

# 天柱山旅游开发之资源整合

杨晓惠, 张鹏顺, 吴何珍 (安庆职业技术学院, 安徽安庆 246003)

**摘要** 介绍了天柱山的自然及人文旅游资源, 指出了天柱山旅游开发中存在的问题, 并提出了促进自然和人文旅游资源整合的对策。

**关键词** 天柱山; 旅游开发; 人文旅游资源; 整合

**中图分类号** F592.7 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2009)10-04800-03

## Resources Integration in Tourism Development of Tianzhu Mountain

YANG Xiao-hui et al (Anqing Vocational & Technical College, Anqing, Anhui 246003)

**Abstract** In the paper, the natural and human tourism resources of Tianzhu Mountain were introduced, and the corresponding problems existed in tourism development of Tianzhu Mountain were pointed out. Finally, the integration countermeasures of natural and human tourism resources were put forward.

**Key words** Tianzhu Mountain; Tourism development; Human tourism resources; Integration

天柱山位于安徽省安庆市潜山县, 1982 年被评为国家重点风景名胜区, 2001 年荣获国家 4A 级旅游景区和全国文明森林公园称号, 2005 年被批准为国家地质公园。近年来, 天柱山旅游发展较快, 接待人数和旅游收入大幅度提高, 但其发展仍远远落后于隔江而望的九华山。如, 2007 年天柱山接待国内游客 130.01 万人次, 门票收入 4 853.06 万元, 分别仅占同年九华山接待游客人数的 61.24% 和门票收入的 28.96%<sup>[1]</sup>。究其原因, 笔者认为九华山景区除优越的自然旅游景观以外, 其吸引力更多来自于对人文旅游资源的开发, 如九华山是我国四大佛教名山。然而, 在天柱山景区及其周围, 许多旅游价值很高的人文旅游资源, 没有得到充分开发利用, 影响了旅游业的进一步发展。天柱山旅游要做大做强, 需要加强自然旅游资源与人文旅游资源开发的整合; 同时, 天柱山旅游地要从以名山自然风光为主的形象向名山与优秀文化并举的形象转变。

### 1 天柱山自然旅游资源

江淮第一山——天柱山乃历史名山, 千余年前, 便已声名显赫, 曾为“南岳”, 名冠江南。其规划保护区面积 333 km<sup>2</sup>, 其中主景区面积 82.46 km<sup>2</sup>。景区内自然风景多而奇, 雄而秀, 素以奇峰怪石、飞瀑流泉、峡谷幽洞知名天下。①奇峰。天柱山有天柱、飞来、天狮、莲花、天池等海拔千米以上的山峰 45 座, 多为中生代燕山期的中细粒花岗岩组成, 是受构造抬升和侵蚀作用形成的。或奇伟突起, 仰摩霄汉, 或比肩巍立, 身遏行云。独占鳌头的天柱峰, 孤身突起, 石骨嶙峋, 峭立如柱, 群山拱卫, 屹然独尊。②怪石。天柱山是石头垒成的山, 怪石近 100 处, 是由中粒似斑状花岗岩由水平与垂直节理、差异风化、崩塌和流水等地质作用形成的特殊形态的地质景观。形态迥异, 或大或小、或散或合、或立或卧, 状人状物, 栩栩如生, 与自然的山势形成和谐的统一, 勾勒出一幅幅动人的画卷。③洞穴。天柱山有洞穴 53 处, 且多聚集在 1 000 m 以上的主峰景区。洞穴的成因源于地球的各种内、外营力作用的结果, 构造洞穴是沿花岗岩节理、裂隙风化剥蚀而成; 崩塌堆积洞穴是由巨石崩塌巧妙堆砌而成。主要

洞穴有神秘谷洞穴、左慈洞、马祖洞、莲花洞、束之洞、迎真洞、白云洞等。④水文地质遗迹。天柱山水文地质遗迹丰富, 瀑、潭、泉、溪随处可见, 或飞流直下, 或林间潺潺, 或山鸣谷应, 或清澈可见。其瀑布多沿断层崖或节理面在水流冲蚀作用下而成, 如飘云瀑、激水瀑、雪崖瀑、黑虎瀑、飞龙瀑等。碧潭多为花岗岩沟谷内流水冲蚀或淘蚀形成大小不一的椭圆状、葫芦状、掌状等的深水潭, 如九井河瀑布群下的“九井”。天柱山的自然资源分布见图 1 所示。



