

汉江水文化旅游资源及其开发的SWOT分析

张中旺 (襄樊学院, 湖北襄樊 441053)

摘要 通过挖掘汉江水文化旅游资源, 进行水文化旅游资源开发的SWOT分析, 为汉江水文化旅游资源的开发提供理论依据。

关键词 汉江; 水文化; 旅游资源开发; SWOT

中图分类号 F592.3 文献标识码 A 文章编号 0517 - 6611(2009)12 - 05774 - 02

SWOT Analysis and Development on Tourism Resources of Water Culture in Hanjiang River

ZHANG Zhong wang (Xiangfan University, Xiangfan, Hubei 441053)

Abstract Through excavating Hanjiang river water culture resource, the study analyses the SWOT of water culture resource development and provides some theoretical basis for the development of water culture resource in Hanjiang River.

Key words Hanjiang River; Water culture; Tourism resources development; SWOT

汉江水文化是指汉江流域所孕育的水文化, 是人们在汉江流域的社会生产生活中所产生的与水相关联的精神财富和物质财富的总和, 它主要包括人们对流域内水自然资源环境的认识, 从古到今对水的治理、开发、利用及产生的相应的生活习俗与信仰, 与汉江水接触所遗存的历史轨迹, 受水感染而产生的美学表现、哲理等^[1]。

1 汉江水文化旅游资源的分析

文化是三维的: 以自然要素为对象的生态文化; 以价值观、国民性、宗教、民俗为主体的传统文化; 以高科技、新文化为表现形式的现代文化^[2-3]。张中旺、白华云(2007年)对汉江水文化旅游资源进行了深入细致的研究, 运用层次分析, 把汉江水文化旅游资源从文化三维性方面分为^[1]: 汉江生态水文化旅游资源、汉江传统水文化旅游资源、汉江现代水文化旅游资源(表1)。

2 汉江水文化旅游资源开发的SWOT分析

2.1 优势(Strengths)

(1) 旅游资源种类多, 品位高。例如南水北调中线工程的水源地丹江口水库, 汉江深厚水运文化, 汉中湿地等, 都是提高旅游产品内涵, 打造旅游品牌的重要因素。

(2) 流域内客源广泛。有武汉、襄樊、十堰、南阳、汉中等一批大、中城市, 还有相毗邻的西安、武汉城市圈。这些都是汉江水文化旅游的重要支撑。特别是武汉、西安不仅是重要客源地, 而且还是重要的旅游游客集散地。

(3) 区内交通便捷。铁路有汉(武汉)丹(丹江口)、焦(焦作)柳(柳州)、襄(襄樊)渝(重庆); 高速公路有汉十、襄荆、魏襄、京十、武汉至荆州的高速几乎都是沿汉江而行; 航空有武汉、襄樊、汉中等大中型机场等, 为旅游开发提供了优越的条件。

(4) 水文化旅游产品与区域内的传统旅游产品具有很强互补性, 能够相互带动, 促进整个旅游区的发展。例如武当山、神农架都是集人文与自然为一体的山岳观光型旅游, 而汉江以水为载体的水文化旅游就与之很好互补。另外区域内及周边的著名旅游景区还为汉江水文化旅游提供开发经验, 特别是发展汉江游船旅游要充分借助长江三峡在游船旅

游方面的经验。因为长江三峡是中国内河游船旅游最发达的地方, 而汉江游船旅游还处在起步萌芽阶段。

2.2 劣势(Weaknesses)

(1) 汉江水体旅游资源以往开发力度不够, 没有知名品牌, 没有增长极。

(2) 景点项目运作上缺乏经验积累和专业的开发、营销人员。

(3) 区域内旅游开发都是以自己的行政区划各自开发, 区域协作机制缺乏, 只有进行景点互补整合、联合营销才能把汉江水文化产品做强。

2.3 机遇(Opportunities)

(1) 在经济全球化、一体化和中国加入WTO的大背景下, 中国经济正持续、稳定、健康地增长。经济的增长使人民生活水平不断提高, 闲暇时间不断增加, 为汉江旅游发展提供了广阔客源。而且随着西部大开发, 中部崛起战略的逐步推进, 将给汉江旅游开发提供广阔的投资空间。

(2) 随着中国旅游业的不断发展和旅游者的成熟, 人们不再满足于传统的观光型旅游, 对文化、休闲的需求不断增长, 追求在旅游中获取知识, 又能放松身心。而水文化旅游恰好能迎合旅游者上述需求, 为人们带来深厚的水文化知识和亲水休闲。

