

山区经济发展策略研究——以梅州市为例

李红 (广东嘉应学院, 广东梅州 514000)

摘要 以广东省梅州市为例, 根据山区特点, 分析山区经济发展存在的问题, 指出只有立足自身优势, 科学规划产业发展方向, 采取行之有效的措施才是山区经济腾飞的法宝。

关键词 山区; 经济; 发展; 梅州市

中图分类号 F061.5 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)07-02971-04

Research on the Economic Development Strategy in Mountainous Areas

Li Hong (Jaying University of Guangdong Province, Meizhou, Guangdong 514015)

Abstract Taking Meizhou city of Guangdong Province as a case, the existing problems in the economic development in mountainous areas were analyzed according to the characteristics of mountainous area. And it was pointed that the key for developing the economy of mountainous areas was to plan scientifically the orientation of industrial development and take effective development measures on basis of their own advantages.

Key words Mountainous area; Economy; Development; Meizhou city

我国是一个山区面积占全国总面积 2/3 的多山国家, 在全国 2 300 多个行政县中, 有 1 500 多个山区县, 山区人口占全国总人口的 56%。一般来说, 山区地面崎岖, 对交通运输有一定的不利影响, 往往使山区交通闭塞, 严重制约着经济的发展。发展山区经济, 要充分利用山区的自然资源优势, 使其转变为经济优势, 但仅倚重于自然资源优势的山区经济发展思路又需要转变, 因此, 如何选择恰当的产业发展方向是这类山区共同面临的课题。笔者以广东省梅州市为例, 研究山区经济发展的策略。

1 山区经济发展中存在的主要问题

梅州山区经济发展中存在的问题主要是: 经济基础差、总量小、底子薄、资金短缺; 乡镇企业发展困难, 技术升级缓慢; 经济增速较慢, 产业层次较低, 增长方式比较粗放; 城镇化水平低, 城镇就业困难; 技术水平落后, 人才资源不足。2006 年梅州市生产总值 347.3 亿元, 三大产业比例为 22.3:43.0:34.7, 农业仍是主导产业。绝大部分县城还处在半工业化阶段, 处在现代化的边缘。

近年来, 广东各市掀起你追我赶的发展热潮, 特别是清远、河源等地区发展迅猛, 给梅州市带来了巨大的发展压力。新时期梅州市既肩负加快发展与保持稳定的双重压力, 又面临来自区位、资金、土地、技术、人才等方面的较大制约。

2 山区经济发展方向

长期以来, 许多欠发达山区总是把开发自然资源、发挥自然资源优势作为重要的发展战略。但要将资源优势转变为经济优势需要具备运输成本、工资成本、产品销售范围和渠道等许多相关的前提条件。在技术进步的现代经济和全球经济一体化的条件下, 自然资源只是一个基础, 并不是一个重要的经济增长条件。如果边远山区仍把经济发展的战略重点放在自然资源的开发上, 无疑是一个错误的选择。

对于经济发展水平还较为落后的山区来说, 在目前条件和形势下, 促进其经济持续、长期和稳定发展的战略应是: 农业是稳定的基础; 发展的根本出路在于工业, 并“以工业化促进信息化”, 发展工业进而带动第三产业发展; 加快城市化进

程, 才是梅州市等山区经济发展的根本出路。而发展工业, 由于技术和人才要素方面的限制, 只能以传统工业为主要发展方向; 由于资本要素的限制, 只能以中小工业为主。因此, 现阶段条件下, 大力发展工业、特别是传统中小工业, 是推动梅州市经济起飞必然的选择和出路。并借助产业结构调整 and 出口多元化使梅州市成为吸引国内外投资者的重要地区和贸易伙伴。

坚持逐步发展技术附加值较高的产业, 将有限的人、财、物集中使用到加快具有战略意义和“前向联系”较大的产业部门优先发展, 进而带动整个经济的发展。因地制宜打造特色产业和名牌产品。以“经济特色化、特色经济产业化、产业发展规模化”的方针战略, 建立招商引资机制与政策, 优化投资环境, 创办产业化龙头企业, 做到引资不引污。充分重视经济效益与生态效益、社会效益的和谐统一。积累资金, 安置就业, 保持环境, 创造条件迎接高新技术产业的植入。

