

# 社会资本对大学生创新团队绩效的影响研究

## ——以“挑战杯”为例

李光红<sup>1</sup>, 张 娜<sup>2</sup>

(1.河海大学商学院, 江苏 南京 210098; 2.济南大学管理学院, 山东 济南 250022)

**摘 要:**以“挑战杯”团队为例,在分析团队结构特点和绩效衡量指标的基础上,以Ghoshal对社会资本的定义为架构,界定了大学生创新团队的内部社会资本;以团队与外部实体的联系为架构,界定了团队的外部社会资本;最后分别探讨了大学生创新团队的内外部社会资本与绩效的关系。

**关键词:**社会资本;创新团队;挑战杯;创新绩效

中图分类号:G645

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2007)06-0182-03

知识经济时代的到来要求高校从以传承知识为主的传统教育模式逐步向强调知识、能力与素质培养的创新教育模式转变。所以,大学生创新能力培养已经成为当代高校的重要任务。目前对创新能力的培养有多种途径,其中以课外科技活动为中心和以校外实践为中心的创新能力的培养方式,正受到越来越多的高校的青睐,例如“挑战杯”竞赛。这种新的创新能力的培养方式,更多地注重团队协作和知识的互补及共享,而不只是依托于个人的学习和创造能力。这不仅可以提高大学生的创新能力,而且能够培养大学生的团队精神。

创新团队在运作过程中需要与其它外部实体,例如学校领导、其它研究机构、兄弟团队等保持良好的互动和一致。所以,团队要想提高绩效、取得突出的创新成果,不仅需要增强内部网络的合作和凝聚力,还必须与不同的团队和组织进行合作,通过建立各种社会关系来获取发展机会和交换各种信息、知识及其它资源,以实现优势互补和信息与知识的共享。

## 1 大学生创新团队的特点

### 1.1 团队结构及特点

“挑战杯”团队通常由4-8人自由组合或者由教师指定组成,成员分别来自不同的专业,这些来自不同专业的成员一般在加入团队之前不认识或者不熟悉。团队通常会由项目的立项人担当领导职责,制定规范,联系和协调其他成员之间的关系等。每个团队都有一个指导教师,负责指导项目的进行,以及最后研究报告的写作。

基于团队的组成结构,我们可以发现“挑战杯”团队有如下特点:跨专业,文理结合;由于团队成员通常来自多个专业,成员之间通常不是很熟悉,所以在团队建立初期信任度低;任务互依性强,需要团队成员紧密合作;在团队的运作过程中指导教师发挥着至关重要的作用。

### 1.2 团队绩效衡量

对于“挑战杯”团队绩效的衡量可以从两个方面来进行,一方面是任务绩效,即团队的效率、科研成果的创新程度和市场价值或者是实用性、任务完成的质量以及研究报告的撰写等。“挑战杯”的研究成果必须具有相当程度的创新,它要求在掌握大量前人研究资料的基础上提出全新的想法。而且作品必须注重实用性,作品或科研成果即使新颖但如果不能提供社会所需就很容易遭到淘汰。另一方面是成员的满意度,即团队成员是否能相互信任,是否能在团队中体验到个人的发展和幸福感。

## 2 团队社会资本

### 2.1 社会资本的定义

对于社会资本的概念,至今尚缺乏统一的认识。Ghoshal(1998)等综合过去的研究成果,给社会资本作了一个比较完整的定义:社会资本是一种关系资源,镶嵌于人际、群体、社会的网络之中。并且用结构、关系、认知3个维度来解析社会资本。

(1)结构维度。结构维度讨论的是组织或社群的整体网络,从客观的角度去解析社会系统中的各个联结以及它们所构成的整体网路联结形态。具体而言,要观察这种客

收稿日期:2006-12-01

基金项目:山东省社会科学规划研究项目(06BJZ2004)

作者简介:李光红(1967-),女,山东莱阳人,河海大学商学院博士研究生,济南大学管理学院副院长、副教授;张娜(1981-),女,山东临沂人,济南大学管理学院硕士研究生。

观的整体联结形态,可从3个角度着手,即联结、网络形态和移用组织。

(2) 关系维度。指经由人们长期互动而发展出来的人际关系,焦点在于心理、主观上的关系。例如:尊敬关系、友谊关系、信任关系。两个人可能在相似的网络联结形态中处于相似的位置,但是因为他们与网络中的其他成员所发展出来的情感关系不同,其所表现的行为也会不同。

(3) 认知维度。指在社会系统中,促进个体对外表现一致特征的资源,具体表现在个体对事物共同的解释与看法上。例如,共享价值观、共同愿景、共同语言、共同的叙述技巧等。

