

高科技园区文化建设

李红艳,熊立,储雪林,鞠洪云

(中国科学技术大学商学院,安徽合肥 230026)

摘要:建议园区形成特色产业,健全投资环境;认为应该把园区建设纳入社会可持续发展的轨道;在论证园区文化结构的基础上,提出从园区社会文化建设的全局出发,建立持久的创新能力和创业能力。

关键词:创新文化;高科技园区;持续发展

中图分类号:F276.44

文献标识码:A **文章编号:**1001-7348(2003)10-0141-02

1 高科技园区的发展方向

我国高科技园区的建设,历来以考虑物质条件建设为主。由于历史的原因,绝大多数园区是平地起步,从零开始。从开始的“五通一平”到今天的“九通一平”;从商务服务平台(财税、工商)进园,到创业服务中心(孵化器)的兴起;从国际制造业的引进,到科技创业区的发展,基本上外延方式。到土地等物质资源用尽时,这种发展就似乎到了终点。

不少学者们提出了软环境建设的问题。软环境一般可分为3个层次:介质环境、机构环境和调控环境。机构环境包括各种为园区内创新主体之间建立联系的机构和制度。这些机构的规范化和制度化程度在很大程度上决定着机构环境效力的发挥情况。调控环境是指政府的宏观调控情况。最为重要的介质环境则包括人们的文化水平、心理素质、价值观念、社会风气等内容。目前,在高科技园区软环境的营造方面,主要集中在机构环境和调控环境上,不断优化各种服务机构的服务,如许多园区都在推行“一站式”服务、“一揽子”服务。而对于处于重要位置的介质环境的建设,尤其是对创新文化氛围的营造,还缺乏足够的重视。考察美国硅谷等

园区发展的经验和日本筑波园区的教训,不难发现,作为园区发展核心内涵的创新氛围、竞争意识、企业家精神、风险投资机制、创业者人群关系等软条件的发展,对园区的长期、持续发展起着更为重要的作用。所以,应该建议园区着重考虑形成持续发展的动力,把抓紧园区文化建设提到日程上来。

作者把园区的文化建设分解为3个方面:即建设园区的社区文化、创新文化和创业文化。园区文化3个层次的关系是:社区文化指地区一级的文化,整个园区或其中的产业区、创新区、孵化区等的文化特色;创新文化是园区文化的核心部分,它最能突出高科技园区的文化特色;园区创业文化是创新文化的一部分,是高科技园区持续发展的文化基础,是需要重点发展的部分。

2 高科技园区的文化建设

2.1 要建设社区文化

(1)园区的“社区”化。学者们认为,今天出现的高科技园区是知识经济社会的新细胞,是解决社会问题和环境保护问题的实验区,是发展知识经济的最好社会单元。因此,高新园区是未来知识社会的雏形,是向未来社会过渡的一种新的组织形态,高新园区“社区”化是社会发展的必然。

高科技园区一般占地十到几十平方公里。因此,它必然是该地区发展的重要组成部分,是区域经济发展中的核心。然而,目前中国大多数园区是“工业区”、“科技区”、“创业区”,并且是靠政府的种种政策优惠才得以发展的“经济特区”。从长远的、社会持续发展的角度,园区不应该只是特区,更不应该总是特区。我们认为,应促进园区的社区化,使园区真正成为社会的组成部分。目前有些高科技园区也正在向“社区”化方向发展,“建设和规划一个集工业、商贸、文化、生活于一体的区域”;“建设有较大规模、较高质量、较好配套条件(包括商业、学校、医院、文化、体育、娱乐等设施)和良好的社会环境(包括绿化、环卫、环保、城管等方面)的现代化生活区。”这种趋势符合园区长期持续发展的需要。

(2)要建设社区文化。社区文化建设是园区文化建设的基础环节,要为创业者创造良好的生活空间。根据马斯洛的需求层次论,园区需要提供就业人员衣食住行等基本生活方面的便利。有生活条件,才有实现创新等高层次需求的可能。解决了员工物质生活和社会生活方面的后顾之忧,才能充分调动他们创业的积极性。例如,某开发区在创建

收稿日期:2003-02-12

作者简介:李红艳(1973-),中国科学技术大学商学院,在读博士研究生,研究方向为技术管理;熊立(1976-),中国科学技术大学商学院,在读博士研究生,研究方向为技术管理;储雪林(1942-),中国科学技术大学商学院,教授,研究方向为技术管理、人力资源管理。

初期,曾提倡建设无烟园区。因此在10km²的土地上只规划了1家饭店、2家食堂、1家小型超市。没有休闲娱乐设施、没有菜市场、没有购物中心等购物环境,显然满足不了人们衣食住行的基本需求。结果,区内企业的员工,尤其是最富有创新力的青年员工,都不愿意在园区内居住,自然就出现了所谓的“早九晚五”现象。位于广东东莞的工业区,因居住环境太差,吸引不来高素质、高科技人才,只能作为一般的制造业基地;日本的筑波高科技城、韩国的大田园区,没有成功的重要原因是园区没有提供基本的居住等生活条件。

美国硅谷的情况比较理想。硅谷占地700多km²,不仅具有现代城市的一切方便,而且具有校园文化和田园空间形态与景观。有大片的公共草坪、众多绿树成荫的街心花园、公共泳池、运动场所(篮球场、网球场、儿童游乐场等)、配有优美音乐的购物环境等,这些都为人们提供了良好的工作和生活设施,生活环境。上海张江园区也开始调整思路,环境建设分两块:尽快完善社区管理功能;全方位地完善配套,使整个张江园区成为教育、科研、居住、商贸、休闲和娱乐多功能协调发展的现代化科技新城。

