

论云南农民增收与龙头企业的培育

李业荣

(云南农业大学 经济贸易学院, 云南 昆明 650201)

摘要: 在市场经济条件下, 解决农民增收的重要出路就是实行农业产业化经营, 而农业产业化水平的高低关键在于龙头企业的带动能力。云南省龙头企业在发展中仍存在许多问题, 要想提高农业产业化经营水平, 增加农民收入, 就必须对龙头企业加以培育。

关键词: 农民增收; 农业产业化; 龙头企业; 培育

中图分类号: F 306 **文献标识码:** A **文章编号:** 1004 - 390X (2008) 03 - 0042 - 03

A Study On Increasing Yunnan Peasant's Income and Cultivating Leading Enterprise

LI Ye-rong

(Faculty of Economy and Trade, Yunnan Agricultural University, Kunming 650201, China)

Abstract: In market economy, agricultural industrialization is the essential way to increase farmer's income, and the key issue of agricultural industrialization levels lies in the promotion ability of leading enterprise. In our province, there are some issues during developing leading enterprises, so it is necessary to cultivate leading enterprises, if the level of agricultural industrialization and increasing peasant's income want to be risen.

Key words: increasing peasant's income; agricultural industrialization; leading enterprise; cultivation

“三农”问题的核心是农民增收问题, 我国能不能在未来完成全面建设小康社会的任务, 关键就在能否解决农民增收问题。近年来, 云南省农民收入增长缓慢, 出现了后劲不足的问题, 究其原因, 主要是农业基础设施滞后、农业产业结构调整困难、城镇化水平低下、农业产业化水平低下等诸因素所至, 我认为农业产业化水平低下是造成我省农民收入增长的一个重要原因, 也是农业产业结构调整困难、城镇化水平低下的重要原因, 而农业产业化水平的高低, 关键在于农业产业化龙头企业的带动作用。

农业产业化经营是目前农业生产发展的方向, 是传统农业走向现代农业的必由之路。通过农业产业化经营, 可以衔接“小农户”与“大市场”,

解决农户的分散经营与市场之间的矛盾; 可以促进农业产业结构调整, 解决“种什么, 什么就难卖”的矛盾; 可以降低农业生产成本, 提高农产品市场竞争力; 可以延长农业产业链, 增加农产品附加值, 提高产品质量档次; 可以提高农民组织化程度, 共同防范自然风险和市场风险, 增加农民收入; 可以吸纳大量农村剩余劳动力, 促进城镇化水平提高。

由此可见, 一个地方的经济能否舞得起来, 就看龙头能否舞得起来, 凡是农业从产业化发展得好的地方, 一条共同的经验是建设了一批以市场为导向、竞争力强、成长性好的龙头企业, 因此, 龙头企业在农民增收中具有主导作用。

收稿日期: 2008 - 05 - 26

作者简介: 李业荣 (1965 -), 男, 云南昆明人, 副教授, 主要从事农业经济问题和数量经济问题研究。

一、云南省农业产业化龙头企业的现状及主要成就

2006年,云南省各类农业产业化龙头企业达3331个,年销售收入亿元以上的龙头企业达52个,销售收入500万元以上的企业有610个;中介组织117个,占产业化组织总数的3.5%;专业市场型226个,占产业化组织总数的6.8%,交易额5000万元以上的专业市场达33个。产业化组织从业人数达34.71万人,其中龙头企业从业人数26.32万人,占全部产业化组织从业人数的75.83%。2006年,全省龙头企业实现销售收入297.6亿元,净利润45.7亿元,上缴税金12.6亿元,分别比上年增长31.7%、38.3%和2.7%;中介组织销售收入达4.7亿元,比上年增长4.7%;专业市场实现交易额110亿元,净利润7.7亿元,上缴税金1.1亿元,分别比上年增长38.8%、23.6%和32.8%。到2006年底,各类产业化组织中,种植业1654个,带动种植面积123.5万公顷;畜牧业447个,带动牲畜饲养量989万头,禽类饲养量7300万只;水产业25个,带动养殖水面5.87万公顷。各类产业化组织共带动农户1100万户、次,比上年增长57%。农户从产业化经营中增加收入总数达到93亿元。2006年,龙头企业实现出口创汇4.51亿美元,比上年增长156%;占全省农产品出口创汇总额的82%,比上年增长30个百分点。2006年,外商投资龙头企业数达50个,利用外资额达到2232万美元。

