

儒家思想对中小民营企业文化之影响

曾毅生

(武汉理工大学,湖北 武汉 430063)

摘要 就儒家思想中的人本观、和谐观、中庸观、宗亲观对我国中小民营企业的影响作了正负两方面的分析。

关键词 儒家思想 中小民营企业文化 影响

中图分类号 F276.3

文献标识码 A

文章编号 1001-7348(2003)05-157-02

中国特殊的社会历史及社会制度的变迁决定了中国传统文化对当代中国社会文化的深远影响,现代中国企业的企业文化建设也难以避免中国传统文化的渗透。在我国,儒家思想有着根深蒂固的历史渊源,就是在当代,儒家思想虽然受到新思想的冲击,但仍然对人们的社会活动和经济活动产生着巨大的影响。本文拟就儒家思想对中小民营企业文化的影响作一探讨。

从1992年起,我国民营企业进入了快速发展阶段。截至1999年底,我国民营企业已达130万户,从业人员达到7500万人,从业人数超过全国企业从业人数一半,达60%以上。2001年全国民营企业已达15089万户,个体工商户达31606万户,从业人员达8000万人。2002年民营企业又有了较大的发展。民营经济工业总产值已赶上国有经济工业总产值,显示了民营经济强大的实力和发展潜力。特别是党的十六大对民营企业的政治地位和经济地位给予了充分的肯定,这无疑对民营经济的发展带来了更大的发展机遇。

就目前来看,民营企业中,为数众多的是中小民营企业。这些中小民营企业经营管理水平总体不高,发展快慢不等,其寿命长短不一。我们在分析这些中小民营企业成败的原因时,会发现其企业文化背景常常打着儒家思想的烙印。其主要表现在以下诸方面。

1 人本观

从先秦的孔孟之道到后汉的系统儒学,乃至明清的程朱理学等等,主旨都是积极入世的,都认为需靠“人为”来经世治国、教民化俗。自古以来,中国的思想家和当政者都非常重视人的因素,历代统治者都把“重民”作为一项基本的国策。《管子·霸言》中讲到:“以人为本,本治则国固,本乱则国危”。孔子在《荀子·哀公》中指出“君者,舟也,庶人者,水也。水则载舟,水则覆舟”。孟子在《孟子·娄离上》中总结桀和纣失去天下的原因是失民心。儒家的人本观还强调德治,主张为政以德,厚德载物。这种“以人中心”的管理观始于古代,承袭至今。这种观念与现代企业人事管理要求是一致的。其积极的处世态度,在中小民营企业文化中一方面表现为企业老板以及员工们积极进取、不怨天尤人、奋发图强、勇攀高峰、拼搏上进的精神,由此构成企业文化中以人为本、拼搏努力的主基调;另一方面则表现为盲目夸大人的作用,不能审时度势,不能客观分析企业经营的内外环境,一味地冒进。前者占主导地位的企业会不断发展,而后者占主导地位的则必然会导致企业的失败。儒家的人本观的德治思想,对于强化教育感化的作用,提高员工的素质,增加企业合力无疑有着积极的作用,但过分强调德治而忽视法制,过分依赖于个人的人格力量,德治也就没有了制度做保证,德治也就很难发挥其固有的作用了。

2 和谐观

重视和谐是我国儒家文化的一个显著特点。《尚书》说为政要做到“以亲九族协和万邦”,即实现内外人际关系的和谐。《易经》说“二人同心,其利断金,圣人感而天下和平”,认为圣明的统治者应该达到“与天地合其德,与日月合其明,与四时合其序,与鬼神合其吉凶也”,就是使自己的施政治民达到全面和谐的境界。孟子在《孟子·公孙丑下》中提出“天时不如地利,地利不如人和”的思想。这种思想对于中国的企业文化有着深远的影响。成功的中小民营企业,非常重视人与企业的和谐,非常重视人际关系的和谐。这种和谐是由共同的理想目标和利益而形成的,它由认识上的高度统一、由感情融洽心灵相通而达到的行动上的配合默契。这种和谐是由于相互信任彼此宽容而产生的大家庭的祥和,是一种求同存异的智慧及调和矛盾的艺术,是一种理想的生存状态和发展形式,其产生的巨大的集体力量能够创造出企业发展的奇迹。因此成功的企业家一般都会花大力气营造和谐的企业人际关系,要求各组织成员间能够相互包容,不走极端,不做过头的事,不说过头的话,凡事把握一个“度”,使矛盾和冲突在协调、沟通中化解,以增强企业的凝聚力。

儒家传统文化在倡导“和为贵”的同时,也指出“君子和而不同,小人同而不和”。这就是说“和”不是简单地混合,不是抹煞个性及差别地盲目附和,而是一种求同存异优势互补的“和”。多样性的统一和谐并不等于单调抹杀差别和个性的混合。“和”是要通过各

作者简介:曾毅生(1952~),武汉理工大学学报社会科学版执行主编,副编审。

收稿日期:2003-02-25

种不同因素的差异互补来寻求整体的最佳结合,而不是不讲差别,盲目追求一致、同一,失去自我的“同”。以“和为贵”,不是不要竞争,而是在不伤元气,不伤和气,不采取极端的情况下,化解各种矛盾。如果过于强调“和”,一团和气,不讲原则,刻意去抹煞矛盾,过分顾及情面,以至于企业中缺少必要的奖惩和竞争,企业也就缺少了生命的活力。

