

# 新形势下地方科技信息服务业发展模式初探

唐顺苹,张汉湘

(十堰市科技信息管理局,湖北 十堰 442000)

**摘要:**通过对十堰市科技信息工作经验的总结,对在新形势下地市级科技信息工作的目标制定、定位、职能等进行探讨,提出了地市级科技信息机构应成为地方科技信息资源中心,网络枢纽的目标定位,指出地方科技信息工作应成为地方国民经济和信息化建设的排头兵,在直接参与国家信息化建设中谋求发展。

**关键词:**科技;信息;发展模式;十堰市

**中图分类号:**G203

**文献标识码:**A

**文章编号:**1001-7348(2003)09-0068-02

## 0 前言

随着信息社会的到来,我国国民经济和

出版组织的核心资源。没有强大的经济力量作后备,没有雄厚的技术力量作支撑,没有丰富的信息量作引导,出版业难以完成知识的再生、传播、分享的任务。特别是在人类进入21世纪,知识进入飞速发展的时代,先进技术运用的程度,直接影响到出版的周期、出版的效率,影响到知识传播的速度,更影响到出版业的经济效益、社会效益。所以充分利用信息资源,密切关注国内外出版的最新动态至关重要。而优化人才资源、技术资源、信息资源,增强资产的实力,是形成核心竞争力的最坚实的基础。

## 5 确定战略,打造特色

出版业的发展战略,个人认为应定位于两个字:“特色”。唯有个性化的东西,才会有长久的生命力,而核心竞争力应当具有长

社会信息化进程加快发展,科技信息工作的地位和作用将进一步加强。基于这种认识,在发展思路上,十堰市提出了“443213”工

期、持续、始终保持市场领先地位的特点,就此而言,出版业的发展方略必须牢牢抓住“特色”二字,才能始终处于市场的领先地位。

江泽民同志指出:“创新是一个民族进步的灵魂,是国家兴旺发达的不竭动力”,突出特色,必须在创新上下功夫。由于出版业兼有市场性、知识性、信息性特征,其内部资源有限,只有利用自身所擅长的领域,开拓属于自己的生存、发展空间,才有可能力闯特色之路。

出版业的特色之路应是品牌之路,品牌是一种无形资产,其效应是无法估量的。出版业在打造自己品牌的时候,切不可低估个人品牌的作用。许多作者都不再看中出版社,而希望将自己的书稿交到名编辑和有业绩的出版人手中,如出版界的金丽红、黎波,

程,即以改革总揽全局,以发展为主题,对局系统干部职工从“科学武装、大局眼光、战略思维、企业家素养”4个方面严格要求,提高

就创下了良好的个人品牌。同样是崔永元的书,《实话实说》在别的出版社卖20万册,到了他们手上,一本《不过如此》卖出100多万册,翻了5倍。其中的“道道”在于他们与崔永元合作时,谈了20多次话,反复讨论书稿内容,更重要的是他们强调要按市场规律办事,从读者的需求出发。可见个人品牌的打造得益于从业人员的敬业精神。

综上所述,要打造出版业核心竞争力,整合内部,形成航母是提高风险抵御能力的首要前提;体制改革,再造流程是核心竞争力建设的必由之路;优化资源是形成核心竞争力坚实的基础;信息为先形成核心竞争力的关键所在;而确定战略,树立品牌则是使出版业具有长久竞争力的有力保障。

(责任编辑:江宏飞)

## On the Establishment of the Publishing Industries' Competitiveness

**Abstract:**The strengthening of the publishing industries' competitiveness requires their internal reorganization and reform of their operational mechanism. Publishers should also have a keen insight and quick possession of information, optimize their resources and build up a solid foundation, and formulate clear strategies and create their uniqueness.