我国入世后, 梅州市经济发展不能仅在市、省内、国内定位, 还要在全球经济中定位。把我们所研究的山区经济置于全国或世界经济发展这个大环境的发展进程中, 分析所研究的山区经济处于一个什么样的发展历程点上。

3 山区经济发展优势

3.1 资源优势 梅州山区生物、矿产、水力等资源丰富, 森林覆盖率在 72.2%^[1]。地处闽、粤、赣三省交界的岭南山区, 水、土、光、热、湿等条件各异, 人均土地面积较多, 后备土地资源丰富。这种自然资源的优势既是山区综合开发的物质基础, 也是农业可持续发展最重要的后备资源, 更为山区特色农业的发展提供了有利条件和选择空间。

3.2 环境优势 梅州山区林地较多, 不但能够起调节气候、涵养水源、防止水土流失的作用, 还能够促进整体生态环境的改善, 与城市相比, 山区在环境方面具有绝对优势。

3.3 区位优势 梅州市地处粤东北, 东北部与福建省、江西省相邻, 西部与省内的河源市相接, 东南部与省内的潮州市、揭阳市和汕尾市相连。既是粤、闽、赣三省交汇要冲, 又是汕头、深圳、广州连接闽西、赣南内陆腹地的中间地带。改革开放以来, 广东取得了举世瞩目的高速发展。但现在遇到了新的难题: 区域发展不平衡, 深层次的结构矛盾突出。特别是山区与东西两翼, 其发展步伐明显落后。全省 86% 的财富集

中在珠三角,珠三角人均 GDP 为 16 592 元,是东西两翼和山区的 2.8 倍;因此,区域经济协调发展是当前广东经济运行中的重要任务,实现区域协调发展战略是全省共赢的战略。广东政府方面开始研究“产业转移园区”策略,尝试珠三角地区和山区联手推进产业转移的策略。珠三角产业向山区转移,已成为促进广东产业结构优化升级和经济增长方式转变,深化区域经济合作,统筹区域协调发展的重要途径。今后,梅州市要紧紧抓住新一轮产业转移带来的新机遇。随着大交通、大开放格局的日益形成,梅州作为连结珠三角与福建、江西等地区的重要枢纽,将进一步融入区域经济一体化格局,全方位承接发达地区产业转移,开辟更加广阔的发展空间。另外,要紧紧抓住区域协调发展带来的新机遇。省委、省政府将进一步加大区域协调发展力度,制定出台《东西北振兴计划》,在重大项目布点、专项资金补助等方面给予山区更大支持。随着这些支持政策的落实到位,特别是五华抽水蓄能、韩江内陆核电等大项目的立项建设,梅州市经济将迎来新一轮发展热潮。

3.4 产业优势 梅州山区土地、劳动力和自然资源相对丰富,生态保护良好,既是广东省国土资源整治、旅游资源开发、民族文化保护和生物多样性维护的重要区域,也是下阶段加速发展的必要条件。集中发展具有资源特色和投入较少的生态农业、生态旅游、劳动密集型工业等,立足自身优势,发展特色经济,积累资金、安置就业、保持环境、创造条件迎接高新技术产业的植入,走出一条有别于珠江三角洲的现代化之路。

4 山区经济的发展措施

4.1 加快现代农业发展

4.1.1 立足当地资源,积极发展特色产业。鉴于山区地理环境的特殊性,经济发展的不平衡性,山区应以市场为导向,合理开发和配置耕地、山林、池塘等农业资源,选准主导产业,连片开发,建设优质农产品基地,形成“一村一品”的区域特色农业格局,提高经济效益,促进农业专业化、市场化、集约化。山区特殊的自然地理环境为发展无公害绿色农业提供了良好的环境条件,就目前存在农产品产量高而质量不高、农民丰产而不丰收的现状,一要以发展无公害、绿色和有机农产品作为农业产业化和农业产业结构调整的目标;二要以发展优质品种为突破口,培植新的产业;三要用现代科学技术的最新成果改造传统农业。

