

求解科技进步中的社会问题

——文化人类学的一种视角

郭璇

(华中科技大学社会学系,湖北武汉 430074)

摘要:科学技术的高速发展对人们的社会生活产生了巨大的影响。人们在不断享受高科技产品的同时,也正面临着由高科技的发展所带来的新的社会问题。从文化人类学的视角出发,以环境问题和网络社会问题为例,概略地给出了用文化人类学求解社会问题的一种思考模式。

关键词:科技进步;社会问题;文化人类学

中图分类号:G301

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2003)11-0106-02

0 前言

当今时代,科学技术进步的步伐不断加快,科研成果层出不穷,人们无时无刻都可感受到科学技术对其生活方式、价值观等方面的影响。特别是网络信息技术、原子能技术、生物基因技术等现代高科技的发展,使得人们的衣、食、住、行不断朝着高品质化、高品位化和人性化的方向发展。在科学技术对社会生活影响的力度明显加强的同时,人们也正面临着由于科学技术的发展所引发的许多社会问题。例如,人类对自然界的过度利用和开发而引发的环境污染问题;随着网络时代的到来而出现的人际沟通障碍、信息污染、黄毒泛滥、情感冷漠,以及由科学的僭越所带来的一系列道德问题,等等。这样,伴随着科技进步所产生的社会问题,越来越引起社会的广泛关注。

在本文中,科技进步中的社会问题指的是,科技成果在其使用过程中,由其负面效应所引发的,对社会生活和社会功能产生影响(或妨碍),因而引起社会普遍关注并期望得以解决的社会失调现象。这类社会问题的一个重要特点是,错综复杂和涉及面广。例如,要解决利用高科技手段进行犯罪这一

社会问题,便要涉及到金融学、信息科学、社会心理学等多个学科领域。正因为如此,人们往往需采用多种途径、多种方式来解决科技进步中的社会问题。为此,本文拟从文化人类学的角度,探讨求解科技进步中的社会问题的一种思考模式。

1 文化人类学的定义及特点

1.1 文化人类学的定义

文化人类学是从文化变迁的角度探求人类行为的状况和变化规律的一门学科。它主要通过通过对不同类型的文化做出描述,并进行历史分析和比较分析,以了解社会内部各种文化之间的基本结构和整体性质。

作为人类学的一个分支学科,文化人类学的主要任务是,解决人与自然的关系,人与人的关系,人与自身心理的关系这三大关系。当然,这3个方面并不是孤立的,而是有着密切的交叉、互动和整合。

1.2 文化人类学的特点

文化人类学的特征之一是它的实践性与应用性。它的研究内涵已从过去原始部落文化、乡村社区,扩展到现代化建设、社会发展战略以及与科技发展有关的生态环境等社会问题的主题上来。文化人类学的另一个

特征是它的经验性。文化人类学随着经验材料的日益丰富而不断发展,而这些经验研究的成果,显然对解决科技进步中的社会问题有十分重要的参考价值。

由于文化人类学的特点,人们日益重视它在解决社会问题中的作用。下面,本文以当前社会十分关注的两个社会问题为例,概略给出用文化人类学求解社会问题的一种视角。

2 求解环境问题的文化人类学视角

在科学技术日益发展的今天,由于人类对自然的“滥用”,人类不得不面临诸如酸雨、沙漠化、温室效应等环境问题。科技进步与生态环境之间的关系已成为公众关注的话题。关注的焦点主要有两个:一是人类活动如何对环境产生影响;二是在尽可能减少对环境的同时,如何实现社会在经济与技术等方面的可持续发展。

从上述两个基点出发,在求解环境问题时,我们必须探究哪些人类活动危害环境,原因何在,并且还要知道哪些人类活动对社会发展有益。在如何解决或处理人与环境关系的问题上,生态学和环境学等学科都从不同角度对此进行了研究。与其它一些学科不

同,文化人类学的研究特色在于,首先着重理解文化在人与环境的关系中所起的作用,并强调理解文化在解决环境问题中的重要性,然后再给出求解问题的途径。

随着汽车工业的迅速发展,世界汽车的拥有量急剧增加,由汽车废气排放而造成的环境污染及城市交通堵塞,已成为当前亟需解决的社会问题之一。目前,世界各国对此都采取了相应的措施(实际上,这也就是本文下面将要提到的社会控制的具体表现形式)。例如,采取改进汽车的性能、样式、降低汽车的耗油量等措施以提高汽车的环保性能;制定越来越严厉的汽车排放标准,强迫汽车生产商加快研制少排放、甚至不排放污染物的汽车,等等。这些措施对解决由发展汽车工业而引发的社会问题起到了一定的作用。

