

# 风景名胜区景观设计解析

赵书彬<sup>1,2</sup>

(1. 同济大学建筑与城市规划学院, 上海 200092; 2. 海南大学园艺园林学院, 海南儋州 571737)

**摘要** 分析了目前风景名胜区景观规划设计中存在的误区, 总结了风景名胜区景观设计应遵循的原则。

**关键词** 风景名胜区; 规划设计

**中图分类号** S731.3 **文献标识码** A **文章编号** 0517 - 6611(2009)14 - 06748 - 03

## Analysis on Landscape Design of Famous Scenic Spot

ZHAO Shu-bin (College of Architecture and Urban Planning, Tongji University, Shanghai 200092)

**Abstract** This study analyses the problems in landscape planning and design at present, and summarizes the rules for landscape planning and design of famous scenic spot.

**Key words** Famous scenic spot; Planning and design

风景名胜区是一个特殊的区域, 有其自身的发展规律, 风景名胜区规划设计过程中应尊重其所处环境的自然界发展规律。有些风景名胜区的规划设计, 设计师为了追求所谓创意, 在没有深入了解风景区的综合情况下, 就将一些主观想法强加给风景名胜区。笔者分析了风景区现存问题并提出了解决方案。

### 1 风景区景观建设存在的问题

我国风景区的特色是以具有美感的自然景观为基础渗透人文精神于其中。但部分风景区没有吸收这种具有地方民族特色的景观设计要点, 其主要问题有以下四点。

**1.1 风景环境公园化** 中国传统园林的最大特点是效法自然布局, 以自然山水为风尚。有自然山水者, 对自然山水加以充分利用, 无自然山水可利用者, 常叠山理水, 营造“虽由人做, 宛自天开”的自然式山水园林。但是当前的一些风景名胜区景观规划设计的创意, 却将自然风景按照城市公园的设计理念进行规划设计, 使风景名胜区公园化、花园化、庭园化。在一些风景名胜区规划设计方案中, 不考虑实际地形地貌, 在自然山体中, 堆砌假山, 建造小桥流水景观, 忽略了自然景观的优势, 强调了人工的痕迹, 把一处自然风景名胜改造成人造园林景观, 完全背离了风景名胜的主旨。成功设计景区的要诀是懂得自然, 必须熟悉自然的各个方面, 直到对任一地块、建设场地和景观区域, 都能本能地反映出其自然特征、限制因素和所有可能性。

**1.2 景观设计模式化** 风景名胜区事业正处在一个高速发展的时代, 景区的规划设计存有大量速成作品, 规划设计界的“跟风”和“模式化”的现象在风景名胜区规划设计中同样也表现得淋漓尽致。从游憩项目的设置到空间结构的规划, 从具体景点的设计到景观建筑形式, 无不存在趋同现象。

**1.3 景点建设城市化** 风景名胜区多位于自然地貌完整、生态植被繁茂、人文景观荟萃的特殊区域, 大多经过千百年的塑造, 形成了一个天、地、人和谐相处的完整体系。当前, 风景名胜区规划设计与建设过程中, 为了加快经济的发展, 往往采用城市化的规划理念和发展模式来发展风景区事业, 景点建设城市化。在风景区内, 经常开辟大块场地、建设大

体量建筑或形成有“气势”的轴线, 更有甚者将培训中心、宾馆、招待所建在景区生态环境敏感之处和核心景区内。风景名胜区如此建设, 既背离了自然野趣, 也脱离了历史文脉。

**1.4 景点建设人工化** 风景名胜区展示给游人的应该是自然和谐的美, 在此和谐表达的是自然与人类的和谐。在中国千百年的发展过程中, 自然风景胜地往往被注入了历史文化内涵, 这些历史文化景观不仅体现了历朝历代的文化底蕴, 而且成为今天的世界文化遗产, 成为人与自然和谐发展的典范。明代计成对山水林地的利用, 有着深刻的认识: “园林为山林地最胜, 有高出有凹, 有曲有深, 有峻而悬, 有平而坦, 自成天然之趣, 不烦人事之工”。而当今风景名胜区景观规划设计过程中, 很多人曲解了文化景观的作用, 在风景名胜区中堆砌出大量的人工构筑物, 喧宾夺主的人工物体削弱了风景名胜区应有的自然美。大量人工物体、人工景观的涌现, 使风景名胜区失去往昔的风采。有些景区游憩项目盲目设置, 景点建设风格不统一, 与自然环境及历史文化脉络不和谐, 破坏了风景区的自然生态和文化生态的和谐。

