

知识型服务业国际转移趋势与中国承接对策

易开刚

(浙江工商大学 工商管理学院, 浙江 杭州 310029)

摘要:近年来,以美国为代表的发达国家知识型服务业向具有智力人才优势的新兴市场国家转移的新浪潮正在兴起,标志着经济全球化进入了新的发展阶段。目前我国知识型服务业基本上还处于发展的起步阶段,但同时也存在着巨大的发展潜力,面临着承接国外转移的良好机遇。当前要站在国家产业发展的战略高度来充分认识承接知识型服务业国际转移的重要性和迫切性,并采取积极有效措施来迎接这轮新的全球产业布局调整。

关键词:知识型服务业;国际转移;承接对策

中图分类号:F719

文献标识码:A

文章编号:1001-7348(2005)09-0054-03

0 前言

近年来,继全球制造业向具有劳动力规模优势和成本优势的发展中国家大规模转移后,跨国公司又开始了新一轮的全球产业布局调整。以美国为代表的发达国家知识型服务业向具有智力人才优势的印度等新兴市场国家转移的新浪潮正在兴起。根据美国商务部的定义,知识型服务业(Knowledge-based service industries)是指提供服务时,融入科学、工程、技术等产业或协助科学、工程、技术推动之服务业。知识型服务业具有长积累、高增值、高带动性的产业特征,与高新技术产业共同构成知识经济的主体,主要包括技术性服务、软件开发、芯片设计、建筑设计、数据录入、金融分析及各类研发性工作等行业。在全球制造业转移过程中,我国基本抓住了机会,发展成为全球制造业中心之一。面对知识型服务业国际转移趋势日渐明显的发展态势,如何像抓住全球制造业转移的机会一样抓住知识型服务业国际转移这一新的历史性机遇,采取有效措施承接国外知识型服务业转移,促进我国知识型服务业发展,实现产业结构升级优化,就成为当前我们面临的一个重要而紧迫的课题。

1 知识型服务业国际转移的背景及其趋势

1.1 知识型服务业国际转移的背景

20世纪90年代以来,经济全球化蓬勃兴起,制造业由发达国家大规模地向具有劳动力规模和成本优势的新兴市场国家转移,形成了经济全球化的第一阶段。正是由于发达国家的制造业大量向发展中国家转移,使得以跨国公司为载体的生产国际化成为经济全球化的最重要标志之一。制造业的国际转移在21世纪初的头一两年达到了高峰,近年来已呈现回落态势。而与此同时,发达国家知识型服务业向新兴市场国家转移的速度却明显加快。知识型服务业的大规模转移,成为经济全球化进入新阶段的一个显著特征,标志着经济全球化进入了新的发展阶段。

知识型服务业国际转移是经济全球化进程中产业结构和布局调整的必然结果。跨国公司为了提高其在全球的竞争力,必须优化资源配置和最大限度地节约成本,向劳动力素质较高而成本较低的新兴市场国家转移具有更高附加价值的服务性工作平台,以谋求利润最大化。另一方面,知识经济条件

下,科学技术的发展拓展了传统服务贸易的领域和范围,催生了许多新型的服务贸易项目,使服务的“可贸易性”大大增强,而现代通讯特别是互联网的快速发展为知识型服务业的国际转移提供了更为便捷的条件。具体来看,知识型服务业加快向新兴市场国家转移,主要基于以下一些原因:

(1)知识型服务业国际转移可以有效降低成本。新兴市场国家技术研发和管理工作人员的工资较低,一般只相当于英国和美国同等职位薪酬的1/10~1/7,这是引起知识型服务业国际转移的最主要原因。在美国,IBM为一个程序员支付的工资成本大约是每小时56美元,而在中国IBM只要付每小时12.5美元就绰绰有余了。像印度这样的国家,不仅人力成本低廉,有英语使用习惯,而且软件开发业成熟,高素质人才充裕,因此成为美英知识型服务业转移的主要目的地之一。

(2)知识型服务业国际转移有利于拓展产业发展空间。新经济泡沫破灭后,美国等发达国家相关产业的国内发展空间受到一定限制。而与此同时,一些新兴市场国家却保持了较强的活力,成为发达国家企业竞相开拓的市场。这在一定程度上加速了相关产