4.1.2 推进农业产业化经营。山区农业产业化程度低、产业链短,产供销一体化、贸工农一条龙的经济实体几乎没有,农产品深度开发和加工环节薄弱。龙头企业是产业化发展的引擎,因此,政策应围绕山区资源产业特点加大扶持农业龙头企业发展,为农业龙头企业提供贴息贷款等,要制定优惠的政策鼓励农产品精加工创业,以加工龙头企业促进农业产业规模化发展,积极推进农业产业化。用现代产业体系提升农业,推动农村种养、加工、服务业共同发展。今后,梅州市要抓好粮食生产,加快农产品基地化生产和标准化示范区建设,巩固提高金柚、茶叶、油茶、脐橙、南药、烟叶、蚕桑叶等种植业,提高畜牧业比重,发展特色养殖业。

4.1.3 实施农业品牌战略。建立农产品品牌评价、认证组

织,加紧对优质无公害绿色产品的调查、评价、申报和认证。通过名牌效应,促进山区产业化发展。如 2007 年 8 月,经国家商标局批复,兴宁市乐仙牌腐竹商标注册成功。这标志着兴宁市的农副产品向食品精加工目标又前进了一步。乐仙牌腐竹产于兴宁市新陂镇乐仙村,该村山清水秀,山泉水清澈甘甜,自明朝起就有加工制作腐竹的历史。村民用优质黄豆和山泉水为原料制作的腐竹,色泽金黄、香甜可口,深受消费者喜爱,成为人们馈赠亲友的佳品^[2]。

4.1.4 拓宽农产品的销售渠道。要根据每个区域的资源产业特点和优势,充分利用国内外两个市场、两种资源,推进农村经济结构调整,优化区域布局和农产品品种结构,发挥各区、村的比较优势,建设与国内外市场接轨的开放式市场;建立完善农产品现代流通网络,以发展计划局农村经济信息监测网为中心,以连接农业局农业信息网等专业网站为支撑,以乡镇村信息为终端的全市农村经济信息网,准确把握市场行情,大力开拓农产品市场。

4.1.5 农业政策的稳定性和连续性。应全面落实党的农村政策,充分调动农民生产的积极性。继续实行土地二轮承包 30 年及荒山承包、拍卖 50 年不变政策,巩固以家庭承包经营为基础的双层经营体制,增强农民对土地的归属感和开发荒山的积极性,保护农民的经营自主权。支农与扶贫资金要对山区实行倾斜政策,使“血液”尽可能多地输给山区。梅州市现已全面取消了农业税,政策稳定性和连续性是农业产业结构调整的根本保证,农业产业结构调整是一项长期性的艰巨工作。政府应在充分调查研究当地自然资源、历史条件和人文技术资源的基础上,确定产业规模化和产业结构调整的目标,并且采取人大通过、政府执行的方式固化下来,保证产业结构调整政策的长期性、稳定性和连续性。避免这届政府班子上任突出抓某个品种的规模化,下届政府班子上任又突出抓另一个品种的规模化,到头来没有一个品种实现规模化,产业结构调整也不能实现。

4.2 工业化是经济发展的核心

4.2.1 以资源优势促进工业发展。梅州市矿产资源丰富、品种较多,有铁、锰、钨、锌、瓷土、稀土、萤石、石灰石、大理石等 48 种矿产资源,其中,石灰石储量占全省的 1/2^[3]。可以树立以资源招商,以资源促积累,进而带动其他工业产业发展的思路。此外,梅州市还有丰富的地热资源,珍贵的天然矿泉水。按照“安全准入、市场配置、公开竞争、有序开发”的原则,强化政府对矿产建材资源的调控力度,加快资源资本化进程。梅江是韩江的上游河段,梅州市水力蕴藏量为 98.7 万 kW,可开发量为 77.5 万 kW,可大力发展水电。梅州市劳动力资源丰富,可大力发展劳动密集型工业,如制衣厂、鞋帽厂、玩具厂、装配厂等。

