

省级农业科技期刊经营管理模式探索与创新

李桂丽 (西北农林科技大学经济管理学院, 陕西杨凌 712100)

摘要 省级农业科技期刊以其较强的地方性、公益性、收藏性和廉价性特点而区别于其他学术期刊;在经济转型期,从计划经济中以省为单位设置诞生的省级农业科技期刊在资金投入、经营管理方面存在严重问题,正在经受着生存危机的考验。该文分析了问题的根源,并研究了其可持续发展的模式。

关键词 省级农业科技期刊;特点;问题;发展模式

中图分类号 G255.2 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2009)15-07237-02

中国是一个9亿农民的农业大国,“三农”问题一直是困扰中国农村经济发展的瓶颈因素。省级农业科技期刊是计划经济时期按照不同农业类型区域特点设置诞生的。然而,近年来,随着市场经济的运行和发展,省级农业科技期刊受到严重冲击,其服务“三农”的功能在萎缩。正视省级农业科技期刊的特点,探索其存在的主要问题,研究其可持续发展的科学化运营模式,以其强化我国农业科技推广,成为目前研究的重要课题。

1 省级农业科技期刊的特点

1.1 较强的地方性 省级农业科技期刊是计划经济时期以省为单位设置诞生的,其主要任务是进行农业科技推广。主要推广适宜不同省份农、林、水、土等方面的试验研究成果、新技术报道及其应用,新品种的介绍与推广,探讨农村经济发展中存在的焦点、热点及难点问题等,传递农村经济信息等。因此,在选题上有许多地方性的话题,作者也以本地作者为主。由于作者和话题的差异等,省级农业科技期刊区域风格和主题侧重点均不同,具有较强的地方色彩。

1.2 公益性 农业科技的公益性决定了省级农业科技期刊的公益性。从目前的情况看,农业科技的公益性地位表现在以下10个方面:千家万户的农户是农业生产主体。家庭和农户是我国农业生产的主要单位,对科技的投入能力几乎为零,长期以来对于新技术的接受程度依赖于政府的示范推广,依赖于农业科技期刊的传播。农业企业产业化程度较低。现有农业企业的产业化程度不高,对科技的需求、投入和实施的能力还不可能实现技术创新主体的目标。市场和自然双重风险。农业科技与农业生产一样,既有市场风险,也有自然风险,科技投入依靠企业和社会是不现实的,科技投入的来源需要公共财政支持。农业科研周期长。一般的企业和社会资金不可能支持过长周期的研究项目。知识产权保护极为特殊。不易、不宜、不能保护是农业知识产权的特殊性质。生产者的接受能力弱。农村现有劳动力素质对科技的应用水平和能力需要公共政策的扶持。比较效益低。当前和今后一个时期农业科技成果转化的任务是面向农民的示范和推广,不可能以盈利为目的。生产条件艰苦,如果没有长期而稳定的科研支持,研究人员不能稳定。区域差异性。我国的疆域辽阔决定了区域的生态差异极大,一个研究领域在不同的地区需要完全不同的专

业队伍。优秀传统文化和农耕文明需要政府支持才能得以传承。

1.3 省级农业科技期刊有较强的收藏性及廉价性 农村是我国经济发展相对比较落后的区域,农民接受先进经营理念、科技知识和经济信息等的速度慢,需要较长时间传递,农业科技期刊较强的收藏性正好适应此特点。据调查,目前,我国农村还没有条件上互联网,农村上网率很低。广播电视的普及率虽在上升,但是,还有相当一部分人看不上电视,特别是山区,听不到广播。当前,经国家广电总局批准的面向农村的广播只有10家,从覆盖面积看农村广播频率仅占全国广播频率的0.42%。而且,农民受农活较多的影响,白天时间很少看电视、听广播。省级农业科技期刊较强的收藏性,使其可以随时随地阅读,无时间、空间限制,农业科技推广的效果较强。

此外,我国农村社会相对贫困,免费的广播、电视、录像都是以磁盘作为载体,这种磁盘式的农业科技成果本身价格高,贫穷的农民难以接受,且播放设备对于农民来说也是奢侈品。所以,省级农业科技期刊较强的廉价性和丰富的知识性就成为相对贫困的农民提高文化素质与科技素质的首选。