### 2 问题根源

古往今来, 自然环境优美之处都是人们向往聚集之地。即便是以人文景观取胜的风景区, 也是由于其文化景观的独到之处而倍受观光者的青睐。对风景名胜区的建设, 古人融“天人之趣”, 而古代科技发达的今天, 风景名胜区建设反而出现众多问题, 令人深思。问题产生根源是多方面的, 概括起来, 主要有以下几个原因。

**2.1 理论研究不足** 自20世纪80年代, 我国宣布第一批国家重点风景名胜区以来, 我国现代风景名胜区经过20余年的发展, 已经取得了长足的进步, 但是毕竟发展的时间比较短, 在很多方面还不够成熟。

我国风景名胜区理论研究多集中在规划、管理、经营上, 而对景观建设层面的系统研究却很少有人涉足, 关于风景名胜区景观设计的学术论文寥寥无几。风景名胜区景观设计缺乏理论指导, 风景名胜区景观有其自身的特殊性, 有它自己的发展规律, 而众多的设计人员却没有充分地把握这一点, 在设计过程中依然运用自己熟悉的城市景观的设计理念和

方法。  
与西方发达国家相比, 我国风景名胜区理论研究还很不成熟, 在风景名胜区规划建设管理研究中, 借鉴国外先进的

**作者简介** 赵书彬(1970 - ), 男, 黑龙江林口人, 副教授, 从事景观规划设计研究。

**收稿日期** 2008-12-18

理念和成熟的理论不可避免,合情合理。我国现行风景名胜区景观设计理论多为舶来品,没有经过本土化的外来理论,并不能很好地指导中国风景名胜区景观设计。

**2.2 设计师专业知识欠缺** 风景名胜区能够吸引大量游客前来参观游览,主要因为每个风景名胜区都有独特的自然资源和文化资源,风景名胜区景观设计应突出这一独特性。我国现在还没有专门从事风景名胜区规划设计的单位,高校中也没有开设专门针对风景名胜区景观规划设计的专业。我国现有风景园林专业人才的培养主要为农林院校和建筑院校的城市规划(风景园林)专业,前者偏重于植被生态,设置的课程围绕着植被体系展开,后者偏重于规划建筑,设置的课程主要为空间形态规划设计。两者皆忽视了大地机理及其生态环境的存在,设置的课程缺失了地理科学的课程内容。笔者认为规划设计者知识面宽度不够,也是造成风景名胜区生态景观设计问题出现的原因之一。

**2.3 时代价值观局限** 风景区发展经济的价值被强化,而其他方面的价值却被弱化,风景名胜区旅游产业所带来的经济效益是各地建设风景名胜区的主要动力,但是有些风景名胜区却急功近利,为追求经济效益的最大化,而忽视风景名胜区景观的独特性,这也是风景名胜区景观设计与建设中问题产生的重要根源之一。风景名胜区利用风景资源发展经济不能被否定,但是发展经济决不能以破坏生态环境为代价。为了吸引更多的游客,在景区不适当的位置,建设大量的服务设施,一味追求“卖点”“轰动”,而建设超大的人工建筑,破坏了在自然环境,此类现象屡见不鲜。

风景名胜区景观价值认识问题是学术界一直研究与探讨的问题。风景名胜区具有生态环境价值、科学研究价值、观赏游览价值与发展经济价值,四者之间的辩证关系必须认识清楚。没有风景区生态环境的本源,就没有科学研究与观赏游览的切入点,没有观赏游览的内容,就不可能发展以旅游产业为核心的产业经济,也就没有发展经济这一说法。因此,保护风景区自然景观及所处区位生态环境是开展景区科学研究和观赏游览的基础,也是风景名胜区发展旅游经济的基础。但这些理论研究面对强大经济推动力的作用显得相当无力,人们依然可见风景名胜区发展中的建设性破坏。

**2.4 自然观欠成熟** 人们的自然观、审美观直接影响着对风景名胜区景观设计和审美活动,有什么样的自然观审美观,就有什么样的景观出现。每个时期的风景名胜建设都反映了那个时代的审美观、自然观。人类社会在发展,人们对自然规律的认识在逐渐加深,在人类的发展历程中,人类社会与自然关系经历了敬畏自然—融于自然—改造自然—尊重自然几个阶段的发展变迁。人类已进入了生态时代。由于我国发展相对较慢,人们对自然的生态认识还不够健全,生态的自然观还没有完全形成。