4.2.2 鼓励中小工业的发展。由于在资金、技术和人才等方面存在许多不利条件,因此,梅州市工业的战略基点在于发展中小工业。作为正在启动经济起飞的山区来说,只要能促进就业(譬如 10 人以上),促进经济发展,不造成环境污染的投资,一视同仁给予全部的优惠政策待遇。梅州市国有企业基本完成产权改革,基本实现了民营化。现阶段形势下,梅州市发展中小工业的一个总体方向是采取模仿和转化的

战略,即采取温州模式。能不能在这个较短的时间内完成模仿和转化任务,而后走上自己的创新发展之路,已是梅州市短期内发展中小工业和企业、进而实现工业化,达到经济社会长期发展的一个关键。

4.2.3 做大做强支柱产业和潜力产业。作为欠发达地区,其主要稀缺资源是资本,若实行一揽子投资,则无法突破资本稀缺这一瓶颈。应把有限的投资尽量投入到具有战略意义和“前向联系”较大的产业部门优先发展,以牵动其他产业部门的增长,进而带动整个经济的发展和工业化进程。因此,梅州市要做大做强支柱产业和潜力产业: 巩固发展电力、烟草、建材、电子信息等四大支柱产业,加快把支柱产业打造成为产业集群。电力行业要抓好荷树园电厂二期、丰顺韩江东山水利枢纽工程等重点项目建设,大力推进五华抽水蓄能、韩江内陆核电、荷树园电厂三期、兴达电厂二期等项目的前期准备工作。烟草行业要积极支持中烟公司做大“五叶神”香烟,带动烟叶种植、复烤业发展。建材行业要以塔牌、油坑、皇马、宁江等企业为龙头,推动资源整合和企业重组,加快建设省重要建材基地。电子信息行业要以线艺、超华、恩华等企业为重点,积极发展通讯器件、电脑光盘、电声器材等电子元器件,并着力打造以博敏、五洲等企业为龙头的东升工业园电路板生产基地。以打造汽车配件、铜材加工产业集群为重点,积极培育机电制造、矿业开发、生物医药等3个潜力产业。以云山汽车整车制造为龙头,以井得、强华、卡莱、市齿轮厂等汽配生产企业为依托,加快形成分工配套的产业链。继续做大精密球阀、专用机械制造等行业。重点开发五华钼矿等大型高值矿产资源。推进矿业深加工,延伸产业链,提高附加值。大力发展铜材加工业,以金雁集团为龙头,逐步形成铜冶炼、电解铜、铜线、铜箔、等比较完整的产业链。大力改造提升陶瓷、工艺、纺织等传统产业。做强一批骨干企业,壮大一批民营企业,争创一批名牌产品^[4]。

4.2.4 工业直接进入“绿色发展”阶段。要避免或跨越“高消耗、高污染”的传统工业化发展阶段,避免或摆脱先污染后治理、先破坏后恢复的传统经济发展模式,要直接进入绿色发展阶段。绿色发展战略关键是加紧实施生态环保效益型经济。

4.2.5 拓宽工业产品的销售渠道。梅州市要提高出口带动能力,积极应对国家外贸出口政策调整的新形势,研究制定扶持本地产品出口的相关政策。巩固提升陶瓷、劳动密集型服装、工艺品、家具等传统产品出口,加快机电、农产品和高新技术产品出口。建设畚江、新圩、高陂、潭江等特色出口基地,扶持线艺、培英等出口骨干企业发展。巩固港澳台、东盟、日本等传统市场,拓展欧美、非洲市场。

4.3 积极发展旅游业 梅州市以创建“中国优秀旅游城市”为契机,加快了旅游业发展。4年来,旅游人次和总收入年均增长12%和21.9%。梅州是国家历史文化名城、全国优秀旅游城市、全国双拥模范城市、广东省卫生城市,享有“文化之乡”、“足球之乡”、“华侨之乡”、“中国金柚之乡”、“中国单丛茶之乡”、“中国客家菜之乡”、“中国山歌之乡”、“广东最受欢迎自驾游目的地”等称号,雁南飞、雁鸣湖被评为省“最受欢迎自驾游十佳景点”。梅县已进入国家级旅游强县行列。今

