

陕南贫困区县域经济竞争力分析与对策

王高建^{1,2} (1. 陕西师范大学旅游与环境学院, 陕西西安 710062; 2. 商洛学院历史系, 陕西商洛 726000)

摘要 县域经济是国民经济最基本的区域经济单元, 包括县、乡(镇)、村经济, 具有多层次、综合性和基石性等特点。加快发展县域经济对增强一个地区的综合实力和竞争力有十分重要的作用和战略意义。陕南是我国国家级贫困县(20个)集中地区, 县域经济发展滞后, 竞争力不强, 使陕南地区的贫困问题和“三农”问题表现突出, 而且也影响到全省乃至全国国民经济健康、持续的发展。在对陕南县域经济现状及制约县域经济竞争力不强的原因分析基础上, 提出增强陕南县域经济竞争力的相应对策。

关键词 陕南; 贫困区县域经济; 竞争力; 对策分析

中图分类号 F327 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)06-02580-02

县域经济是国民经济的基本单元和重要的经济基础, 发展县域经济是我国从古至今都不能回避的重大课题^[1]。在我国经济建设飞速发展的今天, 县域经济在国民经济中的地位日益突出。但陕南县域经济发展速度缓慢, 城乡差别较大, 贫困问题和“三农”问题突出, 严重影响了全省三大区域经济的持续、协调发展。在此, 认真研究陕南县域经济发展中面临的问题和困难, 探索并制订科学有效的应对策略, 大力增强陕南县域经济的竞争力, 是陕南在新时期统筹城乡发展, 从根本上解决贫困问题和“三农”问题的战略举措。

1 陕南县域经济概况

陕南是我国集中连片的贫困地区之一, 包括汉中、安康、商洛3市, 共28个县区, 其中2003年公布的国家级贫困县中, 陕南占20个。面积6.99万km², 人口910万, 分别占陕西省的1/3和1/4多, 其中山地面积占总面积80%, 农业人口占总人口83%以上, 农业产业化水平低, 小农经济观念根深蒂固, 农村剩余劳动力就业压力大; 技术设备陈旧, 工业化水平低, 以传统的中小企业为主; 第三产业正处于刚刚起步阶段。在实施西部大开发战略的推动下, 陕南县域经济虽取得很大的发展, 但由于县域经济受基础条件、地域差异性和城乡二元结构的影响, 县域经济落后的状况没有得到根本的改变。据2005、2006年政府统计资料显示: 2006年陕西省GDP总产值4383.91亿元, 而陕南3市GDP总产值仅516.19亿元, 占全省比重由2005年的12.4%下降到11.8%; 2006年全省人均GDP 11762元, 而陕南地区人均GDP 5672元, 占全省比重由2005年的54.0%下降到48.2%; 2006年全省财政总收入696.80亿元, 而陕南3市仅39.75亿元, 占全省比重的5.7%, 不及延安148.20亿元的1/3; 2006年地方财政收入陕南3市15.66亿元, 仅占全省的4.3%; 从城镇居民人均纯收入来看, 2006年全国为11759元, 陕西省为9628元, 而陕南最高的汉中市不到7000元; 农民人均纯收入2006年全国为3587元, 陕西省为2260元, 而陕南最高的汉中也只有2034元, 特别是商洛只有1609元, 都远低于全国及全省的平均水平; 从三次产业所占比重来看: 2006年全省三次产业比重为11.143.835.1, 而陕南3市分别为汉中22.540.337.2, 安康24.2847, 商洛23.436.240.4, 产业结构极不合理, 农业比重大, 工业比重小, 导致县域经济支撑力不强, 发展十分缓

慢。通过以上分析可以概括出, 陕南县域经济仍然是: 人口以农民为主, 企业以中小为主, 财政以吃饭为主, 产业以传统为主, 贫困问题突出, 依然是城乡分离、工农分离的二元经济社会结构^[2]。

2 陕南贫困区县域经济竞争力不强的原因分析

增强县域经济竞争力成为发展县域经济的首要问题^[3]。虽然现行的县域经济竞争力评价主要采用经济上的基本数据进行, 但评价结果比较客观, 基本能反映各县域经济和社会的竞争力。根据第五、六、七届全国县域经济百强(县)市评比, 陕西无1(县)市入选, 竞争力指数排名一直居于全国倒数地位; 根据第七届中国西部百强县(市)评选结果显示: 在西部12个省市中, 陕西进入百强的占7席, 其中陕北6席, 关中1席, 而陕南没有一个县(市)入选^[4]; 2006年“陕西十强县”陕北占6席, 关中3席, 陕南仅汉台区居第9。从这23次评比结果来看, 陕南县域经济竞争力极差。其原因主要表现在:

2.1 基础设施与经济发展不协调 基础设施落后, 结构性矛盾突出, 县域经济运行质量不高, 综合实力不强。陕南地处秦岭、巴山的崇山峻岭之中, 山大沟深, 地形复杂, 水、电、路等基础设施与经济发展的要求极不协调; 水利、气象条件差, 直接影响农村的抗灾能力, 使农民在繁重的自然灾害面前陷入困境; 农业生产和农村对交通、通信、信息服务要求更加迫切, 直接影响农村经济发展的速度和运行质量。特别是交通不便, 使陕南大量无污染农产品运输难度增加, 影响了农民增收, 加大了工业企业的运输成本, 产品失去价格竞争优势, 使陕南招商引资受到很大的限制。

2.2 产业发展层次低, 结构不合理 陕南地区第一产业所占比重过大, 由于受地形限制, 以传统小农经济为主, 农业产业化水平很低; 第二产业所占比重过低, 县域经济发展缺乏强大的支撑力; 第三产业刚刚起步, 大量劳动力滞留于经济效益比较低的农业上, 使农民收入长期得不到提高, 形成一个典型的高投入、低产出的经济发展模式。

2.3 配置资源的能力不强, 县域经济发展面临资源瓶颈 一方面是县域经济调控手段弱; 另一方面是在国家宏观调控导向和市场配置导向双重作用下, 国家鼓励人才自由流动, 一些优秀人才通过上大学、考研究生等一系列渠道流入发达地区, 这样, 落后地区就成了发达地区的基础教育基地, 免费为其输送人才。技术、人力、信息、资本等生产要素不断向大中城市集中, 使陕南县域经济发展缺乏人才竞争优势。

2.4 不具备区位优势 陕南80%是山地, 交通不便, 与周边城市区域协作能力差, 接收信息速度慢, 影响了县域经济的

作者简介 王高建(1978-), 男, 陕西商洛人, 在读硕士, 助教, 从事人文地理教学和区域经济可持续发展研究。

收稿日期 2007-11-12

发展。

2.5 思想观念陈旧,市场意识不强 陕南基础教育差,优秀人才外流,农民素质低,小农思想严重,缺乏创新能力,对怎样脱贫治富懒思考,怕困难、怕担风险;有些农民想治富,受地理位置、经济条件等因素的制约,难找致富门路;农民素质偏低,信息渠道狭隘,接受新知识、新技术的能力差,致使农业生产水平低下,农业生产效益一直在低水平徘徊。

3 增强陕南贫困区县域经济竞争力的对策

县域经济竞争力是县域内进行资源配置获得竞争优势的能力,有了竞争力,县域经济才能快速发展。如何才能增强陕南县域经济竞争力,结合陕南县域经济实际情况,应从以下几方面来考虑:

3.1 更新观念,增强全民的创新能力 陕南县域经济发展滞后,竞争力弱,与其他地区相比差距很大,固然有物质基础方面的因素,但归根结底在于思想落后,观念陈旧,缺乏创新能力。加快县域经济发展,增强县域经济竞争力,必须改变陈旧的思想观念误区。一是“见物不见人”的资源误区。县域经济发展,固然要凭借自然、人文、区位等资源优势,但一个县发展的主导思想、工作思路、战略决策才是壮大县域经济的关键所在。二是“多多益善”的支柱误区。县域经济发展要克服多、小、散、乱的通病,确立支柱产业不宜过多,关键是要突出特色,走专业化、规模化和品牌化的路子。三是“盲目跟风”的误区。发展县域经济,不能照搬照抄别人的经验,要因地制宜、创造性地运用别人的经验,准确定位、突出特色,达到壮大县域经济的目的。

3.2 合理高效利用资源,提高资源的配置能力 从一定意义上讲,县域经济竞争力的提高取决于掌控资源、配置资源、利用资源的能力。在市场经营活动中,不仅要注重自然资源等有形资源的开发利用,更应重视项目、资金、技术、人才、信息等无形资源的开发利用,全方位提高资源的利用率。一是要提高融资能力。融资能力差是制约陕南县域经济发展的一个重要因素,要进一步健全各种融资制度,加强中央、省政府对县域财政的转移支持力度,积极同国际金融组织、国内开发性金融机构合作,引进资金。二是积极开发人力资源。一方面是要改善用人、留人的环境,为那些能干事、能干成事的人创造条件,发挥他们的作用;另一方面是要大力引进实用性技术人才、管理人才,优化人才机构,满足发展需要。同时要加大职业技术培训力度,着力开发本土人力资源。三是要提高信息融汇能力。要用世界的眼光,全面的思维,从全省、全国乃至全球经济发展的新格局、新趋势中寻找发展信息和机会,吸引物资、技术和信息等要素更多、更通畅地向县域优势产业集中。

