

# 经济全球化与我国石油企业核心竞争力培育

匡瑾璘<sup>1</sup>, 牟敦山<sup>2</sup>, 王凤文<sup>3</sup>

(1.大庆石油学院人文科学学院; 2.大庆石油学院校办产业处; 3.大庆油田有限责任公司物管中心, 黑龙江大庆 163318)

**摘要:**经济全球化是 20 世纪末横扫世界各国的一股新的潮流, 它的产生源于现代文化模式、生产方式的危机, 是人类新的生存文化选择。石油工业是我国重要的老工业基础, 新形势下我国石油企业面临的最大问题是可持续发展问题。为此, 要调整企业发展战略, 创新机制, 培育企业的核心竞争力, 实现我国石油工业的可持续发展。

**关键词:**经济全球化; 石油企业; 企业的核心竞争力; 可持续发展

中图分类号: F426.22

文献标识码: A

文章编号: 1001-7348(2005)07-0091-02

## 0 前言

经济全球化是 20 世纪中期, 尤其是 20 世纪 90 年代初以来世界经济领域重要的经济现象, 所有工业大国都感受到它强大的压力。中国加入 WTO 标志着对外开放进入了一个新阶段, 我国将在更大范围和更深程度上参与世界竞争。石油工业是我国重要的老工业基地, 它的发展关乎国家的经济安全和国际地区稳定。我国石油企业面临的最大问题是可持续发展问题, 新形势下推动我国石油工业与国际接轨, 必须加快调整企业发展战略, 创新机制, 实现石油技术的改造与创新, 培育企业的核心竞争力。

企业的核心竞争力, 是指企业面对全球化世界经济环境为企业创造出可持续竞争优势的独有经营模式。企业核心竞争力主要体现在企业核心制度、核心技术和核心产品。企业核心能力的形成一般有两条途径: 一种是渐进式发展, 在原来核心业务的横向或垂直延伸过程中逐渐形成; 另一种途径是跳跃式发展, 是企业决策层根据科学技术的

发展、市场需求及全社会环境的变化、发展趋势, 决定自己未来的主要发展方向, 并有意识地向目标所需要的核心能力进行快速而果断的集聚、积累。这种方式是典型的多元化发展方式, 通常是企业发展和扩张的有效途径。中国的石油工业过去有国家宏观调控措施的保护, 配额限制、许可证制度、高关税壁垒、市场准入 4 道屏障, 使中国的石油工业任凭国际石油市场风起云涌, 却一直风平浪静。加入 WTO 以后, 国家对许多行业和产品保护取消, 这将使我国石油工业面对国外跨国企业的竞争, 石油企业的可持续发展问题成为当前行业的最大问题。目前, 我国石油企业的国际竞争力不足, 因此, 必须采取有力措施, 提高企业科技创新能力, 培育企业的核心竞争力。

## 1 整合企业资源, 为企业核心竞争力的培育提供制度保证

企业制度是企业核心竞争力形成的基础。管理学家德鲁克说: “当今企业之间的竞争, 不是产品之间的竞争, 而是商业模式之

间的竞争。企业的商业模式就是企业将资金、人才、技术、品牌、外部资源等要素优化组合为企业创造价值的动态的有机系统。它集中反映在企业一系列制度创新过程中。江泽民同志指出: “国有企业要提高市场竞争能力, 必须建立起充满生机的管理制度和组织形式。”世界经济在走向全球化和信息时代过程中, 开发与合作能力正变得同等重要, 衡量一个企业的地位的标准就是要看它如何工作, 封闭式还是开放式。我国的油田勘探开发业务区域长期以来主要集中在国内, 集中在各自所辖范围内, 勘探效益低下, 由于自身经济实力的限制, 难以充分利用国际优质油气资源。在日益激烈的竞争中, 企业合作、资源共享已成为增强企业竞争力的一种趋势。据统计, 在 1995-1996 年间, 全世界大约出现了 3.2 万个公司间的联盟, 其中 3/4 是跨边界联盟。由于体制的因素, 我国石油企业缺乏协作的意识, 各自为战, 结果在这样的怪圈中双双受损。中国石油企业应学会多向思维, 学会从外部吸收优势资源, 充实和完善自己, 以优势互补发展企业的核心

收稿日期: 2005-06-04

作者简介: 匡瑾璘(1966-), 女, 黑龙江克山县人, 大庆石油学院人文科学学院副院长、副教授, 主要研究方向为科技哲学; 牟敦山(1965-), 男, 山东日照人, 工学硕士, 大庆高新技术产业开发区华纳新技术开发有限公司董事长兼总经理, 工程师; 王凤文(1970-), 男, 1994年毕业于大庆石油学院, 现就职于大庆油田有限责任公司物管中心, 工程师。

竞争力。1999年中国石油天然气集团公司正式挂牌成立,这是对我国现有石油企业管理体制和经营机制的脱胎换骨的变革,是真正投身市场寻求发展的战略选择。建立现代企业制度,实施大公司战略,整合企业资源,实现企业的重组与联盟,是我国石油企业核心竞争力提升的制度基础。发展大公司应该是企业行为、市场行为、而不是政府行为,在政策和财税上还应当制定切实可行的措施,推进资本经营,鼓励石油企业“走出去”与国外企业、公司合作,进入国际资本市场和能源市场,全面融入到国际市场的大循环之中。

