

# 历史的宏伟画卷 创新的丰硕成果

——读《武汉民营科技20年》有感

甘 德 安

(江汉大学 文理学院, 湖北 武汉 430056)

1978年确定的改革开放的伟大战略,吹响了我国经济迅速发展的号角。20多年已经过去,我国经济取得了翻天覆地的变化,作为老牌商业都市的武汉也同共和国一起走过了辉煌的20多年。

人们对经济的热情从未像现在这样高涨过,“国有企业改革”、“股份制”、“苏南模式”、“纳斯达克”等大量出现在汗牛充栋的经济学著作中,相比之下,民营科技企业得到的关注少了很多。然而,现实的情况却是迅速崛起的民营科技企业群已和国有企业、乡镇企业、三资企业等企业

群一起共同支撑起共和国的经济大厦,已成为社会主义市场经济的重要组成部分。在这种背景下,一部研究民营科技企业的力作——由涂文学、王朝平同志主编的《武汉民营科技20年》诞生了。

锁定武汉的民营科技企业作为自己的研究范围,可谓是本书的一大特色。本书的两位著者,涂文学先生、王朝平先生长期生活在武汉,一位是学富五车的专家,一位是工作在第一线的领导,对武汉的民营科技企业状况了然于心,研究起来也是轻车熟路。

企业的自主知识产权,确定企业的自主创新主体地位,充分调动企业自主创新的积极性,使企业在自主创新的过程中成为真正的受益者。六是如何依托国家和社会经济发展中的重大工程这个提升自主创新能力的重要平台和基地,构建企业自主创新体系和国家自主创新体系。七是如何从复杂适应性系统的角度,构筑基于自主创新和技术进步的企业层面、产业层面和国家层面的自主创新体系。

参考文献:

- [1] Arrow, K.J.. The Economic Implications of Learning by Doing [J]. *Reviews of Economic Studies*, 1962, 29: 155- 173.
- [2] Uzawa, Hirofumi. Optimum Technical Change in an Aggregative Model of Economic Growth [J]. *International Economic Review*, 1965, 6: 18- 31.
- [3] Grossman, G.M. and Helpman, E., Endogenous Innovation in the Theory of Growth [J]. *Journal of Economic Perspectives*, Winter 1994: 23- 44.
- [4] Rainer Anderdassen, Franco Nardini, Endogenous Innovation Waves and Economic Growth [J]. *Structural Change and Economic Dynamics*, 2005, (3): 1- 18.
- [5] Rothwell, Successful Industrial Innovation: Critical Factors for the 1900s [J]. *R&D Management*, 1992, 22(3): 221- 239.
- [6] 金麟洙.从模仿到创新:韩国技术学习的能力[M].北京:新华出版社,1998.
- [7] Naushad Forbes, David Wield, Managing R&D in Technology-followers [J]. *Research Policy*, 2000, (29): 47- 53.

- [8] Pawan Sikka. Analysis of In-house R&D Centers of Innovative Firms in India [J]. *Research Policy*, 1998, (27): 79- 90.
- [9] 陈劲.从技术引进到自主创新的学习模式 [J]. *科研管理*, 1994, (2): 32- 35.
- [10] 傅家骥.技术创新学[M].北京:清华大学出版社,1998.
- [11] 周寄中.关于自主创新与知识产权之间的联动[J].*管理评论*, 2005, (11): 41- 45.
- [12] 刘凤朝.基于集对分析法的区域自主创新能力评价研究 [J].*中国软科学*, 2005, (11): 83- 92.
- [13] 温瑞珺.企业自主创新能力评价研究 [J].*集团经济研究*, 2005, (9): 68- 69.
- [14] 陈至立.加强自主创新,促进可持续发展 [J].*中国软科学*, 2005, (9): 1- 6.
- [15] 万君康.论技术引进与自主创新的关联与差异 [J].*武汉汽车工业大学学报*, 2000, (4): 43- 46.
- [16] Adler, P.S., Shenbar, A., Adapting Your Technological Base: The Organizational Challenge [J].  *Sloan Management Review*, 1990, (25): 25- 37 .
- [17] Guan, J.. Innovative Capability and Export Performance of Chinese Firms [J]. *Technovation*, 2003, (9): 737- 747.
- [18] Burgelman, R.. Strategic Management of Technology and Innovation [M]. McGraw-Hill, New York, 2004.
- [19] 魏江.企业技术创新能力的界定及其与核心能力的关联 [J].*科研管理*, 1998, (6): 12- 17.
- [20] 许庆瑞.研究、发展与技术创新管理 [M].北京:高等教育出版社,2000.

