

开发体验型乡村旅游的作用及开发策略探讨

张让刚, 王海乾, 张志国

(1. 河北师范大学资源与环境科学学院, 河北石家庄 050016; 2. 河北省城乡规划设计研究院, 河北石家庄 050021)

摘要 探讨了体验型乡村旅游的定义、特点和作用, 明确了开发体验型乡村旅游与社会主义新农村建设的关系, 并提出了开发策略。

关键词 体验型乡村旅游; 开发; 新农村发展

中图分类号 F592.3 文献标识码 A 文章编号 0517 - 6611(2008) 36 - 16055 - 02

Discussion on the Functions of Developing the Experiencing Rural Tourism and Its Development Strategies

ZHANG Rang-gang et al (College of Resources and Environment Science, Hebei Normal University, Shijiazhuang, Hebei 050016)

Abstract The definition, characteristics and functions of experiencing rural tourism were discussed. The relationship between the developing and experiencing rural tourism and new socialist countryside construction was confirmed. And some development strategies were put forward.

Key words Experiencing rural tourism; Development; New countryside development

据 WITC 研究报告显示, 到 2010 年中国旅游业就业人数将达到 19 000 万人。预计 2020 年中国旅游业总收入将超过 3.3 万亿元人民币, 相当于国内生产总值的 8%, 将成为国民经济支柱产业^[1]。随着我国城市居民收入水平提高, 可支配收入增加; 随着生活节奏加快, 居民压力越来越大; 伴着城市昼夜不停喧嚣, 居民渴望回归自然的愿望日益强烈; 而现行假期模式又为居民提供了短距离旅游的可能性。与此同时, 新农村基础设施、环境等有了较大改善, 有一些居民把旅游目的地选择在城市周边乡村, 这为体验型乡村旅游发展带来了契机。笔者从体验型乡村旅游的定义和特点入手, 并对体验型乡村旅游的作用和开发策略进行了探讨, 以期达到抛砖引玉的效果。

1 体验型乡村旅游定义和特点

1.1 定义 学术界对于“乡村旅游”的定义争论颇多, 诸如乡村旅游、乡村体验旅游、参与式乡村旅游、观光农业、休闲农业、农业旅游等都有人使用。郑辽吉^[2]、郑群明、钟林生^[3]、贺小荣(2001 年)^[4]等都做过相关定义。笔者认为体验型乡村旅游是指基于农村特有的各种自然和人文景观, 以中心城市居民为主要客源, 以保持农村乡土风貌、田园风情为特色, 以亲近自然、感受田园为核心, 领略天然山水, 感受真切农家, 以满足旅游者放松心情、缓解压力、回归自然、感受自我为目的多功能复合型乡村旅游活动。其主要内容为: “展示新农村、推动新旅游、倡导新体验、树立新风尚^[5]”。

1.2 特点 与一般乡村旅游相比, 体验型乡村旅游具有如下突出特点:

1.2.1 可实践性。 体验型乡村旅游不仅仅是单一观光游览, 而是包含娱乐、康疗、民俗、科考、寻根等在内的多功能复合型旅游活动。游客可通过品尝农产品或直接参与农业生产活动, 体验农民生产劳动和乡村民俗, 获得相关农业生产知识和乐趣^[6]。

1.2.2 娱乐性。 许多乡村旅游地都有极具地方特色的传统文化体育活动(如各种地方剧目、斗鸡、斗牛等), 把这些活动搬上舞台, 供游客在旅游中参与, 达到娱乐消遣目的。此外,

还可以开发一些有乡村情趣的表演活动, 如笨猪赛跑、野鸭放飞、松鼠散果等, 尽可能给游客更多娱乐体验^[7]。因此, 体验型乡村旅游较一般乡村旅游更具娱乐性。

1.2.3 教育性。 体验型乡村旅游较一般旅游具有更多的实践, 更有助于培养城市年轻人吃苦耐劳的精神, 明白劳动成果来之不易, 使他们更懂得勤俭节约和“劳动创造美”的道理。有助于年轻人成长, 教育意义重大, 是一种很好的修学教育旅游方式。

