

县域高新技术企业发展可行性浅议

沈玉春,徐伟营

(华中科技大学 管理学院,湖北 武汉 430074)

摘要:分析了发展县域高新技术企业的重大意义,阐述了其在理论和实践上发展的众多理由和依据,论证了其发展的可行性。

关键词:县域经济;高新技术企业

中图分类号:F276.44

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2003)12-0067-02

1 县域高新技术企业的界定

本文所指的高新技术企业是指产业、产品、技术、工艺和设备等方面符合国家规定的标准,高新技术产品和服务的产值和销售额、研发经费和科技人员等分别达到国家或地方政府规定的比例,通过科技部及其地方科技系统认可并且具有法人实体的企业,也就是通常所说的挂牌企业。如湖北石首的楚源化工、云梦的大豆蛋白、广济医药、浙江上虞的春辉、江苏启东的双林生物、广东南海电器等就属于这类企业。这些企业是植根于县域经济的土壤之中,它与大中城市的高新技术园区的企业相比,具有明显的地方性、分散性和经济发展的率先性等特点。

2 高新技术企业对县域经济的重要意义

高新技术企业对县域经济的发展有着很重要的意义。

(1)能够提高县域经济实力,推动城市化进程。在吸引农村剩余劳动力方面,高新技术企业虽然不如传统企业,但是由于高新技术企业的特点是高附加值、高收益,所以在提供增值税和所得税,增加地方财政收入等方面,有着传统企业无法相比的优势。因此,政府在财政收入增加的同时,必然会进行城市建设、投资和促进整个县域经济更加

健康、完善地运转,加速整个城市化进程。

(2)能够吸引、留住尤其是培养一批技术、管理人才,提高县域经济中人口的素质。在成功的高新技术企业开始创业时,一定会有一批具有较高专业知识和管理才能的人才。由于知识、技术具有扩散性,随着企业的壮大和发展必然会带动企业一批人掌握这种专业技术和管理技能。同时,高新技术企业的高福利、高收入也能从高校、人才市场中吸引一部分有知识有文化的人才,带动整个地区人口素质的提高。知识技术的扩散性表现在另一个方面是促进县域经济内相互组织间的学习,如相互借鉴或优化企业的设计结构、创新平台网络和具体管理制度以及吸引人才的措施等内容。

(3)是县域经济产业升级发展的重要内容。由于技术创新和信息传播方式发生了革命性的变化和国家对国有企业实行“抓大放小”的方针,从而使县域经济大部分中小企业竞争更加激烈,传统企业内部的利润空间也日益变小。这就导致许多县域经济要想摆脱困境,必须要通过经营领域范围的扩大、产品技术含量的提高、生产方式和工艺的升级、管理上观念的更新来实现产业升级。在这当中,一个重要的方面就是要有高新产品、先进的生产工艺,这也正是高新技术企业所要提升与发展的内容。

(4)县域经济高新技术企业的发展可以

有力地帮助缓解“三农”问题。农业、农村和农民问题是我国的三大问题,在很多方面制约了整个国民经济的平衡发展。其中“三农”问题的核心集中在农民收入增长缓慢、经济负担逐年加重和大量剩余劳动力处于失业状态。由于县域经济几乎集中了从事农业生产的所有人口,所以说“三农”问题实际上就是县域经济的问题。如果县域经济中的高新技术企业获得比较大的成功,不仅能解决一部分人的就业问题,而且能为政府提供比较多的财政收入,从另一个角度也能减轻农民的负担。另外,一些高新技术企业的原材料大部分直接来自农村,如启东双林生物的原材料蟹壳、虾壳和云梦蛋白的原材料大豆等,都极大地促进了农民增收。总之,县域高新技术企业的发展能为解决“三农”问题提供很好的宏观经济环境。

3 县域高新技术企业发展可行性的理论分析

县域经济,在中国目前的经济体制下,由于城乡差距的扩大,政策、资金、人才的流向都不利于其发展,有些学者称之为草根经济。尽管高新技术企业在众多方面要求苛刻,但从理论上讲在县域经济中依然有其很大的发展土壤和氛围。

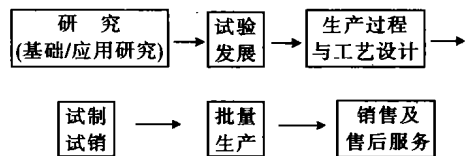
3.1 从高新技术产品的成长理论来看

根据高新技术产品的成长过程,产品一

收稿日期:2003-06-09

作者简介:沈玉春(1943-),男,江苏涟水人,华中科技大学管理学院教授,主要研究方向为区域经济及企业创新;徐伟营(1978-),男,山东潍坊人,华中科技大学管理学院2000级硕士研究生。

般会经过以下的发展过程(见附图):



附图

一般情况下,高新技术产品生产的过程是:以知识为基础的研究与设计,先进制造业、低技能装配和测试的分工。在这一过程中,对劳动力质量的要求也不尽相同,所需要的劳动力种类依次为科技人员、技能劳动力和低技术劳动力。高新技术产业的特点使其对科技人员和低技能工人的需求增大,从而形成两头大、中间小的劳动力需求结构。知识为基础的研究与设计生产阶段因需求大量的科技人员,其区位往往趋向高质量劳动力集中的地区;在先进制造阶段,由于对劳动力需求不大,而又与研究和设计的产品有密切联系,其区位往往接近创新中心;装配和测试生产阶段因需要大量低技能劳动力,成本成为其考虑的很重要因素,所以选择地点应该在劳动力价格低廉的地区。

