

乡村旅游与新农村建设协同发展指标体系初探

唐克敏^{1,2}, 袁本华¹ (1. 襄樊学院, 湖北襄樊 441053; 2. 中南财经政法大学, 湖北武汉 430060)

摘要 在简要分析乡村旅游与新农村建设的3种关联模式的基础上,进一步从生态伦理学角度提出乡村旅游与新农村建设的协同发展思想的指导思想,并初步构建了二者协同发展的指标体系。

关键词 乡村旅游; 新农村建设; 协同发展; 指标体系

中图分类号 F320.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)06-02399-02

Research on the Joint-operated Evolution Index System of Rural Tourism and New Countryside

TANG Ke-min et al (Xiangfan University, Xiangfan, Hubei 441053)

Abstract On basis of analyzing three mechanism models, we proposed the guiding ideas of joint-operated evolution and made up a tentative index system from the eco-ethics angle.

Key words Joint-operated evolution; Index system; Rural tourism; New countryside

乡村旅游是将农业生产、农业生活和生态环境三者合为一体进行的旅游开发,其基本形式是凭借城市周边地带的农村自然景观、田园风光和农业资源,面向城市居民开发的集观光、旅游、科普、建设、娱乐为一体的农业园区。20世纪80年代以来,我国农业观光旅游项目得到开发,并逐渐形成了几种基本模式(农家乐、农业观光园、农业新村、古村落、农业景观观光等)。作为一种新兴的旅游方式,乡村旅游对农村的社会经济文化有重要影响。随着“1999生态旅游年”的展开,乡村旅游实现了从观光旅游到度假旅游的升级。而“2006乡村旅游年”的提出、国家旅游局的电视访谈节目及专业权威杂志《旅游学刊》开辟“中国旅游发展笔谈——如何发展中国特色的乡村旅游”专栏等形式把乡村旅游再度推向一个高潮。

但是,由于新农村建设的目标刚刚提出,乡村旅游与社会主义新农村建设的关联机制正处于探讨之中。笔者有感于国内外乡村旅游发展状况以及生态伦理的相关理论,提出乡村旅游与新农村建设的3种关联模式,其中协同进化模式最为科学。在此基础上,构建了二者协同发展的指标体系,以期能对中国广大农村地区,尤其是中西部农村地区发展旅游业提供一个清晰的发展思路。

1 乡村旅游与新农村建设的3种关联模式

1.1 成员模式 乡村旅游作为新农村建设的一个支柱产业,是新农村建设的重要新成员。依据新农村建设的总体战略制定发展乡村旅游的战略与策略,乡村旅游处于从属地位。乡村旅游与建设社会主义新农村目标相同,乡村旅游最初是作为农村衰退经济的替代产业出现的,其特有的关联作用与脱贫功能将带动新农村的全面建设与发展,对于农村的生产发展、生活改善、乡风文明、村容整洁以及民主管理等都具有直接的作用。这种模式最大的不足在于:乡村旅游的从属地位,可能导致二者间的反馈渠道不畅;好的乡村旅游发展战略可能得不到有效实施。

1.2 互动模式 由于乡村旅游可能产生巨大关联效应,对新农村建设具有重要影响,不能以普通成员视之,二者之间

构成一种不同层次上的互动关系。这种模式的最大好处是提升了乡村旅游的地位,但同时面临着两个突出问题:不同层次上的良性互动如何保持;注重同时互动与匹配。

1.3 协同进化模式 该模式的最大特点是把乡村旅游与新农村建设作为两个独立系统,在遵循各自的内在逻辑不断进化的同时,又在相互作用中共同发展。它是一个动态演变与发展的过程,分为3个作用过程:同期交互、异期进化、异期交互。

在上述3种可能存在的关联中,笔者倾向于第3种观点。首先,乡村旅游与新农村建设皆可作为独立的自然-社会经济生态系统子系统去分析,与现实情况相符。其次,协同进化论本身蕴含的动态演变过程是成员论与互动论所不及的:成员论是一种静态机制,不适合研究乡村旅游与新农村建设的动态过程;互动论未把二者作为独立系统分开,同一系统内不同层次间的有效互动机制难以把握,且缺乏趋势分析。

2 协同发展的生态伦理思考

作为两个独立系统,乡村旅游与新农村建设过程中反向抵消与负面冲突现象客观存在。如何把不同步、不协调因素的负面效应限在最低,引导其正向发展,具备一个好的战略指导思想非常必要。在当代生态危机胁迫下,基于生态伦理的“人与自然协同进化”观点可以作为二者协同发展的理论基础和评价标准。

2.1 生态伦理学之协同进化观 人与自然协同进化是生态伦理学的出发点、最终目的和评价标准。人与自然协同进化的观点,建立在人类是生物圈整体系统中组成部分的基础上,其“实质在于:每一物种的存在既是自身的存在(求生),又是利他物种的存在”^[1],人类也如此。从最终目的上看,协同进化就是要探索并发现既“益于人类生存”又“促进自然生态平衡”的生态道德关系,从而维持最基本的整体生态关系,获得动态发展。它包括生态道德世界观、价值观、权力观、利益观。

2.1.1 生态世界观。 自然界是一个有机体,是一个活着的存在。它主要包括3重含义:第一,自然界生物圈是有目的性的;第二,自然事物没有等级差别;第三,人类是生物群落中的普通一员,也是对其他生物和生物圈负有义务和责任的道德代言人。

