

北京山区乡村工业旅游开发的意义与对策研究

——以门头沟区龙泉镇为例

傅晓莹^{1,2}, 张义丰, 李想

(1. 中国科学院地理科学与资源研究所, 北京 100101; 2. 中国科学院研究生院, 北京 100049; 3. 大连轻工业大学艺术学院, 辽宁大连 116034)

摘要 在农村产业结构调整 and 旅游开发意识增强的背景下, 北京山区旅游开展得如火如荼, 在实现资源型产业转型的同时, 带动整个山区经济社会的较快发展。但目前山区旅游过分偏重自然生态观光和农业旅游, 乡村工业尚未受足够的重视, 其与旅游的结合还有待于学界、政府和企业等多方的研究与关注。以乡村工业旅游为切入点, 以北京市门头沟区龙泉镇为例进行实证研究, 探讨山区乡村工业旅游开发的意义与策略。强调乡村工业旅游区别于一般工业旅游的特点, 并提出乡村工业旅游亦属于乡村旅游范畴, 将其纳入乡村旅游系统进行整体开发与经营。

关键词 北京山区; 工业旅游; 乡村旅游; 乡村工业旅游

中图分类号 F592.7 文献标识码 A 文章编号 0517 - 6611(2008)06 - 02394 - 03

Study on the Significance and Strategy of Rural Industry Tourism Development in Beijing Mountainous Area

FU Xiaoyin et al (Institute of Geographic Science and Resource, CAS, Beijing 100101)

Abstract With the adjustment of rural industry structure and the strengthening of tourism development conception, the tourism in Beijing mountainous areas are now in full flourish. It has driven the economy and social activities of the whole mountain area into fast development as well as implemented the transformation of resource industries to light industries such as rural tourism, commercial and service industries, etc. Now tourism in mountainous areas, however, lays too much strength on natural sightseeing and agro-tourism, looks down on rural manufacture and commercial industry, which still calls for more attention and further studies. Longquan town in Mentougou district, Beijing being taken as an example, in this paper the significance and strategy of the rural industry tourism development in mountainous areas were discussed. Besides, the rurality in such kind of tourism was emphasized and the rural industry tourism was supposed to be integrated into the general system of rural tourism.

Key words Beijing mountainous area; industry tourism; Rural tourism; Rural industry tourism

工业旅游作为一种新型的专项旅游, 日渐成为现代旅游者的新宠。自20世纪中叶法国雪铁龙汽车制造公司首开先河, 经过半个世纪的尝试与摸索, 国内外关于工业旅游业已积累了丰富宝贵的经验, 并出现不少成功的范例。工业旅游的兴起与发展是特定的内外因素共同作用的结果。一方面, 旅游者消费需求的变化要求旅游产品特色化和多元化, 区别于传统自然与人文观光的工业旅游正迎合了旅游者求新、求知、求异的心理; 另一方面, 一些工业企业出于自身发展的需要, 愿意依靠旅游这一助力向公众展示和推销自己, 充分利用树立良好企业形象、缩小产销距离等优势扩大原有产品销售, 并取得额外收入。

1 乡村工业旅游的内涵

乡村工业旅游是乡村旅游发展到一定阶段所产生的一种新的旅游方式, 是以乡村工业企业的工厂风貌、建筑环境、设备设施、工作场景、生产工艺流程、企业文化及科学的管理体系为旅游吸引物, 经过规划设计进入市场, 满足人们的求知、求新、求奇等旅游需求的专项旅游活动。

这里所指的乡村工业, 与布局在郊区的城镇工业又有所不同, 它根植于乡村, 取材于当地, 充分利用乡村本土资源与文化基础, 其开发和生产的产品往往贴近居民的生活, 规模偏于中小型, 如农副产品加工、山林野菜与中草药加工、手工艺品等。较高度机械化和现代化的都市工业, 这种乡村工业更融于自然, 突出生活性与生态性, 适于乡村纯厚朴实和谐的氛围。乡村工业旅游正是基于该类型的乡村工业资源, 为游客提供求知、体验、休闲于一体的旅游活动, 既具备一般