其实在高新技术企业的实际发展中,很多县域经济就是因为高新技术产品的成长过程而受益,珠江三角洲和长江三角洲广大的县域经济的壮大就有其不可磨灭的贡献。

3.2 从空间扩散理论来看

空间扩散理论是一项创新,由于能够提高系统运行的效率和创造出更高的价值,或者能节约成本,或者能提供系统的功能(质量)而创造新的市场,使在创造者与其周围的空间里产生“位势差”。为了消除这种差异,一种平衡的力量就促使资金、技术从高势能地区向低势能地区转移,来实现成本竞争优势,获取更大的利润空间,其中最重要的一种转移方式就是技术扩散。

从技术扩散过程中空间区位的变化特征来分有三种类型:一是扩展扩散,即围绕创新起源点向周围地区扩散,在空间上表现出连续的扩展,它主要受距离因素的控制,临近效应明显;二是等级扩散,即创新循着一定的等级序列扩散,如规模序列、文化层次、社会和经济地位等,其决定者为接受者的位势;三是位移扩散,即扩散的接受随着时间产生非均衡的位移,主要是人口的移动引致的技术流动。

在以上这三种技术扩散的形式中,技术都有可能从创新源向县域经济扩散。扩展扩散可以使濒临创新源的县域经济首先受益;等级扩散可以使具有共同的文化底蕴,共同的隶属关系的县域经济受益;位移扩散可以使因为创新源地区激烈的人才竞争而分流的那部分人力资源流入县域经济受益。

3.3 从人才、资本和技术的流动性原理来看

新古典经济学模型将生产要素流动理论与经济增长理论结合在一起,认为在具有相同生产条件的区域,劳动力将从低工资区域向高工资区域流动;资本则相反,为了寻求高回报率,必然从高工资向低工资区域流动。技术则被分成两个部分:有形技术和无形技术。有形技术主要包括技术设备、专利技术、原材料和半成品,一般情况下是随资本的流动而流动;无形技术随掌握技术的人才,尤其是有知识产权的人才和高级企业管理人才的流动而流动。

在县域经济范围内,相对于世界上很多其它的地区来说,有着质量相对较高,数量充沛而又价格低廉的劳动力,从某种程度上来说,资本往往容易吸引而来,而资本所有者考虑的高级人才吸引一般可以通过人为的高薪来实现。

4 县域高新技术企业发展可行性的现实分析

4.1 较发达县市的县域经济实力雄厚,增长速度快

改革开放以来,这些地区一直处在改革开放的前沿地带,发展速度很快。以浙江的上虞市为例,在“九五”期间,全市国内生产总值年均增长 16.4%,人均国内生产总值年均增长 16.2%,在 2001 年,国内生产总值已经达到 148.5 亿元,人均达到 19 038 元,是全国水平的两倍多。县域经济雄厚的经济实力,为县域高新技术企业的筹资和原料的供给提供了条件。就这些方面来说,在东部沿海和内地较发达的县、市中发展高新技术企业的基础条件与中西部的县域经济,甚至是一些地级市相比,都有着得天独厚的优势。

4.2 在较发达的县域经济中,已经形成很多产业集群雏形

东部沿海的很多县都有自己的产业集群。这些地区的县域高新技术企业只要抓住这些生产链上的任何一个链接,把它做好做

大,就可以走向成功,例如启东的医药、上虞的佳盛灯具、青田的三辰低压开关等公司,就是这些产业集群中做得很好的高新技术企业。

4.3 在较发达的县域经济中,许多企业已经初步建立了创新平台、客户销售关系网络

在东部沿海的高新技术企业中,它们都具有一种或几种成熟的并得到众多客户认可的产品,销售网络已经初步建立。在研发领域,基本上已经和一个或几个科研院所、大专院校有着紧密的联系。

4.4 在县域经济的发展中,筛选出了很多熟悉市场规则和经营天赋的企业家

虽然县域高新技术企业大都还是中小企业,但是它们的发家史大都是一部艰辛史,是从一穷二白的基础上发展起来的。这些企业的创业者中,大多数人开始对该行业并不是很熟悉,并且没有多少资金的支撑,其成功往往得益于一两项比较成熟的高新技术成果。通过自身先天或者后天的优势条件和自身的能力,在激烈的市场竞争中崭露头角,在众多竞争对手中脱颖而出。比如浙江萧山万向集团的鲁冠球、上虞大普集团的王厉东等知名的企业家就是他们中的典型代表。

综上所述,在县域经济中发展高新技术企业不仅在理论上具有很大的可行性,而且在实践中同样存在着很大的可行性。即使对于中西部欠发达的县、市,也可以通过资源整合发掘优势而大力发展高新技术企业,如湖北鹤峰的八峰氨基酸公司、广水的遥感测控公司等就是典型代表。所以,笔者相信,对于县域高新技术企业在经济中的重要地位和发展的可行性,在不久的将来会在政界、学术界和企业界达成共识,必将有力地推动高新技术企业的蓬勃发展。

参考文献:

- [1]王瑞明,徐至展.高新技术与高新技术产业[M].北京:经济科技出版社,1996.
- [2]桂石镛.发展高新技术产业与调整经济结构[N].中华工商报,2001-06-18
- [3]郭全涛.关于县域经济实施经济国际化战略的研究报告[J].山东经济战略研究,2002,(2).
- [4]沈玉春,曾建民.论民营经济发展的外部环境构建[J].华中科技大学学报,2002,(10).

(责任编辑:焱 焱)