收稿日期:2004-12-13

作者简介:易开刚(1973-),男,湖北巴东人,浙江工商大学工商管理学院讲师,浙江大学法学院博士生。

业向新兴市场国家的转移。

(3) 知识型服务业国际转移的条件和物质基础日益完备。一是部分新兴市场国家在工业化过程中,基础设施得到改善,劳动力素质大幅度提高,相关产业基础和制度保障日臻完备。二是 20 世纪后期发达国家制造业向新兴市场国家的转移,不仅促进了这些新兴市场国家制造业的发展,同时也刺激了相关的研发活动的开展。三是交通和通讯日益便捷,国际商业规则被普遍接受。这一切都为知识型服务业向新兴市场国家转移提供了客观条件和必要的物质基础。

(4) 知识型服务业国际转移的进入壁垒降低。随着经济全球化和服务贸易自由化进程加快,一些新兴市场国家逐步放松了对服务贸易的政府管制,降低了知识型服务业的进入壁垒,从而有力地促进了知识型服务业向新兴市场国家转移。

1.2 知识型服务业国际转移的趋势

知识型服务业国际转移趋势主要体现在以下几个方面:

(1) 已形成项目外包和对外直接投资齐头并进的转移格局。伴随着经济全球化的深入发展,国际项目外包市场近年来迅速扩张,由单个项目逐步发展成了一个规模巨大的市场。目前,这个市场正以每年约 20% 的速度增长。IT 服务项目外包是当今知识型服务业项目外包中的热点。全球仅软件项目外包市场每年就有 1 300 亿美元的规模,其中 80% 以上是离岸项目外包,其中印度是最大的软件项目外包承接国,每年能拿到数百亿美元的外包项目。与此同时,跨国公司还通过业务离岸化等途径,对部分新兴市场国家进行知识型服务业的直接投资。如英美一些跨国企业相继把 IT 服务、软件开发、芯片设计等知识型服务业务转移到成本相对低廉、又具备合格劳动力的国家和地区,其中既有亚洲的印度、中国和东南亚国家,也有拉美的巴西、墨西哥等国。从目前情况看,跨国公司知识型服务业务离岸化有加快发展的趋势。据美国著名调研公司国际数据公司 2003 年下半年预测,到 2007 年,美国整个 IT 行业 23% 的职位都将设在海外,远远高于 2003 年的 5%。

(2) 跨国公司在新兴市场国家设立研发中心已经成为潮流。如,跨国公司在我国设立的研发部门,刚开始时还只为生产服务,

没有真正的核心技术研发。但是 20 世纪 90 年代后期以来,这种状况出现了明显变化。随着跨国公司本土化战略的全面实施,一些跨国公司大量聘用我国高级人才,成立了一批原创型技术研发基地。近年来,已有通用电气、大众、微软、杜邦、爱立信、摩托罗拉、惠普等一大批跨国公司先后在我国设立研发中心。据初步统计,跨国公司通过各种形式在我国设立的研发中心已超过了 400 家,许多跨国公司甚至还将其亚太地区总部移到了北京、上海、天津等城市。跨国公司也真正把研究开发业务外包到印度。许多印度信息通信业的大企业已宣布了一系列计划,显示软件设计正在向该国转移。IBM、太阳微系统和思科都在印度建立了研发中心。

(3) 跨国并购成为知识型服务业国际转移的又一重要方式。“如何才能推开外包的大门,当然,最快捷的方式就是收购”。研究机构 Datamonitor 公司的研究成果显示,近年来,许多印度外包企业已经被大型 IT 跨国企业所兼并。鉴于跨国并购其投资迅捷和有效避税的优势,知识型服务业国际转移越来越倾向于跨国并购重组。有迹象表明,知识型服务业跨国并购活动日益频繁,跨国并购已成为知识型服务业国际转移的又一重要方式。