工业旅游的特点, 又有与众不同的性质和特点, 而这种特性一定程度上与乡村旅游的核心特征(乡村性)相吻合。因此, 在有条件和基础的地区, 乡村工业旅游应作为同生态观光、休闲度假等并列的一项重要内容, 融入到乡村旅游整体开发的战略中, 以增加地区旅游产品多样性和吸引力。

2 乡村工业旅游开发的价值与意义

2.1 乡村工业旅游在山区乡村旅游中的地位与作用 学界对乡村旅游定义范围宽窄不一, 角度各异, 但大多习惯认为乡村田园风光、森林景观、农林生产经营活动、乡村自然生态环境和社会文化风俗为吸引物^[1]。这就很容易将乡村旅游混同于农业旅游, 过分强调农业与农村, 忽视乡村工业和商业。事实上, 乡村工业是乡村地区重要的旅游资源, 乡村工业旅游是乡村旅游的重要组成部分。山区由于地势地貌的复杂性, 旅游资源多以山水见长, 传统的自然观光与生态旅游往往占据绝对比重。乡村工业旅游改变了山区旅游的单局面, 丰富了山区乡村旅游的内容, 增强了山区旅游吸引力(图1)。

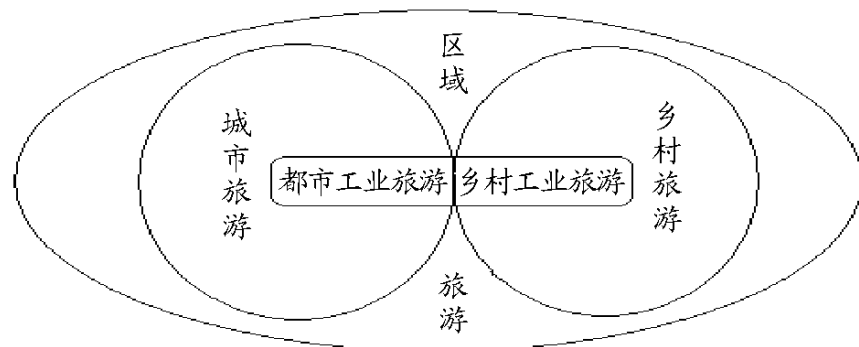


图1 乡村工业旅游在区域旅游中的位置关系

Fig.1 The location sketch of rural industry tourism in regional tourism

作者简介 傅晓莹(1982-), 女, 浙江湖州人, 硕士研究生, 研究方向: 乡村发展与农业旅游。

收稿日期 2007-10-31

但是长期以来, 由于概念的模糊和旅游开发商视线的偏离, 导致乡村工业旅游发展成为乡村旅游中的薄弱环节。今

后,随着关注的增加和工业资源的开发,乡村工业旅游将成为吸引游客的新看点、乡村企业的新买点、乡村旅游的新亮点以及都市型山区旅游的新热点。

2.2 北京山区乡村工业旅游开发的意义

2.2.1 拓展山区旅游产品领域,缓解旅游热点压力。北京市山区面积广大,旅游资源富集,从瑰丽壮美的湖光山色到历史积淀深厚的人文遗迹,从国家4A级风景名胜旅游区到内容风格各异的现代农业园,无不展现京郊旅游的丰富性和多样性。而乡村工业的加入无疑是锦上添花。开发乡村工业旅游可拓展旅游产品领域,完善旅游产品结构,弥补山区旅游资源偏于传统自然观光产品的单调,丰富山区旅游产品市场,增加游客消费选择。由于闲暇时间与旅游支出的局限,游客往往选择一些成熟和知名的景区(点),从而导致节假日尤其黄金周期间,传统景区(点)出现人满为患的局面,不仅降低游客满意度,还对景区环境造成较大破坏,影响其可持续发展的能力。乡村工业旅游的开发可以分流部分客源,一定程度上缓解了旅游热点压力。工业旅游市场将成为旅游环境容量分流及挖掘旅游资源内涵措施的重要一面^[2]。

