

## 浅议我国西部构建农村物流体系\*

龙 蔚

(云南农业大学 经济管理学院, 云南 昆明 650201)

**摘要:** 配合社会主义新农村建设, 农村物流体系建立迫在眉睫。在经济不发达农村如何建立一个有效并能发展的物流体系, 是关系当地农村经济发展、农民增收的关键问题。整合并充分利用供销合作社, 建立农业合作组织, 构建农村物流体系, 在经济不发达地区是一种经济且易为农户接受的方式。

**关键词:** 西部; 农村物流; 农民增收

**中图分类号:** F 323.4   **文献标识码:** A   **文章编号:** 1004-390X (2009) 04-0020-05

## Advice about Construction of China's Western Rural Logistics System

LONG Wei

(College Economic and Management, Yunnan Agricultural University, Kunming 650201, China)

**Abstract:** With the building of new socialist rural areas, the construction of rural logistics system is imminent. How to establish an effective and developmental rural logistics system is the key issues which is related to the local economic development and peasant increase income. Integrating and taking full use of supply and marketing cooperatives, establishing rural cooperative organization and constructing rural logistics system, are an economical and easy way to accept by farmers in economically underdeveloped areas.

**Key words:** the western; rural logistics system; peasants increase income

当前, 我国农村物流体系建设滞后已经成为制约农村经济发展的瓶颈。由于该渠道不畅, 导致我国农产品商品化率低, 继而影响农业生产和农民增收, 抑制了农民消费。不少地方的农村目前还处在自然经济和小农经济的状态, 阻碍了农村经济的全面发展。因此, 以流通产业现代化为先导带动优势农产品生产与流通, 加快农村商品物流体系建设, 既是加快解决“三农”问题、实现农民收入持续增长的新的突破口和客观要求, 也是统筹城乡协调发展、完善我国社会主义市场经济体制和有效扩大内需、拉动国民经济增长的重要内容。

农村市场是我国最大、最具潜力的市场。搞

活农村流通、繁荣农村市场, 对于促进农民增收、引导农村消费、保持农业和农村经济稳定发展具有重要意义, 是推进社会主义新农村建设的重要内容。

### 一、农村物流体系的界定

关于我国农村物流体系建设方面的研究在近年有很多。但对于名称的提法不一致, 所含盖的内容也有所不同。主要归纳为以下两种。

#### (一) “农村物流体系”的提法

王新利<sup>[1]</sup>认为农村物流是指存在于农村的以农业生产为中心而发生的一系列物质运动过程和有关的技术组织, 物流管理等活动。他又把农村

收稿日期: 2009-03-20   修回日期: 2009-05-25

\* 基金项目: 云南农业大学经济管理学院学院基金。

作者简介: 龙蔚 (1974-), 女, 云南嵩明人, 讲师, 主要从事市场营销和农产品营销的教学与研究。

物流具体分成三个阶段：根据农村物流各阶段的任务和形式不同，全部物流过程又可以分成三段物流形式：一是供应阶段的物流形式，称农村供应物流或称农用物资供应物流；二是生产阶段的物流形式，称农业生产物流；三是销售阶段的物流形式，称农副产品销售物流。周建勤等<sup>[2]</sup>农村物流体系包括两个基本系统：一是农用生产资料和农村日用消费品农村配送系统；二是农产品农村集货系统。笔者认为王新利的这种分类还缺少一块农村生活消费资料的物流，使用农用物资供应物流不是太合适。

(二) “农村商品流通体系”的提法

刘建湖提出，当前发展我国农村商品流通经济的关键，在于正确协调处理目前农业生产资料供应、农村农产品商品化程度和农村日用品消费三者的互动关系问题。

本文采用农村物流的提法，认为农村物流体系应该包括：农用生产资料和农村日用消费品农村配送系统；农产品流通系统。即农村物流体系既要帮助农户“买”，还要解决“卖”。理想的模式是：将“买”与“卖”两个系统结合，形成一种契约关系，农户在这个关系中既是卖方，同时也是买方，并可以运用“买方”来提高自己的议价地位。

二、我国西部农村物流体系建设存在的问题

对于我国农村物流存在的问题，许多专家和学者都进行了归纳，存在的问题虽然可以归纳为很多方面，但从农村物流体系来看，主要是农村市场中“卖出”不畅，导致农产品商品率低，影响农民收入，于是农村市场购买力不足，商业零售企业进入农村市场无利可图，只有小商小贩活动，为了获利，销售假冒伪劣商品，最后对农民利益造成损害，农民的处境更为艰难，更加没有能力对农业在生产进行投资，就生产不出优质产品，农产品滞销，形成一个恶性循环（见图1）。

