

# 大井冈山旅游圈整合研究

殷耀宁<sup>1,2</sup>, 王伟年<sup>2</sup>, 袁金宏<sup>2</sup> (1. 陕西师范大学旅游与环境学院, 陕西西安 710062; 2. 井冈山大学, 江西吉安 343009)

**摘要** 在对构建大井冈山旅游圈的意义进行分析的基础上, 归纳了吉安市建立大井冈山旅游圈的可行性, 进而提出了建立大井冈山旅游圈的具体措施。

**关键词** 大井冈山; 旅游圈; 整合

中图分类号 F592.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2009)01-0036-02

## Research on the Integration of Great Jinggang Tourism Circle

YIN Yao ning et al (Shaanxi Normal University Tourism and Environment College, Xian, Shaanxi 710062)

**Abstract** This study aimed to analyze the significance and feasibility of establishing the large Jinggang tourism circles and further propose the specific measures.

**Key words** Great Jinggang; Tourism circle; Integration

旅游圈是指为了获得最佳经济、社会和环境效益, 以旅游资源为核心组成的具有一定地理范围的协作区域, 是一定区域内各种旅游经济要素之间相互联系、相互作用而形成的区域空间组织形式<sup>[1]</sup>。旅游圈是旅游职能结构和地域空间结构的有机结合, 是由各种要素构成, 以区域的资源整合、资本融合、管理联合为主导的新型旅游发展模式, 具有经济协作圈、地理圈、交通网络圈、文化圈的特征, 并有一定层次性。它在宣传促销、人才培养方面具有相当的优势, 并有利于统一规划, 促进旅游资源互补及保护, 推进可持续发展战略。

## 1 大井冈山旅游圈的界定及意义

**1.1 大井冈山旅游圈范围界定** 大井冈山旅游圈以井冈山旅游风景区为核心, 整合了吉安市各类旅游资源。其涵盖“革命摇篮”井冈山、三湾改编旧址等为代表的井冈山革命斗争时期的红色旅游景区、景点; 以井冈山的大片次原始森林、与庐山和衡山同誉江南三大名山、拥有6 666.67 hm<sup>2</sup> 高山草甸的武功山等为核心的绿色生态旅游资源; 以历史文化名人欧阳修故里、文天祥纪念馆, 新干大洋洲商代青铜器博物馆及 浚陵、钓源两大古村落, 江南佛教圣地、禅宗七祖行思的道场——青原山净居寺等为主要内容的古色庐陵文化旅游资源<sup>[2]</sup>。通过“红、绿、古”交相辉映的旅游资源优势互补, 整体提升全市各景区景点品位, 进而带动旅游产业“食、住、行、游、购、娱”的配套升级, 形成以井冈山为主体、联结各县区的环吉安大旅游经济圈, 拉长全市旅游产业链条, 提高旅游综合效益。

## 1.2 建立大井冈山旅游圈的意义

**1.2.1 吉安市总体经济和社会发展的需要。** 吉安市面积 1 310 km<sup>2</sup>, 人口 480 万, 下辖 2 区 10 县 1 市。从 2007 年“城镇居民人均可支配收入”、“农村人均纯收入”和“城镇登记失业率”3 项指标来看<sup>[3]</sup>, 吉安市不仅低于诸多省内兄弟地市, 也低于全省的平均水平(表 1)。旅游业作为一个已经呈现出巨大能量的 21 世纪的朝阳产业, 成为了社会经济发展的重要动力。据世界旅游组织公布的资料显示, 旅游业每增加直接收入 1 元, 相关产业就增加收入 4.3 元; 旅游业每安排 1 名直

接从业人员, 全社会就增加 5 个就业机会<sup>[4]</sup>。因此, 建立大井冈山旅游圈成为吉安市快速发展经济, 提升经济总量, 提高人民生活水平, 缩小同省内发达地市乃至沿海发达地区的经济鸿沟的必然举措。