图 1 天柱山自然旅游资源分布

Fig. 1 Natural tourism resources distribution of Tianzhu mountain

### 2 天柱山主要人文旅游资源

安庆历史悠久, 人文荟萃, 被誉为“安徽之源”。春秋时期, 周朝实行分封制, 这里被封为皖国, 天柱山又称“皖山”, 安徽简称“皖”即出于此。1760~1952 年, 安庆是安徽省的省会。因此, 天柱山景区及其周边地区有丰富的文化底蕴, 人文景观博大精深。据调查, 安庆地区具有开发价值与潜力的旅游景区(点)共有 57 处, 其中, 历史遗产类 23 处(约占 40.4%)、现代与抽象人文类 12 处(约占 21.1%)<sup>[2]</sup>。

**2.1 戏剧文化** 天柱山所处的安庆地区是戏剧之乡。这里既是京剧的发源地, 又是黄梅戏的圣地。乾隆年间, 安庆四大徽班进京演出, 深受京城皇族及百姓的喜爱。徽班领袖程长庚融昆曲、汉调等剧种之长, 创造了国粹艺术——京剧, 而被誉为“京剧鼻祖”。而湖北黄梅县的黄梅调传至安庆市后与当地方言相结合, 经严凤英等老一辈艺术家的继承与发扬,

**基金项目** 安徽省教育厅人文社科项目(2007ak35)。

**作者简介** 杨晓惠(1969-), 女, 安徽安庆人, 讲师, 从事人文历史地理、高职教育方面的研究。

**收稿日期** 2008-12-10

逐渐成为蜚声海内外的剧种——黄梅戏。《天仙配》、《女驸马》等脍炙人口的著名曲目,深受海内外广大戏曲爱好者的喜爱。2006年5月,黄梅戏被列入首批国家级非物质文化遗产名录。

**2.2 文学与艺术文化** 天柱山周边地区自古人杰地灵,这块土地上曾孕育了一大批杰出的文学家、艺术家,产生过对中国文学艺术具有重大影响的学派或作品等。这里是凄美的《孔雀东南飞》和《七仙女》故事的发生地;是《三国演义》中大乔、小乔的故乡;是统治中国文坛近300年“桐城文派”的发祥地;是中国“新鸳鸯派”文学代表人物、通俗小说家张恨水的故乡;也是清代书法篆刻家邓石如的故乡;还是“杂技皇后”夏菊花的故乡;同时这里的石牛洞摩崖书法石刻之多之精冠盖全国。另外,众多知名文学家如李白、王安石、黄庭坚、陆游、文天祥、史可法、袁枚等都曾在这里留下诗文。尤其是在明清两代,桐城文风一统全国,素有“天下文章看桐城”之说!其代表人物有方苞、刘大櫆、姚鼐、戴名世、方东树、姚莹、吴汝纶等。

**2.3 佛教文化** 天柱山是中华禅宗圣地。东汉初年,佛教传入中国。至唐宋年间,禅宗成为中国佛教的主流。禅宗开山鼻祖二祖慧可受达摩心法只身南下司空山,开宗立派,三祖僧璨完成了禅宗的理论体系,留有岳西司空山二祖禅堂、天柱山三祖寺以及迎江寺等诸多佛教活动场所。受佛教熏陶,这里诞生了我国佛教领袖赵朴初。

**2.4 科技文化** 天柱山所在的安庆是中国较早接受现代文明的城市之一。1861年,曾国藩在安庆创办的安庆内军械所,云集了徐寿、华衡芳、李善兰等中国一流的科学家,制造了中国第一台蒸汽机和第一艘机动船。同时,安徽的第一座发电厂、第一座自来水厂、第一家电报局、第一台电视机、第一台电话机等都诞生在安庆。此外,两弹元勋、原子弹之父邓稼先也出生在这片土地上。

**2.5 红色革命文化** 天柱山所在的安庆市地理位置十分重要,自古就有“万里长江此咽喉,吴楚分疆第一州”之称。太平天国时期这里曾发生过“安庆保卫战”;辛亥革命时期,革命党人又多次在安庆发动起义,如徐锡麟巡警学堂起义、熊成基马炮营起义;解放战争时期,安庆曾发生过许多著名战役如“渡江战役”等;安庆又与重要的红色根据地大别山地区相毗邻。这里还是新文化运动的旗帜、“五四”运动的总司令、中国共产党早期领导人陈独秀的故乡。

**2.6 民俗文化** 是以民间文化和民俗风情为主体的民族民间的物质上、精神上 and 制度上的传统。天柱山民俗文化表现在:①饮食文化。天柱山位于长江北岸,安徽省西南部,其饮食属于徽菜系(有皖南、沿江、沿淮3种地方风味)沿江风味。天柱山景区地方菜擅长烹调家禽、河鲜。请客吃饭要“三请四催”、宴请要“分席”等。②传统民俗。天柱山的传统民俗兴盛,拥有许多具有地方特色的民俗。如过新年,腊肉加汤圆;正月正,耍龙灯;二月二,祭龙头;四月八,掏沟理水祭旱魃;端午节,划龙船,挂蒲挂艾在屋檐;六月六,晒衣服;七月七,银河会等。