从图1中可以发现归纳出当前我国西部农村的物流体系中的主要问题：

1. 农户生产和销售的分散，缺乏组织，单家独户的购买与销售活动，使得在购买农用生产物资和销售农产品过程中议价能力低。一方面，在购买农用物资时，对产品的质量以及相关价格信

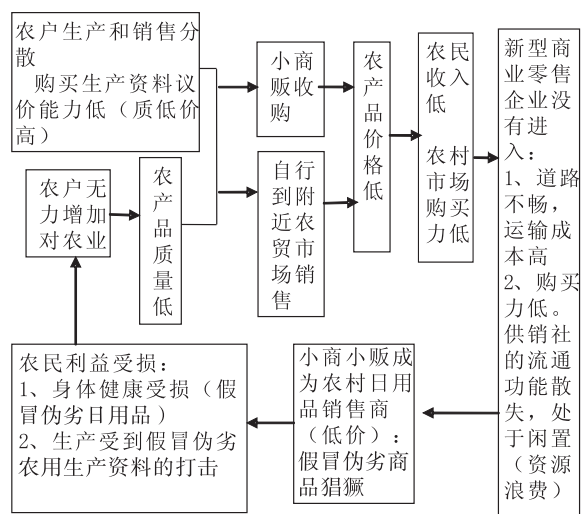


图1 我国中西部经济不发达地区的农村物流状态

息获得较少，使农户无力鉴别产品的真假和质量的优劣，容易上当受骗，或者购买价格过高；另一方面，在出售农产品时，同样是缺少产品在市场中的供求信息。如果是同村种相同的类型品种较多，还可能有外来商贩来收购，本村村民之间就形成竞争关系，价格是由商贩制定。若自己种一个种类，往往规模较小，则要自行到附近农贸市场销售，销售成本高，还不一定能卖个好价格。所以，在农村，很多村民会选择种相同类型的蔬菜或水果以及其他经济作物。目的就是希望规模大了，吸引外来商贩来本村或本地收购。笔者曾到过西南地区的一些农村，就遇到有一个地方的农户现在种经济作物：草果。本来当地的土壤、气候都非常适合草果的生长，但当地种植户告诉我，他们那里的草果品质不好。问及原因，原来是在草果刚进入成熟期时就会有大量商贩进入到当地收购，那时采摘可以卖个好价格。但由于草果还没有完全成熟，采摘下来的草果从品质来看就不好了。由于种植户之间处于一种竞争关系，你不采摘，我就采摘，主要就冲着价格高一些。最终，就会有一种结果：这样产区的草果将来在市场中会受到冷遇，或者产地标示就做坏了，对以后利用当地的产地标示做商标就不利了。这样的现象在其他地方也存在。在这样的情形下，即使是农户掌握了市场信息，由于生产和销售的“单打独斗”，自行运输的成本过高，他们也只能是收购商人价格的接受者。

2. 农村市场中生产和生活消费物资由小商贩贩卖，导致“农民消费不放心、商人不规范经

营、政府无法监管”。这样的消费环境对于本来就贫困的农户雪上加霜，使他们的生产和生活受到打击，也使他们再进一步对农业生产投资失去信心与动力，同时也缺乏资金。于是农业在发展的过程中就出现了现在的越来越弱势，形成恶性循环。每年春节后就会有大量报道，说高品质的农产品如何价高脱销。同时又有人撰文表示中国的农民看不到商机，缺乏市场信息的敏感等等。根据笔者在上图的分析，我们不难看出：不是农民看不到商机，而是整个农村物流体系的不健全，导致农户一方面种出优质农产品也可能卖不出去，由于优质产品的成本高，这样，农民种植优质农产品的风险更高；其次，由于假冒伪劣农用物资在农村盛行，有美好的愿望要种植新品种却有可能买到假种子而颗粒无收。