1.2.4 相对破坏性。 相对破坏性是指体验型乡村旅游比一般的乡村旅游自然环境更具有破坏性。由于参加体验型乡村旅游的游客大都不具有农村生活经验, 在参加体验活动时缺乏必要的准备和知识, 好奇心驱使产生冲动和蛮干, 体验活动具有盲目性, 势必造成更多资源浪费和对环境的破坏。

2 开发体验型乡村旅游的作用

开发体验型乡村旅游, 对于加快推进社会主义新农村建设、实现新农村经济可持续发展, 拓宽农民增收渠道、增加农民就业机会、提升农村精神文明程度和满足国内外游客的旅游文化消费需求, 都具有十分重要的作用, 是新农村建设的重要切入点和最佳突破口^[8]。

2.1 推动农业生产发展提高农民收入 发展体验型乡村旅游, 可直接为农村创造经济效益。旅游业关联度高, 涉及到旅游者食、住、行、游、购、娱等各方面, 可以带动餐饮业、旅店业、交通业、商业、基础设施等方面发展和投资, 产生多边际经济效益, 推动经济增长; 发展体验型乡村旅游, 可推动农村农业基础设施进程, 改变农村交通难、购物难状况, 为农村经济发展奠定良好基础; 发展体验型乡村旅游, 使农村自力更生, 靠自身力量发展, 减少国家对农村的资金扶持, 利于推进农村乃至整个国家经济结构调整和经济增长方式转变, 促进“生产发展^[9]”; 发展体验型乡村旅游, 重视社区参与, 就地转移农村剩余劳动力, 增加农民收入, 提高农民生活水平, 达到“生活宽裕”。据蔡碧凡等调查, 浙江省衢州市七里乡 2005 ~ 2006 年大力开发“农家乐”等旅游项目, 吸纳农村劳动力 200 余人, 经营户每户从业人员 2 ~ 4 人, 主要是 40 岁左右的妇女劳动力, 实现“零距离就业, 足不出户挣钱”。据七里乡农家服务中心统计, 2006 年“五一”黄金周期间, 七里乡旅游及农副产品销售额达 29.3 万元, 同时, 随着农副产品、旅游纪念品需求量的增加, 当地的笋干、板栗、野生苦丁茶和毛竹等加

工原料也随之增值^[10]。

2.2 推动乡风文明和村容整洁 乡村旅游者一般来自大城市,具有较高文化素养,他们在享受旅游同时,给农民带来了新的政治、经济、文化观念,带来先进科技知识。在发展乡村旅游过程中,农民素质得到提升,尤其是科学文化素质和思想道德素质,使乡村向更文明、更进步的方向发展。一些农村结合旅游业发展需要,建设图书室、文化室,举办各种培训班,促进“乡风文明”建设^[11]。

开发体验型乡村旅游必须改善农村人居环境,加强文明生态村建设,杜绝“院内现代化,院外脏乱差”现象,全村形成合力,共同建设新农村。硬化道路、绿化环境、净化街院,使路灯亮起来、环境美起来。加强饮用水安全建设,强化垃圾处理,完善教育、医疗、文化、娱乐、养老等公共服务事业。规划建设住宅,适当增加多层建筑,推广简单实用、清洁卫生的供热、给排水方式。转变农村能源消费方式,大力普及沼气、太阳能等清洁能源,保护环境,使天更蓝、山更绿、水更清。