由此我们可以看出,只有充分建立了物质文化的基础,才有可能进一步创建深层次的文化内涵。于是在建设社区文化的过程中,我们要首先强调物质文化方面的建设,同时带动其它层面的文化建设。

2.2 园区要发展创新文化

创新是高科技园区永恒的追求,所以创新文化的建设应是园区文化建设的核心内容。科技的高速发展需要创新思想的涌流,离不开创新文化的培育。所谓创新文化,是科技活动中产生的与整体价值准则相关的群体创新精神及其表现形式的总和,是指有利于开展创新活动的一种氛围。创新是当代社会文化的显著特点之一,是当今社会文化发展的一种潮流和走向。良好的创新文化环境有利于催生创新灵感、激发创新潜能、保持创新活力。构建高科技园区的创新文化环境,就是要为创新主体营造一种创新欲强、敢于探索冒险、勇于标新立异、善于开拓进取的环境;一种创新主体之间乐于团结协作、既竞争又能共享信息和成果的环境;一种能够容忍失败、能够给创新者自由的创新

空间的环境。

园区需要的创新火花要不同行业、不同学科的人之间的广泛交流,才能激发出来。园区就业人员需要一种更为宽松自由、灵活多样的氛围,促进创新思想的产生。借鉴硅谷的成功经验,单靠人才、资金、科技基础的聚集效应并不会产生持续的创新力,依靠“文化”这一极为重要的内生变量的导向、约束、凝聚、激励和辐射作用,才是硅谷成功的关键所在。而我国高新园区在发展中遇到的创新力不强的困窘,很大程度上是由于“文化”阻碍。园区的实验室或科技公司,往往互相不来往。人们习惯于守着自己的家,很少主动交流。这里,我们很容易看到中国几千年儒家思想——中庸之道的影响。提高对园区文化特性的认识,着力营造良好的创新文化环境,对高科技园区的持续发展至关重要。

创新是高科技园发展最根本的内在动力。创新离不开人的参与。研究表明:创新大多源于人们的非正式交流与沟通。随着社会的发展,非正式交流正以其自由宽松的氛围、高频率、多渠道、传播内容的多样性(具有宝贵价值的隐含经验类知识、未及编码化知识的传播主要通过非正式交流方式)等优势,促进着创新活动的发生。即只有通过提高人与人的交流,尤其是不同学科背景的人们之间思想碰撞的频率,才能提高创新的活化能。因此高科技园区要增加人气、增加人们之间非正式交流的机会和频率,需要提供方便交流的物质条件,建立各种协会、学会、沙龙、俱乐部等非正式群体,促进人们的沟通和交流。推行创新文化的建设,营造良好的园区创新文化环境,是高新园区持续发展的根本所在。

2.3 园区要建设创业文化

在文化建设中,创新精神的发扬已开始得到重视。许多园区都把“鼓励创新宽容失败”写到文件里,挂到墙上。但是,在研究硅谷现象时,人们都注意到一个重要事实,这里的创业精神很强。在美国青年的身上,有一种成为创业者的素质以及对钱的渴望和自己试一把的勇气。几乎人人不服输,“他能,为什么我不能”。

对于“中庸”思想重的中国人而言,学习和发扬创业精神,更值得提倡。在研究中国开发区建设中,有人提出:北京中关村的“鼓

励创新,容忍失败”氛围,鼓励了北京的“老板文化”。反观上海,似乎是“白领文化”,更多人愿意做所谓的“高级打工崽”。如果人们的血液里缺乏创业的冲动和勇气,那么,就是有了外部条件,也难有创业的事实。需要多一点冒风险的精神,创业的冲动。它来自于社会的鼓励、亲友的支持、朋友的榜样。这就是社会的创业氛围。因此,创业文化是园区文化的最深层,是目前我国园区建设中最值得强调的地方。

3 用系统的管理措施,强化园区文化建设

(1)创建学习型组织。创新文化的持续动力是学习文化。学习型组织、学习型社会是有效的方法。倡导学习,形成学习条件和学习氛围,将有利于重新塑造人们的精神面貌和价值观。

(2)采取系统的管理措施,进行长期的努力。①针对园区的评价标准,加入文化建设的内容;②树立管理目标,针对园区文化的不同方面(社区文化、创新文化、创业文化),分层次(物质层、制度层、心理层)、分阶段实施;③政府制订扶持政策,进行引导和支持;中央到地方政府在政治、经济、文化各方面采取支持政策,进行推动、促进和奖励;④具体的推进方法:形成监督和控制的组织结构;建设硬件条件;不断完善软件。

(3)提高教育力度。创新和创业需要有关成员的主动参与,只有理解并接受创新与创业文化,才能变被动为主动,自觉行动起来。因此,只有通过社会化的创新和创业教育、培训,才能形成抚育创新,扶持创新,推动创新,激励创业的社会氛围。

参考文献:

- [1]王缉慈等.创新的空间——企业集群与区域发展[M].北京:北京大学出版社,2001.
- [2]吴季松.知识经济——21世纪社会的新趋势[M].北京:北京科学技术出版社,1998.
- [3]顾海.高新技术园区如何进一步发展[J].今日科技,2002,(2).
- [4]顾海.高新技术园区如何进一步发展[J].今日科技,2002,(2).
- [5]江卫东.江苏省高新技术产业发展现状及对策研究[J].科学与科学技术管理,2001,(3).

(责任编辑:曙光)