2 省级农业科技期刊在经济转型期存在的主要问题

2.1 管理体制与期刊市场化动作相悖

2.1.1 体制未理顺。因省级农业科技期刊基本脱胎于计划经济体制,基本上无纯粹的期刊出版者,有的只是期刊主办者。每一期刊的背后都无一例外地有一个主办单位,由此决定每个期刊有自己一定的级别。期刊出版单位直接与其相关的机关、部门、企事业挂钩,或者是其二级单位。在这种情况下,期刊社的企业人格和社会化程度无法全部实现,其管理程度无法深入,必然会削弱省级农业科技期刊参与市场的竞争能力^[1]。

2.1.2 办刊经费紧张。办刊经费拮据、缺失已成为当前制约省级农业科技期刊发展的重要因素。一方面,社会科研能力的不断增强,科研队伍的扩充,使学术研究人员大大增加。这些人要出成果、评职称,就迫切要求发表这些成果的学术期刊增加版面、缩短出版周期,以满足社会需要。另一方面,办刊成本(劳动力成本、印刷费、纸张)等支出逐年增加,物价上涨因素加大了成本需求,使期刊的出版成本呈上升趋势,这也造成了省级农业科技期刊办刊经费紧张^[2]。20世纪80~90年代,省级农业科技期刊一直由财政拨款,花多少,拨多少,实报实销;而近几年来,由于主办单位不再为农业科技期刊下拨经费,或下拨减少,或实行包干等办法,使期刊面临断奶。加之发行量小,广告收入少,稿酬低,高质量的学术文章

作者简介 李桂丽(1961-),女,陕西蓝田人,副研究员,从事农业科技推广研究。

收稿日期 2009-03-02

便难以组约。久而久之,形成了恶性循环,导致省级农业科技期刊的发展举步维艰。

2.2 扩版增容与品牌建设矛盾突出 有的学者批评说,期刊越办越多、越办越厚、越办越滥。批评对否暂且不说。但是,一方面,省级农业科技期刊办刊经费严重减少或取消,另一方面,物价上涨因素加大了成本需求,使期刊的出版成本飚升不下,办刊成本等支出逐年增加,已经是不争的事实。为了生存与发展,弥补办刊经费不足,其扩版、增容成为较普遍现象。久而久之,又形成了恶性循环,使省级农业科技期刊的发展举步维艰^[3]。许多省级农业科技期刊已从季刊改为双月刊,再改为月刊,页码从几十页改为100多页,甚至200多页,载文量也从每期十几篇增加到现在的近百篇。这种现象如果从繁荣学术、为学术研究服务的角度讲,也应该可以理解,因为高校研究人员、学生大大增加及各级科技人员的不断膨胀,要求发文章的人就多了,为他们提供足够的交流园地未必不是好事,正如有的学者认为的:省级农业科技期刊的增容、扩版,完全是适应农业科技事业的发展需要而采取的正常措施,是符合国家科学教育事业发展的需要,也是为我国解决“三农”问题服务的。但是,如果从引导学术潮流的角度看,从塑造刊物的学术品牌、学术形象来看,扩版增容恰恰是稀释了期刊的学术含量,降低了期刊的整体学术水平。因此,省级农业科技期刊扩版增容与品牌建设存在较为严重的矛盾。

2.3 等级文化使省级农业科技期刊在市场博弈中的自然竞争起点较低 中国的等级文化根深蒂固,渗透到各行各业,期刊界也不例外。同样是计划经济时期诞生的农业科技期刊,主办单位的级别直接决定期刊等级,也决定着期刊经费投资力度,更决定着划分期刊等级的话语权和进入“精品期刊”和“核心期刊”的优先权。如果说期刊具有评价功能的话,那么期刊的评价功能首先依赖于人们对期刊的评价。人们根据期刊来评价成果,期刊的等次又应该根据什么来评价呢?一般来说,走市场的刊物成功与否,比较明确的标准就是发行量,这是无需争论的。而科技期刊的评价则复杂得多,这里有一个客观评价和主观评价的问题,期刊人经常会在两者的取舍上产生矛盾。目前来看,许多刊物都比较重视外在的客观评价,因而不少刊物在封面或扉页上都标明是“核心期刊”、“获奖期刊”等,有的还将二次文献的转载情况详细列上。这些名头并不能完全说明刊物的学术水平。因为,像“核心期刊”、期刊的各种各样的奖项等,虽然不敢忽视刊物的学术水平,但其实并没有把“学术水平”作为评价的主要内容^[4]。

从历史传统看,各省(市、区)创办的省级农业科技期刊的主要任务是为本地区的农业经济发展提供理论参考,为本地区的学术交流提供园地,为本地区农业科技推广提供素材,各地的刊物也都具有不同的风格。但是,提出“精品期刊”和“核心期刊”建设后,省级农业科技期刊就无法与国家级期刊在同一平台竞争。竞争秩序混乱使省级农业科技期刊市场化道路艰难。