另一方面,我们必须充分认识到汽车在现代社会文化中所起的作用。若不如此,只想简单地通过限制小汽车的数量,改进小汽车的排污性能等措施来解决由汽车造成的环境污染问题,并不能起到较好的效果。对于现代人而言,汽车不仅仅是一种交通工具,而且还是个人自由、金钱与社会地位的象征。特别是,小汽车还便于保护人身安全与个人隐私,能够表明车主所在的亚文化圈及其爱好。换言之,如果从环境保护的角度出发,试图改变或限制公众使用小汽车的行为,那么所出台的任何计划或措施,不仅要解决环境污染与交通堵塞,还应该满足现代人以车代步的一系列需要。基于此种考虑,已有人提出一种全新的城建方案的设想,即建立“公交村落”,鼓励人们以步代车。所谓公交村落,就是在便利的公共交通设施(比如地铁站)周围建立基础设施齐全的居民区,居民购物、娱乐、就医、上学、甚至上班都在“村落”内进行,即使要出远门,居民们只需步行几分钟就能到达地铁站。

在社会上,倡导一种“公交村落”的文化氛围,建立以适度消费、勤俭节约为生活方式的生活体系,从而,从科学技术发展及文化氛围两方面着手,最终才有可能解决由汽车工业的发展带来的社会问题。因此,审视文化在人与环境的关系中所起的作用,对于人类为保护环境而采取的任何行动,都具有重要的指导意义。

文化人类学除了提供与特定环境问题有关的知识以外,还有助于人们在一个普遍

的层面上,寻找可持续发展的生活方式。文化人类学通过对文化多样性的分析,使我们了解到人们的文化与他们的社会行动之间的关系。生态学研究能够确定什么样的人类实践对环境有利或有害,而文化人类学的分析则要揭示是什么样的世界观支持有益的或有害的社会行为或社会行动。所以,在解决环境问题上,文化人类学有助于我们理解可持续的生活方式所需的条件是什么。同时,文化人类学还可以使我们清楚地知道,应当怎样对待环境,可以使我们清楚地知道,什么样的价值观、信仰、以及礼仪传统,有助于人类的生活方式与行为的可持续发展。

总之,在解决环境问题时,文化人类学所起的作用是,给出求解环境问题的一种范式,或者说只是涉及解决问题的一种角度。这样,如果从文化人类学的视角来解决环境问题时,便要通过文化方式来确定环境问题,并从文化的视角提出解决环境问题的方案。同样,对于如何减少酸雨、如何保存生物多样性等环境问题,也可采用上面类似的分析方法。当然,要想有效地解决问题,还需要从其它学科的角度来考虑。

3 求解网络问题的文化人类学视角

互联网技术近年来取得了巨大发展。互联网技术借助计算机、光缆、卫星和其它高科技手段,在传送人类现有的各种形式的信息时,完全可以不受时间或空间的限制。互联网中丰富的信息资源以及人际交往中的虚拟性,使得人在网络社会中似乎成了“超人”。即是说,人可以用光的速度在地球的任何角落获取信息,可以用各种身份与身处异地的陌生人畅所欲言。网络为人类的生活和工作带来了极大的便利,创造了一个人类社会前所未有的世界。

由于互联网技术的迅速发展,“地球变得越来越小”。但是,正是由于互联网技术的发展,也引发了在人际沟通时的“人际关系疏漠”、“人的心理病变”、“信息垃圾”以及“黄毒泛滥”和“网络犯罪”等社会问题。

通常,人们在求解社会问题时,往往采用社会控制的方法。社会控制最早是由美国社会学家爱德华·罗斯提出的。他将社会控制限定在强制性的和支配性的范围之内。自爱德华·罗斯提出“社会控制”的观点以后,对于社会问题,人们大都采取强制性的社会

控制的方法来解决。

与其它社会问题相比,由网络技术所引发的社会问题的特点是,社会运动的虚拟化、社会身份的隐匿性和社会流动的频繁性。网络技术的这些特点使得人们过去所依赖的强制性社会控制难以奏效。显然,对于网络,不能“因噎废食”,这是与信息时代发展背道而驰的。根据文化人类学的观点,我们不应也不可能阻止作为技术形态的网络的发展,但是却可以改变作为文化形态的人的意识和价值观,从而使人的社会行为朝着健康、有序的方向发展。