实践证明,农业龙头企业在促进全省农业发展,带动分散的农户走向市场,提升农业生产力中,发挥着不可替代的龙头作用,主要成就有这么几点:

1. 农业GDP乃至全省GDP总值的主要承担者之一

云南省内农业龙头企业已有一批产值或销售收入超亿元的企业,例如以卷烟、蔗糖、茶叶、橡胶、花卉、生物制药等为代表的农业龙头企业,已成为全省GDP增长的骨干力量之一。

2. 带动千家万户发展家庭生产经营的火车头

随着社会主义市场经济的建立,千家万户的农民面对着大市场的问题,市场不灵、信息不灵的问题日益突出,在无序的市场状态下,农民陷入了“种什么,什么就难卖”的怪圈,严重影响

了农民收入的提高。龙头企业介入到农户与市场之间,架起了双向沟通的桥梁,它既可以为农民提供市场信息,对农民的生产起导向作用,又可为千家万户提供优良品种供应、技术指导、银行贷款、市场销售等方面的扶持,从而更好地解决“小农户”与“大市场”的矛盾。

3. 财政收入主要贡献者

以卷烟生产为代表的龙头企业,成为财政收入的主要贡献者,云南省内10家卷烟厂上缴税收一直占全省财政收入的60%以上,使云南财政成为名符其实的烟财政。至今,云南省内多数县的财政收入大多依靠县内的农业龙头企业,凡是具有若干农业龙头企业的县,财政收入便有了着落,否则,县级财政收入便没有了源泉。

二、云南省龙头企业发展中存在的问题

1. 资金短缺

资金短缺是云南省龙头企业普遍性的制约因素。云南省龙头企业普遍规模较小,资金不足,自身积累不够,缺乏扩大再生产的投入,甚至缺乏维持运转的流动资金。由于目前的农业融资体系落后,造成财政、信贷等多方面对农业投资的不足,龙头企业获得国家财政和信贷支持的情况很少,龙头企业融资渠道狭窄,发展资金短缺。

2. 科技含量不高

云南省大多数农业龙头企业的科技创新能力较弱,对农业产业化发展的科技支撑不力,造成产品技术含量低、产品档次低,产品结构单一,产品市场竞争力弱,具体表现为:初级产品多,精深加工产品少;普通产品多,名特优产品少;一般品牌多,有一定知名度的品牌少。科技含量低已成为云南省龙头企业发展壮大“瓶颈”,影响了龙头企业自身的生命力、成长性,也影响了龙头企业对农业产业化的辐射和带动作用。

3. 利益不均衡

龙头企业和农户都是独立经营的主体,各自以利益最大化为目标。云南省龙头企业与农户的利益联结形式多数为松散型,仍处于简单的买卖关系上,一旦市场发生波动,产品价格太高,企业可以拒绝收购,或是压级压价收购,市场价格太低,农民只有草草卖掉了事。一些企业虽然与农户建立了合同和契约关系,但农民的法律和契

