

河北省农业龙头企业技术创新扩散的研究

马永青, 张志鹏, 田立国

(1. 河北农业大学经贸学院, 河北保定071001; 2. 河北省保定市农村工作委员会产业化办公室, 河北保定071001)

摘要 分析了目前河北省农业龙头企业技术创新扩散过程中存在的问题, 提出具体对策。

关键词 农业龙头企业; 技术创新; 扩散

中图分类号 F306 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)07-02948-02

Study on the Technology Innovation Diffusion of Agricultural Leading Enterprises in Hebei Province

MA Yongqing et al (College of Economics and Trade, Hebei Agricultural University, Baoding, Hebei 071001)

Abstract The existing problems in the technology innovation diffusion process of agricultural leading enterprises in Hebei province at present were analyzed. And some concrete countermeasures were put forward.

Key words Agricultural leading enterprises; Technology innovation; Diffusion

目前, 河北省农业龙头企业已达到一定的数量和规模。农业产业化经营已开始由加快发展阶段向创新提高阶段转变, 以龙头企业为主体的技术创新扩散在农业科技成果转化中发挥着越来越重要的作用。探讨技术创新扩散中存在的问题和相应的对策, 是农业产业化经营中非常迫切的任务。

1 现状

河北省统计局的统计数据显示, 2007年上半年, 全省1172个龙头经营组织共实现销售总额516.9亿元, 增长22.9%, 增速比上年同期提高2.5个百分点。截止目前, 全省规模以上龙头企业达954家, 其中年销售收入亿元以上的200家, 10亿元以上的13家。国家级龙头企业21家, 有9个产品获得“中国名牌产品”称号。全省涉农龙头企业已建成种植养殖加工基地481个, 辐射带动农户749万户, 农民户均来自产业化经营的纯收入达4799元, 比2001年增收1537元^[1]。全省20个农产品加工示范基地县(市)建设深入推进, 优势产业加速向优势区域集聚, 初步形成一批农产品加工企业密集区和优势产业带, 如, 环京津及省会周边乳品产业集群、秦皇岛粮油加工产业集群、怀来和昌黎酒葡萄产业集群、京东板栗产业集群、石家庄和沧州优质梨产业集群、张家口和承德杏仁产业集群、张承、环京津、冀东、冀中、冀南五大蔬菜产业集群。随着全省农业龙头企业规模的扩大和产业化经营的深入发展, 农业龙头企业作为创新主体、采用主体和传递媒介在农业技术创新扩散中的作用不断加强, 但也暴露出许多问题。

2 存在的问题

2.1 龙头企业与农户之间缺乏科学合理的利益联结机制

河北省龙头企业与农户的利益联结方式多是相对松散的合同型, 双方以利益关系为纽带。在多数情况下, 龙头企业考虑自身的利益最大化, 而农户考虑的是以较高的销售价格销售农产品^[2]。当农产品市场价格高于协议价格时, 农户可能毁约把产品卖向市场。比如, “定州市大鹿庄乡农业技术推广协会”2003年收购黄瓜种子, 以60元/kg保护价收购, 农户

违约以62~64元/kg供应市场, 结果协会不能完成上游企业的收购任务, 第2年上游企业终止了收购合同, 使协会和农户都蒙受损失。当市场价格低于协议价格时, 企业也可能毁约降价收购。比如三鹿“倒奶事件”, 由于市场不景气, 厂家压级压价拒收鲜奶, 导致养牛户“倒奶事件”的发生。缺乏科学有效的利益联结机制和双方的趋利心理使合同的约束力降低, 双方的信任度不强, “兵团作战”的优势不能发挥。

2.2 龙头企业的规模小, 创新扩散的投入不足 河北省1172个龙头企业中年销售收入超过亿元的有200家, 占龙头企业总数的17.1%; 超过10亿元的有13家, 占龙头企业总数的1.1%。从全国范围来看, 目前山东拥有国家级重点龙头企业36家, 比河北省多15家; 截至2006年底, 年销售收入亿元以上的龙头企业有646家, 比河北省多470家。河南农业产业化龙头企业有15个产品获得“中国名牌产品”称号, 比河北省多6个。龙头企业的规模较小, 企业自主研发的投入不足, 新产品的市场推广力度不够, 产业链条短, 产品附加值低, 仍是河北省龙头企业辐射带动能力不足的重要原因。