**Key words:** competitiveness; publishing industries; resources; information

收稿日期:2002-12-19

综合素质,增强4种意识(大局意识、危机意识、创新意识、竞争意识),实现3个转变(单位由计划经济的传统依附型向市场经济的自主发展型转变,工作方式由被动接受型向主动揽接型转变,个人由封闭自满型向开放进取型转变),运用两种手段(背靠政府与面向市场结合,一方面以工作求支持,争取政府财政投入,保留公益性事业单位和经费渠道不变,另一方面稳步发展中介组织和科技实业,增强自身造血功能),营造一个良好的竞争机制(打破单一分配模式,实行多元分配方式,按生产要素分配),确保三个服务到位(为全市技术创新服务,为领导决策服务,为科技中心工作服务)。经过两年实践,十堰市科技信息管理系统已基本形成了现代科技信息服务产业的框架;科技情报研究所、科技咨询评估中心、技术信息中心、科技开发中心、对外科技交流中心构成了科技信息资源建设平台和网络服务平台,科技中介、咨询评估、技术市场、对外科技交流的业务职能业已明确,电子所、高迪实业、万联公司、科技实验工厂等实体为科技实业建设奠定了基础。

## 1 建好资源和网络两大平台,夯实科技信息工作基础

对于科技信息工作者来说,信息资源是科技信息服务工作的“粮草”,它既是科技信息工作的对象,也是科技信息工作者对外提供服务的产品。信息资源的开发与平台建设对开展科技信息工作来说至关重要。为加强信息资源平台的建设,十堰市拟将建设基于网络的虚拟十堰市图书文献馆。该文献馆将本着开放、集成、共建共享的原则,市内:以市科技信息管理局为主体,联合市内主要科技信息资源中心如十堰图书馆、十堰市大中专学校图书馆、东风汽车公司图书馆、各企业图书资料室共同组建;对外:与国家大型电子文献信息中心联网或建立镜像站。通过自主建设、合作开发、资源引进、网络链接等多种方式建立一个基于互联网的、物理上分布、逻辑上集中的十堰图书文献馆,并使之成为鄂豫渝毗邻地区科技信息资源中心、数字化信息空间的站点、知识信息存贮与传递的中介、信息交换枢纽、地方战略信息资源基地,为地方科技创新、经济发展提供强有力的信息资源保障。

无论是对地方,还是国家而言,信息资源建设是一项庞大的系统工程,鉴于目前我国在信息资源建设方面缺乏相应的法律法规政策支持,缺乏相应的标准和技术支持,国家政府部门应加大行政干预力度,从建设战略资源的高度搞好我国信息资源的建设、开发和利用,加强对信息资源建设的投资;全国科技信息系统应加强合作,解决信息资源的条块分割问题,使全国的科技信息系统结构适应信息社会、网络时代的需要。

近年来,十堰市科技信息管理局大力加强网络建设,先后投资200万元,建立了十堰市科技局系统办公自动化网,使市科技局在十堰市政府机关率先实现办公自动化;建立了十堰市科技信息网(www.sainet.com.cn)和星火计划十堰农村科技信息网(www.sysp.com.cn)两个网站。通过网络平台的搭建,大大增强了科技信息的服务手段和实力,提高了服务质量和效率,同时还带动了软件开发、系统集成、人才培养等信息服务业的发展。在信息资源建设方面,十堰市科技信息管理局着重电子信息资源和地方信息资源的开发,围绕两个网站信息资源建设,开发了十堰市科技专家数据库,十堰市农业专家及乡土人才数据库、十堰市特色农产品等网络资源。与湖北省科技开发中心合作开发了十堰地理信息系统——十堰百事通媒体光盘。

## 2 加强知识管理,深化科技信息服务工作

传统图书馆情报机构的一个重要职能是对文献进行加工、整理,提供有序化的信息服务。随着我国社会主义市场经济的发展,社会分工和学科分化越来越细,用户的信息需求进一步个性化、多样化,从事的工作更具有专业性和创新性,用户要求提供更深层次的信息。这就是以解决问题、形成方案为目标,注重知识内容的信息服务。根据用户需求,通过对信息的分析和重组整合为符合用户需求的知识,并对提供的知识产品进行评价,这种信息服务就是知识服务。这种服务贯穿于用户解决问题的过程,贯穿于用户进行知识获取、分析、重组及应用过程,根据用户需求动态地、连续不断地组织服务。它强调信息工作者利用自己独特的知识和能力,对现存信息资源进行分析和

加工,形成新的、具有独特价值的信息产品,为用户解决他们的知识和能力所不能解决的问题。因此这种服务要求信息工作者深入到用户决策和选择过程、通过分布式、多样化动态资源的组合集成,提供专业化、创新型服务。要求信息服务机构有能力根据每次的实际需求,动态获取、选择、分析和利用各种信息和知识,动态设计、组织、安排和协调有关服务工作和产品形成,提供针对性极强的深层次服务。