(3) 南水北调中线工程的水源区在汉江, 这一工程必然提高汉江的知名度。而南水北调工程建立也会加强水源区和受惠区的经济、文化交流和相互的了解, 从而为水源区带来广阔的客源。

(4) 中国汉江发源于陕西秦岭太白山下, 韩国汉江的源头也在同样名为“太白山”的山脉下。楚国的丹阳位于汉江上游, 汉阳则是汉江下游终点的著名古城。在韩国, 属于忠清北道的丹阳竟然也在汉江上游, 汉阳(今汉城)也位于汉江下游。楚国的江陵、襄阳、洞庭湖处在汉江中游, 这和今天韩国的江陵、襄阳、洞庭湖相对汉江的地理位置很接近。每年端午中国人吃粽子、赛龙舟、祭奠屈原, 韩国江陵也举行盛大的农耕祭祀活动——端午祭; 楚人早期的熊图腾崇拜, 同样为韩国先民所尊奉; 《楚辞》中的千古绝唱, 也反映在韩国最古老的诗歌里。这些引起了中国学者关于楚文化与韩文化渊源关系的研究, 这一研究是具有开创性的最新学术观点, 也引起了韩国学界和媒体的高度关注, 韩国中央电视台报道了这一消息, 多家韩国网站也转载了有关文章, 韩国大使馆、

基金项目 湖北省社会科学基金项目(2005096); 湖北省教育厅重点研究项目[D20082507]。

作者简介 张中旺(1966-), 男, 湖北孝感人, 博士, 副教授, 从事区域经济、资源环境及可持续发展研究。

收稿日期 2009-02-06

韩中友好协会和韩国一些大学的学者主动联系有关单位, 希望更多了解楚文化, 进行两国汉江流域文化的实地考察。随着这项研究的深入和文化的传播必将为汉江旅游走向韩国提供机会。

2.4 威胁(Threats)

(1) 随着西部大开发, 中部崛起战略的逐步推进, 将给汉江经济发展提供广阔的空间, 但伴随着经济的发展, 由于以前经济落后所保存的良好生态环境必将受到影响, 特别是汉

江水质的影响将使汉江水文化旅游失去基本支撑。而且南水北调中线工程也会对汉江的生态环境产生一些负面影响^[4]。

(2) 汉江流域及周边地区有很多知名景区, 如长江三峡、武当山、张家界等, 虽然与各个景点都存在不同程度上的互补性, 但如果汉江水文化旅游的品牌没有树立, 就很容易被其屏蔽。特别是长江三峡, 在本质上都是江河旅游, 如果不能充分显示其差异定位, 汉江水文化旅游就很难突围。

表1 汉江水文化旅游资源类型及其分布^[1]

