

# 中国热带农业及其国际化合作的探讨

刘海清 (中国热带农业科学院科技信息研究所, 海南儋州 571737)

**摘要** 介绍了加强中国热带农业国际化合作的必要性, 分别阐述了中国与世界热带农业的发展现状及中国热带农业国际化合作的现状, 并提出了加强中国热带农业国际化合作的策略。

**关键词** 热带农业; 发展现状; 策略

中图分类号 F323 文献标识码 A 文章编号 0517 - 6611(2009)03 - 01367 - 03

## Study on Tropical Agriculture in China and International Cooperation

LIU Hai-qing (Institute of Scientific and Technical Information, Chinese Academy of Tropical Agriculture Sciences, Danzhou, Hainan 571737)

**Abstract** The necessities of strengthening international cooperation of tropical agriculture in china were introduced, current situations of tropical agriculture and international cooperation were expounded, strategies of strengthening international cooperation of tropical agriculture in china were put forward.

**Key words** Tropical agriculture; Current situation; Strategy

目前, 全球农业生产条件日益恶化, 粮食和食用油价格不断上涨, 人类正面临着农产品短缺或供不应求的严重问题。在世界经济一体化和区域经济协作化的形势下, 世界热带区域国家有进一步联合发展的愿望, 尤其是合作发展热带农业, 以求互惠互利<sup>[1]</sup>。但中国的热带地区面积稀少, 仅占国土总面积的5%<sup>[2]</sup>。因此, 中国热带农业要与国际化接轨, 就必须加强与其他各国热带农业的合作, 科学开发和合理利用稀少的热带资源, 发展热区经济。笔者介绍了加强中国热带农业国际化合作的必要性, 在阐述中国与世界热带农业的发展现状, 以及分析中国热带农业国际化合作的发展现状的基础上, 提出了加强中国热带农业国际化合作的策略, 以期为提高中国热带农业的国际地位与竞争力提供参考依据。

### 1 中国热带农业概况

热带农业是在热带地区发展的农业。我国的热带、南亚热带地区(以下简称热区)主要分布在海南、广东、广西、云南、福建、湖南(区)南部、四川、贵州南端的河谷地带和台湾省。热区土地总面积48万km<sup>2</sup>(不含台湾省), 占8省区土地总面积的26.1%<sup>[3]</sup>。这些省份农业自然资源十分丰富, 适宜发展多种热带、亚热带作物, 目前我国已种植的热带、亚热带作物有200多种, 其中大面积种植的有橡胶、剑麻、槟榔、椰子、胡椒、咖啡、香蕉、芒果、菠萝、荔枝、龙眼、木薯等。

### 2 加强中国热带农业国际化合作的必要性

中国与世界热带农业的发展, 仍存在一些问题与不足。因此, 加强中国热带农业的国际化合作, 发挥优势互补作用, 互惠互利, 迫在眉睫。随着经济全球化进程的加快, 我国在加入WTO后, 热区农业受到了较大冲击, 尤其是热带农产品出口, 由于绿色壁垒限制和严格的技术标准以及复杂的质量认证, 出口严重受创。在世界经济一体化和区域经济协作化的形式下, 世界热带区域国家有进一步合作发展的愿望, 尤其是合作发展热带农业, 以求互惠互利。但中国热带农业走向国际化的发展, 仅凭零碎的技术交流和贸易合作是无法实现的, 必须整体科学推进, 使各国热区资源真正发挥优势互补的作用, 从战略的高度研究合作途经。

### 3 中国热带农业的发展现状

我国热带地区拥有丰富的热带农业资源, 发展热带高效

农业具有得天独厚的条件。近年来, 热带植物种植面积不断扩大, 总产量维持较快的增长, 总产值大幅度提升。2007年, 全国热带、亚热带作物总产值1641.63亿元, 同比增加了23.2个百分点, 占当年农业总产值的5.7%<sup>[4]</sup>。

**3.1 中国热带农业产品种类繁多, 名牌产品稀少, 出口产品结构极不合理** 中国的热带农产品种类繁多, 其中有部分优质品种, 如荔枝、龙眼、芒果等, 但在长期的生产加工过程中仅注重数量的增加而忽视了质量的提高, 缺少“创建名优品牌”观念的熏陶, 尚未充分利用好丰富的热带农业资源, 加上政府缺乏必要的引导和扶持, 宣传力度不够, 尚未形成真正的拳头产品, 未真正发挥热带农业的优势。在热带地区农产品的出口中, 水产品占了较大比例, 其余特色经济作物的出口比例较低, 禽兽产品的出口极小, 目前尚未形成合理的出口产品结构。这不仅影响了热带农产品的销售, 导致滞销的局面, 而且影响到中国热带农产品参与国际竞争的能力。