2.2.2 增强乡村旅游吸引力,为首都市民提供求新、求知、求异的场所。北京山区乡村工业以轻型为主,部分产品或与居民日常生活密切相关或承载深厚的文化,一定程度上与旅游有着天然的联系,可进一步开发为旅游商品和纪念品,为旅游活动的开展提供支持和辅助产品。一些特殊工业本身就能激发游客兴趣,通过设计参与和体验项目,更能吸引广大游客驻足。工业与旅游业相互结合、相互促进,互利共赢。

目前,城市居民是我国乡村旅游的主体客源^[3]。城市生活的紧张与繁琐使得城市居民日益向往简单淳朴的乡村生活,但又不仅仅满足于纯自然的观光和放松身心,开始追求独到新颖、能增长见闻拓宽视野的旅游产品。乡村工业以其生产工艺和产品的特殊性与趣味性迎合了游客求新、求知、求异的心理需求,突破了传统千篇一律的观光与休闲旅游产品,必然会对游客产生不小的吸引力。

2.2.3 解困企业,繁荣郊区经济,增加农村劳动力就业。乡村工业是乡村地区主要的收入来源之一,在当地经济发展中扮演重要角色。但由于区位、技术水平和经营方式等的局限,导致乡村工业往往受多因素制约,发展并不充分,很多企业是微利经营,甚至出现困难重重、难以为继的局面。由于性质、规模等因素使得其对劳动力的吸纳极为有限,难以解决当地农村劳动力的就业问题。乡村工业旅游的开展无疑给予部分企业以转机,可适当减轻其生存压力,盘活固结的资产,为其发展指明新的方向。利用企业现有资源开发旅游业,可以有效盘活企业闲置资产,促进企业的全面发展^[2]。同时,乡村工业旅游作为一项服务业,在充分吸纳当地普通劳动力,尤其为老弱妇女提供就业机会方面也将发挥重要作用。

3 典型区乡村工业旅游开发

3.1 龙泉镇乡村工业旅游开发条件分析 龙泉镇是北京西部门头沟区辖镇,位于区境东部,离市中心不足30 km,属于北京市近郊区,有109国道、军温公路和大秦电气化铁路穿镇而过,交通便利。地处西高东低的半山区,北依海拔970 m

的九龙山,南有较低的南岭,东濒永定河,依山傍水,自然条件优越。镇域面积49 km²,人口38 144人,是门头沟区委、区政府所在地,全区政治、经济、文化的中心,也是北京市门头沟新城的核心发展区域和北京环城游憩带的重要组成部分。该镇作为以第二、三产业为主导的经济大镇,具有丰厚的文化底蕴,占据着产业基础优势、历史文化聚集优势和唯一性山水优势,具有城乡结合、山区与平原结合、山水结合和自然与人文结合的特点。对龙泉镇乡村工业旅游开发进行SWOT分析,可以得出,其优势(S)为:工业资源众多,特色鲜明;区位优势优越,腹地广阔;交通便利,可达性好。劣势(W):规模偏小,缺乏规模效应和集聚效应;技术设备陈旧,基础设施滞后;人力资源缺乏。机遇(O):建设社会主义新农村的提出;2008年北京奥运会的主办;市、区、镇政府政策的支持。挑战(T):客源市场不稳定;区内外竞争压力;生态涵养发展区的功能定位与经济矛盾的矛盾。

3.2 龙泉镇工业资源系统与乡村工业旅游产品类型划分

3.2.1 龙泉镇工业资源系统。龙泉镇地处门头沟区工业化的重要组成地域和城市化的演替范围。其工业发展和布局对门头沟区的工业化和城市化至关重要。工业结构涵盖煤炭、建材、食品、服装、化学、机械加工等多个行业和不同类型企业,其中又以建筑业、金刚石和食品加工业占主导地位。据2005年统计,全镇工业总产值25 692万元,其中建筑业、金刚石、紫石砚等工业产值为13 278万元,占51.68%;食品加工业为5 252万元,占20.44%;建材工业产值为3 707万元,占14.43%;这些工业多属劳动密集型工业,不仅对地区国民经济具有较大贡献,在吸纳当地农村剩余劳动力就地就业方面也起到重要作用(表1)。