### 3 天柱山旅游开发中存在的问题

**3.1 过分注重自然景观的开发和基础建设** 2003年后,随

着新的天柱山管委会组建以及天柱山旅游发展有限公司的成立,天柱山景区很快便显现出旅游开发、经营的活力。但旅游投资仍主要集中在自然景观的开发和旅游基础设施上,如仅景区修路就投入1.5亿元;管委会还投资1500万元完成主峰精品景区打造工程,投资400万元新建游客服务中心和地质公园博物馆;同时兴建三大停车场,完善景区供电、邮电、通讯服务设施,建成一批生态公厕等<sup>[3]</sup>。与此同时,天柱山景区用于人文旅游资源开发上的投资却很少,并且对景区及其周边地区人文旅游资源的挖掘、包装、宣传工作还未充分展开。

**3.2 现存的文化实物不多** 天柱山景区周围的人文景观虽然很丰富,但绝大部分实物都因历史原因而消失。如安徽省第一台蒸汽机、第一艘机动船、第一座发电厂、第一座自来水厂、第一家电报局、第一张报纸现在都无实物和遗址,只在书本上才能找到。在小吏港存在一千多年的孔雀台(主要演出纪念焦仲卿、刘兰芝纯洁的爱情戏),现只有石碑留在原址。

**3.3 自然与人文旅游资源结合不够紧密** 自然旅游资源具有明显的天赋性质,人文旅游资源是人类历史文化活动的结晶,是民族风貌的集中反映,将二者有机地结合,将“活”的文化融入“静”的自然风光中,会使自然景观有灵魂,使无生命的事物变成有生命力的景点。因此景区内一石一树、一花一草都要与当地的历史文化结合,进行附会,才会在自然美的基础上,给游客以巨大的精神满足。天柱山景区在这方面做得还远远不够,许多景点讲解的内容不多,有附会的故事也大多与其他景区雷同,地方性不突出,无明显特色。

### 4 自然和人文旅游资源整合对策

**4.1 以项目带动促进整合** 文化是旅游景点的灵魂,景点是文化的载体。天柱山地区文化底蕴深厚,但表现文化的实体欠缺,需要以文化项目建设为龙头,加快景区建设,继续提升景区的知名度。可通过天柱山祭岳台景点项目建设、薛家岗遗址开发与保护项目建设、张恨水文化园项目建设、《孔雀东南飞》文化景观工程孔雀楼项目建设、天柱山国际书画院暨名人雕塑园项目建设、“皖国”百姓先祖纪念馆暨步行街建设项目建设、大香山寺旅游开发项目建设、大化烈士陵园开发项目建设、古南岳旅游文化工艺品开发项目建设和天柱山旅游工艺品开发项目建设等促进自然与人文旅游资源整合。

**4.2 紧扣旅游活动六大环节促进整合** 人文旅游资源的开发是通过文化审美,满足游客的心理需要,从而提高旅游目的地的吸引力,最终提高经济效益。旅游地的文化对游客的影响,不是通过空洞的说教而是要通过文化的渗透与熏陶来影响游客。因此,发挥天柱山地区人文旅游资源的作用,需要紧紧围绕旅游活动六大要素展开。①吃。在吃的方面,要开发天柱山地方特色风味,突出山、野、水产品的风味。天柱山最具地方特色的佳肴莫过于当地地道的农家饭——香喷喷的锅巴粥、浓香入骨的石耳炖土鸡、又酥又脆的油炸小河鱼、酸甜适中的雪湖玉藕,在天柱山旅游开发中应重点对上述当地特色风味进行开发。②住。在住的方面,景区内建筑多为木、竹材料的小屋,为保证景区内建筑风格一致,可在景区外的现代建筑外表突出仿古特色,使建筑与自然景观融为一体。③行。在行的方面,可在发挥现代交通优势的同

时,在景区突出滑杆、竹排的作用并与当地的山歌结合,实行行与娱同乐。④游。在游的方面,突出现有和即将开发的项目,使抽象的文化有实体的寄托。⑤购。在购的方面,具有当地文化特色的竹制品、藤制品、陶制品和农副产品如天柱剑毫(茶叶)、天柱工艺舒席、天柱山板栗、瓜蒌子等,均是礼小情重、馈赠亲友的很好礼品,可在旅游过程中以带领游客参观和体验工艺品制作过程的形式适当加以宣传。⑥娱。在娱的方面,突出黄梅戏的作用,一方面可让剧团演员为游客表演黄梅戏,让人们在欣赏湖光山色的同时能品味到真切自然、原汁原味的地方戏——黄梅戏;另一方面,可让剧团演员在旅游景点对爱好黄梅戏的游客进行免费现场培训,增强游客的参与性和互动性,同时可达到宣传黄梅戏、提升景点文化品位的目的。