表 1 江西省内部分地市 2007 年经济和社会指标对比

Table 1 Economic and social index comparison among some cities in Jiangxi Province in 2007

城市 Cities	城镇居民人均可支配收 Urban per capita disposable income	农村人均 Rural per capita net income	城镇登 记失业率 % Urban registered unemployment rate
南昌 Nanchang	13 076	5 034	3.3
新余 Xinyu	11 776	5 010	3.9
景德镇 Jing Dezen	11 951	4 472	3.7
鹰潭 Yingtan	11 570	4 406	3.7
吉安 Jian	11 430	4 022	4.0
全省 Whole province	11 222	4 098	3.8

**1.2.2 区域旅游均衡发展的需要。** 由于各县区旅游资源长期以来缺乏区域合作, 分散经营, 各自开发、各自管理, 相互竞争, 旅游市场分布很不均匀, 导致有些地区因资金不足而未能对旅游资源进行很好地保护与开发, 甚至严重者已经遭到一定程度的损坏。从 2007 年吉安市各县区的旅游收入对比中, 可以明显地看出各县(市、区)旅游业发展的不均衡<sup>[5]</sup>(图 1)。所以, 在吉安市旅游的深度开发上, 迫切需把该市的各类旅游资源有效整合, 利用资源的异质性特点, 建立大井冈山旅游圈, 使其发挥更大的旅游经济效益。

## 2 建立大井冈山旅游圈的可行性分析

**2.1 区域经济基础** 近几年吉安市经济发展迅速, 2007 年全市生产总值 406.00 亿元, 财政总收入达到 40.83 亿元。产业结构也发生了改变, 由“一、二、三”发展为“二、三、一”结构。2007 年全市接待入境旅游者 7.5 万人次, 比 2006 年增长 34.2%, 国内旅游者 910 万人次, 比 2006 年增长 19.3%; 外汇收入 1 662 万美元, 比 2006 年增长 35.0%, 国内旅游收入 49.6 亿元, 同比增长 22.6%<sup>[6]</sup>。在旅游接待能力方面, 目前吉安市拥有二星级以上饭店 48 家, 其中四星级饭店 6 家, 宾馆床位总数已达到 3.3 万余张; 旅行社 72 家, 其中国际旅行社 2 家。从以上数据可以看出, 经过多年的发展, 吉安市已经具备了相当的经济实力, 有能力建设大井冈山旅游圈。