表1 龙泉镇主要工业资源

Table 1 Main industrial resources in Longquan Town

企业名称	主要产品	企业名称	主要产品
城子金刚石厂	金刚石	连嫂饺子	水饺
大峪化工厂	高锰酸钾	龙泉乳品公司	乳制品
口驰钻石厂	钻石	九元食品集团	农产品加工
西山瓦厂	琉璃瓦	京润福食品加工厂	熟食
东方龙泉	装饰砖	天瑞祥食品加工中心	熟肉制品
潭柘紫石砚厂	砚台	麦秸画厂	麦秸画

3.2.2 龙泉镇乡村工业旅游企业选择。工业旅游的顺利开展必须借助于工业企业项目及产品对大众的吸引力,并不是任何一个工种、任何一家工厂都适宜开发旅游,因此,要根据工业旅游的特点和地区实际,有方向有重点地选择若干合适的产品与企业进行培育。按照乡村性、生态性、生活性的原则,综合分析龙泉镇工业产品与项目,拟选取瑞驰钻石厂、西山琉璃瓦厂、潭柘紫石砚厂、麦秸画厂、九元食品集团、连嫂水饺加工厂6家企业进行工业旅游项目培育。

3.2.3 龙泉镇乡村工业旅游产品。根据乡村工业类型划分,可以确定乡村工业旅游产品类型。不同类型的旅游产品特征相异,侧重不同,要求与之相适应的开发方式与手段。分析以上6家企业,可将其归结为4种工业类型,即高科技工艺企业(瑞驰钻石厂)、传统工艺美术品制造业(潭柘紫石砚厂、麦秸画厂)、建材业(西山琉璃瓦厂)以及食品加工业

(九元食品集团、连嫂水饺加工厂)。由此确定龙泉镇可开发的乡村工业旅游产品有:

工艺美术之旅:参观现代与传统工艺美术品制作工艺与流程,体验亲手制作的乐趣。

皇家琉璃文化之旅:参观琉璃瓦生产过程与琉璃产品展示,感受琉璃工艺的精美绝伦和皇家琉璃文化的博大精深。

健康美食之旅:参观食品加工过程与原料基地,品味健康美食的来源与享受。

3.3 龙泉镇乡村工业旅游发展对策

3.3.1 就地取材,保持乡村特色。乡村工业旅游凭借的主要资源就是乡村的土产和特产,其最大的魅力就在于原生性和乡村性,这也是对广大市民及旅游者的吸引力之所在。再者,乡村工业旅游理应在振兴当地经济、解决当地劳动力就业方面扮演主要角色,起到重要作用,反过来这又能提高当地居民在旅游业中的参与度和积极性,从而有利于工业旅游活动的开展。因此,乡村工业宜就地取材,保持乡村本色,维持与当地的天然联系,增加产品对于旅游者的亲和度。

3.3.2 加强产品创新,提高参与度与体验度。创新是行业与企业不断发展的原动力,也是保持产品持久吸引力的必备条件。作为旅游活动的一个分支,工业旅游除具备一般旅游活动的特征外,还有其不同于传统旅游项目的特性,如知识性、新颖性等,尤其,龙泉工业中一部分(瑞驰钻石厂、西山琉璃瓦厂、紫石砚厂、麦秸画厂)本身就属于文化创意型产业,创新是其生命所在。工业旅游的魅力在于为游客开眼界长知识的同时,能够制造多种体验^[4]。不能仅限于产品的陈列和参观,还要让游客参与其中,提高游客参与度和产品体验度,增加游客体验的乐趣,加深其对此次旅游经历的记忆,从而提升游客满意度。像琉璃厂、紫石砚厂和麦秸画厂,可以开辟旅游商品体验专区,让游客在工艺师的指导下亲手制作工艺品并以此作为乡村工业之旅的纪念品,这不仅可增加游客本身乐趣体验,还能起到免费宣传的作用。

