

入世后广东信息产业发展对策研究

王学力

(广东工业大学 经济管理学院, 广东 广州 510090)

摘要:分析了加入WTO对广东信息产业带来的挑战和机遇,并针对广东信息产业如何继续做强做大、实现可持续发展提出了若干对策建议。

关键词:WTO;广东省;信息产业;发展对策

中图分类号:F49(265)

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2004)07-0047-03

0 前言

信息产业是广东省最重要的支柱产业,从20世纪80年代起步,经过20多年的发展,现已成为全国的信息产业大省和世界信息产业的一个重要的制造加工基地。近十余年来,广东信息产业以年均20%~30%以上的速度高速增长,总产值、销售收入、出口创汇、利税等指标连续12年在全国信息行业中名列第一。目前,我国加入WTO已逾两年,未来的3~5年,是我国加入WTO最后兑现承诺的关键时期,广东信息产业面临的发展环境将发生重大变化,如何较好地加以应对,在新形势下进行二次创业,实现广东信息产业的可持续发展,需要认真加以研究。

1 入世给广东信息产业带来的主要影响

1.1 加入WTO后广东信息产业面临的挑战

广东信息产业多年来在全国一直处于排头兵地位,已形成了先发优势。但随着时间的推移,尤其是我国加入WTO以后,形势开始逐步发生变化,现有的产业格局将遭遇巨大的冲击,广东信息产业发展当前正面临着前所未有的来自国内和国外的双重压力。

从国内看,各地信息产业发展迅猛,尤其是以北京、天津为首的环渤海湾经济区和

以上海为首的长江三角洲经济区更是咄咄逼人。近年来,其信息产业的发展速度、产品价值链向高端升级,外资对这些地区信息产业的规模等指标均超过了广东的发展水平,广东信息产业界已强烈地感受到了日益加剧的国内竞争压力。京津地区和长江三角洲等地区的信息产业发展日渐表现出后发优势。例如,2001年,上海信息产业增速达21.4%,居全国之首,江苏也达到了19.9%,上海和江苏的信息产业规模已占全国的23%左右。

然而,广东电子信息产业发展更大的压力来自国外。从国际视野看,我国加入WTO后,广东信息产业面临着严峻的挑战。

(1)信息产品市场竞争将更趋激烈,广东今后将面临更多的国际竞争对手。WTO有4个协议直接涉及信息产业领域,其核心是削减关税和开放市场,到2005年所有信息技术产品将全部实行零关税。这意味着国内IT企业与国外IT企业要在平等的环境和条件下展开竞争,并且在竞争中遵守相同的游戏规则。无论什么类型的IT企业,所面对的均是统一的国际化大市场,因此,随着时间的推移,一方面,越来越多的国外信息产品不可避免地将涌入我国市场,从而进一步加大市场竞争的激烈程度。而由于消费类电子信息产品近年来出现世界性供过于求,一直以此见长的广东必将深受影响。另一方

面,反倾销和技术壁垒、绿色壁垒等新的国际贸易壁垒日益增多,对广东电子信息产品出口将造成十分不利的影响。

(2)为了信息产业发展的稳定性,改变产业利润低下的现状而培育内源性动力和促进产业升级的工作会更为困难。历史的经验表明,一个产业的成长要稳定,要获取满意的产业利润,取决于能否实现内源性经济与外源性经济协调发展。从产业链角度看,尽管广东信息产业发展迅速,但由于起源于外部产业转移,主体属外源性经济,因而产业链很不完整,并且主要处于产业链的中下游,关键技术和部件基本依赖进口,因而产业发展稳定性和产业利润均不尽人意。而国外大企业凭借其长期以来形成的完整产业链和对关键技术与标准的垄断,为了长期维持目前的产业分工和产业利润分割形态,必将全力打压广东信息产业在产业链高端自主发展的努力。

(3)作为战略性产业的集成电路制造业发展将面临重大影响。集成电路是IT产业的基础和核心,广东信息产业需要的集成电路芯片数量巨大,据统计,需求量约占全国的70%,目前大多依靠进口,仅2002年1~11月,广东集成电路及微电子组件进口就累计达124.72亿美元,数量为216.18亿个,且从1998年至今每年均有大幅度增长。巨大的市场需求为发展集成电路制造提供了条

收稿日期:2003-12-22

基金项目:广东省社科规划项目(20020114)