3. 缺乏农业合作组织的中介作用，导致农产品与农业生产资料流通渠道太长，流通费用过高，效率低下。一方面，是农产品在集中上市时由于没有组织，农户自行找市场困难，只好坐等收购方来本村本地收购，加之对外界市场行情的不了解，农产品又属于易腐烂产品，因此，在这个过程中就没有议价能力，收购小贩给多少价格就多少。与此同时，很多小贩由于规模小，不一定形成固定经营场所和没有固定零售商，因此，对他们而言，运输费用、中间来回贩卖造成的农产品的损耗也较高。最终，农户、小贩、消费者大家都没有得到多少利益，很多浪费发生在过长的流通环节中。另一方面，农户在购买生产资料时也是在各种零售商那里购买，由于农民自身的种种原因，获取信息的能力较弱，使很多不法商人有机可乘，往农村倾销劣质农用生产资料，还包括生活用品。

4. 农村交通设施落后，加之不能有效利用有限的运输工具，使农村市场不仅要为高额的农产品运输买单，还要为高额的生产资料流通过费用买单。由于农村的道路基础设施本来就落后，加之由于其本身缺乏投资效益，因此没有私人或者公司愿意为农村基础设施投资。只有依靠政府的力量，而我国目前在西部地区，很多地方财政由于当地经济的落后，已经入不敷出，也很难拿出钱来修路。基础设施的落后，使交通运输成本也随之增加。由于农村物流中的“运进来”与“运出去”的脱节，使很多运输车辆总有可能出

现“放空”，这种“放空”造成的损失，往往又使运输的单价提高。运输费用的提高，收购农产品的中介就会进一步压低收购价格；而销售生产资料给农民的商人同样会把高额的运输费用加在生产资料的价格中。两面夹击的后果就是农民收入很难提高。

5. 物流主体多，规模小，技术低、装备少，使得农产品在物流的保值增值没有保障。和其他国家相比，我国物流的技术与装备就相差甚远。对农村物流体系中，由于物流主体规模小，这些物流组织一方面没有能力投资与技术改进与装备的改良；另一方面我们国内农产品的保鲜和储存技术也落后于国外。这些因素导致农产品在流通过程中不能保值更谈不上增值，进一步使农产品物流成本增加。

### 三、构建农村物流体系的建议

通过对当前农村物流状态的分析，笔者认为，我国中西部农村经济不发达地区在当前构建农村物流体系，要想全部问题都立刻得到解决是不可能的，但要从问题的根源入手，先解决重点而且在目前相对比较简单的环节。应该着重从两个方面入手，可以达到事半功倍的效果。

#### （一）农村中建立农业合作组织

农产品价格低，引发了一系列问题：农民增收困难，农民购买力弱。从我国农产品商品化程度的现实水平来看，农产品生产以家庭小规模方式为主，农产品交易以简单的交换形式为主，农产品价格就市而不随行，这种商品化程度低下的状况严重制约着农民收入水平和实际购买能力的提高。国家也多次通过市场调节方式对农产品流通体制进行改革，分步放开了对水产品、蔬菜、水果、生猪、麻类、糖料等多数农产品的价格控制。但农村目前普遍存在的个体生产、分散经营的组织形式，严重地分化了农户的市场主体力量，使之在农业商品经济关系中处于极其弱小的地位。

笔者在这里提出的农业合作组织主要指的是“项目型专业合作”，这种形式的合作组织的特点是：首先，它自身不是一个独立的法人机构；其次，它的建立是因特定的生产、开发任务需要，由各方投资组建；第三，内容是为社员提供技术、信息、销售渠道，直接与社员签定购销合同，实行统一提供生产资料、统一技术服务、统一收购

农产品、统一结算的专业合作社；第四，兴办方式有由种植、养殖专业户和农村经纪人牵头兴办的合作社，也有农产品加工、销售企业与农民联办的合作社等。<sup>[3]</sup>目前采用这种形式的合作社在农村较容易被农户接受。

《中华人民共和国农民专业合作社法》的颁布，为在社会主义市场经济条件下，加快发展包括农村流通合作组织在内的农民合作经济组织提供了难得机遇和有力保障。一方面，乡村级领导要把组织当地农户作为重要工作来抓；另一方面，积极引导合作社依法完善内部组织结构，健全规章制度，真正办成民办、民管、民受益的合作经济组织。加强培训和业务指导，有条件的地方要支持农民跨区域成立农产品产销合作组织。