2.3 龙头企业技术服务水平低 目前很多龙头企业技术推广人员不够, 综合素质不高, 服务意识差, 造成其整体的技术服务水平低, 影响了技术推广的质量。农户分散性的特征要求龙头企业在进行新技术推广时投入大量的人力、物力, 需要技术人员熟悉相关技术, 具有实际操作能力, 并且能够处理好与农户的关系, 为农户提供产前、产中、产后一条龙式的系列化服务。很多龙头企业在产前为吸引农户进行广泛宣传, 而产中产后的技术服务不到位, 导致农民产品达不到合同要求, 农民利益受到损失, 也影响到企业信誉。

2.4 农民素质低, 观念落后 农民的文化素质对技术扩散起着非常重要的作用。通常文化程度高的农民认知和采用新技术较早。目前河北省农村从事农业生产的劳动力绝大多数只具有初中以下文化程度, 接受新技术的速度较慢。很多农民只注重眼前利益, 缺乏长远眼光。例如, 全混合日粮(TMR)技术, 是一种将粗料、精料、矿物质、维生素和其他添加剂充分混合, 能够提供足够的营养以满足奶牛需要的饲养技术。目前这种成熟的奶牛饲喂技术已在奶牛业发达国家普遍使用。这种技术在增加奶牛产量、提高牛奶质量的同时, 还降低了奶牛疾病发生率, 提高了奶牛繁殖率。但这一技术在河北省推广目前仍然阻力重重, 因为农民只看到增加

基金项目 2007年度保定市科技局研究项目(07ZR002); 河北省保定市哲学社会科学规划研究项目(20070225)。

作者简介 马永青(1968-), 女, 河北保定人, 硕士, 讲师, 从事农产品创新扩散、农产品营销、农业产业化方面的研究。

收稿日期 2007-01-11

精料会加大饲养的成本,而看不到长远利益。

2.5 农产品比较利益低,农民采用新技术的积极性不高

农村目前存在的一个普通问题是,大多数农村壮劳力都进入城市打工,从事农业生产的劳动力以40岁以上的农民为主体。造成这一现象的主要原因是相对于农民工的收入,农民从事农业生产获取的利益比较低。实行家庭联产责任制后,地块分散的农户不可能对农业基础设施进行大规模投入,落后的生产条件阻碍农户进行产业化经营,使得农业生产成本提高^[3]。加上农业产品的不确定性的风险,农户信息的不完全,所以虽然采用农业新技术可以在一定程度上增加农民收入,但农业收入总体上还是低于外出打工的收入,农业收入在家庭总收入中的比重不大,农民采用新技术的积极性不高。

3 对策

3.1 建立科学的技术创新扩散模式和利益联结机制

河北省农业龙头企业技术创新扩散的模式主要有龙头企业+(基地)+农户型、合作经济组织(协会)+农户型、专业市场+农户型、龙头企业+基地+农业工人型。现有较成熟的扩散模式要进一步完善。比如,“龙头企业+(基地)+农户型”,龙头企业处于主体地位,应处理好与农户利益分配关系,为农户提供产前、产中、产后的一条龙服务,保护农户利益,风险共担,利益共享,提高农户的合作意愿。

2007年7月1日实施的《农民专业合作社法》明确了农民专业合作社的市场主体地位,合作社以增加社员收入、保护社员利益为目的,具有非常广阔的发展前景。目前,全省各类比较规范的农民专业合作社发展到4857个,加入合作组织的农户达180多万户,辐射带动农户422万户,占全省农户的40%。许多合作组织在技术创新扩散的过程中积累了宝贵的经验。比如,“马兰峪板栗合作社”、“定州市大鹿庄乡农业技术推广协会”等龙头企业在技术创新扩散模式和与农户的利益联结机制方面都做了很好的尝试。各地区还应在现有经验的基础上,规范合作组织行为,扩大规模,增加数量,增强其辐射带动能力。此外,要结合当地特点努力探索更加适合农民需要的扩散模式和利益联结机制。比如,“清苑县农林高优专业社”探索的相对松散的“合作社+农户”模式,通过项目吸引、多种形式入社办法吸引、服务吸引、科普吸引等方式吸引农户入社,也值得推广。