发展体验型乡村旅游,可以强化农民的资源意识和环境意识,利于保护资源和环境,建成“资源节约型、环境友好型”社会,做到“村容整洁”。以七里乡为例七里乡采用多种举措来优化当地的生态环境,成效明显:合理保护和开发生态自然资源,拒绝开采矿产资源,拒绝土法造纸。积极引进生活污水处理等设备,目前已在黄土岭村建立了生活污水湿地处理工程,效果显著。大力开展村庄环境整治。政府专门确定了一名班子成员负责村庄环境整治,并制订了相关整治方案,定期检查。同时还给农民开展环境整治、卫生保洁、垃圾分类等知识的培训,使农民对旅游与环境共生共荣的关系有一个正确的认识,并将村内河道清理、村庄整治,结合“农家乐”经营户“门前三包”等形式,将“卫生考核”列入经营户星级评定的重要内容。另一方面,居民也明显感觉到旅游的发展促使他们改掉一些陋习(比如随地吐痰等),并养成良好的卫生等生活习惯。同时,居民也明显感觉到旅游的发展对于维护乡村民俗风情起到了重要的作用,增强了其对本地文化的自豪感和认同感。^[9]

2.3 推动乡村政策管理民主 乡村旅游具有现代服务业特征,其发展为农村引入了现代管理理念,在基层组织引导下,农民自主决策、民主决策,促进农村管理民主;在管理过程中成立各种协会,制定村规民约等规章制度,加快乡村管理民主化程度,使民主管理水平不断提高。发展体验型乡村旅游,加快对外交流,规范对旅游资源的管理,以此推广,可以帮助实现新农村各领域“管理民主”。

3 体验型乡村旅游开发策略

3.1 规划先行,合理保护和利用生态资源和环境 发展体验型乡村旅游,应认真落实科学发展观,结合社会主义新农村建设,按照城乡统筹发展要求,促进农村全面发展,做好乡村旅游规划,合理开发,避免盲目性,推动乡村旅游及其资源合理开发,做到规划先行,走可持续发展道路。

体验型乡村旅游是建立在良好旅游环境基础上,因此开发体验型乡村旅游必须高度重视保护生态资源和环境,才能实现可持续发展,产生持久的经济、生态和社会效益。好的环境资源是旅游业发展的最基本要素、最主要基础,也是乡

村旅游市场的重要卖点。所以开发体验型乡村旅游要提高村民生态意识、环保意识、绿色旅游意识,将生态效益与经济效益有机结合,使农民对环境由被动保护变为主动保护,使乡村旅游健康持续发展。

3.2 旅游产品策划先行,适量引入体验活动 增强游客劳动体验性,发展城郊体验型乡村旅游,在保障农业基本生产顺利进行前提下,开辟出小块土地让旅游者种植,农民帮助管理,收取管理费,收获季节旅游者或吃、或买来处理蔬菜等自己种植的农产品。预留耕种土地面积由距离大城市远近来决定。

增强游客娱乐活动体验性。充分发掘民俗活动中游客可参与部分,如秧歌、高跷、舞狮、龙灯会等传统项目,吸引游客参与,使游客在民俗活动中获得乐趣。

增强游客交通活动体验性。在景区或旅游区范围内,让游客自由选择多种交通方式,如走、跑、攀登、骑马、骑自行车、电动车等,使游客得到不同于城市交通工具的体验,增加其在旅途中的自由度和乐趣。

3.2.1 挖掘文化内涵,突出产品特色。 体验型乡村旅游产品策划要在资源景观外貌下,深挖其文化内涵,使资源与饮食文化、民俗文化、传统艺术等相结合,提高产品特色。使旅游产品蕴含特色乡土文化,让游客在体验旅游活动中得到艺术的熏陶和特色乡土文化的感染。游客的最终目的是追求快乐体验,所以体验型乡村旅游开发应设计新颖、丰富的乡村活动,开展特色田间劳作来满足旅游者个性化需要,不同乡村旅游地应根据自身优势,结合特色文化发展特色产品。具体而言,可开发传统农业体验、现代农业体验、农家生活体验、民间节庆活动体验、民间文艺活动体验、农村生活体验等系列产品^[12]。让游客“住农家屋、吃农家饭、干农家活、享农家乐”,充分享受乡村浓郁的乡村风情和民俗文化。