(二) 加快供销合作社改革

供销合作社是农民最容易接受的一种合作组织形式。之所以把供销合作社放在主要位置，原因是：供销社拥有遍布城乡的3.2万个基层社和90多万个经营服务网点。供销合作社是我国最大的合作经济组织，是农村流通的重要力量，具有几十年从事农村流通工作的经验，拥有完善的经营网络，与农业、农村和农民有着天然的联系。中华全国供销合作总社党组书记理事会常务副主任周声涛在“新农村建设与和谐社会论坛”上的主旨演讲中强调了：供销合作社要重点建设四大网络：(1) 农业生产资料现代经营服务网络；(2) 农副产品市场购销网络；(3) 日用消费品现代经营网络：实施“小超市、大连锁”战略，把小超市、便利店作为发展农村连锁经营的首选业态；(4) 再生资源回收利用网络：形成以社区回收站点为基础，市场集散加工为核心，综合利用和无害化处理为目的，点面结合、三位一体的再生资源回收利用网络。

在充分利用现有的供销合作社流通体系网络的基础上，农民的农业合作社的成立使得农副产品市场购销网络运行成本减低，便于管理。理想的模式可以用图2表示。

(三) 农村物流与城市物流结合

在图2中，供销合作社的左边部分，是物流的运行就在农村和农民中的部分，在供销合作社的右边则是农村与城市互相交叉的部分。在整个区域物流体系中，这样的交叉有利于物流体系中各行为主体间的合作与相互约束。如供销合作社与

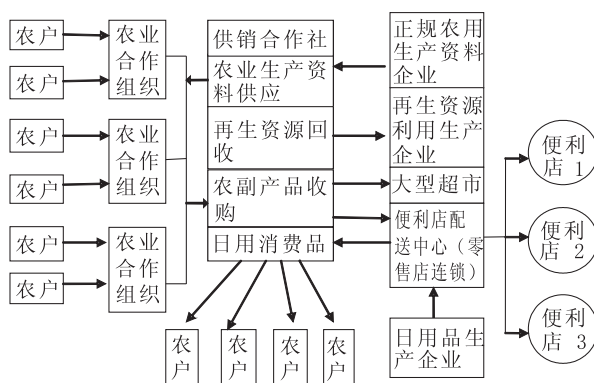


图2 利用供销合作社建立的农村物流体系

便利店配送中心（零售店连锁）的双向箭头，表示供销合作社将农副产品交给便利店配送中心销售，同时，便利店配送中心将日用消费品提供给供销合作社在农村销售。这样合作的结果，双方有利。城市便利店有大量的店面开设在城市居民小区附近，对时鲜农副产品的需求量大，而对农户来说，时鲜农副产品由于易腐烂变质，保鲜成本过高，在经济不发达地区的农户没有能力处理这些产品，建立一个短、宽分销渠道城市便利店是最好的选择。而对于便利店（或连锁店）而言，它可以采用供销合作社这个渠道扩大日用品的销售，即使价格不变，因为进货量增加，就能得到上一级批发的优惠。双方的合作使得彼此既是买主也是卖主，合作加深了，也强化了关系纽带。

四、结 语

发展农村物流需要改造整合并充分利用农村现有资源。农民具有双重身份：既是生产者，又是消费者。首先要能够把产品卖“好”（包括卖出去，还要获得正常利润），然后才可能启动农村市场的需求，带动其他消费资料的销售和生产。所以，农村物流应该是双向的，既要提供农民所需的生产生活资料，也要帮助农民很好地销售农副产品。组织这样的体系，最好的办法就是改造利用现有的流通资源，使之加快适应新时期农业和农村经济发展需要，适应建设社会主义新农村的需要。温家宝总理指出：“要鼓励城市流通企业经营网络向农村延伸；要充分利用供销社经营网络，为农民消费提供便利。在此基础上发展现代流通体系。”这是站在统筹城乡经济社会发展，建设社会主义新农村和社会主义和谐社会的战略高度所做出的重要决断。

随着农民增收速度的加快,农村日用消费品的需求量也呈不断上升的趋势,农村日用消费品市场将成为拉动内需的重要部分。经营农用生产资料和农村日用消费品物流具有很好的市场前景。

从客观规律来看,农村物流、城市物流二者联系,农产品物流从农村物流延伸到城市物流,农村日用消费品和农用生产资料物流从城市物流延伸到农村物流,加上回收物流问题,将二者联系,一些渠道资源是可以共享的,这样还可以减低物流成本。