针对这种“信息服务”和“知识服务”转变的趋势,十堰市充分利用两个平台,深化信息服务。一是对十堰市重点产业、重点发展领域的信息进行查寻、核实、描述、跟踪、链接、存贮、检索和挖掘,建立相应的信息库,对这些信息进行贮备,以便能快速提供服务。如近年来黄姜产业发展迅速,十堰市科技信息管理局通过各种方式,组织人力对黄姜产业链各个环节的信息随时进行收集、跟踪、贮存。2002年11月,当市领导需要国内外黄姜产业技术和市场形势方面的信息时,市科技信息管理局迅速组织人员,在不到1个星期的时间内,为市领导提供了《黄姜产业发展水平动态分析》调研报告。二是民营科技企业和高科技企业进行了ISO9000质量体系认证的培训;三是积极探索新形势下科技交流、科技市场运作的新模式。如2001年9月与北京中国科技国际信托有限公司(中国科技在线网)联合举办“新世纪首届科技成果网上洽谈会‘十堰分会’”,十堰市有50多个企业参加了洽谈会。

## 3 搞好咨询评估,充当科技决策与管理智囊团和思想库

决策咨询服务是科技信息工作的重要组成部分。我国科技信息事业自建立之日起,一直是各级领导和管理决策部门的“耳目、尖兵、参谋”,随着社会主义市场经济的发展,决策主体呈现多元化趋势,经济、科技和社会活动各层次对咨询需求日趋强烈。为适应形势的发展,十堰市积极开展决策研究,在市领导和科技管理部门最为关心的全局性、技术突破的解决方案、宏观管理与决策等方面发挥信息服务的支撑作用和参谋作用。2000~2002年,十堰市科技信息管理局成功地完成了《十堰市资源综合利用与开发研究》、《十堰市国民经济信息化跨越式发展

战略与对策研究》、《十堰市农村信息化的现状与发展对策》、《十堰市白浪高新技术开发区汽配城电子商务技术实施方案》、《十堰市科技大市场建设方案》、《加强技术创新,用高新技术改造传统产业》、《加快汽车产业数字化进程,推进十堰市技术创新步伐》、《黄姜产业发展水平动态》一系列战略情报的研究课题,为十堰市科技经济的发展作出了积极贡献。另外,市科技信息管理局与《十堰政报》联合举办了《科技决策参考》栏目,为十堰市科技事业和社会经济发展建言献策。

#### 4 深化改革,做大做强信息服务产业

目前,我国信息服务业的发展速度已经超过了信息产品制造业。在做好公益性信息服务的同时,要利用自身信息资源、专业人才和设备优势,面向市场开展社会化信息服务,通过深化管理体制、业务重组、开拓新的业务等方式来壮大信息服务业。经过几年的努力,在电子产品开发、软件开发、系统集成、硬件经营等方面有了长足的进步。

十堰市技术信息中心就是在科技网络建设中发展起来的自收自支事业单位。中心实行了现代企业管理运作模式,组建了股份制的万联科技有限公司,主要从事网络建设、系统集成、软件开发、硬件经营等业务。自成立以来,聚集了一批软件开发和信息服务人才,具有较强技术实力,先后开发了十堰市农村水电抄表系统、交警机动车辆及驾驶员查询系统,承担了十堰市人寿保险公司大厦综合布线工程,完成了东风公司及市属骨干企业的近50项系统集成业务,在十堰市外经委电子商务网站项目招标中一举中标,参加了“十堰市白浪汽配城电子商务”项目的建设。2001年,实现计算机硬件销售收入300万元,是十堰市在信息技术服务方面颇具实力的高科技企业。其下属培训中心是湖北三大CAD培训基地之一,同时也是十堰市委、组织部、人事局“国家公务员、企事业单位专业技术人员培训基地”。信息服务业的发展,不但壮大了自身的实力,也为科技信息事业的发展打下了良好的硬件、技术、人才基础。

#### 5 搞好两个信息化,当好国民经济和社会信息化的排头兵和开路先锋

“以信息化带动工业化,发挥后发优势,

实现社会生产力的跨越式发展”是覆盖全局、最具时代特征的国家总体发展战略,也是十六大确定的新世纪发展任务。十堰市委、市政府高度重视信息化建设,坚持优先发展信息产业的战略。经过“九五”时期的努力,已经形成了以广播、电视、电话、互联网为主、无线和有线相结合的立体信息交换网络,其信息基础设施建设在湖北省名列前茅。“十五”期间,十堰信息平台将改造升级为宽带高速信息网,成为我国中央山地最大信息中心。