古时风景名胜建设之所以能够融天人之美,最主要的原因是古人拥有“天人合一”的自然观。当代的众多学者都在探讨生态建设、可持续发展等热门论题,生态概念已经深入人心。但是具体操作上,往往不能够对自然、生态环境给与足够的尊重。经过新文化运动,天人合一的自然观、审美观已经走出了普通大众的思想理念,新的成熟的生态观还没有

建立起来,在“快餐文化”的影响下,人们对风景名胜区的审美往往集中在“奇”“怪”“特”上,这也间接造成了风景名胜区景观建设问题的产生。

### 3 以五大连池温泊景区景观规划设计为例说明风景名胜区景观设计注意事项

**3.1 尊重自然** 每一块土地的价值是由其内在的自然属性所决定的,人的活动只能是认识这些价值或限制,去适应和利用它。不仅要尊重自然的每一个因素,还要尊重自然景观的整体性、尊重自然的客观规律和独立价值,维持自然的生态平衡,这样才能满足人类可持续发展<sup>[1]</sup>。

五大连池国家级风景名胜区位于黑龙江省北部,五大连池是火山喷发的熔岩流堵塞了白河河道,形成五个串珠般的湖泊而得名。温泊位于核心景区的东南侧,石龙河西岸,长200 m,宽50 m,深约4 m的地下自涌泉池,池水清澈见底,可见熔岩断裂而成沟隙。温泊有3个泊位,相距约200 m。

**3.1.1 五大连池温泊风景区风景资源特点。**①水文资源。温泊水面清澈,能见度很高,水底长满五色青苔,在阳光的照射下,水面五彩缤纷,形成温泊一大奇观;因本区晚期未喷发火山熔岩流在其下,使其池水终年不冻,恒温为11℃,冬日四周冰雪覆盖,唯独此池热气腾腾,云雾缭绕,水中还有野鸭栖居过冬,三泊寒冬生长绿草,周围的树上挂满雾凇是温泊的又一奇观。②植物资源。温泊沿岸的石龙台地上,由于熔岩风化程度不深,植物生长不良,火山杨等乔木经过多年的生长,在自然条件的作用下,形成了与众不同的奇异形态,类似盆景景观。石龙台地上,生长着多种苔藓,同一时间内呈现出不同的色彩,与黑色火山石共同组成了一幅绚丽的画面。在特殊的生态环境下,形成的五大连池独特的植物群落,是五大连池独特的风景资源。③动物资源。鱼离不开水,有水必定有鱼,池水内自由游荡的小鱼,给静静的池水带来了无限生机,特别是二泊冬日里成群的游鱼,更给白雪皑皑的北国风光增添了无限的遐想。

**3.1.2 五大连池温泊风景区景观设计特点。**①严格保护景区的生态环境。温泊景区位于核心景区的边缘,生态环境非常脆弱,植被生长在石龙台地上,生存环境十分恶劣,植被及生境如果遭到破坏,将是不可恢复的。温泊之所以能够有如此多的奇观,主要源于恒温的湖水,湖水中的多彩的青苔,形成了多彩的湖水,温泊的水位受外界环境影响很大,欲维持温泊的吸引力,必须严格保护温泊的生态环境。景区中的交通全部采用木栈道,游客滞留休息处皆采用木制平台,最大程度的保护植被及其生境,使游人没有机会与植被直接接触。景区中除了小型的休息设施,不设任何服务设施。厕所采用移动厕所,所有垃圾人工运出景区。在五大连池国家风景名胜区路线设置中,不把温泊景区设在主要的游线上,通过价格等因素控制游人数,总之采取一切手段保护景区生态环境。②深度挖掘景区的风景资源,突出温泊景区景观独特性,把温泊的“奇”观充分展示给游人。景区尽可能少建人工构筑物,必要的构筑物采取低调处理,在色彩、体量、样式等各方面与自然景观相协调。由于特殊的生态环境造就了特殊的植物群落,形成了与日常不同的植物形态,在这里游人可以看到植物在岩石上顽强的生长,感受生命的伟大,同时

也能体会到生命的脆弱。与众不同的乔木、灌木、地被,本身就构成了五大连池特有的奇观。该区域内规划建设多条观光栈道和多个休息观景平台,目的是严格保护植物的生态环境免遭破坏,展示植物的奇妙景象,引起游人的注意,使游人能够感受到其中的奥妙。在水体的周围规划建设木栈道,木栈道可以保护湖岸免受践踏,同时保证游人行走和观景都有舒适的环境,保证游人更能亲近水体。在景观较好的地段,栈道的局部加宽成临水平台,供游人观景、拍照、休息。

