

# 中原崛起与河南县域经济发展探析

张建党 (河南农业职业学院, 河南郑州451450)

**摘要** 通过对当前河南省县域经济发展的重要意义和主要问题的阐述, 提出了河南省在未来一个时期发展壮大县域经济的建议, 以期加快河南经济发展, 助推中原崛起提供借鉴。

**关键词** 中原崛起; 县域经济; 发展

中图分类号 F327 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2009)09-04312-03

中原崛起, 不仅关系到河南的经济社会发展, 而且直接关系到整个国家的经济社会发展。近几年来, 河南经济发展迅速, 2005 年全省生产总值突破万亿元, 成为全国第 5 个经济总量超万亿元省份; 2006 年全省生产总值 12 464.09 亿元, 同比增长 14.1%<sup>[1]</sup>。目前, 河南省县域经济约占经济总量的 70%<sup>[2]</sup>。发展壮大县域经济, 是党中央在新阶段新形势下做出的一个重要决策, 是全面建设小康社会的一项战略部署, 是贯彻科学发展观、构建和谐社会的具体体现。党的十六大报告首次提出壮大县域经济的发展战略, 这是全面建设小康社会的重大举措。中共河南省委、省政府在实施“中原崛起”战略中, 把发展壮大县域经济摆在了突出位置, 抓住了河南省全面建设小康社会的重点和难点, 符合省情, 顺乎民意。因此, 发展壮大县域经济, 对于全面建设小康社会, 实现中原崛起, 具有非常重要的战略意义。

## 1 发展壮大河南县域经济在中原崛起中的重要意义

县域经济发展与中心城市带动是实现中原崛起总体战略部署的 2 个重要方面, 都是统筹工业化、城镇化和农业现代化的重要载体。河南作为发展中的人口大省、农业大省, 加快发展县域经济是促进城乡协调发展、全面建设小康社会的必然选择, 是提高河南省综合经济实力、缩小与先进省的发展差距、实现中原崛起的战略举措。

### 1.1 县域经济已经成为河南省国民经济的重要组成部分

县域经济是区域经济的基本单元, 不仅是我国整个国民经济的基础层次和重要组成部分, 也是国民经济最基本的运行单元, 是宏观经济与微观经济结合的关键层次, 在整合农村经济资源、推动农村工业化和现代化进程中起着特别重要的作用。同时, 县域也是国家政策实施最主要、最直接的操作平台, 是劳动力资源的主要供应地。改革开放 20 多年来, 河南省县域经济取得了长足发展。2005 年全省县域生产总值达到 7 247.1 亿元, 占全省生产总值的 68.8%, 对全省经济增长的贡献率达 78.1%, 县域经济已成为河南省经济发展的重要支撑<sup>[3]</sup>。

### 1.2 县域经济是实现中原崛起的重要支撑力量

县域经济处于城市经济与农村经济的连接点, 是国民经济的重要组成部分。河南省县域国土面积占全省国土面积 90% 以上, 大量转移农业富余劳动力和农村人口, 很大程度上要靠县域第二、三产业的发展 and 城镇化步伐的加快。因此, 必须坚持中心城市辐射带动和县域经济推动, 实现城乡经济良性互动。

要用发展工业的理念发展农业, 积极推进农产品的区域化布局、专业化生产和产业带建设, 大力发展农产品的精深加工和综合利用, 推进传统农业向现代农业转变。必须以现有优势资源为依托, 打造县域特色产业和特色经济, 并使之具有强有力的竞争力。

### 1.3 加快发展县域经济是解决“三农”问题、全面建设小康社会的必然要求

河南是农业大省, 农业、农村和农民问题始终是该省社会主义现代化建设的重大问题, 解决好“三农”问题是经济和社会发展的重中之重。农业是国民经济的基础, 农业兴才能百业兴, 没有农业的持续稳定发展, 就没有整个国民经济的持续快速健康发展; 农村是最大的市场, 农村活才能全国活, 没有农村的社会稳定, 就没有整个国家的长治久安; 农民是最大的群体, 农民富才能全国富, 没有农民收入的不断增长, 就没有全国人民的安康富裕。绝大部分人口分布在县域, 因此“三农”问题主要集中在县域。全面建设小康社会, 重点在县一级, 难点也在县一级。只有加快县域经济发展, 才能繁荣农村经济, 增加农民收入, 才能从根本上改变农村面貌, 从而促进“三农”问题的解决, 促进全面小康社会的早日实现。