基金项目 湖北省教育厅人文社会科学研究项目(2004q032);湖北省教育厅专项研究项目(2007d372)。

作者简介 唐克敏(1973-),女,湖北南漳人,在读博士,讲师,从事旅游经济与旅游营销的教学与研究工作。

收稿日期 2008-02-13

2.1.2 生态价值观。把以往以人的利益为参考系的价值观扩展到其他生物和整个地球自然界,认为凡是满足人类和其他生物生存和发展以及保持生物圈的完善和健康的显在或潜在的事物都是有价值的。包括3个层次的生态价值:人类主观的价值、其他生物“主观”的价值、不以人的意向和生物本能定向的客观价值。由于价值有正负,所以要相应保持或保护3个具有内在属性的生态价值:人类生态学中的内在生态价值;生物生态学中的内在生态价值;生物圈科学中满足“益于人类生存”和“促进生态平衡”的自然事件和自然过程的内在生态价值。

2.1.3 生态权力观。生态权力是指针对由于人类引发的生态环境参数的偏离,自然界纠偏而导致的对人类行为的约束、选择甚至是强制。该权力具有4个基本特点:本质上的不可侵犯性、固有性、“后发制约性”、中立性。确立生态权力观在于暗示人类一切生态活动都必须在一定生态域内进行,顺应自然、利用自然,使人与自然协同进化。

2.1.4 生态利益观。生态利益是指生物的生存或繁衍必须满足的那些物质和条件。确立生态利益观有助于协调人与生物之间的利益冲突以及各自所能承受的基本生存福利的限度。

2.2 协同发展的指导思想 协同进化观告诉我们:人类作

为自然界的普通一员,与其他自然事物没有等级区别,所以在人类开发与利用活动中,必须同时有利它意识,即把追求“益于人类生存”和“促进生态平衡”作为一切人类活动的评价标准与最终目标。为此,人类活动必定要尊重自然生态权力,尊重生态和生物的利益,限制人类生产、消费活动,限制人口增长,同时也要注意协调与生态和生物的利益冲突,实现协同进化。

无论是通过发展旅游业促进农村事业全面发展,还是全面建设新农村,都是在农村开发资源、利用资源的过程。实现二者同步协调发展的关键在于是否能正确处理好经济利益、社会利益与环境利益的统一,短期利益与长远利益的统一,当代利益与后代利益的统一,整体利益与局部利益的统一。为此,我们不妨在追求短期经济社会效益的基础上,尊重生态权力,适当考虑生物生态利益,取予平衡,把“益于人类生存”和“促进生态平衡”作为决策的价值取向并建立相应的评价标准,实现乡村旅游与新农村建设的同步协调、持续发展。

2.3 协同发展的指标体系 以“促进生态平衡”为指导思想、实现乡村旅游与新农村同步发展为目的,遵循简明科学、指标规范以及定性定量相结合的原则,参照新农村建设目标体系^[2],构建协同发展指标体系(表1),用以指导实践。

表1 乡村旅游与新农村建设协同发展指标体系

Table 1 Index system of joint-operated development on rural tourism and new countryside construction

一级指标	二级指标	三级指标
资源环境指标	资源目标	人均资源占有量(水、耕地、林地、草地)及消费量、森林覆盖率、资源储量以及变化率、资源开发利用程度、资源破坏或退化程度、资源保证程度
	环境保护与治理	环境质量(水、声、气)、水土流失占土地总面积比重、自然灾害损失、废弃物排放率以及处理率、退化土地治理率、环保投入比重、自然保护区
	旅游景观质量	景观可达性、景观奇特性、景观原真性、景观协调性、资源风度与规模、旅游舒适期、空气中负离子浓度
社会系统指标	人口目标	农村人口自然增长率、人口构成(年龄、性别、素质)、劳动力数量、非农产业就业比例
	生活质量	基尼系数、农民家庭恩格尔系数、农业教育投资、农民人均教育经费、“四通”(水、电、电话、路)工程、人均医生数及医疗设备价值
	社会稳定	失业率、贫困率、犯罪率、通货膨胀率
	社会保障	贫困或弱者救济率、医疗保险率、社会保险覆盖率、老年保障以及特殊保障
经济指标	旅游环境	社区旅游从业人员比例、旅游饮食住宿条件、旅游商品、旅游服务、居民满意度以及好客度、游客满意度以及重游率、人均逗留时间、资质导游比例、游客参与项目丰度
	区域经济规模	区域农业总产值、增加值以及净产值
	区域经济结构	农村各次产业比例、地区差异、农业比较利益
潜力指标	旅游业经济效益	旅游业在GDP中的比重、人均年收入以及人均年旅游收入、GDP增速、旅游年总收入以及增长率
	基础设施	旅游配套服务设施、旅游安全设施
	科技环境	农业研发经费投入、农业技术创新比例、高科技农业园区建设以及收益
	政策制度	总体规划与旅游规划、规划落实、政策法规、评估与认证
	旅游管理	农村信息网络建设、村民委员会管理、游客接待中心以及投诉与处理、行业决策管理机制、农业合作经济组织协调

参考文献

[1] 叶平. 环境的哲学与伦理[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 2006.

[2] 唐克敏, 舒伯阳. 新农村建设本质以及目标体系[J]. 农村经济与科技, 2006(12): 94-95.