作者简介:王学力(1958-),男,硕士,广东工业大学经济管理学院经济学所副教授。

件,成为广东确定的信息产业重点发展领域之一。但目前广东的集成电路制造总体上仍处于萌芽阶段,规模很小,所设计的产品技术层次不高,还没有形成专业设计市场,同时半导体工艺水平落后,这对信息安全、产业利润影响极大。我国加入WTO,发达国家挟人才、技术、资金优势,以及研制先发优势和产品低成本优势直接或间接地扼制我国集成电路业,使得广东发展高水平的有自主知识产权的集成电路制造业相当困难,因为“赢者全得”在集成电路(微电子)领域表现得尤其突出。

(4)在信息服务业领域,人世必将给广东在市场、人才、利润等方面带来巨大挑战。广东是全国最大、消费能力最强的信息消费市场之一,巨大的市场潜力必将吸引国际各大信息服务业巨头纷纷涌入。而广东信息服务业的市场竞争力与发达国家相比还存在很大差距。譬如,电信业尽管近年来进行了较大力度的改革,但由于过去在垄断环境下成长,经营管理水平、成本、服务质量、竞争意识等都还问题甚多。在信息服务内容及服务方式的多样化和个性化方面,还处于十分初级的阶段。在未来几年内,这些情况必将给我们带来巨大的竞争压力。

(5)WTO严格的知识产权保护规则,将使广东许多信息企业的生存和发展更为困难。由于广东电子信息制造业在科技水平和创新能力方面存在不足,缺乏核心技术、关键技术和拳头产品,随着知识产权保护的加强,高水平信息产品的生产和销售将受到更多限制,并付出更高的商业成本。这方面广东信息产业已有了切肤之痛。例如,2002年,国际6C联盟向广东多家DVD生产厂家发出书面通知,要求征收专利费,2003年美国思科公司诉深圳华为公司侵权案件,最近,日本企业又盯上了数码相机专利费问题。

1.2 WTO给广东信息产业带来的机遇

在面临巨大挑战的同时,也存在着如下若干机遇:

(1)丰富、低廉的劳动成本力比较优势在我国加入WTO后会加快国际电子信息巨头在中国大陆的产业梯次转移进程。电子信息产业是典型的国际性产业,其全球性采购、生产、经销的特点十分明显,产业梯次转移趋势十分突出。发达国家凭借资金、技术、品牌优势,主要从事系统集成和高技术产品的研发和营销,处于价值链高端,而把生产

技术含量较低、劳动力较为密集的环节向发展中国家和地区转移。实际上,广东电子信息产业在20世纪90年代后迅猛发展,正是得益于这种国际化和产业梯度转移。加入WTO后,由于广东在市场化程度和知识产权保护方面在国内处于领先地位,政策法律环境日益与国际接轨,营商环境良好,同时广东(尤其珠江三角洲)已成为世界重要的电子信息产品制造基地,产业生产配套能力极强,所有这些条件将有助于进一步加快跨国公司向广东的产业梯次转移进程。

(2)巨大而富有发展潜力的市场已成为信息产业跨国公司纷纷到中国投资的一个最重要的战略性判断。按照克鲁格曼的观点,巨大的市场会产生巨大的产业和巨大的企业,带来企业规模经济和产业规模经济。广东经济高速增长带来的巨大的经济总量和庞大的制造业,形成了一个可观的现实市场,这个市场对华南乃至东南亚也有着强大的辐射作用。出于开拓国际市场的需要,各大信息产业跨国公司都将通过合资、独资、建立战略联盟等方式,加快在中国大陆建立自己的生产基地,寻求合作伙伴,以期谋取更大的市场份额。最近两年广东信息产业外资进入呈加快上升势头即是明证。

(3)“零关税”会导致生产成本的下降,从而导致广东信息产业的一些企业,特别是像华为、中兴通讯、TCL等这些大型名牌企业,由于利用全球采购导致成本降低,最终产品会在国内外市场上更具有竞争力。

(4)稳定的政治、经济环境为广东信息产业的做大做强提供了重要条件。从战略角度讲,资本总是流向安全的地方。中国从改革开放以来,一直保持着经济高速发展和国内政治、社会稳定;外交政策的正确,又为我国创造了一个较好的国际环境;人民币汇率稳定、国家信誉良好,市场经济体制和法律法规体系不断完善,政策的透明化程度提高。所有这些都使得中国目前已成为世界投资者感觉最为安全的地方之一。2002年,我国吸引外资超过500亿美元大关,成为世界吸收外资最多的国家,这一趋势在未来将继续下去。