### 1.4 县域经济在未来一个时期具有良好的发展前景

从实践上看, 改革开放以来, 中国的“和平崛起”与县域经济关系密切, 如果珠江三角洲、长江三角洲没有“顺德”、“江阴”等县域经济和乡镇企业之风流群体, 仅有几个大城市的发展, 恐怕就难言“崛起”了。从投资上看, 县域的民间投资(国有、外资除外)占河南全省民间投资的 75% 以上。从所有制结构看, 67% 以上的县(市)非公有制经济比重在 30% 以上, 个别县在 70% 以上。从发展趋势看, 河南省农业结构调整步伐快于工业结构调整, 县域的市场容量庞大。从发展基础看, 河南省大部分县已完成或即将完成经济起飞的原始积累, 有的开始步入全面工业化阶段。特别是经过 20 多年的实践, 许多县摸索出了一条独具特色的发展道路, 积累了经验。

## 2 河南县域经济发展存在的问题

河南县域经济虽然取得了长足发展, 但仍存在一些困难和问题: 首先, 人口多、人均收入低、总体实力弱的特点十分明显; 其次, 资金、技术、土地等生产要素聚集困难, 是当前县域经济发展的最大障碍; 再次, 县域经济发展不平衡, 强县与弱县之间发展差距较大; 最后, 与一些发达省份相比仍有较大的差距, 发展中存在着速度不快、质量不高、竞争力不强、发展不平衡的问题。

### 2.1 受现实的制约, 发展水平比较低

河南省县域经济发展滞后, 主要表现在经济增长速度低于全省的平均水平。从

实力上看,河南的强县很少。目前,河南仅有巩义市、新郑市、偃师市进入全国百强县排名。河南全省县域经济单位财政收入占国内生产总值的比重为3.9%,低于5%的全国平均水平<sup>[4]</sup>。此外,与发达省区相比,河南的县域经济发展水平不高还表现在多个方面,如工业化、城镇化水平低;农村人口比重大,农业产业化程度不高,农业社会化服务体系不健全,农民收入增势趋缓;对外开放程度和经济外向度低;不少县乡财政困难,乡村债务负担沉重等。

**2.2 受观念的影响,发展方式比较差** 河南省的许多地方发展县域经济的指导思想不明确,认识上存在较大偏差。部分县级以上的政府部门,精力主要集中于发展城市经济,对如何发展县域经济没有一个正确的认识,缺乏通盘考虑,工作重心偏离基层,甚至认为,发展县域经济难度大、见效慢,不愿意支持县域经济。在政策制定、项目安排等方面,关注大城市、大企业较多,关注小县市和小城镇、小企业较少,对发展县域经济所面临的形势、问题和任务研究太少。县域内基层政府部门工作人员,创新意识不强,对上级的政策用得不足、不活,存在等、靠、要的思想问题,在政策制定上不够大胆,放手发展县域经济的力度太小,服务经济发展的意识不强;在处理问题和解决矛盾时,办法不多,容易激化矛盾;在指导和服务县域经济发展的过程中,缺乏正确的政绩观和科学的发展观。

**2.3 受体制的制约,发展动力比较弱** 近年来,某些宏观经济政策对县域经济发展产生了一定的约束效应,出现了“政策递减效应”。如国家出台压缩过剩生产能力的产业政策,在客观上对以中小企业为主的县域经济的发展存在一定的影响;现行的户籍、土地、金融等政策中有些内容已经成为县域中小企业、民营企业发展的瓶颈。河南省近年也出台了一些促进农村经济发展的政策,但这些政策原则性要求多,具体办法少,操作难度大,加上某些政策在落实中“棚架”现象严重,在很大程度上制约了县域经济的发展。

在体制改革中,部门权力强化,职能上收,财力向上集中,县级政权受条块分割体制的制约,缺乏集中有效的经济调控手段。缺资金、缺技术、缺人才、缺信息,经济发展后劲不足,几乎是县域经济发展中普遍存在的问题<sup>[5]</sup>。

### 3 发展壮大河南县域经济,助推中原崛起的建议

**3.1 有机统筹工业化、城镇化、农业现代化,相互促进,相互提高** 河南要从农业大省变为农业强省,关键要加速农业产业化、农村工业化和农村城镇化。加快工业化、城镇化、推进农业现代化是发展壮大县域经济的基本途径,也是实现中原崛起的基本途径。农业是国民经济的基础,粮食安全关系国家改革发展稳定大局。河南粮食产量已连续7年居全国第一,粮食总产量约占全国的十分之一,新增粮食产量占全国增量的三分之一,对全国粮食增产的贡献度居全国首位,为保障国家粮食安全做出了新贡献。在国内市场上,每3.5袋方便面中,就有1袋是“河南造”;每10根火腿肠中,有5根出自河南;每10个速冻水饺中,有5个由河南生产;味精生产仅“莲花”味精1个厂的国内市场份额就达45%<sup>[6]</sup>,河南已成为全国的“大粮仓”和“大厨房”。必须树立大局观念,高度重视农业生产,进一步加大投入,保护和提高粮食生产能力,巩

