

电子政务与电子商务的互动性研究

熊 英

(武汉工业学院 人文科学系, 湖北 武汉 430023)

摘 要:电子政务是我国信息化建设的重要任务。电子政务发展与其他领域信息化建设紧密相联,尤其与电子商务有着内在联系。学习新加坡成功经验,共同实现电子政务与电子商务互动双赢是我国电子政务进一步快速发展的战略保证。

关键词:电子政务;电子商务;互动性;双赢战略

中图分类号:F724.6

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2004)09-0142-02

1 电子政务与电子商务的内在关联

经过几年的建设,我国电子政务、电子商务的发展取得显著成效。目前全国政府网站已突破1万个,中央国家机关已建成门户网站90多个,基本实现了中央国家机关在网上的集体亮相。电子商务应用“热”也从媒体、技术方案提供商、网络厂商逐渐在千万企业中广泛推广开来。但与先进国家相比,我们的发展速度还差强人意,存在差距。其中,如何认识和摆正电子政务与电子商务二者的关系,尤其值得关注。

1.1 起源:共同的物质基础

信息技术扩展或延长了人类信息器官功能,使人类对信息的感测、收集、处理、显示、传输的能力实现了历史性跨越。电子政务与电子商务都是现代信息技术的应用,在计算机技术、网络技术的基础上实现的,是现代信息技术在政务与商务两个不同领域中广泛应用的产物。诞生于20世纪80年代后期的Internet,初始是为军事、科研和教育领域需要提供服务。1991年,美国开始允许因特网用于商务。到了1995年,短短四年间,Internet上的商务信息首次超过了科学教育信息,商务成为了因特网的主导活动,电子商务出现。所谓电子商务(E-Business),是指利用计算机技术、网络技术等现代信息

技术所进行的各种商务活动,包括货物贸易、服务贸易和知识产权贸易。它建立在企业全面信息化的基础上,通过电子手段对企业的生产、销售、库存、服务以及人力资源等环节实行全方位控制,是采用最先进信息技术、在网上建立虚拟交易场所的一种新型的买卖方式,是现代信息技术和商务活动结合的产物。电子商务(E-government)1993年最早出现在美国。其基本涵义是政府机构运用现代计算机和网络技术,将其管理和服务职能转移到网络完成,同时实现政府组织结构和工作流程的重组优化,超越时空和部门分隔的制约,向全社会提高高效优质、规范透明和全方位的管理与服务,最终塑造一个具有公共服务精神的政府。它是一种将政府管理与服务建立在现代信息技术和网络技术基础上的全新的政府治理模式。由上可见,电子政务与电子商务的产生和发展都离不开信息技术的发展,离不开Internet的普及,这是二者共同依赖的物质基础和前提。

1.2 意义:相同的价值目标

电子商务的发展有赖于信息网络、金融网络和物流网络的紧密结合,其交易过程以信息处理为主体,以信息流取代物流、资金进行交易。电子商务革新了人们商务活动的方式,使客户交易、服务更广泛、更方便、更快捷。最早实施电子政府建设的美国政府信息

技术服务小组1994年12月提出:要利用信息技术协助政府与客户间的互动,建立以客户为导向的电子政务,以创造效率更高、更为便捷的服务,并提供给客户更多的机会与渠道来获得政府的服务。电子政务以公民为中心,以顾客需求为导向,打破金字塔,重新设计政府流程,提供电子民主渠道,便于公民参与各种活动、政府针对具体的公民或群体及时做出反应,使政府决策更民主,政务更公开,公民与政府交流更直接,政府提供一站7×24小时服务,最终实现公共政府。可见,电子商务、电子政务均以客户为导向,努力通过网络提供全方位服务,二者具有相同的目标追求。

1.3 地位:难分伯仲

在世界各国积极倡导的“信息高速公路”的5个应用领域——电子政务、电子商务、远程教育、远程医疗、电子娱乐,电子政务、电子商务被分列为第一、第二位。意即,在信息网络社会,电子政务、电子商务二者均具有举足轻重的地位。

1.4 电子商务与电子政务密不可分

电子商务的发展离不开政府。首先,政务、商务活动本身不可分。政府是决定发展电子商务总体方案及其政策框架(技术、管理、实施)的总设计师,是电子商务的管理者。“三分技术,七分协调”,电子商务要发

展,需要政府为之提供适宜的环境。电子政务中电子货币的创造、使用规则、电子支付方式、规程,电子单据格式标准和结算、立法(中央银行电子政务)为电子商务提供保障和推动;电子政务的“一站式”服务更是电子商务的直接推动力,方便企业开展国际贸易;企业从电子政务系统自动获取政策信息、客户资信、审批信息,开展无纸化贸易,大大降低企业运作成本、增加企业收益。另一方面,电子商务(E-Business)也不止于零售服务领域的“网上购物”和进出口领域的“无纸贸易”,以及与交易有关的电子货币支付、电子化物流保障等相关业务,而且还应有商务智能的内涵。运用了数据仓库以及新的分析方法以后,E-Business 能为交易双方的决策以及价值链其他各方带来更大的利益,也为厂商以外的非盈利组织和家庭提供了从事行政事务和其他事务所需的信息途径。因此,真正意义上的电子商务 E-Business 是一般电子化贸易的电子商务 E-Commerce 与 E-government 的结合。没有先进、普遍的电子政务实施,电子商务难成气候,走不了很远。电子商务的发展始终离不开电子政务的保障和推动。

