集中体现在企业竞争力与企业成长力之间的共轭关系。共轭关系是指系统演化过程中,若干要素或其结构、功能在密切联系、实现系统整体功能过程中,表现出的相互影响、相互作用的协调的、动态的对称关联关系<sup>[3]</sup>。共轭关系有要素共轭、结构共轭和功能共轭等表现形式。具有共轭关系的子系统称为共轭体系。通常,共轭体系在系统演化过程中具有紧密联系要素、相对稳定结构、协调整体功能、促进环境适应性等特性,并伴随系统能量的变化而发生特定性能的转变。企业竞争力与企业成长力是企业系统成长演化过程中表现出的系统功能特征,具备共轭关系。

## 2 竞争力与成长力的共轭关系分析

竞争力与成长力是企业生命力构成部分,在实现企业系统整体功能及企业系统成长演化过程中具有共轭关系,主要体现在以下几个方面:

(1)成长力来自于竞争力,竞争推动成长。资源的稀缺导致竞争无处不在、无时不在。市场空间中,相关领域内的不同行为个体会为获得资源而产生利益纷争。《物种起源》

收稿日期:2007-06-04

基金项目:教育部博士基金项目(20030217005);黑龙江省教育“十一五”规划重点课题(HZG036);黑龙江省社会科学基金(06B010)

作者简介:刘拓(1983~),男,山东庆云县人,哈尔滨工程大学经济管理学院博士研究生,研究方向为现代管理理论与方法;朱发根(1983~),男,湖南醴陵人,哈尔滨工程大学经济管理学院博士研究生,研究方向为技术经济及管理;傅毓维(1940~),男,辽宁盖县人,哈尔滨工程大学经济管理学院教授、博士生导师,研究方向为现代管理理论与方法,技术经济及管理。

告诉我们，竞争是获得最终生存权和发展权的唯一途径。因此，成长是竞争的结果。企业在市场竞争中通过学习、创新、聚力获得更多优质资源，从而取得生存权，进而凭借良好绩效获得发展，实现成长。可以说，在市场经济条件下，企业是在竞争中成长壮大的，没有竞争也就没有成长<sup>[4]</sup>。实质上这说明成长的驱动力是竞争。

(2)竞争力与成长力具备关联特性。企业成长力与竞争力既相互作用又互为依托，通过两者之间的共性因素相互影响、相互制约，表现为生命周期时序上的递进与共生。二者之间相互关联，任一水平的一方必须有确定水平的对方与其相适应，当两者之一发生变化时，会通过一定的传导机制作用于对方，使另一方逐渐变化，直到达到另一水平的均衡，两者重新相互适应为止。在与外部环境相适应的前提下，竞争力的增强将带来企业的发展，体现为成长力增强，而同时成长力的增强又将有利于企业进一步发展，如获取社会及公众信任，有利于企业融资和人才招聘，提升企业凝聚力等，从而吸引更多外部资源，提高效率与效益，从而又显现出竞争能力的提升。反之，两者又表现出相互制约的关系，互相阻碍，从而使企业生命力减弱。竞争力与成长力的这种循环或往复，从企业外部视角看，则表现为企业成长过程中的兴衰与成败，构成了企业成长的足迹。两者既相互依托、相伴相生，又互相促进、相互制约，共同推动企业的成长与发展。因此，从这个意义上说，竞争力是具备竞争特性的成长力，而成长力是带有成长特性的竞争力。

