

陕西省浓缩苹果汁出口现状、问题及对策研究

张军林 (西北农林科技大学经济管理学院, 陕西杨凌 712100)

摘要 在分析陕西省苹果生产及浓缩苹果汁出口现状的基础上, 指出了陕西省浓缩苹果出口面临的问题, 进而从调整苹果生产结构、加强源头监管和正确引导、实施质量承诺与产品召回制度等方面提出了加快浓缩苹果汁出口的对策建议。

关键词 浓缩苹果汁出口; 质量安全; 监管; 对策

中图分类号 F301.13 **文献标识码** A **文章编号** 0517-6611(2009)08-03816-03

Current Situation, Problems and Countermeasures in Export of Concentrated Apple Juice of Shaanxi Province

ZHANG Jun-lin (College of Economics and Management, Northwest A&F University, Yangling, Shaanxi 712100)

Abstract Based on the analysis of the basic status quo of apple production and export of concentrated apple juice of Shaanxi Province, the major problems faced by the province in the export of concentrated apple juice were pointed out, and then the corresponding countermeasures were proposed.

Key words Export of concentrated apple juice; Food safety; Market regulation; Countermeasures

近年来, 陕西省紧紧抓住资源优势, 采取有效措施, 大力发展苹果生产及加工业, 积极扩大浓缩苹果汁出口, 形成了浓缩苹果汁出口与苹果生产及其加工业的良性互动, 有力地促进了农村经济快速发展。2007年, 陕西省浓缩苹果汁出口总值占全省农林牧渔业总产值的比重达55.7%, 成为全省30个苹果基地县果农增收的主要渠道。伴随国内外市场形势的变化, 以及受国际技术壁垒增加、生产成本上升、产品质量安全等因素的影响, 浓缩苹果汁出口也面临极大的挑战。笔者通过对陕西浓缩苹果汁出口现状及问题的分析, 提出从调整苹果生产结构、加强源头监管和正确引导、实施质量承诺与产品召回制度等方面加快浓缩苹果汁出口的对策。

1 现状

1.1 陕西是我国苹果产业发展的重要基地 陕西地处我国内陆腹地, 多样的气候条件和优越的自然环境适宜生产多种

水果, 特别是其渭北黄土高原地区海拔高, 土层深厚, 质地松软, 富含钾、钙、镁、锌、硒等多种微量元素; 传统工业企业数量少, 污染小, 生态环境基础较好; 光照充足, 昼夜温差大, 无霜期长, 气候适宜, 是世界公认的苹果最佳优生产区^[1]。2002年农业部确定陕西为国家苹果优势产业带重点建设地区, 国家质检总局2003年对陕西苹果实施了原产地域产品保护, 2005年陕西苹果加入国际地理标志产品网络组织, 成为国际地理标志保护产品。经过多年发展, 陕西省已成为我国最大的苹果生产基地。如表1所示, 2007年陕西苹果种植面积达48.49万hm², 占全国苹果种植面积24.7%; 苹果产量达701.6万t, 约占全国总产量的1/4, 全球总产量的11%^[2]。表1还表明, 近年来陕西省苹果生产面积和产量逐年提高, 其在全国所占比重也逐年上升, 其中尤以2006年增长最快。

表1 陕西省苹果生产发展情况

Table 1 Apple production status in Shaanxi Province

年份 Year	面积			产量		
	数值 万 t Amount	比上年增长//% Increase from the previous year	占全国比重//% Ratio to the national total	数值 万 hm ² Amount	比上年增长//% Increase from the previous year	占全国比重//% Ratio to the national total
2004	41.19	2.79	21.95	555.0	20.13	23.44
2005	42.63	3.49	22.55	560.1	9.19	23.33
2006	46.21	8.39	24.34	649.9	16.03	24.95
2007	48.49	4.93	24.72	701.6	7.95	25.18

注: 资料来源于中国统计出版社《中国农村统计年鉴》(2006~2007)、《陕西统计年鉴2008》。

Note: Data are from China Rural Statistics Yearbook (2006-2007) Shaanxi Provincial Statistics Yearbook (2008) of China Statistics Press.

