

教育信息化面临的软件版权危机及出路

郝增明

(襄樊学院,湖北襄樊 441053)

摘要:教育信息化建设中存在着严重的软件版权危机,如果不及时采取应对措施,势必给教育信息化和国家财政带来巨大的损失。从3个方面指出了解决教育软件版权危机的出路

关键词:教育软件;版权;危机;出路

中图分类号:G434

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2004)06-0154-02

1 教育软件发展的坎坷路

1.1 起步很晚的中国教育软件产业

中国的计算机教育应用是上世纪80年代初从苹果机开始的,比国外要晚20年。商品化教育软件则出现在上世纪90年代。关于教学软件的发展阶段,李昭智等将其划分为5个,郑永柏将其划分为3个。

在上世纪90年代中期以前,计算机昂贵的价格和软件操作的难度,使得计算机仅为少数人使用。只有在奔腾计算机和Windows95出现以后,计算机才开始在学校得到广泛应用,计算机辅助教学和教学软件的开发热才真正地兴起。

1.2 遍地开花的教师制作课件热

到了上世纪90年代后期,由于价格的迅速下降,计算机开始大量进入学校和师生家庭;Windows图形化的操作界面,使得人们只要点击鼠标,就可以操纵计算机的大部分功能,学习计算机技术已不再是令人望而生畏的事情;智能化的应用软件的出现,使教师不需要精通计算机语言,就可以做出具有多种特效的教学课件;信息技术迟早将成为学校教育的重要手段得到共识;国家政策及学校制度对教师应用信息技术高度鼓励;一批懂得一定计算机知识的年轻人陆续加入教师行列。以上条件的具备使得在全国中小学和部分高校教师中兴起一股制作教学

课件的热潮。

在这个热潮中,人们不断从盗版市场廉价买来各种光盘,不断升级自己的操作系统,竞相寻找各种制作课件的软件平台,把它们装进自己的计算机进行研究、学习和运用。在这个过程中,一批教师脱颖而出,形成了一定的课件制作能力,也生产了一批优秀的教学课件。但同时,人们却忽视了一个很重要的版权问题,随着这些运用的加深、推广并慢慢形成一种习惯和依赖,其潜在的版权危机也就渐渐凸显出来。

1.3 虎视眈眈的企业开发教育软件热

根据CBI Research中国软件市场报告,1998年教学软件的销售额为24.25亿元,年增长率为26.0%。2000年10月教育部在发出校园网工程的建设号召后,更为教学软件市场的迅猛增长提供了良好的环境。教学软件行业诱人的市场前景及行业进入的低门槛,吸引了众多的软件公司,他们把目光盯向了教学软件市场这块巨大的蛋糕。就连微软公司也在2001年初投资3000万美元与美国某大学合作开发教育技术。

企业雄厚的资金和技术实力,为教学软件的开发奠定了一定的基础,2001年教育部对在全国征集的由公司和出版社制作的278种中小学教学软件进行评审的通过率达到了94.60%。但是中国教学软件市场独特的特点也使得这些企业开发的教学软件普遍存在以

下问题:一是软件企业为保证其获取更多的商业利润,往往对其产品进行了加密或者打包,使教师失去了对所购买软件的修改维护权限,而无法使软件以最适应当前教学环境的方式呈现给学生,即存在着教育软件的商业化开发与应用的开放性之间的矛盾;二是各自为政的软件企业出于各自的利益诉求,采用了不同的开发平台,使学校在购买其软件后还不得不为每一种软件配备相应的支撑软件环境,增加了学校开支和管理工作量;三是大部分教学软件厂商都追求宽泛的产品线,注重了软件的技术性,对软件的教育性却研究不足,从而不为多数一线师生所喜欢。

1.4 至今处于朦胧状态的软件版权意识

面对昂贵的操作系统、应用软件平台和系列的教学软件,对于经费越来越紧张的教育部门、历来以清贫著称的教师和为学费发愁的学生们,要他们按照软件许可协议单方面约定的那样为每一台计算机都配备一套,并不是太现实的事情,所以盗版软件的使用率在教育界一直居高不下,尤其是几年前微软在北京打击盗版造成很大的社会反响而中止后,人们对盗版现象更是习以为常。教育界在应用计算机及信息技术时,主要考虑的是硬件设备的先进性、适用性;开发平台的易学、易用、功能强大;教学软件的易用和效果等。对于教学软件的购买还有一定的消费群,而对于操作系统特别是开发平台及辅

收稿日期:2003-09-04

作者简介:郝增明,湖北省襄樊学院讲师,李四光研究会理事,襄樊市地理学会秘书长。

助制作的图像等工具软件的购买则很少有人考虑。也很少有人知道其使用的计算机中所装的软件按正版价格计算,可能需要几十万、甚至是几百万元。许多人尚未意识到:如果任由这种现象持续下去,一旦人们完全习惯了这些操作系统、工具平台和教学软件后,就会对其产生一定的依赖性。那时如果软件公司采取大的打击盗版的行动,教育界所面临的结果就只能是付出巨款或者停止使用,就像上海日前所处的局面一样。

2 教育软件的出路

2.1 积极开展教育软件的使用指南的战略研究

根据《中国期刊全文数据库》检索结果,目前还没有文章从经济学的角度研究如何最有效利用教育软件。所以,政府和教育主管部门有必要加强这方面的指导,组织力量尽早对其进行研究,从教育信息化可持续发展的角度全面规划教育软件的研究、开发与应用。