约意识不强,一旦市场价格过高,农户就可能把产品卖到别处去,企业的短期利益行为和农户的契约意识不强,往往导致两败俱伤,不利于龙头企业的健康发展。

4. 产业扶持政策不完善

目前国家和政府在鼓励和扶持农业龙头企业发展方面仍有一定缺陷。首先,国家在东西部农业龙头企业扶持政策上不一致,造成东西部龙头企业发展不在一条起跑线上;其次,“费改税”政策在实际执行中不力,具体问题是当地政府的职能部门很多,而每个职能部门都有一套自己的规定,诸如工商费、交通费、环保费、城建费、规划费、管理费、增容费、服务费等,这些费都不是以立法形式收缴,随意性很大,在一定程度上制约了云南省农业龙头企业的发展;再次,是一些地方的政府部门急于求成、越俎代庖、人为干涉现象严重,造成政府与企业、市场的分工不清,职能错位。特别值得注意的是,很多地方政府在农业龙头企业的扶持力度上存在差异,对效益好的龙头企业,给予了许多无偿扶持,而真正需要政府无偿扶持的,能够带动贫困地区经济起飞的农业产业化项目,又无力启动,造成龙头企业之间的发展不平衡,机会不均等。

5. 人才资源不足

云南省龙头企业多是由一些富裕起来的农民创办起来的,相当一部分企业是通过乡镇企业改制和个体私营企业改制发展起来的,且多地处农村,人才资源十分不足。不少企业家和企业管理队伍素质较低,决策水平和管理水平不高,不重视市场信息调研,不善于把握消费新趋势,营销方式和手段滞后,办法少,能力弱,导致市场辐射半径小,经营效益较差,规模难以扩张,抗御市场与自然双重风险的能力较弱,助农增收的功能受到影响,龙头的带动作用未能得到发挥。

三、云南省龙头企业的培育措施

针对云南省农业龙头企业发展存在的问题和今后的发展目标,应采取切实有效的对策措施,培育一批规模较大、实力雄厚、带动力强的支柱型龙头企业,加快农业龙头企业的发展。

1. 加大扶持力度,改善融资渠道

龙头企业的发展在很大程度上受到资金不足

的制约,因此必须加大扶持力度,改善融资渠道,为企业发展筹足必要资金。逐步建立地方财政投入为导向,农业龙头企业和农民投入为主体,信贷、外资及社会投入为补充的多层次、多元化的农业龙头企业投融资体系。

2. 提高技术创新能力,增强企业竞争力

云南省龙头企业的产品普遍科技含量低,价格高,品牌意识不强。加入WTO后,农产品在市场上的竞争很大程度上表现为品质和价格的竞争,技术含量低、品质差的产品将不能适应市场的需要。只有不断进行技术创新,龙头企业才能形成核心竞争力,在市场上处于不败之地。提高企业的技术创新能力,目前可以从几个方面入手。一是注重科技成果的转化和应用;二是企业组建研发机构;三是联合高等院校、科研单位共同开发研究;四是引进国内外先进技术。

3. 完善利益分配机制

建立稳定的利益分配机制是农业产业化经营的本质要求,也是龙头企业与农户实现双赢的基础。公司带农户,重要的是靠利益机制去带动,龙头企业与农户之间不能局限在一般的买卖关系上,而是从经济关系或生产关系上建立稳固的产业链,真正形成“利益均沾,风险共担”的利益共同体。一是完善契约。龙头企业与农户在自愿、平等、互利的基础上,签订具有法律效力的产销合同,规范双方的经济行为,做到有法可依,有章可循。二是实行股份合作。龙头企业采用股份合作形式,吸收广大农民投资入股,农民才能把企业当成自己的企业,支持龙头企业的发展。三是龙头企业要让利给农民。龙头企业与农民是“鱼水关系”,不是简单的“市场博弈”关系,企业追求利润最大化要从长远考虑。

4. 完善产业扶持政策

各级政府和领导干部都要树立“扶持产业化就是扶持农业,扶持企业就是扶持农民”的观念,充分认识培育和发展龙头企业在推动农业增效、农民增收、增强农业竞争力中的作用,进一步提高对加快龙头企业发展的重要性、紧迫性的认识。用科学发展观统领全局,通过市场引导、龙头带动、政策扶持、政府服务,全面提高云南省农业产业化水平。