**3.2 中国热带农业生产规模小, 市场过于集中** 目前, 中国热带农产品的生产经营主体是农民, 仍处于传统农业阶段, 机耕面积小, 产业化经营水平低, 生产组织松散, 规模小, 势单力薄, 经济实力脆弱, 仍以散户经营的模式为主, 尚未形成规模化生产, 也未错开上市时间, 这严重影响了热带产业结构调整 and 热带农业现代化进程, 也为热带农业实现标准化带来较大困难。同时, 出口渠道不畅通, 大部分农产品在集市上只作为初级产品出售, 销售价格较低, 销售模式单一, 农产品主要流向日本、美国、欧洲等发达国家, 这容易遭到进口国家技术壁垒的限制, 从而削弱出口量, 影响农民的收入。

**3.3 中国热带农业加工增值程度低, 保鲜包装滞后** 中国热带农产品来自千家万户, 品种、规格和质量参差不齐, 与国际出口标准相差甚远(国际标准要求品种相同、规格相同、质量相同), 而当地农产品加工企业规模小, 品种单一; 粗加工产品多, 精加工产品少; 低附加值多, 高附加值少; 单项产品多, 系列品种少。另外, 中国热带农产品受气候影响较大, 保鲜技术落后, 产品附加值低。而中国仅出口一些能值低的初级产品, 深加工程度低, 附加值低, 严重影响了热带农业产业链延伸和产业化发展。

**3.4 中国农产品质量标准不高, 应对国外技术壁垒能力不足** 热区一些热带农产品因技术、生产管理方式、品种老化等原因, 许多具有热带特色的果蔬产品由于不符合国际卫生

检验检测标准而难以打入国际市场。我国现有的农产品质量检验标准和国际标准也存在一定差距,许多热带农产品虽符合我国的检验检测标准,但不符合国外质量标准,这严重影响了产品出口创汇能力的提高以及应对国际技术壁垒的能力。

#### 4 世界热带农业的发展现状

世界上能够进行热带作物种植的土地面积约5亿hm<sup>2</sup>,

主要分布在亚洲、南美洲、非洲和大洋洲。世界主要热带作物有天然橡胶、油棕、椰子、木薯、胡椒、槟榔、香蕉、咖啡、可可、椰子、油棕、木薯、香蕉、芒果、菠萝、番木瓜、油梨、腰果等。据世界粮农组织统计,2006年世界热带作物初级产品总量达6.12亿t,投产面积达8313万hm<sup>2</sup>,其中99%以上分布在亚洲、非洲、拉美与加勒比海地区等发展中国家。2006年世界主要热带经济类作物生产情况见表1。

表1 2006年世界主要热带经济类作物生产情况<sup>[5]</sup>

Table 1 Production situation of the world main tropical economic crops in 2006

地区 Area	木薯 Cassava			油棕果 Oil palm			椰子 Coconut			天然橡胶 Caoutchouc		
	产量 Yield 万t	占世界 产量 % Proportion in world yield	主产国 Min culti- vating country	产量 Yield 万t	占世界 产量 % Proportion in world yield	主产国 Min culti- vating country	产量 Yield 万t	占世界 产量 % Proportion in world yield	主产国 Min culti- vating country	产量 Yield 万t	占世界 产量 % Proportion in world yield	主产国 Min culti- vating country
亚洲	6 701	29.7	泰国、印度尼西亚、越南、印度、中国、柬埔寨、菲律宾等	14 700	84.0	马来西亚、印度尼西亚、泰国、中国、菲律宾等	4 751	86	印度尼西亚、菲律宾、印度、泰国、越南、斯里兰卡、马来西亚、缅甸等	921	93	泰国、印度尼西亚、马来西亚、印度、越南等
非洲	12 200	53.0	尼日利亚、刚果、莫桑比克、加纳等	1 709	9.7	尼日利亚、加纳、科特迪瓦、喀麦隆、刚果共和国等	18 000	3	坦桑尼亚、加纳、莫桑比克、尼日利亚、科特迪瓦等	47	4.8	尼日利亚、科特迪瓦、利比里亚、喀麦隆等
拉美与加勒比海	3 793	17.3	巴西、巴拉圭、哥伦比亚、秘鲁等	977	5.5	哥伦比亚、厄瓜多尔、洪都拉斯、科特迪瓦等	440	8	巴西、牙买加、委内瑞拉、哥伦比亚、多米尼亚等	20	2.0	巴西、危地马拉、墨西哥、厄瓜多尔、玻利维亚等