后要本着追求完美的作风,高标准、高起点开发人无我有的龙头旅游项目。着力发展旅游景点群体,发展综合旅游或扩大原有旅游景区的范围,营造美好的旅游大环境。加快旅游产业化进程,大力发展以雁南飞、雁鸣湖为龙头的绿色旅游,以叶剑英纪念园、大埔中山纪念堂等为重点的红色旅游,以灵光寺、南口围龙屋等为代表的古色旅游,以五华热矿泥、丰顺温泉和漂流等为依托的特色旅游,积极推进以自驾游为载体的假日休闲旅游,打造闽粤赣“千里客家文化长廊”和市内“百里休闲长廊”,加快建设生态健身休闲度假基地、泛珠三角地区热点旅游城市、海内外闻名的客家文化旅游中心。加快建设客天下旅游产业园,推进兴宁金明湖温泉度假村、蕉岭长潭澳洲山庄、平远五指石等景区景点建设,创建更多的3A以上景区,加强旅游宣传推介,理顺旅游管理体制,推进区域旅游合作,进一步完善旅游配套设施。到2011年,力争旅游人数超过500万人次,旅游总收入超过50亿元。

4.4 加快城市化进程 以山区城市化发展促进山区经济的腾飞,梅州市要切实加快城镇化步伐。加强对全市城镇的规划修编工作,重点抓好对梅州城区的战略规划和区域详细规划。尽快完成市建设系统机构调整工作,理顺规划、建设、管理职能。严格土地管理特别是城市土地资产管理,提高土地利用集约化水平和产出效益。推进梅州城区市政建设,大力抓好兴宁“省城镇化试点县”、各县城区及雁洋镇等22个中心镇建设。以创建“国家卫生城市”和“国家园林城市”为契机,把城镇化建设与生态建设有机结合起来,加强城乡环境保护,实现绿满梅州,增强城市功能,提高城市品位,大力推进城镇化进程,建设闽粤赣三边具有较强辐射力、影响力的区域性中心城市。

4.5 抓好基础设施建设

4.5.1 道路建设方面。一是加快建设现代交通网络,早日建成兴畚、梅龙高速公路,开工建设梅赣高速公路,立项建设梅州至潮州、揭阳至茂名五华段高速公路,加快国省道改造和邻近县、邻近镇之间的公路建设,基本实现行政村公路水泥硬底化。二是推进广梅汕铁路提速,改造梅县机场,整治梅江和汀江航道,提升口岸等级。

4.5.2 能源、水利设施建设方面。一是推进电力基础设施建设,确保梅州500 kV 嘉应输变电工程顺利投产,争取尽早启动梅州至河源500 kV 输电线路等工程建设,完善农村电网建设。二是加快合水、干才水库等大中型水库加固扩容建设,抓好益塘水库及东方红水库等256宗中小水库除险加固。以梅州大堤北堤、东堤为重点,推进城乡防灾减灾工程建设。加快土堤土坝改造进度,积极抓好地质灾害防治。三是开发山区新能源,积极推广沼气、秸秆气化、太阳能等清洁能源技术,积极建设农村小水电站。

4.5.3 信息化建设方面。加快信息化进程,提高互联网普及率,固定电话和移动电话普及城乡,逐步实现“网络到镇、信息进村、应用到户”。

4.6 重视人才培养 应该重视人力资本的投资,加大山区人才的培养,不仅要能留住高科技人才,还要加强对基础人才包括青年技工和农民的培训;与院校科研院所共同建立“产、学、研”三结合基地,完善新技术成果引进转化和人才贡

献奖励机制。

4.7 务求招商引资取得更大实效 修订完善招商引资优惠政策,强化政策落实。筑好招商平台,落实招商引资责任制。以招商引资为着力点,巩固提升以市辖“一区四园”为龙头、以各县(市、区)工业园区(基地)为依托的园区发展格局,采取产业招商、专业招商、专题招商、中介招商、以商引商、责任招商等方式,重点引进投资规模大、财税贡献大、产业关联度大的项目,全方位推动产业开发和发展的。

