

“农家乐” 经济发展探析*

——以云南省昆明市为例

李永勤, 谢 萍, 牟秋菊, 王 骏

(云南农业大学 经济贸易学院, 云南 昆明 650201)

摘要:“农家乐”是以农户为基础发展起来的新型生态旅游项目,它的发展对农民增收致富、调整农业产业结构及推进城乡一体化进程提供了一条新路径。昆明是云南省最早开展“农家乐”的地方,在“农家乐”经济发展的同时,也存在一些值得注意的问题。在分析“农家乐”经济内涵及意义的基础上,提出进一步发展“农家乐”经济的思路。

关键词:农家乐; 农业; 生态旅游

中图分类号: F 590.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 1004-390X(2007)02-0027-03

Analysis of Economic Development of Recreation at Farmers' Houses with Kunming City, Yunnan Province as a Case

LI Yong-qin, XIE Ping, MU Qiu-ju, WANG Jun

(Faculty of Economy and Trade, Yunnan Agricultural University, Kunming 650201, China)

Abstract: Recreation at farmers' houses is a new pattern of ecological tourism on the basis of farmers' homestead, which has become a new way for farmers to increase their income, to readjust the industrial structure of agriculture, and to promote the integration of urban and rural development. As a pioneer in Yunnan Province to develop recreation at farmers' houses, Kunming is faced with some considerable problems in such economic development. Having stated the economic potential and significance of recreation at farmers' houses, this paper initiates an ideological model to further develop such an economy.

Key words: recreation at farmers' houses; agriculture; ecological tourism

“农家乐”的兴起是应运市场的需求,通过传统农业与旅游业相结合而产生的一项新兴的都市旅游模式。“农家乐”的产生,是经济社会文化发展到特定阶段所产生的农业生产结构调整、城乡消费结构升级的一种现象。它既是乡村生态旅游的一种形式,也是休闲农业的项目之一,它使传统的农业生产向第二、第三产业延伸,产生叠加和乘积效应,既为农村经济找到了新的增长点,又融汇了休闲游乐,其发展势头值得关注。

一、“农家乐”经济的内涵、类型及意义

“农家乐”是一种以城郊农户家庭为依托,由农户自主经营,集餐饮、娱乐、休闲为一体的新型生态旅游项目,以其优美的田园风光和别有情趣的农家生活、民族风味,吸引市民前来休闲度假、观光娱乐和体验劳作,满足人们休闲娱乐多样化需求的一种新型旅游活动。它是以“吃农家饭、住农家院、干农家活、享农家乐”为主题,集农业观光旅游、生态旅游、民俗旅游、休

收稿日期: 2007-11-07

*基金项目: 云南省教育厅科研基金项目(5Y0906F)。

作者简介: 李永勤(1967-),男,副教授,主要从事人力资源管理、民族经济研究。

闲度假为一体的农业生态旅游项目。因此,“农家乐”经济实质上就是以“农家乐”旅游活动带动娱乐、餐饮、交通、服务等行业共同发展的一种庭院经济发展模式。目前昆明“农家乐”的类型主要有以下几种:

1. 农家庭园型:主要是农户利用自家庭院空间及周围的林木、果园、菜地、鱼塘等农家资源,增设耕地、种菜、采摘、自选自做等服务项目,让游客吃农家饭、干农家活、享农家乐。在昆明以富民县及西山区部分“农家乐”为这一类型的代表,除让游客体味山花烂漫的惬意之外,更重要的是要切身体验硕果累累的采摘乐趣。

2. 民俗民居型:主要是突出简单、朴素、洁净的发展格调,对农家院落、传统民居进行改造和包装,设置农家桌椅、农家器具,收集民间服饰、工艺等,并开发休闲娱乐为主的游乐场所和设施,开辟琴、棋、书画、球类、牌类等项目,发展以家庭为单元的休闲娱乐旅游。

3. 风景观赏型:以自然风景区为重点依托,通过开发旅游线路,包装旅游景点,增设木屋、亭台、楼阁等配套设施,完善吃、住、游等服务项目,让游客既能游览风景名胜,又能享受便利实惠的农家饭菜。

