

从路径变更谈集群内企业竞争力

陆 斌, 邹礼瑞

(上海交通大学 安泰管理学院, 上海 200052)

摘 要:从演化经济学理论的路径变更概念出发, 分析集群优势对企业竞争力影响的机理, 探索企业在产业集群中提升竞争力的方法。在此基础上, 为政府制定集群政策提出了一些建议。

关键词:演化经济学; 产业集群; 路径变更; 竞争力

中图分类号: F062.9

文献标识码: A

文章编号: 1001-7348(2005)07-0110-02

1 问题的提出

在日益开放的国际竞争环境下, 如何培育我国企业的竞争力一直是学术界和企业家们讨论的一个热门话题。刘志国概括得出这样几个有代表性的观点: 充分利用我国资源禀赋的比较优势, 建立适合我国的产业结构; 我国的企业规模偏小, 规模经济是我国企业壮大自身的必经之路; 企业生存和发展的关键是有没有核心竞争力。同时他还认为: 这几种观点仍然很难完全解释我国企业发展的现状。因此, 本文运用演化经济学理论中的路径变更概念来更全面理解集群优势对于企业培养竞争力的作用机理, 为政府制定集群发展政策提供可靠的依据。

2 演化经济学研究中关于企业竞争力的论述

首先, 在演化经济学理论中, 企业被看成是由利润推动并努力寻求途径去增加其利润的组织, 他们的行为不被假定为在明确界定的和外给定的选择集合上使利润最大化。其次, 为了分析企业, 演化经济学家引入了路径(Routine)的概念。他们基于有限理性的认识论提出: 在任何时间, 企业都会在内部形成一种做事的方式和决定做什么的方式, 这些用于企业正常运转的重复的行为

方式就是路径。企业被认为是以日常路径为基础的, 诸如生产计划的制定、研发资金的分配等都遵循以路径为基础的方式, 而不是随时计算最优的解决方案。路径好比是企业的记忆, 它包含着企业的许多特点(如生产技术、科研结构、管理模式、企业文化等等), 所以, 路径具有独特性, 不同的企业有着自己不同的路径。又因为路径是在企业的运作过程中形成的、在企业内行之有效的行为方式, 所以路径长期被重复运用, 具有相对的稳定性和惰性, 除非外部环境发生足以影响企业内部调整的变化, 否则路径是不会改变的(或很难改变)。此外, 路径中隐藏着许多企业内成员个人的(比如技巧)或彼此之间的(比如默契)隐性知识, 所以路径往往潜移默化地发挥作用, 就像文化对一个人的影响一样。

如果企业按照现有的路径运转能够获得满意的收益, 那么路径往往不发生变化。但是如果市场情况发生变化和(或)企业的运转出现异常, 企业将有可能调整路径。企业一般通过两种机制改变路径, 即尝试错误法和搜寻法。如果企业采用某种路径达到某个目标成功的话, 那么下次采用这种路径的可能性就增加, 反之就降低, 这做法叫做尝试错误法。如果从评价现有路径出发, 发现问题并随之修改, 或做重大调整, 最终替代原

有路径, 这就叫做搜寻法。尝试错误法是企业经营过程中的偶发事件。而搜寻法是企业有目的的, 希望改进路径获得更好经济表现的活动, 例如企业的研发活动以及市场开拓活动都属于这种行为。两种机制类似于生物进化论中的变异, 可以看作企业发生变异的过程, 都对企业产生一定程度的积极影响。

企业的效益是不断学习的结果。学习过程的基础是企业资源, 即员工技能和知识、有形资产和组织路径的组合。路径能调动企业资源以特定的方式, 达到最优运用。经济环境对企业产生持续的影响, 推动企业路径调整, 最终确保企业保持竞争力。

企业选择路径的过程通常就是学习的过程。在这个过程中, 企业积累了能力, 即管理使用自身资源路径的集合。能力一般可分为市场营销能力、生产能力、人力资源管理能力和创新能力等。各种能力互相交叉融合, 就得到竞争力。这些竞争力的组合形成企业在某时某刻独特竞争优势的基础。这些独一无二的竞争力称为核心竞争力。他们构成了该企业强于其他企业的要素。如果企业具备使核心竞争力适应环境变化的能力, 就能随时间的推移不断改进并保持竞争力。

3 集群优势和企业路径选择的联系

由上所述, 企业竞争力最终来源于企业

拥有有效的组织路径,最大限度地使用已有的资源,获得最好的收益。提升企业竞争力的核心问题就是路径的选择。本文探索在产业集群内的单个企业能够比不在集群中的企业选择到更优的路径,获取更大收益的原因。

对于产业集群,马歇尔认为存在3种现象:①存在专业的、劳动市场;②供应商与服务厂商可以提供专业的更低和更便宜的生产要素;③商业知识在厂商之间可以快速流通导致技术迅速提升,即知识溢出。这些集聚优势在企业通过尝试错误和组织搜寻,调整其组织路径时产生影响。本文假设除了内部产生的知识外,外部获得的知识在培养能力过程中扮演关键角色。本文以马歇尔集群优势为纵坐标,以两种企业学习路径为横坐标,构造一个分析矩阵。由于前两种集群优势从生产过程考虑都是指不同的成本优势,因此对企业技术学习的影响基本相同,即通过规模、范围和交易经济来进行,所以合并为一个因素(见表1)。