3 省级科技期刊可持续发展的模式探讨

我国是一个农业大国,农业自然科学和农村问题的学术

研究是提高农业生产力、解决“三农”问题的原动力,是崇高的公益性事业。但现实中从事学术研究是要讲究成本的。然而,成本由谁来支付,从计划体制时代走向市场经济时代的学术机构,一直在回避这个问题。农业科技推广成本逐年上涨,尤其随着近两年通货膨胀因素的影响,成本更是大幅度飚升。如果没有责任方来支付这一成本,那么所谓成果就是学术水平再高,也只能束之高阁,并且前期的投入即科研经费和人力、智力的总消耗也将毫无回报。

3.1 多元化投资模式

3.1.1 主办单位负责并强化投资科技期刊编校人员待遇。 目前,主办单位认为期刊收版面费,故对科技期刊编校人员的待遇应大缩减。以“西北农林科技大学2008年各类人员岗位津贴发放标准”为例:编辑人员属于其他专业技术人员,同样是正高职称(四级),正教授(四级)津贴1400元/月,正编审(四级)1100元/月;副教授(七级)津贴600元/月,副编审(七级)400元/月。同在一所大学,同属一级职称,正高职称(四级)津贴每年差距3600元,副高职称(七级)津贴每年差距2800元。其他奖金等发放标准都体现了行业之间的较大差距^[5]。行业物质激励差距的拉大,造成科技期刊社编辑人才严重流失。因此,主办单位要负责并强化投资科技期刊编校人员待遇。

3.1.2 当地政府部门负责投资省级农业科技期刊的印刷费。 省级农业科技期刊属公益性期刊。然而,在传统概念中,学术成本几乎等同于前期的投入,发表和推介在学术界往往被认为是学术期刊责无旁贷的使命。近几年,党和政府高度重视对科学技术的投入,给予很多重点学科、新兴学科以及学科带头人很高的待遇,其具体体现的一个重要方面就是货币化的科研经费的增加和倾斜。然而,我国的学术投入在思路往往重制造、轻推广。更严重的是地方政府将省级农业科技期刊直接推给学术单位,不闻不问,而学术单位经费不足,也无意于投资科技期刊,这就造成省级农业科技期刊在整个学术研究从开始到最终产生效用的过程中绝对“边缘化”。在这种状况下,虽然版面费不应成为寻求发展的借口,甚至是敛财的渠道,但迫于无奈,高收版面费成了省级农业科技期刊可持续发展的唯一融资渠道。这不仅导致期刊为钱而轻文章质量,造成期刊质量下降,影响期刊的生存与发展,而且助长了学术虚假,加大了学术水平评审的难度,造成学术界的学位和职称的混乱,严重影响学者的科研积极性,使学术整体水平下降。

为了改变省级农业科技期刊融资的恶性循环,根据省级农业科技期刊是农业科技推广的载体,以及其公益性和学术特点,期刊应挂靠高等农业院校或省级科研院所,省政府专项拨付事业费,实行“印刷费地方财政化”,首先保证省级科技期刊保质保量印刷,加大省级农业科技期刊的科技推广力度。

3.1.3 省级科技期刊的其他经营运作费用市场化。 在酌收部分版面费的同时,期刊社也应积极开展各种经营活动,激发编辑人员的创造性,通过各种合法途径和手段进行广告性创收,开拓服务范围和模式,如刊登广告,借助社会力量和资金联合办刊,开展相关产品的代理服务,主办或承办各种专

保、园艺等专业的课程实习和实践教学方面增加了学时比例。

了解到少数民族聚居地区新农村建设中紧缺的人才后,为了使得少数民族学生能够学有所长、学以致用,华中农业大学通识课的设置增加了利于民族学生掌握的农村政策法规、农村调查研究法、农业推广等课程,为民族学生未来深入研究农业问题、发展农村经济打下了坚实的基础。

4.2 注重和强化实践教学 以植物生产类专业为例,由相关作物或蔬菜的知名专家、教授和骨干教师组成指导小组,对不同生源地的民族学生在作物生产、农业科技等方面进行实地培训、指导和监控。2003年以后,华中农业大学在植物生产类专业如植物科学与技术、植物保护和园艺等专业都增开了案例教学和一些综合性的专家讲座等,使学生真正走进地头,掌握作物生产的实践知识,从而能够在实践的基础上透过讲座、报告等得到升华和拓展。