政府和教育主管部门应尽快开展教育软件的使用指南的战略研究,搞清楚哪些软件需要拥有自主知识产权;哪些软件可以免费使用;哪些软件可以购买以及用什么方式购买。有意识地引导教育软件的开发、应用方向,号召人们不要一味地追求盗版软件功能的强大,而应该更多地关注那些免费、廉价软件的实用价值。据说面对猖獗的盗版问题,比尔·盖茨有一句话:让他们去偷吧,我早晚会对他们收钱的。所以,我们应该尽量避免先花钱为别人搞培训、搞推广,再掏钱买软件的情况出现。

2.2 政府出面以不同的策略应对商业化教育软件的版权问题

按《软件产品许可协议》规定,必须为每一台计算机购买一套软件拷贝的始创者是微软公司。微软为计算机技术的发展及推广所做的巨大贡献,决定了他们理所当然地应该获得相应的收益。但是从比尔·盖茨成为世界首富之速、微软造就的巨富层之庞大以及微软不断的垄断官司都说明 Windows 销售中存在着高额的垄断利润,也就标志着存在不按《软件产品许可协议》规定而以低得多的价格获得软件使用许可的可能性。微软这次和上海市教委谈判,以总额 3 000 万元左右的投资解决上海教育系统 MS Office 的使

用许可,就证明了以上观点。

因为教育经费属于事业性开支,基本上都是直接或间接来自各级财政。规模越大、范围越大的采购,其总体投资效益往往也会越好。而且也只有政府才具有与大型软件公司抗衡的实力。所以学校教育所需软件的采购,最好以政府形式出现。政府在采购时还应该注意,软件行业常常用放弃对低版本软件的支持强制软件升级的做法牟取利润,要提前做好应对策略。

对于不同的软件,政府采购应该采取不同的策略。对于 Windows 操作系统,微软是绝对不会放弃对其知识产权的绝对控制权的,从其对源码开放的态度就可见一斑。这次微软在上海开出了平均每份 MS Office 约 200 元的较低的价格,但这个开端不等于微软在其它软件尤其是缺少竞争的 Windows 上也会有如此的优惠,也不等于微软在第一轮打击盗版行动取得成功之后不会有更进一步的动作。所以,政府应该采取支持 Linux 系统开发、低价采购 Windows 系统的区域使用许可两者并举的策略,必要时甚至可以全力支持 Linux 系统,由政府以委托开发或者收购企业形式开发出政府拥有版权的操作系统。

对于办公软件,现在不仅有 MS Office,国产的 WPS Office 也有一定的市场,另外,还有一批像 Sun 公司出品的 Open Office 等整合性、兼容性都很好的免费办公软件,以及一大批功能相对单一的其它免费办公软件。政府可在综合对比其功能、价格后,采取不同的采购策略,尤其是应该大力引导、鼓励大家充分利用各种免费软件开发和维护教学软件。并且应该及时地在恰当的时机将一些虽然目前规模不大、但有发展前途的软件的版权控制在手中,打破垄断、避免以后再因版权问题加重财政开支。

对于教学软件开发平台和各种网络工具、图像工具软件,有两个战略方向:①如果政府确定以 Linux 系统为基础,则一开始,政府就可以把版权控制在自己手中,这样也有利于教学软件的开放,但不利处是需要投入大量的人力、物力进行全面系统的开发。②如果以现有的 Windows 系统为基础,则可采取与上述办公软件类似的策略。

对于教学软件,从因材施教的原则来看,不可能有哪一种教学软件能够适用于所

有学校。学校在获得商业教学软件后都应该根据所在学校、班级的情况,进行修改、调整后再投入到教学中去,才可能获得最佳的教学效果。所以教育主管部门应该拥有所有教学软件的版权,也就是说对于教学软件的采购不应该是基于软件拷贝的采购,而应该是基于软件版权的采购,把软件的一次开发交给商业软件公司完成,二次开发、维护在教育系统内部进行。

2.3 建立教育主管部门主导下的教育系统内部协作开发教学软件的机制

对于教学软件是开发还是购买的决策,曾经是一个同时困扰学校和软件商的基本问题,也在教育界引起过一番争论,争论双方各持一端,最终也未能形成统一的认识。其实,前面已经讲到,如果把软件的一次开发交给商业软件公司完成,二次开发、维护在教育系统内部进行,这个问题也就迎刃而解了。

教师是最熟悉学生、教材和教学方法的,教学软件的研发只有在教师的参与下才会是最有实际价值的。教师是教育软件的使用者,教师参与教育软件的修改和完善,不仅有助于教师对教育软件有更深层次的理解,对教育软件的内容、操作更加熟悉,还可以激发教师对使用教育软件的热情,切实发挥教育软件的作用。

教育主管部门要充分发挥主导作用,搞好宏观调控,建立一套完善的协作开发教育软件的机制,在保障商业软件公司一次开发教学软件有一定盈利的前提下,要充分调动广大一线教师的积极性;还要有相应的激励措施和对软件更新升级的配套制度。这样才能使教学软件既能满足当前学校教学的实际需求,又能减少教育经费的开支,还能随着教育形势的发展使教学软件也在不断地优化、完善和更新。

参考文献:

- [1]李昭智,卞蔡.教育软件开发生存周期的研究[J].天津理工学院学报,1996,(3):1-7.
- [2]孙凌,吴良刚.教育软件企业的供应链管理初探[J].湖南医科大学学报(社会科学版),2001,(6):83-87.
- [3]陈莉.我国中小学教育软件资源建设的现状分析与建议[J].中国电化教育,2002,(3):46-49.
- [4]郑永柏.中国教育软件发展的过去、现在和未来[J].中国远程教育,2001,(4):61-62.

(责任编辑:慧 超)