## 2.2 大学生创新团队的社会资本

由于大学生创新团队要在运作过程中获得绩效,不仅需要内部团结、有效合作,还需要和外部建立并维持紧密的社会网络关系,所以其社会资本可以根据团队社会网络的规模分为内部社会资本和外部社会资本。

(1) 团队内部社会资本。团队内部社会资本是在团队的内部,由于各个成员之间的互动沟通而形成的内部的联结网络上的信任、规范、共享的心智模式等。根据社会资本的定義,团队的内部社会资本可以从认知、结构和关系3个维度来认识。

结构维度。就团队而言,社会资本共享于团队之中,所以结构维度的社会资本着重表现在团队内所形成的网络联结形态上。团队成员的互动状态可以用“沟通频率”及“非正式化互动程度”两个指标来描述。沟通频率代表团队成员互动的量,频率越高表示团队内存在的结构联结越强。非正式化互动程度代表互动状态的性质,显示成员偏好非正式化互动方式的程度。非正式化互动方式包括非正式的谈话、非正式的会议、成员联谊活动等。非正式化的沟通方式有利于成员间的信息流动,对于提高沟通效率是有帮助的。团队内的非正式化互动程度越高,越有利于成员间的互动,不仅有助于成员形成互动联结,还有助于建立团队社会资本。

关系维度。团队社会资本通过关系性嵌入的特征——规范影响着团队的绩效。规范要求人们放弃自我利益,依靠集体利益来行事,它为社会化行为的成熟与发展提供了可靠的保障。在规范基础上形成的信任,即整体信任感的建立并不是基于对彼此的了解,而是由身属同一群体中,因为群体普遍存在的行为或规范而带来的信任感,具备这种整体信任感的群体具有高度社会资本的特征。

认知维度。Ghoshal 等人认为,认知维度在于陈述对于事件的看法与解释,而个人对于外在刺激的反应会因价值观而有所不同。因此,团队成员的价值观越相近,他们对事物的认知也会越趋于一致。因此,本文把“共享价值观”作为认知维度的团队社会资本的主要表现形式。

(2) 团队外部社会资本。它指的是团队的指导老师和团队领导与外部的联系。“挑战杯”团队在运作过程中建

立的与学校内的各机构和社会上的企业以及科研院所的联系种类繁多,我们参考边燕杰等人(2000)研究企业社会资本的观点,将这些联系概括为3类,即团队的纵向联系、横向联系和社会联系。

对于“挑战杯”团队而言,团队的纵向联系是指团队的指导老师与学院或学校上级领导的联系以及同下属机构或部门的联系。这种纵向联系的取向主要是向上的,目的是从上级领导部门获得稀缺资源。例如,如果指导老师是学校或学院的高级领导,团队就比较容易从“上边”取得领导的信任和重视,这样就可以更容易获得支持。

团队的横向联系指的是团队与其它团队的联系,如一个团队与其它团队之间可以是为同一个项目工作的协作关系,可以由同一个导师指导的知识共享关系等等。利用团队的横向联系,不仅可以沟通信息,而且可以解决资源短缺问题,起到知识共享的作用。因此,团队的横向联系越多越广,团队的有效信息就越多。

“挑战杯”团队虽然只是一种高校内的竞赛组织,其转化的过程只在学校里运作,但是团队运作输出的学术或者是创业计划却是为经济服务的,需要在企业里转化为产品或是在社会上成为实体企业才能够发挥作用。这时,团队指导老师的社会交往和联系,显得尤为重要。这是因为指导老师的社会交往和联系往往是团队与外界沟通信息的桥梁和与其它科研机构或者企业建立信任的通道,是获取稀缺资源和把项目转化为生产力的重要渠道。

## 3 社会资本对大学生创新团队绩效的作用

团队内部的信任高低、沟通频率的高低、协作密切与否等内部因素,以及团队与领导的关系远近等外部因素都对团队的绩效有着不可估量的影响。团队内外部社会资本对其绩效的影响如图1所示。

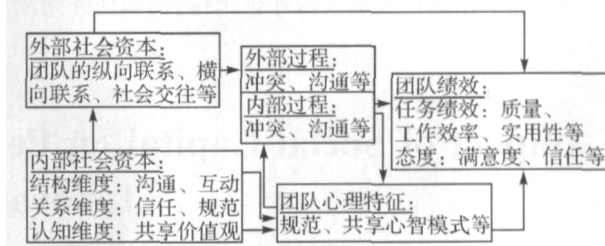


图1 社会资本对团队绩效的作用机制模型

### 3.1 团队内部社会资本对绩效的影响

(1) 社会资本的结构维度。对“挑战杯”团队而言,成员的沟通频率与非正式互动的程度越高,表示成员之间进行信息与知识交流的机会越多,同时透过互动也越有机会了解彼此所需并有助于知识分享行为的进行;如果彼此的互动联结越强、知识分享的频率越高,就越容易产生知识创造。所以我们有理由相信,如果团队内的沟通频率与非正式化互动程度越高,就越有利于促进团队成员的知识共享进而提升团队的创新绩效。