作为十堰地方科技信息服务的主力军,十堰市科技信息管理局抓住机遇,以项目为载体,积极参与地方信息化建设。2001年,该局成功地申报了国家级星火计划“十堰市农村科技信息服务示范体系建设”项目,使十堰市成为全国农村信息化建设示范市。目前十堰市科技信息管理局是十堰市农村信息化领导小组办公室,也是此项目的执行单位。十堰地处秦巴山腹地,交通不便、信息不灵、流通不畅等问题长期制约了当地农村经济发展,市所辖五县一市是“七五”、“八五”、“九五”乃至新世纪湖北省扶贫攻坚的主战场。十堰市农村科技信息示范体系项目的实施,将通过互联网架构通往鄂北山村的信息高速公路,以信息化带动农业产业化,加快农村脱贫致富,推进农村现代化、信息化进程。

制造业信息化是国民经济信息化的重要组成部分,今年科技部推出了“制造业信息化行动计划”,湖北省是我国制造业大省,十堰市是闻名中外的车城,是湖北省制造业大市,以汽车为主的制造业是十堰工业的主要支柱。制造业信息化工程的实施对十堰市用信息技术改造汽车传统产业,紧跟东风公司发展步伐,参与竞争具有非同寻常的意义。十堰市科技信息管理局在获得有关信息后,迅速组织力量,成功申报了该项目,并组建了“十堰市制造业信息化促进中心”。该项目的实施,将结合十堰市实际情况,以汽车产业为重点,用信息化带动汽车及相关制造业的建设步伐,将自动技术、现代管理技术与信息技术相结合,带动产品设计方法工具的创新、企业管理模式的创新、企业间协作关系的创新,实现产品设计制造和企业管理的信息化、生产过程的智能化、制造装备的数字化、咨询服务的网络化,全面提高全市制造业的竞争力。

通过上述两个信息化工程的实施,一方面将极大促进十堰市国民经济和社会信息化进程,为十堰市的地方发展起到发动机的作用;另一方面,通过直接参与国民经济和社会信息化建设的主战场,成为地方经济和社会信息化的排头兵和开路先锋,使科技信息工作从后台走向前台,从边缘走向中心,壮大了实力,提高了地位,实现了科技信息工作的有为、有位。

#### 6 对地市级科技信息工作发展的思考

在科技体制改革中,原国家科委信息司被撤销后,曾极大地削弱了全国科技信息系统的组织体系和业务发展,县级科技情报机构基本瘫痪,地市级科技情报机构起伏动荡,省级情报局(所)发展也很不平衡,历史的经验和教训有许多值得反思的地方。十六大报告为科技工作、科技信息服务业发展指明了方向,带来了机遇。我们必须乘势而上,应对新世纪、新情况、新任务,抢抓新机遇,谋求新发展,重塑网络环境下全国科技信息系统结构和业务流程,在加强中央和省级中心城市科技信息机构建设的同时,下大力气加强地市级科技信息机构的建设。一是要将地市级科技信息系统建设纳入全国科技信息系统建设之中,统一规划、合理分工。国家应加强地市级科技信息系统发展。二是加强信息资源的法律政策环境建设。我国信息资源建设的方针是共建共享,但国家目前还缺乏信息资源共建共享的法律和政策环境。在信息资源建设中,信息的公开和流通与信息的安全和保护,二者不可缺一,国家要从法律和政策的角度作出明确的规定。三是国家应加强网络技术标准和技术体系的建设,避免形成信息孤岛。网络环境下的信息资源交换与共享,需要一大批技术标准,如包括元数据标准、文档类型、域名空间、水平应用、行业应用等标准。没有上述信息资源技术标准,各地自行设计与开发信息资源库、信息资源管理系统,就无法进行信息资源的交换与共享。四是要加强协作,共创辉煌。地市级科技信息机构应加强与中央、省一级科技信息机构的合作,加强地区间科技信息机构的合作,加强地区内同业间的协作,共同构建网络环境下科技信息工作开放、合作的新模式。

(责任编辑:胡俊健)