## 2 创新企业研发模式,为企业核心竞争力的培育提供技术保证

目前世界石油企业在研发工作中采取了多种模式。一些公司用客户导向研究替代了公司决定的研究,用业务技术小组替代了以前得研发部门。这种研发模式将研发的重点放在满足客户需求的研发课题上,提高了业务部门的研发热情,加强了合作。但这种模式也存在弊端,由于企业研发的优先次序由对大公司不太了解的客户决定,研究重点频繁改变,造成有望产生技术突破的基础性研究不足。合同研究组织(CRO)是根据一定数量的合同进行项目的研究和开发的模式,其优点是节约成本,但多为短期项目。在其他方面有业余客户导向模式,但存在同样的问题,其代价是牺牲了公司的战略性研究和长期竞争能力。中国石油集团技术中心是石油技术创新体系的核心,下设60个分中心,目前共有各级技术开发机构300多个,包括7个直属研究院所,65个企业直属研究院所和250余个企业二级单位技术开发机构,在研发工作中取得了可喜的成绩,但在企业研发模式上还需要创新,选择适合我国石油企业发展的研发模式,促进石油科技进步与创新,提升企业的国际竞争力。

## 3 建立风险基金,为企业核心竞争力的培育提供物质保证

企业的技术创新能力与企业的研究与开发活动密切相关。研发活动投入大、强度高,必然会极大程度地提高企业的技术创新能力。日本一家公司的经理曾经说过:科研费用占销售额的1%,企业难以生存;占2%才能勉强维持;占5%以上的企业才有竞争

力。从世界范围看,2000年、2001年世界主要由公司和服务公司的研发投资占销售收入的比例,美国在下降,但并未影响公司运作和创新。另外一些公司在不断增加,斯仑贝谢公司的研发投资已占销售收入的5.6%。我国国有大中型企业的科技开发经费普遍投入不足,均达不到1%。石油企业要想在未来市场竞争中站稳脚跟,进入世界500强,必须重视自身的研究开发活动,开辟广泛的融资渠道,完善企业技术创新的保障机制。利用股份公司上市的融资建立风险基金,对与勘探开发有关的重点科技、技术创新和成果转化项目进行扶持,加大开发资金投入,风险共担、收益共享,提高企业的创新能力。

## 4 创建学习型企业,为企业核心竞争力的培育提供文化保证

企业文化是在一定的社会经济条件下,通过企业生产实践所形成的,为企业全体成员遵循的价值观念、职业道德、行为规范和准则的总和,是一个企业或一个组织自身发展过程中形成的以价值为核心的独特的文化管理模式。经济全球化背景下的国际竞争是以企业为核心的,企业发展的优势取决于企业技术创新能力。我国企业缺乏持久创新能力,从石油企业看,总体技术落后,虽然在地震勘探和油气开发技术方面如聚合物驱油技术,稳油控水技术居世界前列,但其它技术一般都落后5~10年,设备和装备水平与跨国公司差距很大。我国石油企业应把科技创新能力建设作为培育企业核心竞争力的重点。科技创新能力建设一般分4个层次:潜在能力建设、发展能力建设、产出能力建设和贡献能力建设。潜在能力建设主要是科技发展的外部环境建设,是培育一个国家或地区科技能力的底蕴和科技能力发挥作用的有力保障,包括人文基础、经济基础和制度基础;科技发展能力建设包括科研的物质基础设施和基础条件建设,它表征一个国家或地区的研究、开发和孵化能力;科技产出能力指企业的知识生产能力和技术生产能力;科技贡献能力反映企业科技资源利用、科技成果转化的效率和效益。我国石油企业在科技创新能力建设上取得了一定的成果,但是目前科技创新能力仍然比较弱,企业缺乏激励技术创新的制度环境和文化

环境。全球化时代,知识成为生产过程中最重要的基本要素,文化和价值观决定了经济活动的目标和方式的选择。经济的全球化,企业文化因素上升,企业创造价值增值、启动和驱策内部成员的积极性及企业目标的达成,在很大程度上取决于企业营造的文化环境。21世纪,文化将成为企业生存、发展和制胜的灵魂。企业文化的奠基人劳伦斯·米勒断言:未来世界500强企业,将是采用新企业文化和新文化营销策略的公司。人是生产力中最活跃的因素,经济全球化背景下,人才竞争全球化,提高企业资源管理与开发的效率,创新石油企业文化理念尤为重要。《学习的革命》的作者指出:一个国家的财富的特点是一个国家人民的技能。而技能又依赖于该国家人民学习技能的能力。创新活动是提高企业竞争力和保持竞争优势的最有效途径,一个成功的企业必须是“学习型组织”,我国石油企业必须从根本入手,创新企业文化,创新学习机制,建立“学习型企业”,培育有利于企业发展的文化环境,提高我国石油企业的核心竞争力,实现我国石油工业的可持续发展。

### 参考文献:

- [1] 阿兰·鲁格曼.全球化的终结[M].上海:三联书店,2001.
- [2] 宋车尼·吉登斯.现代性的后果[M].北京:译文出版社,2000.
- [3] [美]理查德·隆沃思.全球经济自由化的危机[M].上海:三联书店,2001.

(责任编辑:慧超)