固和强化农业的基础地位。要用发展工业的理念发展农业,积极推进农产品的区域化布局、专业化生产和产业带建设,加快发展订单农业、标准化农业、创汇农业、品牌农业,大力发展农产品的精深加工和综合利用,推进传统农业向现代农业转变。实现工业化是县域经济发展的必由之路,从历史演进的角度看,工业化既是经济进化的内生结果,又是孵化积累的新增长要素;从经济发展量的规定来看,工业是富县之源、财政之本,工业兴则县兴、工业强则县强。要继续抓好现有的县域工业,加大对乡镇企业的技术改造力度,要充分发挥资源、市场和劳动力优势,力争多上新项目、上竞争力强的项目,同时以信息化带动工业化,以工业化促进信息化。县域范围的城镇建设要以县城为中心,搞好规划、建设与管理,提高生产要素聚集度,增强辐射带动能力,工业化、城镇化和农业现代化是统一的整体。发展壮大县域经济要以工业化为主导、城镇化为支撑、农业现代化为基础,协调发展、相互促进。通过加快工业化,把大量农业劳动力转为非农劳动力,为城镇化提供支撑,为农业现代化提供支持;通过加快城镇化,把大量农村人口转移到城镇,为工业化提供载体、为农业现代化创造条件;通过推进农业现代化,较大幅度提高农业劳动生产率,为工业化、城镇化提供坚实基础。要通过改革创新推进城乡一体化发展。县(市)作为连接城乡的结合部,是城乡统筹最直接的操作平台。县域经济是城乡一体化发展的经济,在推进城乡一体化方面是大有可为的。郑州周边的县(市)利用毗邻大郑州的区位优势,全方位衔接大郑州、融入大郑州,积极承接郑州的产业辐射,全面分享郑州资源整合和城区扩张带来的发展成果,从而加快了县域经济发展的步伐。要勇于打破城乡壁垒,将农村的资源、城市的消费和优势产业、农民的就业等有机结合起来,发展具有地域特色和功能完备的城乡协调、良性循环的区域经济;县域要积极扩大与中心城市经济联系,大力引进中心城市转移或外溢的产业和企业,积极开展与中心城市大企业的合作,发展与城市大工业配套产品的生产,加快城乡一体化的发展步伐。

**3.2 发挥比较优势,培育壮大特色经济** 在市场经济条件下,一个地方的经济要具有竞争力,就必须形成自己的特色。就县域经济而言,在某种程度上说,特色就是优势、就是竞争力、就是生命力。只有形成具有比较优势的特色产业和特色经济,县域经济才会有竞争力。因此,县域经济要立足当地优势,找准特色产业,一县一色、一乡一业、一村一品,形成城乡互动的特色经济格局,走县域经济特色化,特色经济规模化,规模经济产业化,产业经济外向化的路子,形成同类产品、同一产品相对群集的块状经济,以龙头企业带动支柱产业,按市场需求培植起自己的特色主导产业。通过特色化主导产业、区域化企业布局、企业化投资主体、产业化经营机制、标准化生产技术、品牌化优质产品构筑县域特色经济基础。县域情况千差万别,要想在国际、国内市场的激烈竞争中发展壮大经济,就必须依靠各自的比较优势,通过改革创新实现县域经济发展的特色化、规模化、品牌化。像林州的汽配、长葛的金刚石制品、荥阳的阀门、郟县的红牛、清丰的特色农业等,都在改革创新中形成了自己的特色、规模和品

牌,大大增强了县域经济的聚合、辐射、核心竞争力。各地都要重视挖掘特色、创造特色、放大特色,使县域经济按特色和比较优势进行合理布局 and 分工,形成自己的特色产业和支柱产业;要推动企业聚集和产业集群发展,优化产业结构,发挥集群效应,努力扩大和提高规模效益;要提高特色经济的知名度、美誉度、信誉度,通过推动企业改革、改组、改造和加强管理,努力打造知名品牌,形成品牌经济。伊川县依托资源抓项目,培育壮大“煤电铝”特色产业,伊川电力集团已成为一个集采煤、发供电、合金铝、碳素、印刷为一体的大型企业集团,资产总额达157亿元,2005年实现销售收入67.3亿元,利税8.3亿元,出口创汇1.11亿美元。临颖县大力发展食品加工业,支持骨干企业扩大生产规模、拉长产业链条,产品远销加拿大、俄罗斯、韩国、香港等国家和地区。栾川县依靠豫西深山区丰富的旅游资源,先后投资2.8亿元打造鸡冠洞、龙峪湾、重渡沟等精品景区,2005年全县接待游客269万人次,旅游总收入达到7.6亿元,带动近8万贫困人口走上了致富之路。