2 在WTO背景下实现可持续发展的几点对策建议

针对人世带来的挑战和机遇及广东信

息产业的现状,我们认为,要确保广东信息产业在新世纪继续保持快速、稳定的增长,继续在全国处于领先地位,应当把保持清醒理智的头脑、尽快熟悉“游戏规则”、作好前瞻性战略规划、发挥比较优势、借鉴历史经验教训、加快二次创业步伐、融入世界信息产业主流作为指导思想,并在具体实施中采取如下对策:

2.1 进一步做大做强,增强产业集聚效应

在国内,广东信息产业发展速度名列前茅,总规模已连续12年居全国第一,但却存在大而不强的问题。2002年全国电子百强的评比显示,广东信息企业巨无霸不多,进入前10名的仅两家,与广东信息产业的国内地位不符;领军大企业规模偏小,如位居第三的TCL,其318亿元产值与位居第一的海尔710亿元相比,不到其50%。与国际IT巨头相比,相差更远。比如,广东全省信息产业2001年的总产值为2918亿元人民币(约折合300多亿美元),而仅英特尔一家公司2001年产值就超过了1千亿美元。因此,继续把广东信息产业做大做强仍然是目前的一个主要任务,因为产业规模越大,产业配套能力越强,产业的集聚效应也将越强。要达成这一目标,关键是要做好3件事:一是进一步抓住国际上产业梯度转移的机遇,加大招商引资力度,充分发挥劳动力资源比较优势和广东的市场优势、区位优势,更多地承接国际信息产业的梯度转移,加快产业整合配套,形成产业集聚,加强作为世界重要IT制造中心的地位,强化广东信息产业的极化效应与扩散效应;二是通过资本经营、资产重组、科技创新等途径,实现产业整合,尽快培育起一批超大型的龙头企业,使之成为广东乃至全国电子信息产品制造骨干企业,部分成为跨国的、有世界影响力的巨型IT企业集团,努力提高信息产业的集成度;三是在做大做强珠江三角洲信息产业群的同时,借助珠江三角洲地区的辐射作用,带动东西两翼地区和北部山区信息产业水平的提高,从而促进广东信息产业朝更大规模、更高层次全面发展。

2.2 培育核心竞争力,确保发展的可持续性

广东信息产业最初主要是通过产业价值链低端转移、贴牌生产等方式发展起来的。拥有自有品牌,掌握核心技术和自主知识产权的产品不多,因此必须加快培育核心

竞争力,使信息产业发展实现内源性动力与外源性动力协调发展,逐步摆脱他人制约,以提高产业安全度。这需要抓好3项工作:第一,在继续发挥广东信息产业出口加工优势的同时,注意在OEM的基础上,逐步向ODM发展,最后创建自己的品牌;第二,加大实施名牌战略力度,培育一批具有国际知名度的强势自有品牌,创出一批具有国际先进水平、有自有品牌和知识产权的信息产品。第三,致力于构建富有活力的区域科技创新体系,切实抓好引进、消化、吸收、创新工作。核心是增加R&D投入,提高骨干企业的研发能力,积极参与新技术、新产品的标准制订,争取掌握一批具有自主知识产权的核心技术和标准,提高产品、产业水准和广东在国际IT产业分工中的地位,解决广东信息产业产值大,但附加值低,企业创新开发能力与国际先进水平差距大的问题。尤其是集中力量突破处于广东信息产业四大优势领域的通信设备、计算机系统设备、新型电子元件和光电子器件制造,以及有着巨大市场容量和良好发展潜力的集成电路设计与制造、软件和系统集成等关键技术瓶颈,逐渐扭转目前主要核心技术、执行标准、关键元器件受制于人、基本沦为“国际打工者”角色的状况,提高广东信息产业的核心竞争力,加强产业的“内生增长效应”,从而降低产业发展风险,确保广东信息产业的可持续发展。

2.3 促进信息产业从“规模增长型”向“效益增长型”转变

广东信息产业具有典型的组装经济特征,即整机生产能力大于元件和部件的生产能力,而元件和部件的生产能力又大于研究开发的能力,研发环节最薄弱,整个结构是倒三角的结构。中国人世后,有更多国际IT产业巨头看好中国的成本优势与市场商机,纷纷在中国追加投资或继续扩大生产规模,因此广东的信息产业规模也将继续扩大,但在倒三角结构下,规模增加与经济效益提高