3.2 加大技术创新的投入,增强龙头企业技术创新能力

龙头企业在技术扩散中应该作为自主创新的主体发挥更大的作用。河北省主要农产品加工多为初级加工,二次以上加工不足30%。以玉米为例,吉林省有的企业加工已达8个层次,而河北省绝大部分用作饲料、淀粉一次加工,层次最高的健民淀粉集团才加工出VB₁₂,达6个层次。目前,欧美发达国家农产品加工增值比已达3:1以上,河北省仅为0.55:1。河北省提出“再造一个河北农业”的口号,就是在现有基础上,经过努力,到2010年全省农产品加工业增加值和第一产

业增加值之比由2005年的0.55:1提高到1:1。为了实现这个目标,龙头企业应加强技术创新,加大技术创新的投入,提高农产品的加工深度和农产品的档次、质量,全面增强龙头企业的技术创新能力。

3.3 以多种方式提高农民的整体素质 提高农民的素质首先靠各级政府部门的努力,一是加强宣传,使农民的经营观念从短期、眼前利益转变为着眼长远、与龙头企业互利的观念;二是加强对《合同法》等有关法律、法规和诚信守法意识的宣传教育,增强企业和农民的契约观念,提高订单农业的履约率;三是提高农民素质,鼓励农民参加函授等形式的学习,为农民提供各种技术讲座、培训班。龙头企业也应定期对农民进行专业技术培训,搞好技术服务;在农民内部发展有影响力的意见领袖,让他们言传身教,带动更多的农户学习技术、转变观念。

3.4 扩大龙头企业规模,推进农业产业化进程

规模的扩大可以增强龙头企业的整体竞争力和对农户的辐射带动能力。产业化经营可以降低农业生产成本、市场交易成本,规避农业风险,有效地促进技术创新扩散的顺利实现。扩大龙头企业规模,推进农业产业化的进程,首先企业要增加积累,提高自身的生存和发展能力,在进行资本积累的过程中协调好与农户利益分配之间的矛盾;其次,将生产者、加工者和销售者联系为一体,实现农工商一体化经营;第三,把产品开发、市场开拓、营销服务纳入统一的发展规划,增强市场开拓能力,打造优势的农产品品牌,塑造良好的企业形象;第四,进行科、工、农联合,实行跨行业、跨地区、跨所有制经营^[4],充分发挥龙头企业集团的规模效应和示范带动效应。

3.5 加大对龙头企业科技创新扩散的政策支持力度

政府要加大对龙头企业的支持和扶持力度。项目扶持,科技部和省科技局可以安排一些农业技术成果转化项目,让龙头企业牵头,与农业科研单位、大专院校合作;金融支持,政府可以采用投资补助、财政贴息、以奖代补、配套投入等方式支持企业技术改造和基地建设;信息支持,帮助龙头企业建立网站、网上交易平台、提供农产品价格信息,提供企业在市场上所需要的信息,降低经营的信息成本;税收优惠,根据所解决的就业人数、带动农民致富人数减免税收^[5];扶持龙头企业建立风险基金制度,一旦出现天灾,风险基金可以补偿农民损失;深化科技体制改革,让更多的科技人员直接加盟龙头企业,壮大龙头企业的技术创新与扩散的力量。

参考文献

- [1] 我省农业产业化经营水平全国领先[N].河北日报,2007-10-03.
- [2] 邵喜武,郭庆海.吉林省农业产业化龙头企业技术推广的对策研究[J].吉林农业大学学报,2004,26(5):113-116,121.
- [3] 陆文聪.民营经济农业产业化发展[M].北京:经济科学出版社,2006.
- [4] 张雨.农业科技成果转化的制约因素及转化模式[J].南昌大学学报:人文社会科学版,2007(3):22-27.
- [5] 蒋和平.对改进我国农业技术推广工作的建议[J].农业科技管理,2005,24(4):15-17.