3.2.2 合理利用资源,突出“原汁原味”。 体验型乡村旅游较一般旅游具有更大的破坏性,因此要合理利用、科学保护生态资源,尤其是对物质文化遗产和非物质文化遗产。可以借鉴国际上的通用处理方法:历史文化保护区内比较好的历史建筑物原样保留,破损历史建筑予以维修,已经破烂的拆除并按原貌重建,最大限度保存历史建筑原有部分,反映历史建筑维修的可溯性和可识别性。

3.3 区域性合作机制先行,联手打造精品旅游线路 区域旅游合作,是旅游业发展的时代要求,有利于建立“共赢”的旅游市场^[14]。具体合作内容包括3点:一是主动与本区域内较有影响力的景区景点相结合,利用其影响力辐射带动本地景区的知名度及旅游人数;二是特色旅游资源互补,联手打造精品旅游线路;三是结合本区域内有影响力的景区景点或旅游线路进行联合促销。达到“资源共享、客源互补、共谋发展、获取双赢”的目的。

4 小结

体验型乡村旅游是我国旅游业发展的新产物,也是乡村旅游未来的主要发展方向。开发体验型乡村旅游不仅可开拓旅游业发展领域,而且可促进社会主义新农村建设,是农民增收致富的重要手段,也是落实科学发展观,构建社会主

这样的活动虽然热闹,能够吸引人,但是缺乏深厚的文化内涵,有损节庆活动的主题。

2.4 品牌意识淡薄 由于节庆的品牌化是一个长期的系统化过程,涉及到当地传统文化底蕴、市场营销形象塑造、法制制度等各个方面。虽然湖南有张家界国际森林节这样国际知名的节庆旅游活动,但至今湖南节庆旅游还处于小而滥的总体局面,缺乏一批在国内、国际上知名度和美誉度“双高”的节庆旅游品牌。

3 湖南省节庆旅游的开发策略

3.1 加强节庆旅游市场化和产业化 在举办以历史文化为依托的旅游节庆活动时,不仅要提高活动服务质量,降低节庆运作成本,而且要改变“政府主导、企业参与”的思路,倡导“政府主导,市场运作,产业办节”模式的节庆旅游的方向。在适应市场经济的要求前提下,建立市场化的节庆运作模式,其基本要求包括: 建立多元的融资机制(社会捐助、商业赞助等),大力发展文化中介组织,积极组织志愿者参与,建立科学的财务管理制度; 在现有的会展、大型活动办公室的基础上,设立专门管理节庆旅游的政府部门; 聘请具有国际通行的节庆执业资格的专业人士策划节庆; 政府动用节庆专项资金,为节庆提供公共服务保障; 节庆本身的运作由专业的节庆公司操作。通过市场化的运作积极凝聚包括政府、企业、行业、民间组织等在内的一切力量来办“节”,达到面向市场求生存、求独立、求发展和壮大的目的。

3.2 加强节庆旅游的广泛民众参与性^[3] 节庆的魅力不在于安排活动,而在于亲临其境感受当地活动的人文气氛,在于与众多的能够参与并陶醉于节庆的人群为一体的机会之中。所以在设计和组织文艺文化节目演出时,要减少语言类的节目,而安排音乐、舞蹈等以艺术语言和肢体语言为主、一看就懂的节目,以便产生共鸣,增强效果。如果节目不能从某种程度上正确反映当地和当地人一些实质和灵魂性的东西,则它给游客的经历将是残缺不全、易混淆或是空洞的;如

(上接第16056页)

义和谐社会的重要内容。要做好体验型乡村旅游开发必须规划先行,产品策划先行,区域性合作机制先行,方可在一定程度上避免旅游业带来的负面效用。如乡村城市化,环境污染,恶性竞争等,使开发出的旅游产品长足发展。