Table 1 The types and distribution of water culture resource in Hanjiang River

主类 Main class	亚类 Subclass	分布 Distribution
生态水文化 Ecological water culture	湿地	上游汉中地区和下游洪湖、仙桃、云梦一带。
	峡谷	洋县至石泉间, 峡谷最为集中, 洋县至渭门为深切峡谷段, 是汉江干流上最大峡谷, 全长约53 km, 可分为上、下两段; 上段从洋县小峡口至环珠庙, 长约23 km, 称为小峡; 汉江进入小峡后, 河身骤束至200 m, 两岸山岭高出河床100~200 m; 环珠庙至渭门间约30 km, 称为黄金峡, 又称大峡, 是汉江最著名的峡谷
	汉江石	它是汉江河里的一种天然特产, 主要是指产于汉江河床、水底、沿岸及其支流的观赏石; 质地坚硬, 触感柔和, 给人以敦厚感, 色彩沉稳古雅, 图案精美多变, 给人以清秀美; 以汉江红、釉光青、竹叶石、彩陶石等为代表的汉江石, 多次在国际国内等石展中获奖, 具有很高的知名度
传统水文化 Traditional water culture	绿色沙洲	丹江口至钟祥为中游, 流经低山、丘岗, 接纳南河和唐白河后, 水量和含沙量大增, 多沙洲, 河道不稳定, 植被良好, 配以汉江良好水质, 风光优美, 草木繁茂, 明沙净水, 鸟语花香, 清雅幽静
	鱼米之乡, 水乡园林	汉江下游穿行于广袤的江汉平原间, 水流缓慢, 河床淤浅, 河曲发育; 河渠, 池塘, 树木, 清新的田野构成的一幅水乡园林风景画, 水网密织、水质清澈, 各种风光依港傍水巧妙组合
	沙洲岛民生活	在中游, 汉江各个支流与汉江间还存在一些小岛, 它们面积较大, 有一些岛民居住; 一般选择岛中高地建聚居, 居住地遍种树木和竹子, 这样能预防洪水, 还美化了环境。
	治水文化	早在汉代人们就在汉江上修筑堤防, 取代自然堤, 以防洪水, 襄樊老龙堤就是那时开始修建的; 1949年后, 除全线修筑堤防外, 在上游干支流上先后建有安康、丹江口和黄龙滩等大型水利枢纽工程, 在下游修建汉北大型排涝工程和杜家台分洪工程等, 减少了洪涝灾害, 并兼有灌溉、航运、发电、养殖、旅游之利
	水运文化	汉江干支流的航线很长, 分布于陕西、河南、湖北3省70多个县市, 几千年来为这一广大区域内的经济和文化的交流, 还留下了汉江号子, 各省会馆、独桅子馆等水运文化的历史轨迹; 例如襄樊的山陕会馆、扬州会馆、黄州会馆至今还在
	有关水的习俗	襄阳穿天节, 也是古襄阳的“情人节”, 是襄阳人们嬉水、寻石、交友的节日 汉江流域也是荆楚文化地区, 端午节汉江有龙舟竞渡、吃粽子和割艾的习俗
	高山流水知音文化	高山流水觅知音相传在春秋战国时期, 楚国音乐大师俞伯牙路经汉阳, 月夜抚琴抒怀, 调寄高山流水, 引来樵夫钟子期, 古语云“智者乐山, 仁者乐水”, 人们往往寄自己的情感于山水之间
现代水文化 Modern water culture	城池文化	水是城市的血脉, 是城市选址的重要因素; 汉江孕育了6座历史文化名城, 每座城市都有着汉江水的恩惠。特别是襄阳古城充分彰显了水在城池建设中的恩惠, 不仅在城市水源上, 更是在城市军事防御上
	水利工程	水利工程是人们在灌溉、给水、发电、抗洪等方面为利用水, 治理水而修的人工建筑, 它反映了人们利用水, 治理水上的水平, 南水北调中线工程是中国治水史上的一个巅峰, 它沟通了长江、淮河、黄河、海河四大水系, 不仅仅把汉江水送到北京、天津、河北、河南, 更重要的是加强了受水区与水源地的经济、文化方面的联系, 加强了地区间的交流
	汉江水文文化	汉江水文题刻“万历十一年, 水至此, 高三尺, 四月二十三起”, 第二条为“弘治十一年”五字, 均为摩崖刻石, 保存尚属完整, 十几个水文站应用水文缆道、水文浮标测、水文测船等一批现代工具进行水文测量, 为丹江口水库, 黄龙滩水电站, 安康水电站等一大批水利工程的建造提供重要资料
	现代嬉水, 休闲文化	亲水性使水受到人们的亲睐, 水被广泛引入到现代休闲中: 温泉、水上游艇、冲锋艇、皮划艇、垂钓, 游泳、漂流、涉水、水上蹦蹦床、水上跷跷板等

3 结语

以内涵丰富的水文化为基础, 集休闲、文化求知为一体的旅游较以水体为基础的观光型和单纯娱乐型旅游更符合21世纪人们对休闲和文化的需要, 具有更广阔的发展空间。但水文化的研究和传播主要是在水利界的内循环, 对于水文化的研究和水文化传播旅游界的学者应给以更多的关注, 扩展水文化的内涵, 加强水文化的传播, 为水文化旅游的开发提供支撑。

通过以上SWOT分析, 汉江水文化旅游资源开发的优势在于客源广、交通便捷、资源品位高、开发契机好。不足在于: 以往汉江水体旅游资源开发薄弱、开发能力和经验不足;

区域合作欠缺, 开发分散; 周边著名景点多, 有被屏蔽危险。

因此, 在汉江水文化旅游资源项目的开发中, 要对症下药, 趋利避短: 立足丰富汉江水文化旅游资源, 进行差异化定位, 突出水文化、水休闲; 加强区域经验交流与合作, 联合开发^[5]; 通过精细的汉江水文化旅游资源项目的开发趋利避短, 打响汉江水文化旅游“品牌”。

参考文献

- [1] 张中旺, 白华云. 汉江水文化初探[J]. 襄樊学院学报, 2007(4): 67-70.
- [2] 李宗新. 简述水文化的界定[J]. 北京水利, 2002(2): 44-45.
- [3] 毛根海. 谈水文化[EB/OL]. (2002-06-08) www.waterculture.net.
- [4] 张中旺, 白华云. 汉江水文化初探[J]. 襄樊学院学报, 2007(4): 67-70.
- [5] 甘枝茂, 马耀峰. 旅游资源与开发[M]. 天津: 南开大学出版社, 2004: 58-60.