基金项目 江西省社会科学规划学科共建项目(07 YJ209) 成果之一。

作者简介 殷耀宁(1981-), 女, 陕西铜川人, 在读硕士, 讲师, 从事旅游开发与规划研究。

收稿日期 2008-07-28

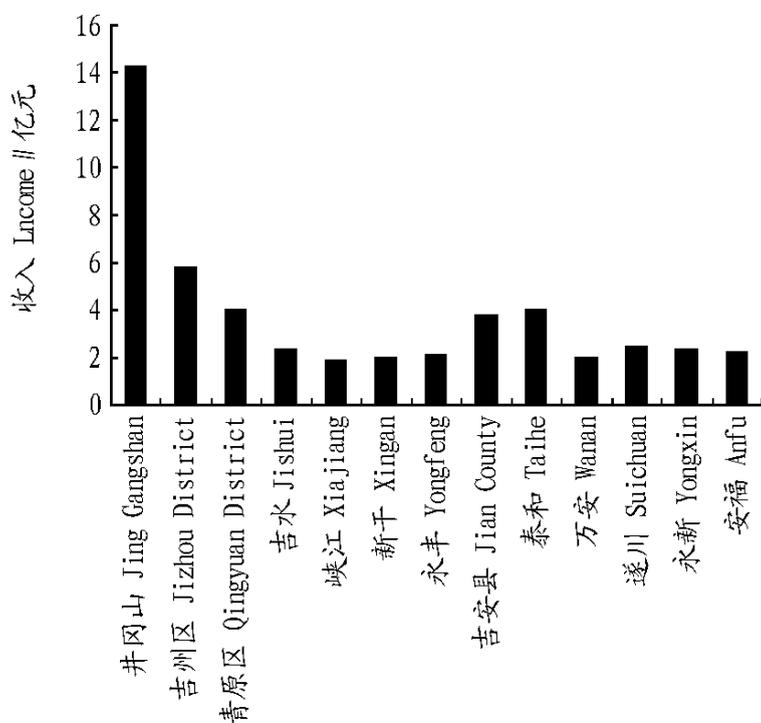


图1 2007年吉安市各县(市、区)国内旅游收入

Fig.1 National tourism income of each county and district in Jiangan City in 2007

**2.2 可进入性** “可进入性”即是要让旅游者“进得来、出得去、散得开”<sup>[7]</sup>。井冈山机场现已开通北京、上海、深圳等大城市的多条航线;井冈山火车站目前已经开通直达北京、上海、深圳的快速旅客列车;公路方面,赣粤高速、武吉高速、105国道、319国道穿吉安、井冈山而过。目前,吉安公路建设已基本实现以中心城区为中心,形成市至各县(区)的一小时交通经济圈。

**2.3 区域旅游资源的多样性和互补性** 在旅游圈内有丰富多样的旅游资源,既可以为旅游者提供以井冈山景区为中心的红色经典游,以探寻文天祥、欧阳修故里为代表的庐陵文化游和以体验秀丽山川、回归自然为目的的绿色生态游,还可以提供“红、绿、古”交相辉映的组合型旅游产品。大井冈旅游圈有效整合了圈内各县(市、区)的旅游资源,改变了以往过分依赖井冈山红色旅游资源的局面,在继续发展井冈山红色景区的同时,把旅游重心分散,利用旅游资源的异质性地来吸引不同的游客群,通过资源的互补性开发,实现吉安市各县(市、区)旅游的均衡发展。

### 3 大井冈旅游圈整合对策

**3.1 深度开发旅游资源,推出精品旅游线路** 通过大井冈旅游圈的构建,让各县市区走出相互排斥、自我封闭的思维,联合起来一起做吉安“大旅游”。与此同时,井冈山作为大井冈旅游圈的核心,其资源保护应作为旅游圈内的重点工作,而“红、绿、古”交相辉映、山上山下相呼应局面的形成,使全市旅游资源有效整合,既有利于减轻井冈山景区的环境资源负荷,又有利于吉安市旅游经济的均衡发展;既深化了旅游市场文化内涵,又对各种旅游资源进行了深层次的开发,提升了旅游品位。根据人文型、自然型、人造型及综合型各种旅游资源的相互协调的原则,笔者根据吉安市的客源流入方向设计了南北2条线路(图2)。南线:吉安市区(白鹭洲书院、钓源古村) 吉安县(文天祥纪念馆) 永新县(三湾改编旧址、龙源口大捷旧址、三湾森里公园) 泰市(会师广场、龙江书院) 茅坪(八角楼) 象山庵 黄洋界 茨坪井冈山景区 遂川(工农兵政府、汤湖温泉) 万安(暴动旧址、万安水库、万安影视城)。北线:吉安市区(白鹭洲书院、钓源古村)

吉安县(文天祥纪念馆) 永新县(三湾改编旧址、龙源口大捷旧址、三湾森里公园) 泰市(会师广场、龙江书院) 茅坪(八角楼) 象山庵 黄洋界 茨坪井冈山景区 吉安市区 青原区(青原山净居寺) 汉陂古村 东固畲族乡(平民银行、第二次反“围剿”陈列馆) 永丰县(欧阳修故里) 新干县(大洋洲商代青铜器大墓)。