5 结语

山区有山区的优势,只要发展经济的思路正确、政策适

(上接第2927页)

2.3 质量指标

2.3.1 感观指标。 组织状态。成冻,具有弹性,韧性好,表面光滑,质地均匀,无明显杂质与沉淀。色泽。浅红色,澄清透明。香。清香四溢,具番茄特有的香味。细腻爽滑,酸甜可口,具有番茄风味。

2.3.2 理化指标。可溶性固形物 $> 30\%$,pH值为3.8,重金属含量符合国家标准。

2.3.3 微生物指标。细菌总数 < 100 个/g,大肠杆菌 < 3 个/g,致病菌未检出。

3 小结与讨论

3.1 营养型番茄果冻配方的确定 营养型番茄果冻的优化配方是0.25%琼脂、2.0%明胶、1 0.5料液比、8%白砂糖。在此工艺条件下制作出的果冻品质优良,具有番茄风味。

3.2 凝胶剂的选择 一般,果冻采用果胶、琼脂、明胶等作为凝胶剂。混合凝胶剂较单一凝胶剂凝胶效果更好,透明度更高^[6]。该试验中番茄汁pH值较低,易使果胶发生水解,所以采用明胶与琼脂作为凝胶剂。明胶作为一种蛋白质,包含除色氨酸以外所有人体必需氨基酸,具有一定的营养价值。

3.3 原料不同预处理方法对产品品质的影响 试验结果

当、措施有力、工作扎实,就可以促使山区的资源优势转变为现实的经济优势,加快发展步伐,走出一条有别于珠三角的现代化之路。

参考文献

- [1] 梅州市旅游局.梅州市旅游概况[EB/OL].(2005-8-17)[2007-9-30] <http://www.mta.gov.cn>.
- [2] 钟坤泉,李耀辉.深山沟里出品牌 兴宁青年农民刘伟东经四年努力,成功注册乐仙牌腐竹商标[N].梅州日报,2007-10-15(9).
- [3] 梅州市教育局教研室,嘉应大学地理系,梅州市地理学会.梅州地理[M].广东:广东教育出版社,1996:28-30,39.
- [4] 李嘉.梅州市人民政府工作报告[N].梅州日报,2007-01-19.

表明,番茄加热后榨汁,番茄汁香气更浓郁,汁液更澄清,所得产品的品质更好。这是由于高温使得番茄内相关酶类如维生素C氧化酶钝化或失活,同时避免了在加热过程中氧气的大量混入,使产品的综合品质得到提高。榨汁后及时加入柠檬酸与维生素C,对氧化酶进行抑制,可确保产品品质^[8]。

3.4 酸度的确定 采用酸碱滴定法测得试验所用番茄汁的酸度在3.8左右。所以,在进行调配时加入适量的柠檬酸,使产品酸度保持在3.8左右,从而使经过稀释的番茄汁酸甜可口,具有浓郁的番茄风味。

参考文献

- [1] 吴翔,高连鸿,申承飞,等.番茄汁发酵低醇饮料的研制[J].农产品加工,2005(3):57-58.
- [2] 吴谋成.食品分析与感官评定[M].北京:中国农业出版社,2002:55-56.
- [3] 刘娅,唐慧,任健,等.胡萝卜番茄复合蔬菜汁的研制[J].石河子大学学报:自然科学版,2006,24(4):513-516.
- [4] 许英一,徐雅琴.果胶酶在果蔬汁生产中的应用[J].饮料工业,2005,8(4):15-17,21.
- [5] 杜立红,马丽珍,郑坚强.金乔营养奶茶研制初探[J].食品科学,2004(1):70-71.
- [6] 崔福顺,周丽萍,陈艳秋.营养型木耳果冻的加工工艺[J].食品与发酵工业,2005,31(3):145-146.
- [7] 张京芳,陈思思.加酸核桃红枣复合饮料加工工艺研究[J].西北农林科技大学学报,2005(33):81-84.
- [8] 都凤华,刘景圣,王晶.黑木耳、青椒复合果酱的研制[J].食品科学,2006,27(7):270-272.