(3)竞争力与成长力存在双驱动机理。竞争力与成长力的共轭关系是动态的，表现为共轭双驱动机理，即两者之中任一方的发展变化都将通过一系列相互促进、互相制衡的关系直接影响到对方，既要求对方与其协调发展，产生拉动效应，又从多方面驱动对方发展变化，产生推动效应。在市场空间较大的情况下，一方面，同一行业中的企业竞争力越强，则其成长力越大。处在同一行业中，企业所受到的外部产业政策、法律、人文、政治环境相同，企业竞争力越强就越能比同类企业获得更多的资源，面临更多发展机会，表现出更强的增长势头；另一方面，同一行业中外部环境趋同，企业的成长力越大，其未来竞争力越大。如果两家企业具有相同的竞争力，那么哪家企业的成长力越大，该企业在未来相同时段内实力增强得会更快，发展空间会更大。因此，经过一段时间的发展，该企业未来某时刻的竞争力也必然较大。反之，竞争力（成长力）弱将导致资源获取能力差，丧失机会，从而将制约成长力（竞争力）的增强。因此，企业的成长力和竞争力的相对变化遵循双驱动机理。

综上所述，企业作为具有生命特征的复杂适应系统，在实现其系统功能中表现出生命力。竞争力与成长力是企业生命力在不同属性空间上的投影，两者在实现企业系统整体功能的演化过程中呈现共轭关系。在企业成长过程中，企业竞争力增强将带动企业成长力的增强，而企业成

长力的增强又将逐渐带动企业竞争力的增强。

### 3 基于共轭机理的企业成长路径分析

企业成长是指行为主体经过改变实践检验的惯例积木及其组合而形成的内部模型，从而使自身具有更高环境适应度的过程。积木的概念取自CAS理论，是指适应特定环境的机制<sup>[5]</sup>。

管理万能论认为，企业绩效主要取决于企业管理，即认为随着企业的成长，企业竞争力与企业成长力都将不断增强。管理象征论则认为，企业管理对企业绩效的影响是有限的，并受外部因素的制约和约束，即认为企业竞争力与企业成长力的变化主要受外部环境波动的影响<sup>[6]</sup>。事实上，现实是以上两种理论的综合。因此，企业成长中的企业竞争力与企业成长力可被视为波动增长。

由此，可从企业竞争力与企业成长力角度刻画企业成长路径。相应地，可得到以下6种典型的企业成长路径，如图1~图6所示。

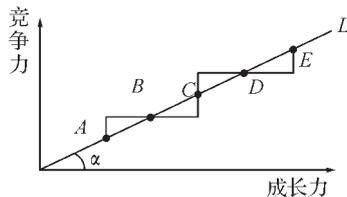


图1 M型成长路径

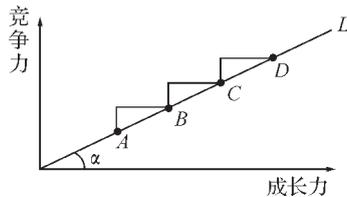


图2 N型成长路径

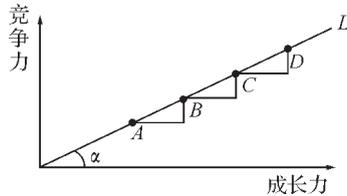


图3 U型成长路径

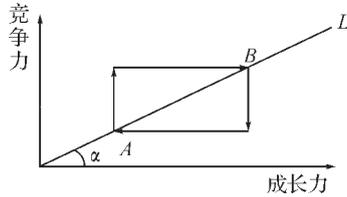


图4 O型成长路径

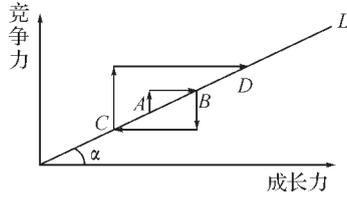


图5 F型成长路径

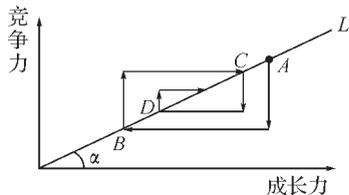


图 6 M 型成长路径

在图 1~图 6 中,射线(实际可能为曲线) $L$  表示企业竞争力与企业成长力协调状态,代表企业生命力,其延伸方向表示企业成长伴随着竞争力与成长力都增强;竞争力与成长力为企业生命力射线的投影;图 1 中 A、B、C、D、E 点是企业竞争力与成长力与生命力射线的交点(其它图略),是企业成长过程的拐点,表示企业成长力与竞争力达到的协调状态;角度  $\alpha$  是成长力与竞争力的耦合度,表示企业生命力与两者内在协调度。现实中的企业复杂成长路径可理解为以上几种典型的叠加。