1.2 苹果产业发展和果汁市场需求增大 浓缩苹果汁是加工果蔬汁饮料的原料产品, 是仅次于橙汁的世界第二大果汁消费品, 在国际市场销量不断增长。特别是近年来加入浓缩苹果汁的混合果汁、蔬菜汁中加入苹果汁、啤酒中加入苹果汁日益成为时尚, 带动了世界浓缩苹果汁总需求量的快速增加。2007年, 陕西省浓缩苹果汁的生产量为63万t, 出口57.13万t, 比2006年分别增长78.9%和7.9%^[3]。欧盟对浓缩苹果汁的需求增加, 推动中国的浓缩苹果汁价格达创纪录水平, 2007年, 欧盟进口中国的浓缩苹果增加了1倍, 其中荷

兰占了约50%; 俄罗斯和乌克兰也增加了从中国进口浓缩苹果汁; 美国增加了从中国进口浓缩苹果汁的55%, 由上年的12 200 t增至19 000 t; 南非的进口激增了774%, 由上年350 t增至3 060 t^[3]。这也从侧面反映了世界浓缩果汁总需求量的快速增加。

1.3 陕西浓缩苹果汁出口持续快速增长 2004年2月, 持续4年的我国浓缩苹果汁反倾销案尘埃落定, 使我国浓缩苹果汁行业赢得并拓展了美国这个世界上最大的消费市场。此外, 陕西省苹果生产基地的稳步发展、较低的劳动力成本优势、市场规模的不断扩大和苹果深加工关键技术的全面突破, 使浓缩苹果汁行业的技术水平、产品质量及生产规模全面提高, 促进了该省浓缩苹果汁出口的较快增长。截至2007年底, 陕西

作者简介 张军林(1973-), 男, 陕西南郑人, 在读硕士, 从事区域经济发展方面的研究。

收稿日期 2009-02-23

省在检验检疫机构注册的浓缩果汁出口加工企业 28 家,年生产加工能力达到 63 万 t,产品 90% 实现出口,分别出口到美国、俄罗斯、英国、日本、南非等 56 个国家和地区。2007 年,该省浓缩果汁出口量 57.13 万 t,总值 6.69 亿美元,比 2006 年分别增长 78.9% 和 140%,占全国浓缩苹果汁出口总量、货值的 54.8% 和 53.8%,均居全国首位,出口总值占全球贸易量的 4 成以上^[4]。与 2000 年相比,2007 年陕西省浓缩苹果汁出口量和货值分别增长了 12.7 和 18.1 倍,年均增长率分别为 43.8% 和 51.24%。另据统计表明,2007 年,陕西省苹果汁出口总值占全省出口商品总值的 14.3%,浓缩苹果汁已成为陕西省农产品出口中分货值最大的产品,是陕西外贸出口额最大的单项商品。陕西省浓缩苹果汁产能、产量与出口量均居全国首位,在世界苹果产业格局中占有重要地位。

1.4 陕西省果业产业体系已初步形成 陕西省浓缩苹果汁生产及出口可消化鲜果 400 余万 t,促进了陕西苹果产业的可持续发展,也使全省 600 余万果农年增收上百亿元。2007 年苹果基地县人均仅苹果纯收入达 1900 多元,较 2006 年增长 12%,占农民纯收入的 75% 以上,是果农增收的主要渠道和来源。洛川、旬邑等一批苹果基地县已成为陕西乃至全国新农村建设中一道靓丽的风景线,以苹果为主的果业发展在新农村建设中发挥着巨大作用。其次,浓缩苹果汁的出口,也带动了苹果生产、劳务、运输、包装、贮藏、加工以及中介服务等相关产业的发展,促进了果业产业化经营,形成了研、产、供、加、销为一体的产业化经营格局,为提高果业现代化发展水平提供了成功经验。

2 面临的问题

陕西省浓缩苹果汁出口自上世纪 90 年代初起步,至今已近 18 年,目前已进入发展水平全面提升时期。尽管浓缩苹果汁出口已取得很大成绩,但在苹果及浓缩苹果汁生产质量管理体系等方面,还存在一些不容忽视的问题(图 1)。



图 1 陕西省浓缩苹果汁出口面临的问题

Fig. 1 Problems facing by the export of concentrated apple Juice in Shaanxi Province

2.1 重生产能力与生产技术,轻基地建设 近年来,陕西省浓缩苹果汁生产加工企业非常注重生产能力与生产技术,多数企业装备精良,善于吸收全球最新的生产工艺,并结合自身原料特点,逐步形成了独有的生产与质量控制体系,产品质量稳步提高。但在原料生产方面还存在较多问题,突出表现为很多企业尚无专用原料果生产基地,原料果仍然依赖收购,由于果农的素质层次不齐,很难达到同一生产标准,故造成品质控制较难,这在一定程度上导致原料果质量低,整体上距国家质检总局推广的“公司+基地+标准化”的生产经营模式要求还有距离。

2.2 重质量安全管理,轻诚信意识 目前,一批果汁加工企业已通过美国食品工业协会、可口可乐公司等行业协会与跨

国饮料公司组织的第二、第三方审核,成为其合格供应商。绝大多数生产企业配备了高效液相色谱仪,部分企业还配备气相色谱仪等一批现代化的检测设备,大型企业还建立了中心实验室。出口浓缩苹果汁加工企业安全质量管理硬件条件总体有明显提高。但是陕西出入境检验检疫局有关资料显示,一些原料供应商和企业不能诚信经营,原料果含有霉烂变质果、泥土、杂物、塑料套(包)袋等,个别企业甚至掺杂使假、急功近利,在苹果汁原料果中混入梨,直接影响陕西果汁产业的信誉^[5]。