在互联网时代,人们的意识形态具有预见性控制的功能,所以一旦形成一种正确的意识形态,人们便会克制住自己过激的行为。同时,在网络中,人际互动时互动双方身份匿名性的特点,使得现实生活中的道德约束力无法延伸到互联网世界中,但道德观念仍然起作用。这样,一旦某种道德观念固化在人的头脑中,便可在身份隐匿的互联网中依然发挥作用。由此可见,如果能在网络中产生一种广为认同的意识形态,就有可能比较有效地减少网络技术引发的诸如“人际关系疏漠”、“人的心理病变”、“信息垃圾”等社会问题。

文化人类学强调文化的整合性与文化适应性。这也就是说,要对各种文化、价值观采取包容性的态度,取其精华去其糟粕,使外来文化本土化,为我所用。为此,政府及有关部门应该主动掌握网络文化中的“文化领导权”,并倡导发扬主流文化,培养人们健康的世界观。

在网络文化中,逐渐引导和促成一种正确的价值观,使人们意识到自由是有限度的,是以尊重一定的社会规范和道德为前提的,从而使互联网成为真正的“自由乐园”。当然,对于“网络犯罪”、“黄毒泛滥”等社会问题,社会需动用强制力量进行严厉的查处。同时,应倡导良好的网上风尚,建立健全的监督与举报机制,从而在互联网上形成一种真正的和谐自由的氛围。

4 结语

科学技术是社会进步的主导力量。如何构建和确证科学技术的价值合理性,如何消除由于科技发展带来的各种社会问题,这些都需要人类从全方位的角度进行审视。其

技术商品的使用价值型价格测算方法

赵玉索¹, 贺赛龙²

(1.浙江省自然科学基金委员会, 浙江 杭州 310007; 2.宁波大学, 浙江 宁波 315211)

摘要:探讨了技术商品作为一种特殊商品, 确定其价格的相关原则和影响技术商品定价的因素, 并提出了相关的测算方式。

关键词:技术商品; 价值型价格; 测算方法

中图分类号:G301

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2003)11-0108-02

0 前言

在市场经济条件下, 技术商品作为一种商品, 具有其价值和价格。但是, 技术商品又具有不同于一般商品的某些特性。首先, 一般商品交易主要是实物商品交易, 商品以“硬件”的形式存在, 而技术商品是知识性的商品, 是以“软件”形式存在。第二, 一般的商品交易是钱货易位, 随之发生商品所有权的

转让, 而技术商品交易一般不发生所有权的转让, 而是其使用权。第三, 技术商品具有独创性、新颖性, 特别是单件交易, 价格要由交易双方商谈而定, 很难以一般概念的贵贱来评述。第四, 一般商品交易主要是流通领域内的活动, 而技术商品交易不仅是流通领域中的活动, 还包括交易双方在生产技术领域中的合作。

由于技术商品的特殊性, 影响其价值的因素繁多, 形成机理复杂。众多学者通过对技术商品价格进行研究, 提出了各式各样的技术商品计价模型, 从一定程度上反映了技术商品的价格影响因素和形成机理, 但由于缺乏必要的原则作为建模的指导, 因而具有某种片面性或在实践上缺乏“可操作性”。本文拟就这些问题作些探讨, 并提出相关计算

中, 文化人类学便是这样的一种视角。可以肯定地说, 在妥善并有效地解决由于科技高速发展所引发的各类社会问题时, 文化人类学所起到的特殊作用是应予以高度重视的。

参考文献:

[1] 雷洪. 社会问题[M]. 北京: 社会科学文献出版

社, 1998.

[2] 林惠祥. 文化人类学[M]. 上海: 上海商务印书馆, 1934.

[3] 马奇志. 文化人类学研究的新方法[J]. 西北民族学院学报(哲学社会科学版), 1997, (2): 34-38.

[4] 周志宏. 浅析文化人类学中的“文化”[J]. 湖南经济管理干部学院学报, 2001, (1): 43-45.

[5] 陈剑. 网络技术对现代人的挑战[J]. 社会, 2001, (7): 39-40.

[6] 田佑中. 论因特网时代的社会控制[J]. 社会科学辑刊, 2001, (5): 37-43.

(责任编辑: 高建平)

The Solution to Social Problems Caused by Science and Technology Progress

Abstract: The rapid progress in science and technology has had great influence on people's daily life. People are enjoying products of high technology, while facing the new social problems caused by the science and technology progress at the same time. In view of cultural anthropology, the author analyzed two kinds of social problems, namely, environment pollution and network problems and put forward a new point of view to solve such kinds of problems.

Key words: science and technology progress; social problems; cultural anthropology

收稿日期: 2003-04-01