尝试错误法是一种无意和特殊的过程,并不需要在组织路径改进中进行系统投资。换句话说,它不涉及成本。因此,成本优势不能影响尝试错误的过程。同样由于没有花费发生,也就没有节约成本出现(A₁₁)。

而成本优势在几个方面影响着组织搜寻。首先,企业集群能产生对新的、特定产品

或服务关键的最低需求,而这种产品和服务在其他地方生产不能盈利。这将促使这些特别供应商进行组织搜寻,并运用新的改进路径和能力,使得这些创新成功发生。

第二个成本优势和组织搜寻的联系是由于受到当地的巨大需求,存在着专业要素(包括人力)供应商。专业供应商的存在能降低与专业要素获取有关的交易成本,如技术工人、技术顾问、机构提供的培训课程、政府的辅助性服务和特殊机械、材料及部件供应商。知识积累自然也同样如此。通过这种方式,集群降低了在企业组织搜寻中获取专业知识的成本。

在A₁₂中①和②企业进行组织搜寻而获得优势是自产生的,即没有采用企业间的合作来实现。成员间合作可以获得额外的成本优势,以此进一步对组织搜寻产生正面影响。例如由于地区企业相互联系存在的低交易成本优势,使企业有更多机会加入创新者网络③。这样有利于分担企业在知识积累过程中有关的成本和危险,降低企业的组织搜寻成本,最终形成企业成本优势。由于在集群内,企业可以从事原来那些超过自身投入能力的大型昂贵的创新项目④,由此而获得的累积资源就有能力实施更多的搜寻。

矩阵的最后一行叙述了企业自身学习过程如何从其他企业的知识溢出获得补充,从而提高学习过程的效率。从外部获得的知识 and 经验增加了成功的机会。区域知识扩散以此来影响尝试错误和组织搜寻(A₂₁和A₂₂)。企业从集群内其他企业的知识积累过程产生的互补和协作过程中获益良多。

综上所述,如果企业想要保持并提高其核心竞争力,需要企业随周围环境的变化,调节企业组织路径,并配备完全与之相关的拥有知

表2 促进企业提升路径的政策

	尝试错误	组织搜寻
专业劳动市场和要素的存在		①制定吸引人才汇聚的安置政策和培养人才的教育政策。 ②为合作提供支持和适宜诱因的项目。 ③首先提供经纪人和中介人,让集群参与者合作。
知识溢出	①采取措施促进正式和非正式的知识交流,如开办交流会或论坛等等。 ②提高知识交换和网络协作产生利益意识。 ③设立有竞争力的联合研发项目。	①采取措施促进正式和非正式的知识交流;如开办交流会或论坛等等。 ②提高知识交换和网络协作产生利益意识。 ③设立有竞争力的联合研发项目。

识和技能的人力资源和有形资产。

4 相关产业集群政策的建议

各个产业集群有着各自不同的社会文化特点,各自不同的行业和集群生命周期,所以制定产业集群政策具有高度的“环境敏感性”,没有一个“放之四海而皆准”的标准模板,需要因地制宜结合使用。政策的制订者应根据国家的产业政策,从有利于企业利用集群所有的优势出发,使其更富有竞争力。根据表1本文提出如表2所示的集群政策。

参考文献:

[1]刘志国.小企业集群——培育我国企业竞争力的有效途径[J].生产力研究,2004,(5).
 [2]黄花叶等.ORCD 国家集群政策及其对我国区域经济发展的启示[J].研究与发展管理,2003,(4).
 [3]董薇,宗文哲.中小企业集群形成原因的文献综述[J].财经问题研究,2004,(3).
 [4]骆静,聂鸣.产业集群及其政策研究述评[J].科学研究管理,2003,(4).
 [5]Stuart A. Rosenfeld. Does cooperation enhance competitiveness? Assessing the impacts of inter-firm collaboration. Research Policy, 25(1996), 247-263.
 [6]Nelson, R.R. and S.G. Winter An Evolutionary Theory of Economic Change. The Belknap Press of Harvard University Press, Cambridge Mass. and London. (1982).
 [7]Luigi MARENCO. Theory of the Firm in an Evolutionary Perspective: A critical addressment. 第二届国际新制度经济学年会论文, 1998.8.

(责任编辑:高建平)

表1 集群优势和公司学习机理的联系

	尝试错误	组织搜寻
专业劳动市场和要素的存在	A ₁₁ 在尝试错误中不涉及成本,因此成本优势在此不发挥作用。	A ₁₂ 非合作情况下的优势(纯地理) ①大的当地市场提供对更好产品和服务关键的最小需求(即规模和范围经济),包括更多的组织搜寻(在特殊供应商)。 ②特殊供应商的存在降低交易费用,从而使企业较容易和低成本获得专业知识用于组织搜寻过程(在使用企业)合作情况下的优势(近距离合作获得更多的成本优势)。 ③低交易成本有利于创新项目的合作,也就降低了组织搜寻的成本。 ④低交易成本帮助实现大型创新项目(范围、规模经济),从而在合作企业进行额外的组织搜寻。
知识溢出	A ₂₁ 提高尝试错误由于易于收集当地信息,改进企业路径的可能性。	A ₂₂ 提高组织搜寻由于易于收集当地信息,改进企业路径的可能性。