**4.3 通过附会促进整合** 附会是促进自然与人文旅游资源整合最有效的方法。天柱山景区的一石、一树、一花、一草都需要进行附会。因此,天柱山景区需要组织旅游爱好者、文学爱好者和地方民俗研究者共同考察,利用当地的神话、传说和轶事对景物进行附会,并编写有地方特色的导游词。只有这样,自然和人文旅游资源才能深度整合,达到灵与肉的高度统一。

**4.4 通过设计旅游线路促进整合** 旅游线路是指在一定地域空间,旅游经营者针对旅游客源市场的需求,凭借交通路线和交通工具,遵循一定原则,将若干旅游地的旅游吸引物、旅游设施和旅游服务等合理地贯穿起来,专为旅游者开展旅游活动而设计的游览路线。在天柱山旅游线路设计中,为将自然与人文有机整合在一起,首先要将自然景观和人文景观有机搭配,如,可将天柱山地区特有的民俗和乡土人情加入到旅游观光中,开展民俗风情表演项目,让游客体验农家生

活,丰富旅游内容。还可将宗教文化贯穿于旅游活动中,在山上定期举办与佛教相关的节日活动,如浴佛节、盂兰盆节、佛诞节等,使游客可以观礼仪习俗、听信众诵佛、尝美味斋菜、摸吉祥佛像、拜佛许愿,重要的是在旅游的过程中了解历史、宗教和文化知识。其次是设计专题文化旅游线路,如禅宗文化旅游:踏禅宗世祖足迹、觅佛国仙境禅缘,包括岳西县司空山的二祖寺、花亭湖的二祖禅堂、天柱山的三祖寺、千年古刹迎江寺等;安庆名人故居游:寻访名人故里、追思皖土历史,包括赵朴初事迹陈列馆、张恨水陈列馆、陈独秀墓园、黄镇纪念馆、赵朴初先生故居太史第等;革命专题旅游:瞻革命旧址、忆峥嵘岁月,主要包括大别山主战场之一的水吼、梅寨、野寨中学烈士阵亡墓、“梅城暴动”纪念碑和安庆陈独秀墓园等。

## 5 结语

资源整合是通过市场方式或行政手段对区域内闲置资源或未得到最优配置的资源进行挖掘、合并、转移、重组,使资源的二次配置能够带来效益,并促进经济的快速增长。在天柱山旅游开发中,通过以项目带动、紧扣旅游活动六大环节、附会和设计旅游线路来促进天柱山景区自然与人文旅游资源的整合,能够使当地丰富的人文旅游资源获得最优化配置,达到旅游资源效益和经济效益的最大化,最终实现天柱山旅游业的全面进步和可持续发展。

## 参考文献

- [1] 胡敏. 加快开拓农村消费市场[N]. 经济日报, 2007-4-4.
- [2] 郭晋晖. 扩大内需将成为政府首要任务[EB/OL]. [2006-4-11] <http://www.jytax.com/shownewsx.asp?id=1522>.
- [3] 湖北省中心. 湖北省部分县市农民收入和消费情况的调查[EB/OL]. [2006-4-24] <http://www.fjjg.gov.cn/fjwj/jgj/sjl/jcfxzl/webinfo/2006/04/1196825641736019.htm>.

(上接第 4759 页)

年桥、金门的南新桥改为步行桥,杜绝车辆对城门的穿越。⑥后期划定文物保护单位的保护范围和建设控制地带。尚未纳入文物保护范围的古城遗址、古桥、古牌坊、古树等纳入环古城风貌工程体系,作为特殊的控制保护对象。

## 参考文献

- [1] 龚良,吕春华. 江苏古城墙的发展、保护与利用[J]. 现代城市研究, 2001

(2): 32-37.

- [2] 韩炳越. 历史景观保护、恢复与更新研究[D]. 北京:北京林业大学, 2005.
- [3] 江晨. 南京城市设计中的历史文化资源展示设计初探[J]. 南京艺术学院学报, 2004(2): 107-109.
- [4] 刘浩, 林林. 苏州古城衙门历史地段的变迁和保护[J]. 同济大学学报: 社会科学版, 1999(12): 18-30.
- [5] 蒋婷婷. 明城墙风光带南京历史与未来的城市标志[J]. 现代城市研究, 2006(2): 82-85.

## 科技论文写作规范——讨论

着重于研究中新的发现和重要方面,以及从中得出的结论。不必重复在结果中已评述过的资料,也不要模棱两可的语言,或随意扩大范围,讨论与文中无多大关联的内容。