3.3.3 积极实施品牌战略。品牌是所有者的标志,是消费者识别产品的手段,还是一个地区或国家形象甚至国家经济实力的象征,代表了产品的附加值,能够保护企业与消费者利益,在企业的发展与竞争中起着不可替代的作用。尽管工业旅游是建立在品牌效应的基础上,但如何通过工业品牌培育旅游名牌仍是一个新的课题。一般而言,工业旅游拥有品位较高的旅游资源,且旅游资源本身拥有较高的知名度,但与之相对应的旅游项目却没有做出自己的特色,一般仅限于对既有资源的陈列与宣传,缺乏对游客有持久吸引力的旅游产品^[2]。工业旅游建立在企业品牌的基础上,反过来,工业旅游搞得又好又可以强化、优化企业品牌,使企业品牌的知名度、美誉度、忠诚度不断提高。因为工业旅游是展示企业形

象,传播企业文化,提升品牌价值的重要途径和手段^[5]。龙泉镇有一批行业和企业,如琉璃工业、潭柘紫石砚、瑞驰钻石等已享有相当的知名度,并且具有进一步培育成名优品牌的潜力。积极实施品牌战略,打造区域乃至全国工业旅游品牌,有助于提升整个地区旅游吸引力和竞争力。

3.3.4 重视乡村工业旅游购物,加强与其他旅游项目的配合度。工业旅游具有旅游与采购一体的特点^[6]。重视工业旅游购物,将产品及其文化背景介绍制作成精美的宣传手册发放,并设立销售专柜,产、销、游相结合。乡村工业旅游不同于一般工业旅游,其性质内容多与乡村地域相联系,具有乡村性的特质,因此,乡村工业旅游应纳入乡村旅游系统,作为乡村旅游的一部分,进行整体开发与经营,与乡村旅游其他项目协调配合,加强彼此之间的产品联系和客源互荐,以保证整个地区乡村旅游的高效运营和快速发展。

4 结语

乡村工业旅游虽然作为乡村旅游的一个分支,但其本身作为一项完整的旅游产品,也构成一个相对独立的系统,应注意搞好食、住、行、游、购、娱6要素的配套。具备资源条件的地区应树立开发乡村工业旅游的意识,广泛深入挖掘地区乡村工业旅游资源,通过科学规划、积极运营和科学管理,将潜在资源优势转化为现实效益;开发运营过程中要始终坚持经济和生态效益并重的原则,以符合地区经济社会发展需要和生态涵养定位的要求;政府应充分发挥公共服务职能,给予政策支持,加强基础设施建设,加强人力资源管理和服务人员培训,为乡村工业旅游的发展提供良好的软硬件环境支撑。同时,政府与企业要从不同层次和角度对乡村工业旅游产品进行多方位宣传与营销,提高地区工业旅游品牌的知名度,最终通过优质的产品与服务提高美誉度,开创地区乡村工业旅游持续健康快速发展的良好局面。但值得注意的是,工业旅游并非是万能的,也存在诸如依附性强、企业资质要求高、直接经济效益不明显、综合效益见效慢等局限^[7],因此,不能将之视为企业解困的救命稻草,要全面、充分地分析工业旅游开发条件,并对因其自身局限和旅游市场环境等引起的风险进行评估和规避。

参考文献

- [1] 王云才,郭焕成,徐辉林.乡村旅游规划原理和方法[M].北京:科学出版社,2006.
- [2] 黄芳.我国工业旅游发展探析[J].人文地理,2004,19(1):86-91.
- [3] 黄进.乡村旅游的市场需求初探[J].桂林旅游高等专科学校学报,2002,13(3):84-87.
- [4] 张涛.工业旅游的三个卖点[J].企业改革与管理,2004(2):64-65.
- [5] 孔琳.工业旅游的发展现状和推进对策[J].商业时代·学术评论,2006(10):83-84.
- [6] 谢建宏.论参与性旅游活动的模式和特点[J].山东行政学院山东省经济管理干部学院学报,2005(6):61-63.
- [7] 王宝恒.工业旅游的开发条件及风险提示[J].桂林旅游高等专科学校学报,2004,15(2):73-76.