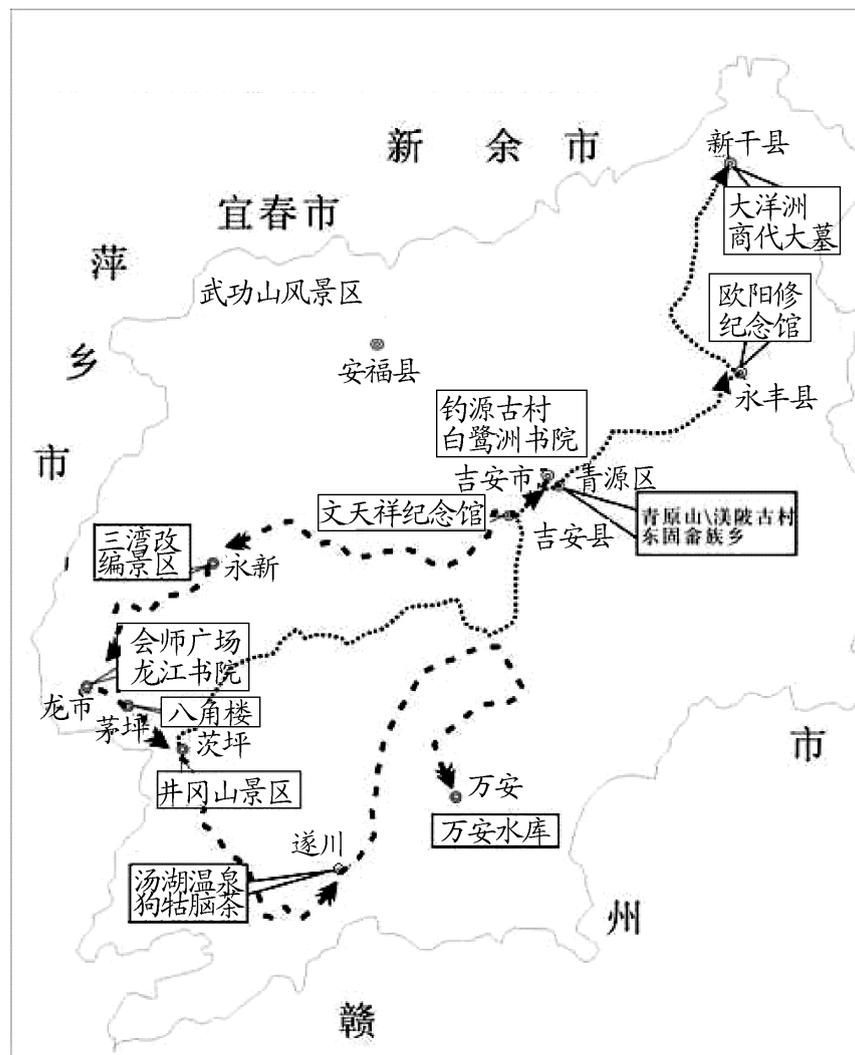


图2 大井冈旅游圈南线、北线旅游交通线路

Fig.2 Southern and northern travel line of Great Jinggang tourism circle

### 3.2 突出整体宣传,创新促销手段

(1) 推出“大井冈旅游圈”这一旅游品牌。通过对各种旅游资源的整合,打造出一些精品线路、特色旅游商品。同时,要加强旅游宣传促销合作,以市政府牵头,各县、市、区联合促销;重点以“红、绿、古交相辉映”为营销重点,对大井冈旅游品牌进行整体包装。由各县(市、区)旅游主管部门联合各旅游相关企业经常性的组成大井冈旅游推介团,前往客源地进行促销。

(2) 经常举办各种旅游主题活动,且要常办常新。如井冈山市联合北京市旅游局、北京晚报、北京人民广播电台举办的“万名首都儿女游井冈”的主题活动;策划开展欧阳修诞辰1000周年及汉陂古村旅游文化节等活动。