目前我国农村经济发展趋缓、农业结构调整滞后,农民增收困难,这是制约经济社会进步和全面建设小康社会的一大难题。“农家乐”作为传统农业和现代农业的结合,既继承了传统农业的自然乐趣与劳动技能,也同时展现了现代农业市场化、产业化和科技化的巨大潜力,具有多方面的积极意义。首先,它是增加农民收入,转移农村剩余劳动力的有效途径。“农家乐”属于劳动密集型产业,对促进农民增收,拓宽了农业劳动力的就业渠道产生了积极影响。其次“农家乐”对农民转变观念、提高素质、进一步增强市场意识,产生了积极影响,推动着农村两个文明建设和发展。第三,“农家乐”对于打破城乡二元经济结构,推进城乡一体化进程起到了积极作用。对于城市而言,“农家乐”的发展是一个空间的扩展与城市功能的延伸;对农村而言则是一个推进城市化的催化剂。它们充当了城市与农村结合部的角色,实现了最好的城乡之间的沟通和交往。最后,它有利于农业产业结构的调整,并带动农村其他相关产业的发展,促进农村经济的全面繁荣。我国传统农业是以种养为主,经济效益低,

经营风险大,“农家乐”是农业产业改造和升级的重要途径,它使农户充分利用土地及自然、人等各项资源,大幅提高了农业的经济效益。而且对第三产业中的商业、饮食服务业发展具有极大促进作用,能够拉动农村以改善住房条件为特征的基本建设,促进交通运输、中介服务、教育培训等相关产业的发展。

二、昆明“农家乐”发展的现状及问题

昆明是云南省政治、经济、文化中心,是国家历史文化名城,全市有各级政府保护文物 200 多项,有石林世界地质公园、滇池、安宁温泉、九乡等国家级和省级著名风景区,还有世博园和云南民族村等 100 多处重点风景名胜及 10 多条国家级旅游线路,辐射全省。因而无论是从人文、生态资源还是基础设施方面,昆明都具有发展“农家乐”独特的优势。

昆明是云南省最早开展农家乐旅游的城市,“农家乐”旅游在昆明兴起是从 1998 年开始的,目前,昆明 5 区 8 县 1 市的“农家乐”已发展到 1 000 余家。昆明的“农家乐”一般距城市中心或副中心较近,具有较优美的生态环境和独特的乡村风情;大多自产自销,整体价格水平较低。有些地区借助于自然生态优势已形成了多户集成的群体。

目前昆明市发展状况最好的“农家乐”以西郊的西山区团结乡为典型。团结乡距昆明市区 17 公里左右,居住着彝、白、苗、汉等四个民族,其中少数民族人口占总人口数的 70% 以上。区内生物资源极其丰富,人文景观众多,民族风情浓郁,1998 年以来,该区利用本地优美的田园风光和自然环境,农户庭院、花园、果园、鱼塘、自产的农产品,以及丰富多彩的民间文化和质朴浓厚的民风民俗,以农户为单位,开始试办“农家乐”旅游。从树立样板户开始,进而带动了全区“农家乐”的蓬勃发展,迅速成为昆明乃至全省旅游业发展的新亮点、热点。目前,西山区“农家乐”的农户已增至 195 户,床位 2 523 个,累计接待游客 277.13 万人次,营业收入达 10 285.20 万元,税收 600 余万元。在发展“农家乐”旅游的同时,他们还开发建设了棋盘山国家森林公园,龙潭豹子箐生态旅游区、大兴桂皇阁原始森林旅游区、龙潭小村“欢喜滑草场”、昆明市乡村(民居)“农家乐”品牌标志——大磨

房、大河万亩果园等旅游区(点),其中滑草赛道和大石磨已获得上海基尼斯总部颁发的“最长的赛道”、“最大的石磨”证书,且荣获省政府颁发的“优秀项目”奖。另外,他们还组织了“民族文艺表演队”和“农民时装队”在篝火晚会上展示当地少数民族服饰,并在相关比赛上获奖。这些与“农家乐”旅游配套的景区观光、滑草休闲运动、农家乐标志以及民族风俗表演等丰富了“农家乐”的旅游内涵。