2 我国承接知识型服务业国际转移面临的机遇

目前我国知识型服务业规模较小,基本上还处于发展的起步阶段,但同时也存在着巨大的发展潜力,面临着知识型服务业加快向新兴市场国家转移的良好机遇。

2.1 承接知识型服务业转移的发展空间极为广阔

首先,我国在承接全球制造业转移方面成绩斐然。为了更好地服务于我国的制造业投资,拓展在华业务,跨国公司纷纷开始在我国设立技术服务中心和研发中心,向我国转移其亚太地区总部。这就为我国承接知识型服务业国际转移创造了大量的机会。其次,我国稳定的政局、良好的基础设施和投资环境、持续快速增长的经济以及巨大的市场和发展空间对国外知识型服务业加快向我国转移有很强的吸引力。我国正以自身特有的优势,逐步成为知识型服务业国际转移的主要目标国。

2.2 具备大量高素质、低成本的专业技术人员

我国在承接与发展知识型服务业上具有相当的人才优势。据统计,2003 年我国大学毕业生 212 万人,首次超过了美国,成为全球年度大学毕业生最多的国家。其中,计算机软件专业人才约 14 万人,比 2002 年增长 57.3%。从工资水平看,目前国内工程师每月工资水平约为 500 美元,而印度为 700 美元,美国则高达 4 000 美元,我国劳动力成本仅为印度的 70%,美国的 12.5%。很显然,丰富的低成本而又富有创造力的专业技术人才是我国承接和发展知识型服务业的巨大潜在优势。

2.3 在承接知识型服务业转移方面已有较好的基础

目前,知识型服务业已成为我国承接国际产业转移的重要新兴领域。首先,我国已成功吸引了大批的跨国公司在国内设立技术服务中心和研发中心,并向我国转移其亚太地区总部。其次,我国企业承接的软件外包项目增势迅猛,呈现出强劲发展势头。特别是在承接日韩知识型服务业转移方面优势明显,其中大连已初步形成了对日软件开发的骨干企业群。第三,知识型服务业吸引的外商直接投资呈快速增长态势,外商在我国知识型服务业中的投资出现了许多突破性进展。这些,都为我国进一步承接知识型服务业的国际转移奠定了良好的基础。

3 促进我国承接知识型服务业国际转移的对策建议

积极承接知识型服务业国际转移有利于创造大量新的工作机会,缓解我国知识型人才就业压力;有利于提升我国服务业发展的层次和水平,完善新型工业化建设的服务支撑体系。对此,我们要有充分的思想认识,并采取积极有效措施来迎接这轮新的全球产业布局调整。具体建议如下:

3.1 积极跟踪研究知识型服务业国际转移趋势,科学制定我国的承接战略

在如何承接知识型服务业国际转移方面,目前我国从政府到企业各界都还缺乏战略上的重视和部署,与印度等国相比存在很大的差距。为此,需要站在国家产业发展的战略高度来充分认识承接知识型服务业国际转移的重要性和迫切性,对知识型服务业

国际转移趋势进行持续跟踪和专项研究,重点学习和借鉴印度等国家承接知识型服务业国际转移的先进经验,科学制定我国知识型服务业转移的承接战略,积极探寻承接知识型服务业国际转移的有效途径。各地要因地利制宜,制定符合本地区产业发展特点的策略,有步骤、有计划地吸引国外知识型服务业转移。

3.2 加强政府在承接知识型服务业转移中的作用,引导和帮助企业发展服务业

鉴于知识型服务业在国民经济中的战略地位及其自身不同于制造业的特征,需要加强政府在承接知识型服务业转移中的协调和监管作用。知识型服务业的转移方和承接方都是企业,政府应切实转变职能,从直接管理者转变为协调者、引导者和监管者。有关部门要尽快建立协调管理机制,对承接知识型服务转移予以统筹并实施宏观指导和有效监管;要借鉴印度经验,抓紧研究制定促进知识型服务业向我国转移的鼓励政策和措施;要加强国内知识型服务业的市场培育和建设、创造高效有序的市场环境;要为国内企业提供必要的信息和咨询服务,引导它们积极参与国际项目外包市场、承接外包项目,与外国知识型服务企业进行有效合作;要帮助外国知识型服务企业了解我国的投资环境、增强它们到中国投资的信心;要积极推动跨国公司扩大在我国的投资,支持它们在我国设立研发中心和技术服务中心、鼓励它们把地区总部迁移到中国来。