发展中国家种植业在农业中占优势,供出口的农业原料和热带农产品所占比重也较大。其中,阿根廷、巴西等新垦区的农业发展较快,机械化水平较高,农畜产品出口较多。南亚稻米产区,农民虽有精耕细作的传统经验,但因人口众多,人均占有耕地较少,现代化生产技术水平较低,因此劳动生产率不高。热带地区一些国家拥有规模较大的企业化种植园,产品商品率较高,如马来西亚的天然橡胶,印度尼西亚的天然橡胶、甘蔗、金鸡纳霜,印度和斯里南卡的茶叶,巴西的咖啡,加纳的可可,中美诸国的香蕉,古巴的蔗糖等<sup>[6]</sup>。但这些产品的生产和销售受发达国家资本和市场的控制,在国际贸易中仍处于不利地位。此外,在非洲、南美、太平洋诸岛的热带雨林地区,还有少数居民仍从事原始的农业生产。

#### 5 中国热带农业国际化合作的现状

**5.1 合作层次低** 我国与世界热带农业的合作仍处于初级阶段,存在着合作规模小、数量少、层次低等问题,合作的形式单一,仅限于双方领导人的互访,科研人员的互访。企业之间的投资合作较少,缺少可支撑长期合作的大项目。

**5.2 合作技术水平低** 热带农业集中于发展中国家,不论是核心技术,还是资金实力方面,都远不如发达国家,这导致了农产品加工业不发达,热带农产品附加值低,在国际竞争中处于不利地位。

**5.3 合作的体制不够完善** 我国与世界热带农业虽存在互补性,但在农产品的出口贸易中却存在很多相似性,如产品品种相类似,均没有自己独特的拳头产品,销售市场也差不多。因此,在现阶段体现为竞争性较强,这妨碍了双方的合

作,应本着互利共赢的原则完善合作的体制。

#### 6 加强中国热带农业国际化合作的策略

**6.1 选择合适的合作领域** 开展热带农业国际经济合作,其实就是主动地参与热带农业的生产国际化,充分利用国际热带农业资源与国际热带农产品市场。一方面,通过国际经济合作,大力引进国外质优的热带农业经济资源,与我国的热带农业经济资源相结合,推进热带农业现代化;另一方面,通过国际经济合作将我国的热带农业经济资源推向国际热带农产品市场,以增强我国热带农业产业中的相对优势,反过来又促进我国热带农业现代化资源的培育。迄今为止,已开展了中国-东盟热带农业合作、中-菲农业合作、中国-台湾热带农业合作、闽-台热带农业合作等项目。要选择的领域,是有比较优势或潜在比较优势的热带农产品生产,能够通过培育竞争优势而走向国门。加入WTO后,热带农产品市场的国际竞争将更加激烈,现有热带农产品中的有些品种必定将被挤出市场,但必定会有另一些新的品种可以占领国内市场以至于走向国际市场。挖掘比较优势可从几方面入手,具体表现在:一是深入了解我国热带农业资源的可利用途径,热带省区拥有面积广阔、潜能巨大的宜林宜牧山地与坡地,可发展畜牧业和经济林,另外,广阔的水面资源可发展水产养殖;二是深入了解世界热带农产品市场的需求变化,按照市场需求培育优势农产品。

**6.2 确立热带农业国际经济合作的内容** 开展国际热带农业经济合作主要是兴办合资合作热带农业企业,以实现互惠互利,其内容包括:热带农业资源合作开发,将适宜的农用

土地开发成园与场。推广“连片开发”,在“连片开发”的目标下引进外资,形成规模化、专业化、产业化、集约化; 发展观光热带农业、旅游热带农业、休闲热带农业、生态热带农业、绿色热带农业、有机热带农业,生产高附加值热带农产品,建立现代型热带农庄,这些项目是以热带农业为基础,带动多种行业的发展; 热带农产品加工增殖,形成一条龙生产体系。发展农产品加工业,可大大增加农产品的附加值,解决初级农产品保鲜储藏的困难,扩大销售市场,调整农产品的供需矛盾和季节波动,同时可增加就业。因此,热带农产品的加工应加强规模和质量,使加工企业形成规模。另外,可针对热带农业生产中的重大课题和关键技术问题组织联合攻关,开展联合教育和培训,加速人才培养。