(3) 各种传播媒介是当今最经济最有效的旅游促销手段。制作大井冈旅游圈的宣传片并通过移动媒体(如市内公交车内电视、城际车载电视、宾馆写字楼的楼宇电视)滚动播放,扩大认知人群范围。

(4) 大力开发网上促销,建立大井冈旅游圈的专门网站,及时发布旅游圈内的各项最新旅游资讯,提高旅游营销效率;同时,到国内外各大门户网站(如搜狐、新浪等)做广告,利用互联网让更多人了解大井冈旅游圈。

(5) 借助“外脑”,加强旅游策划。可以聘请国内知名策

(下转第340页)

线木偶等地方戏曲形式,在夜间的生态民俗度假村中,灞河边的观景平台上,演奏根据灞河生态区或西安的人文历史资源(例如:安西王府、刘秀避难、顶妻背母、折柳送别、马可·波罗游记之中国西安行及历史上发生的奇闻逸事等)编成的剧本,观众(游客)坐在船里,飘浮在水上,一边品着地方特色小吃,一边看戏听秦腔等,营造鲁迅《社戏》中夜晚在鲁镇看戏的氛围与情境;在民俗村规定的演奏外,秦腔乐迷也可以登场亮相——这注重的是乡音和演艺,因此只要有胆量,就可以上台露一手,目的是建设一个多元开放的秦腔乐园。游客在蕴着水气的朦胧的夜晚,在闹中带静的氛围里,感受一种动态鲜活文化的展示和戏曲享受。

(2) 植物生态民俗文化展示——“灞洲送别主题园区”。在隋代灞桥遗址附近设立灞桥遗址保护区,对灞桥遗址进行保护,并将灞桥遗址保护区与灞河西侧联合建设“灞洲送别主题园区”,在该景区内遍植垂柳,临水建“灞亭”和“唐诗碑廊”,借柳林、长亭、留言碑、送别诗等营造送别意境;并配置具有地域特色的酒肆、茶肆和特色饭馆,掩映于柳浪莽林之间,用以营造、再现关中八景之一的“灞柳风雪”景观,并与古人折柳送别的民风以及相关的诗词歌赋结合起来,突出植物生态民俗,营造一处极好的旅游胜景。

在灞河桥遗址西侧,在飘舞着灞柳风雪的柳林中的灞亭里,开展“灞州送别”生态民俗活动。古时灞河桥上十里长亭,老友送别,心情是悲悲戚戚,今日的灞州送别文化主题公园将以丰富的活动为让人伤感的离别场面融入文化意蕴的同时,结合信息时代与古时农业社会相比时空距离大大缩短的特点,充分体现现代人“天涯若比邻”的时空观,依此向游客表示西安人对他们的惜别之情。

(3) 元安西王主题雕塑公园和中西饮食文化交流节。在保护元安西王府的基础上,以其为中心建设主题雕塑公园,在园内遍植能烘托主题文化氛围及富有地方特色的植物,如柳树、国槐等,营造良好的自然生态环境;在其遗址处展示安

(上接第337页)

划公司,采取提成方式,对景区景点的活动进行全方位策划。

(6) 充分利用吉安、井冈山成为“全国优秀旅游城市”及井冈山成为全国首批5A级景区的契机,在政府官员的名片背面和在吉安各县(市、区)发售的飞机票、火车票、汽车票背面印制大井冈旅游圈的图片或文字,同时也欢迎各企事业单位人员印制同样类型的名片。

**3.3 探索旅游发展新机制** 探索建立旅游行政管理的新机制,将各县旅游局直接划归市旅游局进行垂直管理,避免行政区域分割所带来的利益分配问题。将县旅游局变为市旅游局县级分局垂直管理,由市旅游局统一调配全市的旅游管理资源;统一开发规划,避免重复建设恶性竞争,逐步减少旅游圈内各景区景点的同质化问题,从而提升全市旅游资源的整体品质;建立旅游人才发展的新机制,提升旅游人才素质,采取“请进来,走出去”的方式<sup>[8]</sup>,对于旅游管理人才(各县、市、区的旅游分管领导、旅游局管理层、酒店管