3.3 重视知识型服务业招商引资工作,优先

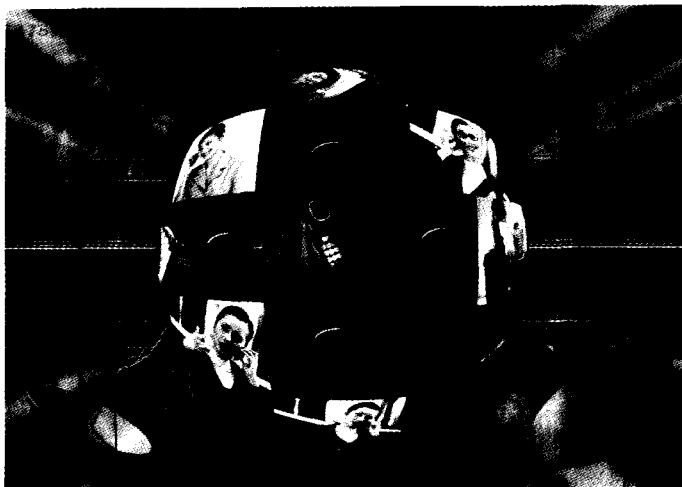
引进知识型服务业方面的外资

对此,一要根据《服务贸易总协定》和政府加入 WTO 时的承诺,积极稳妥地开放国内服务市场,借助知识型服务业国际转移来提升我国服务业发展的层次和水平。二要完善国内法律体系,进一步清除现有的一些不合理限制,为承接知识型服务业国际转移创造良好制度环

境。三要采取一些切实可行的政策来促进服务业的创新,为知识型服务业向我国转移创造更良好的投资环境。四要积极灵活地利用各种形式的知识型服务业国际转移,允许并鼓励知识型服务业跨国公司通过并购等方式对我国服务业进行投资。

3.4 建立完善的人才培养、引进和流动机制,加强专业人才的培养和引进

我国虽然劳动力资源丰富,也拥有大量受过正规高等教育的专业性技术人才,但真正能够适应知识型服务业要求、既懂技术又熟练掌握外语且通晓国际市场运行规则的复合型、国际型高素质服务业人才仍然短缺。为抓住知识型服务业国际转移的历史性机遇,一要有计划地在现有高等院校和中等职业学校增设知识型服务业紧缺的专业,增加紧缺专业招生规模,鼓励中国院校和国外



高水平大学采取多种形式合作办学,加强国际合作培养与交流。二要加强岗位职业培训,全面推进职业资格证书制度,建立知识型服务业职业资格标准体系,全面提高从业人员水平。三要拓宽人才培养途径,积极吸引和聘用具有专业和语言优势的海外高层次人才,鼓励海外留学人员回国创业。

参考文献:

- [1] 查贵勇,刘光溪.入世后知识型服务业发展策略浅议[J].国际经贸探索,2004(2):46-49.
- [2] 朱有为.服务业国际转移的发展取向与我国的承接对策[J].国务院发展研究中心调查研究报告,2004,(34):3.
- [3] 李志强,李子慧.当前全球服务外包的发展趋势与对策[J].国际经济合作,2004,(11):15-18.

(责任编辑:曙 光)

Trends of International Transfer of Knowledge-based Service Industries and China's Countermeasures to Accept

Abstract: The new tide of international transfer of Knowledge-based service industries from developed countries represented by U.S.A to the new market counties with the advantages of intellectual talents, has been flourishing recently, and it marked that the economic globalization had been into a new stage. Knowledge-based service industries in China is developing on the initial stage. However, its developing potential power is very huge. And it is facing the good opportunities to accept the international transfer. Therefore, we should recognize fully the importance and emergency of this action in the height of strategy to develop our national industry, and take effective measures to meet the new adjustments of global industry layout.

Key words: knowledge-based service industries; international transfer; countermeasures to accept