却不成比例。广东信息产业在完成了原始产业积累后,目前已到了促进信息产业从“规模增长型”向“效益增长型”转变的必然阶段。要完成这个转换,一要有意识地推动从组装型生产转向具有专业化分工、体现广东比较优势的产品生产,提高产品附加值,努力提升在产业价值链中所处的位置;二要利用政府采购的扶持,集中力量做大做强一批掌握核心技术、具有自有品牌、在国内有明显优势的电子信息企业,形成一批具有国际竞争力的IT拳头产品;三要通过产业政策进行调控和结构调整,有选择、有重点地引导和促进广东信息产业逐步向产业链中、上游渗透;四要鼓励信息企业练好内功,走规模化和国际化的道路,积极地利用好国际、国内两方面的资源,以获得更强的竞争优势和实力。

2.4 加快结构调整,促进产业升级

目前,广东信息产业已完成构建产业基础的阶段,进入了在继续量的扩张的同时,加大质的飞跃的新时期。进行产业结构和产品结构调整、完善产业链、促进产业升级将成为未来一段时期广东信息产业发展的关键。但令人遗憾的是,最近几年在这方面的步伐仍不够快,广东必须吸取在这方面落后于京津、长江三角洲步伐的教训,后者在信息技术研发能力方面远超过广东,在一些高端信息产品(如芯片和笔记本电脑等)领域,京津、上海、江浙、福建等地发展势头很猛,并开始形成产业聚集。广东必须加快实施《广东省产业结构调整实施方案》中“电子信息行业结构调整实施方案”的步伐,尽快巩固优势领域、开拓新的有潜力的领域、不断增加高端产品比例,调整消费类、投资类和基础元器件类信息产品的比重,以实现产业强筋健骨,提高广东信息产业的整体竞争力。

2.5 不断推进制度创新,优化发展环境

制度重于技术已是人们的共识,优良的制度因提供良好的发展环境而成为产业成

长的催化剂,广东信息产业最近十多年的快速发展本身就是一个很好的例证。近年来国内的几项研究成果均表明,广东的市场环境和市场化水平在国内是最好的,但与WTO的要求相比,还有差距。因此,大力推进制度创新,构筑符合国际惯例的、具有高效、透明、相对稳定特点的宏观和微观制度环境,形成完善的税收、风险投资、信贷、知识产权保护等领域的政策法规体系,将仍然是未来的一项重要任务。广东应力争用规范、完善的制度环境作为金字招牌,促进电子信息产业集聚能力不断提高。

2.6 从“第一资源”的战略高度,加强信息技术人才队伍建设

缺乏人才是广东信息产业结构调整、做大做强,实现可持续发展的瓶颈。加入WTO后,随着外资大量进入,外商独资企业增多,由于机制和待遇等原因,信息技术人才的流失不容忽视。而且,广东不仅缺乏高水平的学科、学术带头人,也缺乏大量电子信息产业所需要的“高级蓝领”。因此,必须从战略高度重视信息技术人才队伍的规划和建设,在加紧改善人才待遇、环境、制度的基础上,吸引国内外具有全球战略眼光和视野的高级信息技术人才来粤发展,同时强化自己培养的力度,通过加强广东高校电子信息技术及其相关专业的建设,扩大办学规模,改革办学机制,鼓励多元投资与联合办学,在若干普通高校和职业教育学院设立不同层次的“软件学院”,大力培养信息制造业、微电子、软件和系统集成设计方面的各层次人才,构建起人才辈出、人尽其才的政策和社会环境。

参考文献:

- [1] 曲维枝. 信息产业与中国经济结构调整[M]. 北京: 中国财政经济出版社, 2001.
- [2] 吕新奎. 中国信息化[M]. 北京: 电子工业出版社, 2002.

(责任编辑: 高建平)

Countermeasure Research on Guangdong Information Industry Development after Entry into WTO

Abstract: This paper has analysed the challenge and good fortune for Guangdong information industry after entry into WTO. At the same time, this paper has given some suggestion for the sustainable development of Guangdong Information Industry.

Key words: WTO; Guangdong; information industry; development; countermeasure