律的认识和应用的科学”^[4]值得一提的是,我们在校园文化建设中,通过学校列题立项研究,从办学70年的历史积淀中,凝炼出了“开学养正,耕读至诚”的云南农业大学精神和“厚德、博学、明理、尚农”的校训,得到教育部专家组、全校师生员工和社会各界的认同。“开学养正”,语出刘勰《文心雕龙》,其含义为“启发学者,培养正道”。对学校而言,学生顾名思义就是学者,老师更是不言而喻的学者。“培养正道”,就是要诲人不倦,学而不厌,掌握社会和自然界发展的规律,为经济发展、社会进步服务。这与我们现在的教育方针、办学方向和培养目标非常一致。“耕读至诚”,意为潜心耕读,至真至诚,既突出了农科院校的特色,又富有中国五千年农耕文化的底蕴。在中国传统文化中,当教师,吃文饭就叫做“笔耕”。乡村中的文化人常常把“耕读伟家”或“耕读第”几个字写在门头上。无论做人、做事、做学问,如果能够做到“精诚所至,金石为开”的境界就必定会无往而不胜。还需要说明的是,校训中的“明理,尚农”是几位学生的集体创作。再一次验证了群策群力、群众路线的正确性。同时,在迎接教育部本科教学

工作水平评估的材料准备工作中,学校还总结了“开学养正,培养边疆民族人才;耕读至诚,演绎生物资源优势”的办学特色,重新修编了“学校概况”。大学精神、校训、办学特色、学校概况的共同立题,就是要培养具有“科学情操、大地情怀、农民情节”的有理想、有道德、有文化、有纪律的新人。

“科学精神的精髓是实事求是。”^[4]解放思想必须坚持实事求是,解放思想的目的是为了实事求是。二者和谐统一,谱写成进一步解放思想、繁荣高校哲学社会科学的主旋律。

[参考文献]

- [1] 李瑞环. 学哲学用哲学 [M]. 北京: 中国人民大学出版社, 2005.
- [2] 江泽民. 江泽民论有中国特色社会主义 [M]. 北京: 中央文献出版, 2008.
- [3] 费孝通. 略谈中国的社会学 [J]. 高等教育研究, 1993, (3): 1-8.
- [4] 江泽民. 论有中国特色的社会主义 [M]. 北京: 中央文献出版社, 2002.

(上接第44页)

5. 注重人才培养和引进

龙头企业要想高速发展,就要有一定数量的高素质人才。各级政府和企业在培养和引进人才方面,应制定相关政策,鼓励和引导大中专毕业生到农业龙头企业工作和创业,并在学习、培训、经费上给予支持;对在农业龙头企业工作的人才,应在政府奖励、职称评定、落户、子女就业等方面给予优惠待遇,为云南省农业龙头企业发展提供有力的人才支撑。

四、结 论

农民要增收,必须进行组织形式和生产方式的变革,走农业产业化经营的道路,而农业产业化水平高低关键是龙头企业的带动作用。云南省龙头企业在发展中还存在许多问题,要想提高云

南省农业产业化经营水平,增加农民收入,就要注重对龙头企业的培育。

[参考文献]

- [1] 林毅夫. “三农”问题与我国农村未来的发展 [J]. 农业经济问题, 2003, (1): 19-24.
- [2] 姜长云. 对农业产业化制度创新问题的思考 [J]. 国家行政学院学报, 2002, (5): 42-45.
- [3] 李宪印. 论农业的产业化经营战略 [J]. 甘肃农业, 2006, (3): 19.
- [4] 关慧君. 六手联动全面推进农业产业化发展 [J]. 乡镇经济, 2006, (6): 13-14.
- [5] 牛若峰. 农业产业化经营发展观察和评论 [J]. 农业经济问题, 2006, (3): 8-15.
- [6] 刘怀山. 浅谈农业产业化经营问题 [J]. 农村经济, 2006, (11): 29-31.