继西山区之后,昆明的其它县区也在利用自身的各项优势开始发展“农家乐”。如:寻甸县“农家乐”以丰富的旅游资源为依托,与浓郁的民族风情融为一体。在距县城3km左右的牛栏江沿线,依托牛栏江沿线的田园风光,已经形成了“农家乐”的集中地。在节假日还向游客推出寻觅伊甸园——走进绿色生态之旅活动。富民县也利用其优越的生态环境,发展了近40家“农家乐”。

但是昆明的“农家乐”在吸引着越来越多的城市游客的同时,也存在着影响“农家乐”发展的新问题,概括起来主要表现在以下几个方面:(1)内容单一、项目开发雷同。从项目抉择上看,由于农民的素质相对较低,对市场把握不够准确,而且经营理念趋同化倾向严重,从而使“农家乐”在相当大范围的区域内出现同质化倾向。在“农家乐”的内涵上,包括建筑样式、园林风格、室内陈设、菜样品种、娱乐项目等,都大同小异,缺乏个性化色彩;(2)特色不明显。部分“农家乐”休闲方式单调,无非是食宿、停车、棋牌、卡拉OK,“农”的特色逐步丧失,缺乏精神需求和乡村特色,没有深入挖掘乡村旅游资源和昆明丰富的民族文化内涵;(3)经营管理水平有待提高。由于“农家乐”的经营管理者大多还是凭借个人经验进行运作,缺乏对市场变动的准确把握与科学预测,在投资决策时往往凭借盲目的主观感觉行事;(4)部分“农家乐”卫生状况有待改进,包括生活垃圾在内的废弃物没有很好地处理,既不利于“农家乐”的经营者、邻近居民和消费者的健康,也会给生态环境带来潜在的危机。

三、促进“农家乐”健康发展的思考及建议

1. 注重“农家乐”与生态旅游景区配套开发,走可持续发展之道路

昆明“农家乐”的发展应以坚持“农家乐”

与生态旅游景区相结合的思路进行开发,将生态旅游与乡村特色餐饮的开发相结合,在生态资源丰富且交通便利的地区进行资源与要素整合,把“农家乐”与生态旅游区开发有机地融合在一起,通过规划设计、开发建设、专业策划、市场营销等各个环节,形成一个全新的产业模式,不断地推陈出新,推出亮点,这样,“农家乐”才会有生命力,才能实现“农家乐”持续发展的目标。

2. 增强特色意识,搞好发展规划

“农家乐”经济的开发要求各经营户突出特色、突出个性。田园风光、生态农业、农舍民情、农家饭菜、民族风情,这些是吸引城里人的特色产品。必须逐步把现代化的服务和设施与农村古朴民居、民风、民俗紧密结合起来。以当地自然与人文资源为载体,大力弘扬特色文化、城乡文化的差异,不同地区、不同民族文化的差异是农家乐经济生命力所在,其差异越大,吸引力也就越大。因此,各个“农家乐”项目可以在建筑风格、庭院景致、饮食文化、活动内容等实行差异化策略,从整体上提高“农家乐”的趣味性及吸引力,共同生存。例如:昆明具有丰富的民族文化,因而农家乐的发展应注重与当地民俗风情结合起来,挖掘各民族文化资源,达到自然景观、人文景观与农业园林景观在整体上和谐统一。

3. 政府引导,规范管理,不断提高“农家乐”的管理水平

“农家乐”是市场经济发展的产物,而大多数经营主体又是文化素质相对较低的村民,因而为了使农户更好地应对灵活多变的市场,必须加强政府引导工作,对各经营户加强规范管理。政府应加大投入,改善软、硬环境,鼓励发展高品味、高档次的农家乐,并从规划设计、手续办理、费税收取、资金筹措等方面加大政策的扶持力度,引导“农家乐”向“规范化、特色化、市场化”方向发展。并应建立相应的标准化的评价体系,从基础设施、安全标准、卫生标准、环境保护、综合管理、接待服务质量要求等几个方面对农家乐进行等级划分、综合评价。微观经营管理上,在日常经营中经营者要不断提高管理水平,提高服务意识,完善经营手段。

4. 树立品牌意识,走培育“农家乐”旅游精品之路

(下转第34页)