3.3 发展特色化优势产业,提高产业结构整合力 陕南经济落后的原因是没有充分发挥特色化的优势资源,产业缺乏市场竞争力^[5]。在现代市场经济中,拥有竞争力是每个市场主体的追求,而具有特色是竞争力的重要保障,没有特色的竞争力是不存在的,因此,推进县域经济跨越式发展,关键是要找准地方特色与市场对接的着力点,制订适合本地产业发展的思路,围绕优势产业创出特色,围绕特色产业创出名牌。陕南具有丰富的生物、林土特产、生态旅游等资源,其中有中

药材1 192种,核桃、板栗、柿子、木耳等林土特产1 500多种,均能满足加工企业的需要,加上山区有丰富的矿产资源、旅游资源,实施农业产业化大有可为。依靠资源优势,加大对绿色农产品的加工力度,促进绿色农产品的转化增值,提高农业的后继效益。大力扶持龙头企业,引导龙头企业与农民建立利益共享、风险共担的经营机制和组织形式,带动农民致富,积极发展优质、安全、高效、特色的绿色农产品,推动优质农产品与国内外大中型超市及采购系统对接,加快推进农业产业化经营,提高农产品的市场竞争力。同时立足旅游资源优势,结合地域特点,大力发展原生态旅游业、文化旅游业等相关服务业,推动生产要素的快速积聚和流动。

3.4 加强区域合作,提高对外开放的能力 当前县域经济发展的目标要放在全球、全国范围内,提高与国内外经济的依存度。陕南发展基础较差,经济实力较弱,要加快陕南发展,必须加强与发达地区的合作,尤其是与关中地区的合作,自愿接受关中地区的辐射,让关中率先发展,后带动陕南突破发展。同时加强陕南与鄂、豫毗邻区城市间的合作,把商洛建成关中的东南门户和陕、鄂、豫毗邻区的中心城市;把安康建成关中的南部门户和陕、鄂、川、豫毗邻区的中心城市;把汉中建成关中的西南门户和陕、川毗邻区的中心城市。在此基础上,沿交通干线发展县域经济中心城镇,健全以西安沿“米”字形交通骨架和“大关中环线”布局的大关中城市群,通过关中城市群带动陕南经济突破发展。同时进一步放宽政策,降低门槛,强力开展招商引资,吸引资本和项目向县域集聚集中,大力启动民间资本发展民营经济,提高县域经济竞争力。

3.5 创建学习型政府,提高政府的竞争力 学习型政府就是通过建立完备的学习机制和营造良好的学习氛围而形成的,善于获取知识、传播知识、创造知识,进而自觉利用知识于行政活动之中,最终以提升行政管理效能为目的的政府组织^[6]。对陕南贫困地区来讲,建立学习型政府就更显必要。首先是走出去,实现视觉创新。由于陕南山大沟深,交通不便,相对闭塞的地理环境在一定程度上会限制政府管理的眼光,导致政府在管理过程中,政府工作人员看问题的视觉不够宽广,拘于传统模式,缺乏对问题的多视觉审视,降低对问题认识的广度和深度,丧失学习的内在动力;其次是勤学习,更新观念。陕南在特定的自然环境下,不可避免地要对人们的观念产生影响,使政府管理中缺少现代政府管理所要求具备的开放创新观念。因此,建立学习型的政府,将有效地增强政府应对环境变化的能力,极大地开发政府拥有的智力资源,从根本上提升政府竞争力,及时制定科学的发展政策,为增强县域经济竞争力注入新的活力。

参考文献

- [1] 杨荫凯. 中国县域经济发展论[M]. 北京: 中国财政经济出版社, 2005.
- [2] 杨勇先, 刘怀. 乘长风破万浪——陕南突破发展的机遇与举措[J]. 西部大开发, 2006(7): 8-11.
- [3] 郑炎成, 陈文科. 县域经济在国民经济中的现实地位变迁: 理论与实证[J]. 财经研究, 2006(3): 5-20.
- [4] 第七届中国西部县域经济基本竞争力百强县名单[EB/OL]. [2008-01-15]. <http://www.hov2usa.com/ContentDetail/301448224.htm>.
- [5] 大学教授给陕南支招[N]. 华商报, 2005-03-30.
- [6] 李志安. 锻造县域经济核心竞争力[M]. 北京: 中央党校出版社, 2006.