**3.3 积极推进体制创新,积极培育支柱产业,大力发展非公有制经济,增强经济发展的活力** 2005年,河南县域非公有制经济增加值占生产总值59.6%,比2003年提高8.3%;实现税收199.22亿元,占全省县域税收的69.5%。长垣县大力发展民营经济,加快产业聚集,培育形成了起重机械、医疗器械等经济板块,2005年起重机械产业实现销售收入48亿元,医疗器械产业实现销售收入20亿元。加快县域经济发展,必须以民营经济为主体,走出一条挖掘民智、吸引民资、依靠民力、做活民营经济的发展之路。河南省县域经济发展的20个强县和10个快县都把大力发展民营经济作为主攻方向,靠发展民营经济推动了县域经济的发展壮大。要真正做到思想上放心、放胆,政策上放宽、放活,工作中放手、放开,推动民营经济内强素质、外树形象,不断发展壮大,成为县域经济的创新主体、发展主体<sup>[7]</sup>。要充分调动各种市场主体的积极性,毫不动摇地鼓励、支持和引导民营经济的发展。发展壮大园区经济是提高工业集聚水平,培育新的增长点,实现集约化发展的有效途径,引导民营企业从分散走向集聚,实

(上接第4304页)

现了跨区域、成规模连片发展,形成了独具河南经济特色的“块状经济”<sup>[8]</sup>。

现了跨区域、成规模连片发展,形成了独具河南经济特色的“块状经济”<sup>[8]</sup>。

**3.4 创造人文环境,开发县域相对优势** 在市场经济条件下,县域几乎所有的优势都是比较优势,绝对优势存在的空间太小。在这种情况下,人文环境显得尤其重要。没有资源可以引进资源,没有优势可以创造优势。一个县域的经济结构可以体现该县域特色,也完全可以“无中生有”,尤其是以加工业为主导的产业构成,要利用域外资源,形成自己的产业优势。“小题大做”也不失为县域经济发展的产业捷径,借助一个小的产业雏型,极力做大、做强形成相对的产业优势,是规模集聚和产业膨胀的典型特征。

**3.5 提升劳务经济,增强县域经济发展活力** 县域经济既要富县,又要富民。提高劳务输出水平,加快农村劳动力向非农产业转移,是发展县域经济,特别是山区经济和增加农民收入的一大要务。发展劳务输出的关键是要提高劳动者的素质和技能,提高劳务输出的竞争力。随着经济的发展和工业化、信息化的推进,第二、第三产业对劳动力的素质要求越来越高。各地要建立对农村劳动力转移的技能培训机制,多渠道增加投入,在发展国民教育的同时,建立、健全包括就业咨询、就业培训、中高级职业技能教育培训和职业介绍在内的社会化服务体系,加强对劳务输出人员的技能培训,以满足市场对较高素质劳务输出的需求。

#### 参考文献

- [1] 佚名. 去年河南省经济增长14.1% [EB/OL]. (2007-10-19) <http://www.stats.gov.cn/tjgb/>.
- [2] 李庆贵,王茂志. 河南县域经济状况与发展思路 [N]. 大河报,2005-04-21.
- [3] 河南省全面建设小康社会规划纲要 [N]. 河南日报,2003-08-20.
- [4] 刘金松. 河南县域经济处于发展的最好时期 [N]. 经济视点报,2005-07-14.
- [5] 林峰. 中国特色县域经济发展模式研究 [D]. 长沙: 湖南师范大学, 2006.
- [6] 殷淑娟,生杨岩. 食品加工: 中国“大厨房”走向世界 [N]. 大河报,2007-04-27.
- [7] 徐光春. 促进县域经济实现跨越式发展 [J]. 农村·农业·农民 (A版), 2006(4): 4-6.
- [8] 贾学锋,高西耀. 论河南省县域经济发展 [J]. 安阳师范学院学报,2006(5): 113-116.

民收入。

#### 参考文献

- [1] 林凤. 中国保护苹果产业理论研究 [J]. 经济研究导刊,2008(7): 117-118.
- [2] 白菊红. 农村人力资本积累与农民收入研究 [M]. 北京: 中国农业出版社,2004.
- [3] 杨金深,徐国良,智健飞. 绿色苹果生产的投入产出与经济效益分析 [J]. 中国农村经济,2006(11): 35-41.
- [4] 谢应吉. 对洛川苹果产业发展的考察与思考 [J]. 宁夏农林科技,2008(2): 58-59.
- [5] 张会,夏显力. 陕西苹果生产经营状况研究——基于白水、礼泉、秦都区果农调研报告 [J]. 陕西农业科学,2007(6): 182-184,188.
- [6] 赵政阳,戴军,王雷存. 陕西苹果产业现状及国际竞争力分析 [J]. 西北农业学报,2002(4): 108-111.