本文提出的农村物流体系(图2)主要适用于中西部经济不发达地区的农村。而且是在建立开始,各方资源条件有限,农民主要依靠种植、养殖为主要经济收入的地区。在这些地区建立农村物流体系的开始,只能先改造和利用已有资源,对农户的要求不能太高,先进行引导式的宽松组织,这样才能循序渐进,让农户接受并积极参与。中央提出的“万村千乡市场工程”是主要针对农用生产资料和农村日用消费品流通的专项工程,以及配合“万村千乡市场工程”的供销合作社系统改革,使农村物流体系的建设即使在经济不发达的农村,也更具有可操作性,同时也正当时机。

#### [参考文献]

[1] 王新利. 试论农业产业化发展与农村物流体系的建

(上接第19页)

策,并针对德昂族的特殊情况,出台一些针对性政策措施,特别是针对德昂族经济社会发展和全面建设小康社会的需要,制定国家和发达地区对德昂族长期有效的特殊帮扶政策,实现政策的连续性、长期性和系统性。二是建议将涉及人口较少民族和“直过区”的包括能源、交通、水利、农业、科技、教育、卫生等重大项目、工程纳入国家和省州的中长期经济社会发展规划,实行特殊、长期、有效的帮扶政策。

#### [参考文献]

- [1] 云南大学. 云南民族村寨调查——德昂族 [M]. 昆明: 云南大学出版社, 2000.
- [2] 王鑫. 德昂族人口发展调查研究——现状、问题与思考 [J]. 红河学院学报, 2007, 5 (4): 11 - 15.
- [3] 王铁志. 人口分布和文化孤岛现象——以德昂族为

例 [J]. 农业经济问题, 2003, (4): 23 - 26.

- [2] 谢水清. 论农村物流的内涵与特点 [J]. 重庆交通大学学报: 社会科学版, 2006, 6 (3): 51 - 53, 57.
- [3] 苏志平. 合作经济学 [M]. 北京: 中国商业出版社, 2006: 129.
- [4] 王新利. 论我国农村物流体系的特点与内涵 [J]. 农业现代化研究, 2003, 24 (4): 308 - 312.
- [5] 程国强. 我国农村流通体系建设: 现状、问题与政策建议 [J]. 农业经济问题, 2007, (4): 59 - 62.
- [6] 周力, 周革非. 新时期我国农村现代市场流通体系建设基本框架及政策取向 [J]. 商业经济与管理, 2005 (9): 18 - 23.
- [7] 周建勤, 鞠颂东. 新农村建设中农村物流体系构建初探 [J]. 北京交通大学学报: 社会科学版, 2007, 6 (3): 25 - 28, 53.
- [8] 刘东英. 农产品现代物流研究框架的试构建 [J]. 中国农村经济, 2005, (7): 64 - 70.
- [9] 周建勤, 鞠颂东. 新农村建设中的物流问题探析 [J]. 中国流通经济, 2006, 20 (11): 16 - 18.
- [10] 陈耀. 论农村物流体系的构建与供销合作社改革 [J]. 开发研究, 2004, (6): 51 - 53.
- [11] 刘军. 农民专业合作社发展与农产品流通体系建设 [J]. 农村经营管理, 2007, (6): 19 - 20.
- [12] 周声涛. 新农村建设与农村流通——在新农村建设与和谐社会论坛上的主旨演讲 [J]. 中国合作经济, 2006, (7): 5 - 9.

例 [J]. 黑龙江民族丛刊, 2007, (1): 15 - 22.

- [4] 王铁志. 人口较少民族的现代化——以德昂族经济和社会发展为例 [J]. 黑龙江民族丛刊, 2005, (6): 12 - 18.
- [5] 徐畅江. “是什么在阻碍着我们发展”——三台山德昂族乡采访手记 [J]. 今日民族, 2002, (6): 4 - 10.
- [6] 廖元昌. 德昂族生存困境与构建和谐社会 [J]. 云南行政学院学报, 2005, (5): 78 - 81.
- [7] 杨东莹. 德昂族脱贫面临的问题及对策 [J]. 昆明大学学报, 2005, 16 (2): 21 - 24.
- [8] 德宏州潞西市“直过区”课题调研组调研资料 [Z]. 2004.
- [9] 相莫, 陈杰. 德宏州切实抓好扶持人口较少民族发展工作 [J]. 今日民族, 2008, (7): 48 - 51.
- [10] 梁黎. 上海率先对口帮扶德昂族发展 [J]. 中国民族, 2005, (6): 10 - 11.