(2) 社会资本的关系维度。信任感的存在将有助于资源的交换与结合,并促进产品创新与价值创造(Tsai &

Ghoshal, 1998)。如果团队普遍存在信任,则成员会更愿意分享资源、较不担心因其他成员的自利行为而受到伤害,因此对于团队内的知识分享与创新将有正面影响。而且当团队中普遍存在信任感时,成员除了会乐于分享信息之外,对于其他成员提供的信息也会较容易接受、相信,同时也会更放心地使用团队所提供的资源。这些都会促进团队内部的知识流动,也就是促进成员间的分享行为。而如果团队成员更信任团队的资源,团队资源的利用率就会提升,创新绩效也会提高。

以上所述的整体信任感是在成员之间长期互动、彼此了解之后慢慢累积起来的。事实上,从上文的分析中我们知道,“挑战杯”团队在建立的初期,团队的内部信任感较低,所以需要建立明确的规范并形成以制度为基础的信任。只有建立了这种信任,团队成员才会形成良好的互动和合作,进而发挥整体效益。

(3) 社会资本的认知维度。在社会资本的认知维度方面,共同信念、价值观、共享心智模式的存在将有利于资源的交换与结合,并促进产品创新与价值创造;对团队而言,由于成员各具专长,经历背景也各有所异,因此,若团队内存在共享价值观,将有利于彼此沟通、交换信息。共享价值观会使互动的双方产生协调的行为,减少不必要的摩擦与自利行为,它是信任与共享愿景建立的重要基础。对团队运作而言,共享价值观的形成将有利于团队目标的实现,成员因共享价值观的存在而对团队目标有共同的认识。因此,当创新成为团队目标时,共享价值观将会有利于团队的创新。

团队的内部社会资本不仅有利于团队任务绩效的达成,而且因为沟通和互动过程中产生的信任,也会让团队成员之间彼此产生好感,获得较高的满意度。

### 3.2 团队外部社会资本对绩效的影响

“挑战杯”团队任务绩效的评价工作,例如任务完成

的质量、成果的实用性等是由学校组织的专家评价小组来完成的。团队外部社会资本提升团队的绩效就体现在此方面。它可以通过指导老师的联系使团队的绩效更容易获得肯定。

首先,从纵向联系的角度来看,很显然,如果团队的指导老师是专家小组的成员,或者是高层领导的话,团队就容易取得专家的信任,进而获得工作上的肯定。

其次,从横向联系的角度来看,利用指导老师的横向联系,团队可以更容易与其它团队建立知识和信息的共享机制,从兄弟团队那里学习到一些成功的经验或者是失败的教训。

最后,从社会联系的角度来看,利用指导老师与科研机构的联系,团队能够获得较多与课题相关的前沿领域的知识和发展动态,使得课题成果能够在众多的课题中从理论的层次上脱颖而出。从实用性的层次来看,“挑战杯”创新团队的任务虽然是创新,但是如果课题的创新成果不能转化为产品或服务,就很难获得评审小组的肯定。妥善地利用指导老师和企业的社会联系,团队能够及时获得市场上的需求信息,从而对成果的实用程度作出判断。

### 参考文献:

- [1] 边燕杰,丘海雄.企业的社会资本及其功效[J].中国社会科学,2000,(02).
- [2] Nahapiet, J., and Ghoshal, S. Social Capital, Intellectual Capital and the Organizational Advantage [J]. *Academy of Management Review*, 1998(23): 242- 266.
- [3] Tsai, W., and Ghoshal, S. Social Capital and Value Creation: the Role of Intrafirm Networks [J]. *Academy of Management Journal*, 1998, (41):464- 476.
- [4] 杨胜刚,乔海曙.“挑战杯”竞赛:研究性学习的重要实现形式[J].中国大学教学,2005,(3).

(责任编辑:高建平)

## Impact of Social Capital on Performance of University Students' Innovation Team

### —Case Study on “Challenge Cup”

Abstract: The article took “Challenge Cup” as an example of university students' innovation team at first, and then analyzed the team's structure characteristics and its assessment indexes. The article has defined university students' innovation team's internal social capital on the framework of definition of social capital which Ghoshal made, and has defined team's external social capital on the framework of relations with external entities. And then the text discussed relation between internal/external social capital and performance of university students' innovation team. The text initiated a new angle of view for research on training students' creativity and team spirit through meaning of university students' innovation team.

Key Words: social capital; innovation team; Challenge Cup; performance