反过来看,电子政务发展需要电子商务的呼应。电子商务向电子政务提供原始数据,改善政府获取信息的环境;企业接受电子政务中的政府信息,由传统的借助媒体和文件,转变为政府信息直接传递进入企业电子商务系统,改善了政策传达和执行的环境。同时,政府还是电子商务的直接参与者,电子商务是电子政务的具体应用之一。政府采购电子化的 B2G 操作,从政府 G 方面看是 E-government,对企业 B 来讲则是 E-Business,电子政务与电子商务在此,是一事物的两个方面而已。当前,手工型政府服务管理不利于电子商务企业的信息处理,电子商务的快速发展必然要求政府信息化步伐加快,客观上促进了电子政务的推进。综上,电子政务与电子商务相互依赖,相互影响,相互

渗透,相互促进,二者不可截然分开。

2 学习新加坡成功经验,推动我国电子政务与电子商务的互动“双赢”

只有 400 万人口的迷你型国家新加坡,早已悄悄走到了发展电子政务的最前列,是世界上电子政府最发达的国家之一。新加坡电子模式引起了全球的注目。美国宾夕法尼亚州和加拿大一些省在建电子政府直接以新加坡为模本。1999 年新加坡电子政府网站被评为世界上最先进的综合服务网站。2000 年 IT2000 计划实现后,新加坡制定了“Info-com.21”(资讯通信 21 世纪蓝图)计划,包括电子政府、电子商务计划等内容,目标是 5~10 年将新加坡建成全球信息和通信技术首都,成为世界最大的资讯枢纽之一,使信息产业成为新加坡最大的经济增长点和提高国家竞争力的行业,提高国民在信息社会的生活素质和水平,2010 年形成繁荣的网络经济。设立“国家电子商务行动委员会”,统一协调领导实现电子经济、电子政府和电子社会的建设;设立“资讯通信发展管理局”作为“Infocom.21”的具体落实部门,专门从事电子政务的全面协调发展。由此可见,新加坡政府对整个国家信息化进行了统一规划,将电子政务、电子商务紧密结合,完全由国家控制和推行,取得了举世瞩目的成效。新加坡的成功经验给我们至少带来了这么几点启示:实施电子政务、构建电子政府势在必行,政府应有高度的紧迫感;电子政府由国家投资、受国家控制、为公众服务;电子政府不仅仅是网站与软件的简单应用,应当全面展开电子服务,使电子政务、电子商务以及远程教育等协调发展。

步入信息化社会是人类不远的现实。信息化的洪流滚滚而来,我国正在加紧国家信息化建设,推动农业、工业、国防、科学技术和人民生活各领域的信息化、现代化。社会是一个有机整体,在这其中,政府信息化不

仅具有示范效应,且以上各种领域的信息化过程都离不开政府电子政务的支撑和保障。同样,我国电子政务要快速发展,亦离不开电子商务、远程教育等企业、教育及其它领域的信息化。共同实现电子政务和电子商务,不仅政府电子政务,且企业电子商务均能产生能级的跃迁,效益增加数十、百倍,双方获益,实现双赢。电子政务与电子商务的一体化设计在客观上有需求,在技术上已展开。在商品生产领域、商品流通领域,政府通过电子商务系统收集和提供企业宏观生产信息,及时进行生产调控;对商品现货、旧货、未来市场信息的统计、分析,起到引导、规范和示范作用;政府采购与企业电子商务对接,政府本身是一个大的消费集团,高效率、低成本、规范透明的电子招标、电子采购,可以引导企业电子商务应用,实现 B2G 电子商务。

电子政务与电子商务的进一步共同实现,尚有赖于国家信息化战略的宏观把握,需要健全的法律体系、严密的客户认证和安全管理机制等支撑。随着我国电子政务和电子商务的不断推广,电子政务和电子商务双赢战略将会得到更加深入的实施。惟其如此,我国电子政务 3~5 年达到国际先进水平的设想才可能变成现实,政府、公民和业界之间的“无缝连接”才有希望更早地广泛实现。

参考文献:

- [1] 苏新宁.电子政务理论[M].北京:国防工业出版社,2003.
- [2] 徐晓林,杨兰蓉.电子政务导论[M].武汉:武汉出版社,北京:科学出版社,2002.
- [3] 汪玉凯.中国政府信息化与电子政务[J].新视野,2002,(2).
- [4] 熊澄宇.信息社会 4.0[M].长沙:湖南人民出版社,2002.
- [5] 黄志文,黎苑楚.电子商务基础概论[M].武汉:湖北人民出版社,2002.

(责任编辑:汪智勇)

Research on the Interaction of E-government and E-Business

Abstract:The E-government is a key task of information construction of our country.Its development is closely linked to other fields' information construction,especially E-Business.Studying Singaporean successful experience,realizing E-gov and EB together may have the energy level jump,realize win-win.The win-win of E-governmet and E-Business is the stragegic guarantee to advance Chinese E-government effectively.

Key words:E-government;E-Business;interaction;win-win strategy