**3.2 尊重游客** 景观设计师不能像画家一样任意发挥自己的想象力,景观设计要考虑使用者、管理者、投资者各方的利益,考虑它们的需要。风景名胜区的使用者主要为广大游客,景观规划设计师需充分考虑游客的需要、游客的审美需求、游客的文化价值、游客的行为心理,不能只是根据自己的设计习惯和专业知识来进行景观设计。景观设计必须尊重游客。进入风景名胜区的游客,是来体验与日常生活不同的活动,感受与日常生活不同的景观,所以我们进行风景区景观区景观设计时,不能套用城市景观常用的模式来设计风景名胜区的景观,要突出风景区本身的特性。游客到风景区旅游是感受错位的景观,体验独特的气候、地理等特征,所以在风景区景观区景观设计时,不能按照城市景观的方法进行设计,创造舒适的环境,更重要的是创造特色地域环境。

如今湖泊游成了一种新的时尚,人们的生活品味提高了,人们更加向往回归大自然,寻找人类本性当中与大自然的那份和谐。五大连池温泊风景区设计时充分考虑风景区自身的生态规律,如阳光、植物、风向和水面等,做到趋利避害,遵循生态性原则,包括生态进行规律、生态平衡规律、生态优化规律、生态经济规律,体现“因地制宜、合理布局”。强

(上接第 6673 页)

旅游行为规范,加强对经营者的检查与监督,为乡村旅游的健康发展提供有力的人才保证和良好的发展环境<sup>[5]</sup>。

**3.7 保护生态环境,促使乡村旅游永续发展** 目前乡村旅游处于上升势头,当地居民由于受利益驱动的影响,容易造成生态环境的破坏。使乡村失去原有的真实与质朴,流于庸俗化,从而丧失其吸引力,逐步走向衰败。为此,乡村旅游开发必须坚持“保护第一,开发第二”的原则,在土地利用上,尽可能不改变现状,实现对土地资源的多重立体利用。

**3.8 加强宣传和促销力度,扩大乡村旅游市场** 要采取多种方式对乡村旅游进行宣传促销。如可充分利用农村的各种节庆活动,组织观光旅游、举办展览会以及科普培训等活

调其小环境生态的合理性,既要有充足的阳光,又要有足够的绿化,冬暖夏凉,为游人的各种活动创造宜人的生态环境。

**3.3 尊重设计师** 景观设计师对投资者和管理者负责是分内之事,但是由于中国现行体制和文化特点,景观设计师往往受各方面的影响比较严重,不能左右风景名胜区的景观特点,投资者往往考虑到“卖点”,人为改变风景名胜区的景观特点。景观设计师的工作及作品往往得不到足够的尊重。景观设计师应该尊重自己的工作,尊重自己的职业,不应该过分迁就其他人的要求,违背风景区景观发展的规律。风景名胜区的建设者也应该尊重景观设计师,尊重他们作品,尊重自然规律。

管理者普遍用城市景观的价值标准来衡量风景名胜区的景观,干预景观设计师的设计,结果往往对风景区景观造成不可恢复的破坏。我国风景区事业还是一个年轻的行业,各方面发展不够成熟,人们对风景区景观的认识还有待提高,各界人士应认识到这点,避免用不适宜的审美价值来衡量风景名胜区的景观设计,干扰风景名胜区的景观建设。

#### 4 结语

如何发展风景区事业,笔者认为需充分认识生态环境对风景区发展的重要性,以风景区区可持续发展与长远利益为发展目标,端正规划设计理念,严格规划设计审查与审批制度,规范规划建设管理制度,这些是风景区事业过程中不可或缺的系统工程。

#### 参考文献

- [1] 吴军,石峰.基于可持续发展的旅游景观设计[J].社会科学家,2005(4):119-121.

动,大力宣传乡村旅游产品。此外,加强与旅行社的合作,通过与周边知名旅游景区(点)的结合逐步提高乡村旅游景点的知名度,以吸引更多的游客,扩大乡村旅游市场。

#### 参考文献

- [1] 黄成林.乡村旅游发展若干问题研究[J].安徽师范大学学报,2006,29(4):390-393.  
 [2] 杜江,向萍.关于乡村旅游可持续发展的思考[J].旅游学刊,1999(1):15-18.  
 [3] 何景明,马泽忠,李辉霞.乡村旅游发展中存在问题的调查与思考[J].农村经济,2004(7):36-38.  
 [4] 吴建华,郑向敏.我国乡村旅游发展存在的问题与对策分析[J].桂林旅游高等专科学校学报,2004,15(3):5-9.  
 [5] 周俊满.我国乡村旅游发展中存在的问题及对策研究[J].社会科学家,2006,26(S1):204-205.