西王的雕像,并设立介绍安西王生平事迹的碑廊石刻,结合意大利旅行家马可·波罗到中国西安旅游——参观安西王府的事迹以及民间相传的关于马可·波罗将西安小吃——肉夹馍的工艺带回意大利改制成比萨饼的传说做主题雕塑,通过艺术形象地展示介绍马可·波罗的西安之行及相关的历史文化。同时,结合西安旧城区改造,将一些有历史意义和保存价值的老宅院,在文物专家的指导下,采用“异地原样原材料复建”的方式,把一些有代表性的建筑迁移到该景区内,再适当地安排一些富有地域特色的景观小品,形成街区,营造一种传统文化氛围。在街区内,结合马可·波罗的西安行、比萨饼的趣闻和西安的特色饮食文化,每年定期开展中西饮食文化交流活动,将关中的特色饮食文化推向世界。

(4) 会议旅游、考古旅游等专题研讨型旅游。结合欧亚论坛、丝绸之路国际会议中心与白鹿书院等,针对区内一些文化内涵丰富的高品位民俗资源(如灞州送别)采用研讨型开发模式,发展会议旅游、考古旅游等专题性旅游。如灞河生态区、西安或关中地区生态民俗研讨游、“八水绕长安”之水文化研讨游、隋代灞桥遗址观赏考古游等,这类研讨型旅游可提高灞河地区生态民俗文化旅游业开发的品位和层次。

### 3 结语

西安市灞河生态区民俗旅游产品的开发,应在突出悠久的历史文化底蕴的同时,以生态民俗的理念为指导,保护并利用良好的自然生态环境,凸显文化生态及其产生和生存的环境,做到二者合二为一,相辅相成,这才是构建符合生态文明的、人与自然和谐的“绿色民俗”的可行之路,才能真正实现灞河生态区旅游业的可持续发展。

### 参考文献

- [1] 钟敬文. 民俗学概论[M]. 上海: 上海文艺出版社, 1998.
- [2] 刘德龙. 重构生态民俗价值观: 树立和落实科学发展观的重要基础[J]. 江苏社会科学, 2006(6): 196-199.
- [3] 王晓亮. 西安民俗游五大软肋留遗憾伪民俗遭游客烦[N]. 华商报, 2007-05-07.

理层、旅行社管理层)和普通旅游从业人员进行分层次培训。可以派遣旅游管理人员前往国内知名高校学习、进修,以及前往旅游发达地区挂职锻炼等。还可举办各种类型的技能大赛,促进旅游行业员工间的相互学习、交流,并奖励表现优秀的选手等。

### 参考文献

- [1] 刘元晨, 杨秀丽. 构造大旅游圈的理论基础及现实意义[J]. 理论界, 2005(6): 62-65.
- [2] 徐瑞春. 吉安市“十一五”: 构建大井冈旅游圈[EB/OL]. (2006-02-26) <http://www.xinhuanet.com>.
- [3] 江西省统计局. 2007年江西省经济形势分析报告[EB/OL]. (2008-02-12) <http://www.jxstj.gov.cn>.
- [4] 胡晟妍, 郭舒. 构造辽宁城市旅游圈[J]. 经济研究, 2006(8): 68-69.
- [5] 吉安市旅游局. 2007年统计年报[EB/OL]. (2008-01-15) <http://www.jata.gov.cn>.
- [6] 吉安市人民政府. 吉安市2007年政府工作报告[EB/OL]. (2008-01-17) <http://www.jian.gov.cn>.
- [7] 熊元斌. 旅游营销策划理论与实务[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 2005: 103-105.
- [8] 余凤龙, 陆林. 红色旅游开发的问题诊断及对策[J]. 旅游学刊, 2005(4): 56-61.