**6.3 热带农业工程输出** 在国外进行热带农业基础设施建设,包括土地开发或农田建设、水利设施、农用交通、能源设施、必需的加工、储藏设施,以便为发展有规模的热带农业企业化经营创造基础条件,其次才是开展热带农业生产经营。

**6.4 热带农业合资企业搭建** 这类输出首先要有资金投入,与东道国的热带农业经营组织完全按照合资企业的规范开展经济合作、共同经营。充分利用东道国热带农业资源,以盈利为原则、市场为导向,开展多种经营,农工商一体化,注重各个经营环节的价值增殖,营造经济效益好的产业链。

**6.5 热带农业核心技术推广** 以某项热带农业技术的应用作为核心,带动与东道国热带农业经济技术的合作。

**6.6 加大热带农业合作力度** 首先,要降低关税,相互开放农产品市场,为双方贸易的开展创造公平的和有利的条件;其次,要提高合作层次,从贸易、技术、投资等多方面入手,进一步拓宽合作渠道。政府应服务于企业,加强企业间的投资

(上接第1355 页)

把那些寄居在庄园主客户变成课税的对象,按资产课税,继而把此制度上升为国家的律令。独孤及的改革提出了“量分为赋”的主张,但同时仍要计算各户人口,因而这还是一种保留着租庸调制某些特点的过渡性赋税改革。由此可知,“口赋法”介于“租庸调制”和“两税法”之间。中唐时期两税法这一场既牵涉到广大税户又涉及到中央政权的财政利益再分配的重大改革,在短期内能够顺利地付诸实施,毫无疑问,这和独孤及的前期在江南的经济实践是分不开的。朱熹在《跋独孤及答杨贲处士书》评价独孤及的口赋法是后来两税法的来源说:“独孤及为舒州刺史,作口赋法。……而所谓口赋法者则已有两税之渐矣”<sup>[6]</sup>。由此可见,独孤及于两税法之前探索已得到前人的认同。

合作,为双方开展农产品贸易、相互投资和技术合作等创造良好环境<sup>[1]</sup>。

**6.7 针对不同国家,采取不同措施** 对于发达国家,宜以不断提高农产品质量为主加强合作,努力提高出口产品的附加值;对中等收入国家,应注意以资源合作开发为基础,加强技术合作与交流;对低收入国家,应加强技术合作、人才培训和资源开发方面的合作。

## 7 结语

加强我国与世界热带农业合作,可以创造一个双赢的局面。由发展经济学的理论可知,自然条件类似而发展阶段不同的地区,经济互补性较大,中国与世界热带农业各自具有独特的优势,双方若在热带农业开发方面开展全方位的紧密合作,增加热带农业生产投资,共享技术资源,实现优势互补,共同打造热带农业强大地区,将会为双方带来丰厚的利润。积极参与国际、国内区域经济合作,创建产业集群,弥补当前合作中的欠缺,在广搭交易平台中促进更多的热带农产品走向国际市场,从而推动中国与世界热带农业的共同发展。

## 参考文献

- [1] 马丽红,蔡东宏.中国——东盟热带农业合作研究[J].中国热带农业,2008(1):21-22.
- [2] 农业部发展南亚热带作物办公室.全国热带、南亚热带作物生产情况统计年报[Z].2006.
- [3] 林燕明.世界热带农业发展与海南现代热带大农业发展道路[J].农业科技管理,1996(6):13-15.
- [4] 国家统计局.中国统计年鉴2007[M].北京:中国统计出版社,2007.
- [5] 杨连珍,张慧坚,濮文辉,等.世界热带农业现状[EB/OL].(2008-02-27) <http://www.shjxn.com/readnews.asp?newsid=25505>.
- [6] 刘德生.世界地理[M].北京:高等教育出版社,2003.

## 5 结语

综上所述,可以得知,唐朝德宗时期杨炎的两税法是在地方官吏的经济实践基础之上建立的,唐代实行的两税法,作为一场赋役制度变革,从酝酿到实施历时不过半年左右,却对当时和后世产生了巨大和深远的影响,而独孤及的“口赋法”对唐代两税法有试点探索之意义。

## 参考文献

- [1] 刘煦.旧唐书(卷118)[M].北京:中华书局,1975:3421.
- [2] 独孤及撰,刘鹏,李桃校注.陵集校注(卷19)[M].沈阳:辽海出版社,2006:401.
- [3] 独孤及撰,刘鹏,李桃校注.《陵集校注》(卷18)[M].沈阳:辽海出版社,2006:395.
- [4] 董诰等.全唐文(卷409)[M].北京:中华书局,1983:4195.
- [5] 董诰等.全唐文(卷522)[M].北京:中华书局,1983:5302.
- [6] 朱熹.晦庵集(卷81)[M].景印文渊阁四库全书,台北:商务印书馆,1986.