2.3 国际贸易技术壁垒制约 加入 WTO 以来,非关税贸易壁垒制约更加明显。最为普遍的贸易壁垒即各进口国纷纷提高了对进口产品质量安全的检测标准。以前进口国对我国出口产品采取的是抽检办法。加入 WTO 后,质量检测变为批检,而且检测标准和手段也大大改进。近年来,陕西省加强苹果基地建设成效显著,原料果病虫害及农药残留状况已经明显好转。但由于一些生产果汁加工企业无专用基地,原料果来源分散,农残控制等仍属果汁出口弱项^[6]。此外,2006 年以来,日本、韩国、欧盟等国家或组织的一系列食品安全卫生新法规全面启动,这些新法规、新标准的实施大幅抬高了浓缩果汁出口的门槛,对陕西省浓缩果汁的出口产生了巨大制约和影响。

2.4 检验检疫模式改革滞后 由于陕西地区出口浓缩苹果汁、梨汁等增长迅猛,检验检疫工作量与行政监管及人员配置不平衡的矛盾日益突出。陕西出入境检验检疫局虽然对检验检疫模式进行了逐步调整,但仍未能从根本上缓解检验检疫把关与快速通关的矛盾,尤其是尚未建立应对浓缩苹果汁加工企业而采取的电子视频监管和直通放行等相关制度。浓缩苹果汁企业检验检疫模式改革滞后,导致难以监控果汁加工企业产品质量安全,难以有效监督和引导果汁企业建立质量追溯体系,及时召回不合格产品,也难以有效实施直通放行制度,为广大果汁企业创造良好的检验检疫环境。

3 对策建议

3.1 加快苹果生产结构调整步伐,夯实基地建设 ①推进渭北黄土高原苹果基地建设。要立足现有苹果产业发展基础,按照发挥区域比较和产品竞争优势的原则,继续推进渭北黄土高原苹果基地建设,引导有关基地县重点发展国际市场上有较强竞争优势的品种,以适应国际市场多元化的需求。②在基地县选择生态条件好、能生产有机果品的地方,建设生态果园示范村和有机果品基地。加快有机果品基地认证,特别是通过欧盟等国际认证;按照国际高端市场准入要求,研究出口市场的限制和准入条件,有针对性地搞好出口注册果园建设、管理和认证,扩大规模,提高档次,力争使全省出口认证果园达到一定规模,切实增强陕西果品的出口优势^[7]。

3.2 加强源头监管和正确引导,保障浓缩苹果汁质量安全 ①引导企业向规模化、集约化和标准化方向发展。积极引导浓缩苹果汁出口企业推行“公司+基地+标准化”的原料种植、生产加工模式,促使更多企业向规模化、集约化和标准化方向发展。要按照商务、检验检疫、果业等有关部门的要求,正确引导有关出口浓缩苹果汁出口企业开展原料基地建设、备

案登记管理试点工作,根据国家质检总局有关注册备案制度,制定果汁原料基地注册备案实施办法,加强监管和指导。

②各部门联合行动,开展果汁品质控制工作。继续巩固和提高陕西省政府与质检总局2003年签署的《关于促进陕西水果和果汁出口的合作备忘录》落实效果,检验检疫部门应与果业主管部门加强协调配合,加强果汁原料基地建设及备案工作,以及对种植环节中的农药、化肥等有害残留的控制等。以2年为1个周期,组织相关部门联合开展农药销售、使用情况调查,制定农药残留监控计划,开展农药残留监测普查,确定出口果汁重点农残检测项目,实行阶段性动态管理。

③出口苹果汁企业建立和实施 HACCP 体系。根据国家认监委有关规定和国外有关要求及东部省市的成功经验,采用一次性的符合卫生要求的塑料袋或网袋包装制造出口果汁的原料,禁止使用废旧包装袋,防止有害物污染。规范对原料果的采摘、收购、贮存安全和运输工具的卫生要求,保障出口浓缩苹果汁的安全。苹果生产基地县严禁销售使用出口国禁止、反应敏感的农药;企业要对收购地区生产的果汁产品进行相关农残普查、检测,并保存好记录资料;检验检疫机构加强出口前的把关监测。在 HACCP 体系建立中,对使用的酶制剂、化学分析试剂、清洁与消毒剂等加强管理和标识,特别是要严格控制酶制剂的入厂验收,拒收含有苯甲酸等防腐剂产品。