参考文献

- [1] 胡田翠. 旅游业对经济增长溢出效应分析[J]. 合作经济与科技,2007,31(6):52-53.
- [2] 郑辽吉. 乡村体验旅游开发探讨——以辽东山区为例[J]. 生态经济,2006(6):118-125.
- [3] 郑群明,钟林生. 参与式乡村旅游开发模式探讨[J]. 旅游学刊,2004,19(4):33-37.
- [4] 贺小荣. 我国乡村旅游的起源、现状及其发展趋势探讨[J]. 北京第二外国语学院学报,2001(1):90-94.
- [5] 李爱荣. 乡村旅游开发与对策分析[J]. 乡村发展,2008(1):54-56.
- [6] 姜斌. 开发乡村旅游促进新农村建设[J]. 重庆科技学院学报:社会科学

果没有当地居民的参与和投入,也不可能吸引各方游客来参加这个节日。如果让游客只当作一个看客,不能参与其中,他就不能亲身体会到活动的快乐,则这次“体验”就会很快被忘记。节庆旅游作为人类文明的一种传承和发扬,其根本目的是为了给人们创造一种机会去聚在一起,共同记忆生命中的某一个时刻。这才是真正意义上的“以人为本”,节庆旅游的制胜秘诀。但其所强调的民众性,不是政府和领导人所发动的“群众运动”,而是通过一定的物质和精神实惠使其主动参与,是市场行为而不是政治行为。

3.3 突显节庆旅游文化特色 节庆旅游必须“有根”,即文化,有“根”才能“根深叶茂”,节庆旅游才能经久不衰,传承久远,保持成长,独具特色。节庆旅游是文化产业的一部分,文化是节庆旅游制胜的法宝,存活的源泉。所以湖南省在举办节庆旅游时要保存地方传统、突显文化内涵,联合外部力量,提高文体活动档次。其实节庆旅游文化是一种无形的资产,对外是一种优势媒介,对其国家和城市品牌的塑造和形象的传播会起到积极的作用。如果湖南省要使自己在国际上的形象得到改善,使人们真正地了解湖南,就必须把自己的民族文化完好地展现在国际友人面前,让其感受到湖南的民族氛围。

3.4 打造知名的节庆旅游品牌 在节庆资源转化为节庆产业的过程中,要选择那些与产业更近、最有群众基础、最能与现代人生活相融合、最能与湖南省发展要求相一致的传统节日,进行区域旅游资源的整合,变“小旅游”为“大旅游”。对其进行节庆旅游策划(如公开征集策划方案)、包装和推广,其中要注重节庆旅游的成长性,做到常做常新,并且抱有可持续发展的战略目标,制定长期打造节庆品牌的计划。

参考文献

- [1] 薛秀芬,殷华华,刘沧,等. 辽宁省节庆旅游发展对策研究[J]. 环渤海经济 望,2007(6):33-36.
- [2] 郭伟. 上海节庆旅游的发展对策[J]. 技术经济,2001(2):45-47.
- [3] 连建功,黄翔. 湖北省节庆旅游开发研究[J]. 资源开发与市场,2007(1):90-92.
- [4] 学版,2008(3):102-103.
- [7] 张健华,陈秋华. 试论乡村旅游中的游客体验[J]. 商业研究,2008(1):174-177.
- [8] 张卫英. 发展乡村旅游. 推动新农村建设[J]. 安徽农学通报,2008,14(4):27-28.
- [9] 周俊. 关于乡村旅游与社会主义新农村建设的思考——以贵州省江口县云舍村为个案[J]. 中南民族大学学报:人文社会科学版,2007(2):25-28.
- [10] 蔡碧凡,俞益武,张建国,等. 乡村旅游功能的实证研究[J]. 浙江林学院学报,2008,25(1):95-99.
- [11] 伍勤忠. 发展乡村旅游推进新农村建设[J]. 广西农学报,2008,23(1):63-64.
- [12] 李中建,周柳华. 山西乡村旅游开发研究[J]. 财经界,2008(1):143-144.
- [13] 崔建甫,鲍龙,高文杰,等. 河北省历史文化名城历史文化保护区保护研究[M]. 北京:中国科学技术出版社,2005.
- [14] 杨新征,方春梅. 皖南乡村旅游开发的SWOT分析——以西递和宏村为例[J]. 乡镇经济,2008(3):82-85.