3 中庸观

中庸之道是儒家思想的重要观念。关于中庸的解释,朱熹说:“中者不偏不倚,无过不及之名,庸,平常也”,也就是说“中”是恰当、合乎客观实际,“庸”是不突出、不失常。孔子在《论语·雍也》中说:“中庸之为志也,其至矣乎!”把中庸视为待人处世的最高原则。中庸之道对于中小民营企业文化的正面影响体现于其反对过与不及、不走极端、重视和谐、追求合理利润、内求团结、外求发展的企业经营风格、风险观念、竞争观念。当我们纵观近几年来我国民营企业“你方唱罢我登场,各领风骚三五年”的“短命”现象,就会发现有一些企业是因为没有掌握“中正不偏”的原则,不从企业自身的实际情况出发,盲目追求多元化,盲目扩张规模,盲目追求利润的扩大化,从而使企业走上破产之路。

中庸之道以“中和”为准则,回避斗争,主张维持现状,否定变革。因此其负面影响在企业文化建设中往往表现为消极保守、因循守旧、不思进取等企业经营风格。一些中小民营企业主满足眼前利益,安于现状,不求发展,不求进取,以至于不能把握住发展的机遇,失去了进一步发展的机会。中庸负面影响的另一形式是平均主义,它在企业文化中扎根的直接后果是员工丧失进取精神,偷懒及机会主义行为蔓延,导致无效激励。

4 宗亲观

儒家思想中的一个主要内容就是宗亲观念,它是以家族为单位,沿伦理关系扩展,按儒学理论框架构筑的价值观念和理念体系。孟子说过:“人有恒言,皆曰‘天下国家’。天下之本在国,国之本在家,家之本在身。”个人与国的关系就是个人与家的关系的合理外推。这种宗亲文化一方面是家族等级的绝对权威,上下亲疏贵贱之别,另一方面又是一家人的亲融和谐,亲亲尊尊。我国中小民营企业一般都是家族企业,在创业之初,他们靠着家族成员的协作,依靠着同族、同乡的支持帮助才得以发展起来。因此,我国中小民营企业都有着深厚的宗亲文化背景,绝大多数中小民营企业都是家族企业,其内部管理一般都是家族型管理模式。家族式管理文化有其优缺点,其优点在于:一是企业的员工多实行终身雇佣制,员工稳定且很少流动,因而人力资源开发投资少,员工培训成本较低,且能确保员工的整体素质高。二是职工对企业的依赖性强,企业有较强的凝聚力。员工的利益和命运与企业连在一起,容易培育员工爱厂如家的主人翁精神和责任感。三是内部人际关系和谐,劳资矛盾冲突少,企业的人事纠纷少,企业领导层大多是老板的亲戚,班子团结,决策容易集中,管理效率高,成本低。四是对新技术、新工艺有较强的吸收消化能力,能有效地防止企业机密和技术专利的泄露,其内部技术创新也有较强的针对性和实用性。五是“知恩图报”思想使家族企业的雇员对该企业更加忠心耿耿。

家族式管理文化也存在着严重的弊端,一是家族企业领导者个人权力过大,以至于企业发展的命运系于一身,容易出现“成也萧何,败也萧何”的现象。二是家族式管理过分重视人情,忽视制度建设和管理。三是家族式管理任人唯亲现象严重。在选拔人才和处理人际关系时按血缘亲疏远近为标准,而非因才适用,压制人才,企业缺乏创新后劲,

同时,也容易造成组织内帮派和内讧现象。四是企业融资渠道受限,影响企业的进一步发展。家族企业为了保持家族的控股地位,往往不得不放弃股权融资的机会,从而失去进一步发展的机遇。五是高层管理人员的选择面受到较大限制。与公众企业能从整个社会物色帅才相比,家族企业在高层人员的选择面上存在明显的劣势。家族企业的高层管理人员一般都着眼于至亲,产业管理继承权也是子承父业,如其子忤逆不肖,企业将会因最高管理人员的更迭而毁于一旦。目前,家族型管理模式已开始引起了一些中小民营企业家的重视。有的企业主只聘用有才能的至亲,对于才疏学浅而又不努力工作的三亲六戚,宁愿拿钱供养也不让他们到自己的企业工作。有的企业主非常重视对子女的教育投资,使其能顺利承接父业。少数企业主还尝试聘用职业经理人。但就目前而言,我国的职业经理人制度还不健全,其信誉度还不够高,还需要一个不断发展完善的过程,家族型管理企业文化还有其强大的生命力。

综上所述,我国儒家思想对中小民营企业文化有着巨大的影响。在目前情况下,如何发挥其正面影响的优点,克服其负面影响的弊端,使我国的中小民营企业有一个较大的发展,是一个值得从理论上深入探讨、在实践中不断探索的问题。

参考文献

- 1 肖峰.论技术的文化形成[J].武汉理工大学学报(社会科学版),2003(1)
- 2 王晓霞.儒家文化中的人际关系理论[J].道德与文明,2000(12)
- 3 朱险峰.关于中国传统文化与现代企业文化建设的思辨[J].经济师,2000(4)
- 4 朱贻庭.略论企业伦理与社会文化背景[J].江苏社会科学,2000(3)

(责任编辑 焱 焱)

Confucian Ideas' Influence on the Culture of Middle and Small Private Enterprise

Abstract: In our country, Confucian ideas have a long and deep-rooted historical origins. Moreover, in the contemporary era, Confucian ideas still have a great influence on people's social life and economic life, though new ideas have had an impact on it. The article analyzes the positive and negative influences which the outlook of humanism, the outlook of harmony, the idea of the golden mean, and the idea of clan and relative in Confucian ideas have on middle and small private enterprise.

Key words: Confucian ideas; the culture of middle and small private enterprise; influence