3.3 加强企业诚信体系建设,实施质量承诺制度与产品召回制度 可从以下5个方面着手:①建立企业诚信制度。企业作为出口食品安全、卫生与质量的第一责任人,要向监管部门书面承诺做到:使用的原料不含禁用农药、添加剂、着色剂和防腐剂;允许使用的添加剂、着色剂和防腐剂等不超过规定的限量;生产加工活动诚信守法、不弄虚作假。对违背承诺者,要给予相应处罚,列入出口检验“黑名单”。②监督和指导出口企业建立“企业分类+检测项目风险分级+过程检验+HACCP 体系验证为主的监督管理”新模式。承诺报检的出口产品符合检验检疫依据的相关要求,确保检验检疫结果真实可靠。如发生质量问题,引起国际贸易纠纷、异议或索赔,应由企业承担相应责任。③实行产品召回制度。企业生产的浓缩苹果汁产品出口出厂后,如发现安全、卫生存在隐患,品质等存在问题需要召回的,应由企业自动启动“产品召回

程序”,实施召回。及时调查分析出口产品退货原因,确属生产因素造成的,生产企业要及时改进,防止同类问题再次发生。

④提高检验检疫服务质量。实施出口果汁检验监管新模式,引导更多企业实施电子视频监管。对条件成熟企业,推荐申报绿色通道,争取直通检验检疫放行模式的优惠待遇。加大对出口果汁产品应用普惠制原产地证书、一般原产地证书等的宣传、培训力度,使更多的出口产品享受相关发达国家和发展中国家关税减让或最惠国、自由贸易区等关税待遇,提高陕西浓缩苹果汁的国际市场竞争力。

⑤完善出口方面法规体系及贸易争端的应对机制。政府高度重视出口产品的质量和安全性要求,完善出口方面法规体系及贸易争端的应对机制,突破贸易壁垒,减少贸易壁垒带来的损失。

4 结语

扩大陕西浓缩苹果汁出口,对于促进果农增收、推动新农村建设、带动陕西省经济社会发展具有重要意义。陕西省政府及有关部门应从政策引导、监管协调和信息服务等方面入手,切实指导和帮助广大果汁生产企业积极应对国际贸易壁垒,引导果农和企业不断调整苹果生产结构,提高苹果基地生产示范带动能力,实施质量承诺与产品召回制度,高度重视和积极推进苹果生产和浓缩果汁质量安全体系建设。在此基础上,才能确保浓缩苹果汁质量安全、出口安全,才能进一步巩固和扩大陕西省浓缩苹果汁国际市场,使陕西浓缩苹果汁在市场竞争中立于不败之地。

参考文献

- [1] 陕西省人民政府. 2004 关于加快渭北绿色果品基地建设的意见 [Z]. 2004.
- [2] 李佑民. 陕西果汁: 从渭北黄土高原走向全世界 [J]. 陕西日报, 2008-08-18.
- [3] 李官浩, 崔泰华, 韩美兰, 等. 关于浓缩苹果汁的发展与前景 [J]. 食品科技, 2008 (6): 59-60.
- [4] 陕西省统计局. 2007 年果业统计监测报告 [R]. 2008.
- [5] 陕西出入境检验检疫局. 陕西地区出口果汁及其原料安全卫生监督管理工作会议材料 [Z]. 2007.
- [6] 于维军. 今年我国农产品出口面临三大挑战 [EB/OL]. (2006-02-04) [2009-02-23] <http://ibdaily.mofcom.gov.cn/show.asp?id=164927>.
- [7] 陕西省果业管理局. 2007 年全省果业工作总结和 2008 年工作要点 [Z]. 2008.

(上接第 3813 页)

3.3 我国小麦现货市场对期货市场的基础性作用还不强

对于我国的小麦市场而言,不存在从现货价格到期货价格的引导关系是在格兰杰因果意义上得出的,这有悖于现货贸易量较大,现货市场较为发达、成熟,现货价格对期货价格影响力应该更大的共识^[3]。所以我们应通过进一步加强我国期货市场的制度性建设来使我国期、现货市场的联系更为紧密,从而达到充分利用期货市场来规避现货市场风险的目的。至于是否存在现货价格对期货价格的非线性引导关系,还有待于进一步验证。

研究中国小麦期货市场上期货价格与现货价格之间的关系,为深入研究中国农产品期货市场的发展打下了基础,其结论肯定了中国农产品期货市场十几年来取得的成绩,同时也为发展好中国农产品期货市场树立了信心。

参考文献

- [1] 胡宇,周宏. 中国小麦期货市场期现货价格关系研究 [J]. 金融经济, 2006 (8): 109-110.
- [2] 田彩云,郭心义. 我国玉米期货市场发现价格功能的实证分析 [J]. 中国农村经济, 2006 (6): 52-71.
- [3] 王健,黄祖辉. 我国大豆期货市场价格发现功能的实证研究 [J]. 农业技术经济, 2006 (3): 42-26.