除此之外,在每年假期针对不同民族地区拟定调研提纲,由当地民族学生完成调查任务,同时反馈该地区存在的疑难问题。

4.3 激励、考核、评价环环相扣

(1) 学生进行课程实习或毕业实习时,不同学院根据民族地区气候和种植作物的特点将优良种子资源如水稻、棉花、油菜等由民族学生带回当地推广销售,极大地增加了农

民的收入,同时也将在校学到的专业知识应用到当地的农业生产中。学校学工、团委利用假期倡导民族学生结合当地社会实践,开展农村科技调查。

(2) 结合实习成果,给予少数民族学生相应的报酬,实习结束后,按时总结、交流。对成绩突出者给予物质和精神奖励。

(3) 严把考核关,将民族学生的毕业实习、实践等环节纳入必修课考核程序,不及格者将不予毕业。

4.4 宣传和成效 在宣传方面,华中农业大学的做法是建立社会实践、农业推广的专门网站,及时发布调查中需要的各种信息,同时将服务“三农”的相关图片、文字、音像等材料及时报道出来,为民族学生提供一个充分展示能力和自信心的平台。

通过近5、6年的实践,前两批毕业生已经走出校园,很多少数民族学生以及他们的汉族同学都工作在少数民族聚居地区。有的工作在乡镇机关,这一部分人与新农村建设直接相关;有的工作在农资企业,间接地服务于新农村建设。通过近年来的新闻报道及校友反馈来看,该实践已取得初步成效。

参考文献

- [1] 张祖晏. 少数民族地区新农村建设的现状与对策[J]. 边疆经济与文化, 2006, 36(12): 22-24.
- [2] 李开荣. 民族地区新农村建设初探[J]. 乌蒙论坛, 2007(3): 28-32.
- [3] 彭庆瑞, 曹凑贵, 范金凤. 浅议农业高等院校学生在农业科技成果转化中的作用[J]. 安徽农业科学, 2007(33): 10872, 10888.

(上接第7238页)

业学术会议,出版专业书籍,编辑学术会议论文集等等,有条件者还可为相关厂家召开产品推介会,推进“企业化养刊”进程。

3.2 企业化运作模式 省级农业科技期刊一般都挂靠于事业单位,但是,经营期刊却和生产产品一样,有着产前、产中、产后类似的生产流程,具有商品生产的特点。所以,省级农业科技期刊管理应该企业化,需要研究读者定位,涵养作者队伍,策划编辑选题,确立编辑主题;要有敏锐的学术触觉,广阔的视野,从更深的层次上对管理方式进行变革——事业单位,企业化管理。

3.2.1 建立市场化运作机制。 首先,应该确立两条腿走路的方针,在继续争取行政主管部门支持的同时,期刊社必须根据市场规律,并按照企业规则运作,多方筹集办刊资金,求得刊物的社会效益和经济效益最大化。内部环境的调整也十分重要。期刊社或编辑部应以期刊的市场需求为基础,集优势与力量于一体,以重拳出击,占领市场。

3.2.2 提高学术质量,增加学术影响力及人文魅力。 精心策划,变被动编刊为主动采编。目前,许多单位都有一种倾

向,规定在国外重要期刊和国内名牌期刊上发表文章,职称评定和评奖的得分远远高于省级主办刊物上发表文章的得分。这种政策性导向,必然使得国家科技界的重要、优秀稿件大量外流。面对这一现象,省级农业科技期刊编辑更要争取主动,与有关专业建立密切联系,如定期召开各专业组选题座谈会,建立完善的专家审稿制度及选稿标准,积极了解其科研动向与进度,有针对性地组稿,争取高质量稿件,并在编、审、校、印各环节上认真把关,提高刊物的学术质量,增加其学术影响力。

3.2.3 树立精品意识。 根据不同区域农业和农业科技、农村社会经济和人文特点,把刊物作为品牌来经营、塑造,做到人无我有,人有我优,人优我特,创名牌,开拓其市场。

参考文献

- [1] 朱晓东,宋培元,曾建勋. 我国科技期刊现状及政策分析[J]. 中国科技期刊研究, 2006, 17(6): 1045-1049.
- [2] 袁桂清,游苏宁,包务业,等. 中国科技期刊发展战略研究[J]. 中国科技期刊研究, 2006, 17(6): 1050-1055.
- [3] 周蓉. 市场经济与学术期刊[J]. 编辑学报, 2007, 19(1): 6-7.
- [4] 杨伦增. 学术期刊外部效益问题及其解决途径[J]. 编辑学报, 2006, 18(4): 282-284.
- [5] 西北农林科技大学人事处. 西北农林科技大学津贴分配办法[Z]. 2009.