

我国信息市场存在的问题及对策

郭志明

(武汉化工学院人文管理学院,湖北 武汉 430073)

摘要 论述了发挥市场对信息的整合作用的机制的积极意义,分析了我国信息市场政策法规体系不健全、信息流通不畅、资源建设滞后等等不足;提出建立统一的信息市场管理机构,增强对信息市场的管理和调控等政策措施。

关键词 信息市场 市场机制 经济统一体 市场管理 对策

中图分类号 F49

文献标识码 A

文章编号 1001-7348(2003)06-097-02

0 引言

这里的信息市场是指广义信息市场,即具有特定信息需求得以满足的各种交换关系的总和。信息市场发挥着媒介功能、评价与监督功能、资源配置的调节功能、科技与经济整合功能、对市场体系的完善功能。在市场经济中,一个完整的信息市场体系对于实现科技成果进入市场,并顺利有效地转化为现实生产力,有着重要的积极作用。

我国信息市场经历了一个短暂又快速的发育过程,初步的信息市场体系得到发展。近年来随着自动化、网络化、数字化的建设,过去信息服务速度慢、时效差、效率低的问题初步得到解决,信息化的进程带动了信息服务业的发展,社会信息总需求在不断增长。但是,从总体上看,我国信息市场的发育还处于初级水平,有许多地方很不成熟,不能适应市场经济和科技发展的需要,在运行中存在着许多障碍,限制了信息市场功能的发挥。

1 我国信息市场存在的问题

(1)我国信息市场缺乏健全的政策法律体系。信息市场要实现有序高速发展离不开相关的法律规范保障。虽然我国《经济合同法》、《技术合同法》、《专利法》、《档案法》等等法律法规对我国市场发育发挥了积极作用,但是在信息市场方面,缺乏健全的与信息市场运作规律相适应的法律体系,导致信

息市场的无序性运行现象时有发生,也导致行业垄断和地方保护主义严重,妨碍了信息资源的有效配置与我国信息产业的发展。加入WTO后,外商都在抢滩中国信息市场,但我国目前只有市场准入政策和法规,对于进入中国市场的外商后续管理无法可依,市场竞争秩序混乱,诸如垄断、不正当竞争和暴利等违规行为严重。

(2)信息市场主体缺位,市场各环节关系扭曲。受计划经济中行政隶属关系的影响,信息机构生产的信息产品有些还不能转化为信息商品,由于其资源的获得非完全的市场化,其收入的实现的非市场化,因此而缺乏预算约束,其信息市场主体地位未确立,导致其行为的非企业化,缺乏提高信息创造能力与市场化运作能力的动力。信息市场管理者缺位,目前只有些非专职的信息市场管理机构和少数行业性的信息市场主管机构,尚未建立统一的、专职的信息市场管理机关。信息市场各环节关系扭曲,信息市场流通渠道不畅通。湖北省2001年所授专利有43 221项,真正转化为生产力的不到30%。

(3)市场竞争缺乏公平,效率低下。信息产业发展程度低,信息商品化因为信息创造能力与市场化运作能力欠缺,从而缺乏核心竞争力。由于信息资源分配的非市场化与市场化双重机制的作用,信息市场发育滞后,合法利益不能得到有效保障,市场竞争的结果就是合法经营者利益受损严重,不法经营

者未遭到应有的惩罚而得益匪浅。如光盘市场,盗版屡禁不止,信息市场主体地位无法真正确立,一些企业因此而对信息市场业务或望而却步,或纷纷退出。市场机制不能充分体现出来,社会信息资源没向市场敞开,使大量需求不能满足。科技与商务信息服务对象的内向化、本系统化,造成信息企业收入受到较大限制,大量信息资源与供应不足共存。高校图书馆资源储备量大,但又不能走入社会,内部资源浪费严重。

(4)网络信息资源建设滞后,信息资源建设相对滞后,网上可供利用的系统化资源少,阻碍了网上资源的发展,这与国家政策导向有关。在发展信息服务业中,我国本着重视基础建设,硬件建设,花巨额投资“金字工程”。国务院着重抓了计算机的发展,但对国内网站发展支持不足,网络技术对国外过分依赖。

(5)缺乏高级的信息市场管理人才。加入WTO后,中国10类短缺人才之首就是缺乏市场管理人才。然而,我们用人机制的软制约也影响了人力资源的合理配置。一方面人才缺乏,另一方面人力资源利用效率低,浪费严重。长期以来,由于计划经济的影响,我国人力资源的各个层次并未得到很好的利用,特别是高层次人才短缺与闲置并存。另外,我国的现行户籍制度也在一定程度上限制了人力资源的合理配置。此外,世界范围内的人才争夺已经相当激烈,在这场竞争