(责任编辑:高建平)

首先,著者为武汉民营科技发展勾勒出一条历史的路线图。著者将武汉的民营科技企业划分为孕育、发展、壮大三个时期,真实地反映了武汉民营科技企业的发展,并为读者构建了武汉民营科技企业发展的清晰路线。然而,本书并不是简单地大而化之,而是将自己的论断建立在翔实的数据、精确的数字之上。著者对武汉市的民营科技企业可谓是如数家珍,对于武汉的每一家企业的创建、发展都有着深刻的了解,甚至拿出了拥有每种学历的人员占员工总数的百分比,著者的治学严谨可见一斑。

其次,著者开拓了民营经济研究的新领域,拓展了新方法。著者借助深厚的历史学底蕴和司马迁首创的大事年表、列传、志,袁枢首创的纪事本末的历史叙述方式,将历史的叙述方式借用到现代的经济著作中,更是一种编写体制的创新。

著者在书的每一编里,都对对民营科技发展发生过重大影响的政策论述起,继而将发生在这一阶段的大事按照时间顺序展现在读者面前,又从中抽取具有重大意义的事件作为纪事本末的内容,层层递进,环环相扣,摒弃了一般经济学著作枯燥的叙述方式,严谨之余又生动活泼,读来一气呵成,酣畅淋漓。如果将大事年表与纪事本末看作是对武汉民营科技企业的宏观把握,那么可以将企业志与企业列传部分看作是微观研究,宏观把握与微观研究在这里结合得天衣无缝。

“通古今之变,究天人之际”作为我国古代学者的学术诉求,经历了儒家的经世致用,然后发展到今天,用现代的话或许可以表达为一个学者应该有着对社会的人文关怀。

第三,著者借助各自的背景,把理论与实践、历史与现实有机地结合在一起。著者在研究武汉民营科技企业时,并没有简单地停留在介绍上,而是深入其中,从国家、省、市政策的角度,对武汉的民营科技企业进行解读,力图为人们提供启发性的思考。通过理论联系实际的方式,从政策的高度上来解释民营科技企业的发展,即著者所说的“滥觞”、“破冰”、“高潮”,这既是著者实现其人文关怀的方式,也正是本书闪耀智慧光芒之处。这些点睛之处,以政策为基础,高屋建瓴,读来豁然开朗、柳暗花明,体现了当代知识精英对民营科技企业的思考。

第四,著作体现了民营科技企业是高新技术发展的主要载体。我们知道,由于绝大多数民营科技企业都产生于市场的夹缝之中,他们能真切地感受到市场竞争的压力,因而特别注意技术创新和技术进步,技术创新与技术开发已成为民营企业竞争的法宝。他们能够根据市场需求自主确定技术开发方向,能够节省一切费用用于技术开发投入,能够独立组织、承担技术开发活动,因而对全社会的技

术创新和技术进步产生了强烈的示范效应。此外,民营科技企业凝聚了大量优秀的高技术企业技术开发与管理人才。我们知道,21世纪的竞争是综合实力的竞争,而这种竞争的实质是人才的竞争。只有拥有人才,才能获得未来发展的主动权。然而,人才的引进与凝聚是需要载体的,人才需要能够发挥他们的才智、激发他们才智的环境与事业。从这个角度看,民营科技企业的人才聚集是比企业创造技术产业产值更具有战略意义的事情。形成民营科技企业与高新技术企业发展的良好氛围,高新技术产业的发展具有自己独特的规律,其中很重要的两条就是积聚效应和突变效应。民营科技企业的发展,无疑为高新技术企业的积聚形成良好的环境氛围,为高技术产业规模的累加作出了贡献,促进了武汉经济结构的战略性调整,推进了社会资源的优化配置。

第五,著者不仅从民营科技企业的角度着墨,而且描绘了一些勇于开拓的民营科技企业家。我们知道,要建立市场经济的体系,没有民营企业是不行的。民营经济家与市场经济天然相融。企业家是企业经营活动的组织者和指挥者,是市场主体的人格化的体现,是市场经济的主角。他们以自己特有的战略头脑、超前意识、创新能力和较好的科技素质,把握着变化莫测的市场环境,能依据消费者的需求,组织生产市场需要的产品,他们对利润机会有着强烈的敏感性,进行着风险经营,从而使他们在市场经济活动中起着关键性的作用。如果市场经济中没有企业家,市场就失去了调节者和开拓者。

正是这些企业家勇于创新、善于采用新发明、使用新技术、新材料、新设备和新工艺,创造新的管理组织和新的管理方法,才能够成功地把科学技术转化为生产力。可以毫不夸张地说,企业家是邓小平同志“科学技术是第一生产力”的身体力行者。民营企业家在艰难而倔强的成长过程中,不仅塑造着人们的市场经济观念,而且塑造出有独立人格、有竞争意识和市场意识的公民。企业家是企业的灵魂,所有这些,都为今后建设“创新武汉”提供了必不可少的前提条件。

如今,中部崛起的春风已经吹遍荆楚大地,“中部崛起,武汉先行”已经成为荆楚人民的共同心声,在这个大的历史背景下,著者精诚合作撰写这样一本针对武汉民营科技企业的专著,其中的重大意义不言而喻。武汉的民营科技企业也将迎来新的春天,让我们拭目以待!

(责任编辑:焱 焱)