从图形拟合的过程中可以看出,企业成长方式差异主要来自两个方面,一个是初始状态点,另一个就是波动幅度。这主要是因为企业的产权结构、规模、类型以及所在产业等不同,从而对经济或商业周期及机会等外部环境因素变化的反应速度不同或存在时滞。现实中的企业复杂的成长路径可理解为以上几种典型的叠加。

本文所给出的基于共轭的企业成长路径图,表示了共轭双驱动原理的内涵。如 M 型增长路径图所示,随着企业成长,企业竞争力不断增强,不断拉动成长力的增长,反过来,成长力的增长也使竞争力不断增强;同理,在其它路径图中也可以看到,成长力(竞争力)的衰退也导致竞争力(成长力)的不断后退。这些点是企业发展过程中的“关键点”,也可以看作是企业发展过程中的拐点,企业在此时的决策尤为重要,能否适应环境直接决定了企业未来一段时间内的发展状况<sup>[7,8]</sup>。

## 4 结论

本文从系统学原理角度明确了企业竞争力与企业成长力的共轭关系,并从起源、特性和机理 3 个方面对企业竞争力与成长力进行共轭关系分析,最终得到 6 类典型的企业成长路径。本文所给出的 6 类典型路径图对明确企业成长路径、研究经济增长方式具有一定的理论意义,对研究相关问题具有一定的借鉴意义。

本文所提出的共轭观具有较重要的学术价值,所指出的共轭破缺现象对研究当前我国中小企业“长不大”问题具有较重要的理论意义。此外,本文所给出的双驱动机理对研究相关企业成长问题具有一定的理论意义,所得出的 6 类典型成长路径图对明确企业成长路径、转变经济增长方式具有一定的理论意义,对相关问题研究具有一定的借鉴意义。

### 参考文献:

- [1] 中国经济信息网.“好”在“快”前,中国经济明年转入科学发展轨道 [EB/OL].[http://finance.ce.cn/macro/gdxw/200612/09/t20061209\\_9711340.shtml](http://finance.ce.cn/macro/gdxw/200612/09/t20061209_9711340.shtml).
- [2] 高隆昌.系统学原理 [M].北京:科学出版社,2005:36-44.
- [3] 傅毓维,尹航,刘拓,等.风险投资与高新技术产业共轭双驱动机理分析[J].科技管理研究,2007(2):129-132.
- [4] 李柏洲,孙立梅.论企业成长力与企业竞争力的相互关系[J].科学与科学技术管理,2004(11):126-129.
- [5] 解日红,宗刚.企业成长分析[J].北京工业大学学报(社会科学版),2003(3):36-40.
- [6] STEPHEN P.ROBBINS,MARY COULTER. MANAGEMENT (Seventh Edition)[M].America: Prentice-Hall International, Inc,1997:61-63.
- [7] 刘拓.我国中小型高科技企业成长环境评价研究[D].哈尔滨:哈尔滨工程大学,2005.
- [8] 李柏洲,李晓娣,李海超.中国中小型高科技企业成长状况及对策研究[J].科技管理研究,2006(12):21-24.

(责任编辑:陈晓峰)

# Analysis of the Conjugate Mechanism of Enterprise Growth Path Basing on System Theory

**Abstract:**Basing on the system theory, the article put forward the conjugate mechanism of enterprise's competition and growth force, and then analyzed the conjugate relations between them from the angles of origin, characteristic and mechanism. Furthermore, the article provided six typical graphs of enterprise growth path of which was certain theory significance and practical value to the research of enterprise development pattern and the economical growth way.

**Key Words:**Conjugate; Enterprise Growth Path; Duo-driven