收稿日期:2002-11-12

中,发展中国家一直处于劣势地位,人才资源占有上的马太效应正在日益凸现。

2 完善我国信息市场的几点对策

为了改变这种状况,我们要采取措施来逐步建成与社会主义市场经济相适应的信息服务体系,以应对WTO的挑战,促进国内信息市场的不断发展。

(1)确立统一的信息市场管理机构,增强对信息市场的管理和控制。国家要加快信息市场管理机构的建设,建立统一的管理标准,明确“责、权、利”。各级政府的信息机构应采取有效措施加强对信息市场的管理,确保信息市场有序与有效运行。设置专门的监控机构,强化管理,切实保护知识产权,从根本上改变信息市场中对知识产权保护不力的局面。

(2)加快建立适合我国国情的信息市场发展的政策法规体系。要加强专利法、合同法、商业法、版权法等立法与执法力度,制定信息法,建立和强化信息仲裁机构,制订信息交易法规等。从信息机构的设置、信息传递、信息媒介及载体,直到信息机构及其从业人员所应承担的法律义务、合法权益和责任以及对不正当行为的处置等,均应有相应的法律法规予以规范。在全国形成统一、完善的法律环境。对于越境数据流(TDF),国家的信息政策既要防止放任自流和闭关自守,又要防止保密过宽。要注意信息流动中的马太效应,缩短与发达国家的差距,减轻对信息大国的依赖。对外商进入中国市场后,我国应参照国际惯例加快制定相应的行业管理法规。依照法律严格监督外商企业的经营,从而在制度上保障我国市场在对外开放中的高效、有序的管理机制。

(3)正确处理信息市场发展所面临的宏观控制与微观管理的关系、信息服务业与制造业及其他部门的关系,以及国家、集体、个人共同发展的关系。充分发挥地方积极性,企业自身要切实增强紧迫感,充分发挥在信息技术、网络条件的优势,以信息化推动管理水平的提高,使信息产业成为新的经济增长点。进行科学的组织与协调。信息市场必须建立在统筹规划的基础上,要发展信息服务业,优化信息市场发展机制,进行多元化的良性发展,协调市场调节与制度调节的关系,健全法律制度,实现有效的法律调节。政府要从战略高度进行政策调节,达到市场、制度与政策调节的协同效果。

(4)建立能发挥市场对信息整合作用的机制。我国加入WTO后,建立一个“统一、开放、竞争、有序的大市场”是当务之急。首先,消除“割据”,打击地方主义,建立统一市场。应完善现有相关政策,通过人大立法的形式,正式颁布实施。同时,根据加入WTO的需要,对不适应新形势要求的法律、法规进行及时修订。尽快制定市场监管配套法规。其次,规范和整顿信息市场秩序,主要是要解决信息透明度与保真度的问题,即建立信息披露制度,确保信息的双向流动和多向流动,对虚假信息与舞弊信息的流通,应有相应的法律予以限制。第三,创造公平有效的竞争环境。市场经济的资源配置和利益分配功能都是在竞争中实现的。维护竞争首先要立法,限制垄断行为,并设置相应的监督机构。我国目前要创造公平竞争环境的另一项核心问题是消除所有制歧视。即对任何所有制形式的企业都要公平、公正。

根据信息市场的发展,促进信息服务业结构优化,鼓励信息机构以资产为纽带,进

行多种形式的联合,推进信息服务产业化。

建立以人为本的用人激励机制,要采取事业留人、环境留人、制度留人、待遇留人和感情留人等办法,建立信息产业化所需要的市场营运战略,搞好人才储备。

图书馆要充分利用现有的资源,进一步开发网络资源,积极主动地面向社会,参与经济建设,为地区或区域经济建设和科技进步提供各种信息服务。服务于全社会才是图书馆事业发展的根本出路。

(5)主动应对世界信息市场一体化挑战。全球经济一体化是未来世界经济发展的必然趋势,但真正意义上的经济全球化是指资源的全球化、市场的全球化、服务的全球化以及24小时服务,经济全球化的结果必然是优胜劣汰。我们必须承认发展水平差异,按照经济发展的实际情况分阶段开放信息市场;提高信息管理能力,促进国民经济信息化;重视参与国际合作,提高我国信息产业的地位。建立学习机制,通过学习,促进信息产业部门职能和工作方法的转变,在全球化经济背景下,实行信息产业资源整合,提高信息市场的市场适应能力与国际竞争力。

参考文献

- 1 姜策群,桂学文.信息经济学通论[M].北京:中国档案出版社,1998
- 2 陈春洁,李小东.中国入世问题报告[M].北京:中国社会科学出版社,2002(1)
- 3 刁生富.论我国信息市场的培育和完善的[M].科技进步与对策,2001(9)
- 4 程焕文.信息污染综合症和信息技术恐惧综合症[J].图书情报工作,2002(3)
- 5 郭志明,叶仙娥.信息政策对信息服务产业化的影响[J].情报学报,2002(2)

(责任编辑 慧 超)

The Problem Existence In Our Present Liformation and Several Decision-Made

Abstract: At first, it deals with the importance of the information market, then the present information market lacks in its corporate and high minds, is undertaking in low efficiency, and isn't complete in lawful institution. End it is necessary for us to build complete systems able to collaborate all estates, to supervise the undertakings of all corporate, to set up a complete lawful settings to control the orders of information market.

Key words: information market; marketing institution; economic globalization; market management; policy-made