

长株潭一体化背景下都市休闲农业定位研究

贺德红, 周志宏 (中南林业科技大学华天旅游酒店管理学院, 湖南长沙410004)

摘要 基于对长株潭地区发展都市农业的条件、优势、存在的问题以及面临的挑战的基本认识和国内外都市休闲农业发展的基本做法与经验的系统分析, 从长株潭都市休闲农业的产业定位、市场定位、产品定位和空间定位4个方面, 明确长株潭地区都市休闲农业建设和发展的方向。

关键词 一体化; 都市休闲; 农业

中图分类号 F592.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)36-16053-02

Study on the Orientation of Urban Agriculture under the Background of Changsha Zhuzhou Xiangtan Integration

HE De-hong et al (Hutian College of Tourism and Hotel Management, Central South University of Forestry and Technology, Changsha, Hunan 410004)

Abstract Based on the basic cognition of the conditions, advantages, problems, challenges of developing the urban leisure agriculture in Changsha Zhuzhou Xiangtan areas and the system analysis on the basic experience of developing the urban leisure agriculture at home and abroad, the construction and development directions of urban leisure agriculture in Changsha Zhuzhou Xiangtan areas were confirmed from four aspects of the industry orientation, market orientation, product orientation and spatial orientation of urban leisure agriculture in Changsha Zhuzhou Xiangtan areas.

Key words Integration; Urban leisure; Agriculture

1 都市休闲农业在长株潭城市一体化中的地位

都市休闲农业是利用乡村的设施与空间, 农业生产的场地、产品、生态环境、自然景观、人文资源及经营活动, 经过规划设计, 以发挥农业与农村休闲旅游功能, 增进人们对农村与农业的体验, 提升旅游品质, 同时也能提高农民收益、促进农村发展的一种新型农业产业形式。长株潭都市休闲农业的出现及兴盛既是由于长株潭城市居民生活水平的提高, 对精神层次需求的增强, 也是长株潭城市化进程发展到某个阶段后的必然产物。都市休闲农业的开发地, 具有乡村的本质, 是城市郊区的延伸, 其市场受众的特殊性决定了它不能离开城市群的影响区域^[1]。长株潭都市休闲农业作为长株潭城市化进程的一部分, 一方面, 随着长株潭经济增长和城市化进程的日益加快, 城乡土地利用变化极为频繁, 人地矛盾加剧, 农业经济在城市经济中的份额迅速下降, 迫切需要积极探索长株潭地区现代农业新的发展模式, 以提高农业的综合竞争力; 另一方面, 城市环境问题日趋突出, 长株潭城市居民的消费需求日益多样化, 迫切需要重新认识和拓展农业的多样化功能。都市休闲农业已不是纯粹的农业开发, 也不是传统的旅游项目开发, 它的发展必须包含并兼顾农业、环境、生态、环保、教育、经济、社会、旅游、医疗、文化的意蕴, 必须在原有的城郊农业副食品生产基地功能的基础上进行提升和拓展, 更加强调农业的休闲功能和生态功能, 以便在为城市居民提供鲜美的农副产品、新鲜的空气、洁净的水质和优美的自然风光的同时, 成为长株潭城市圈的绿洲和绿肺。只有这样, 长株潭地区的城市一体化进程和长株潭都市休闲农业才能走上健康的发展道路。

2 长株潭都市休闲农业现状

长株潭都市休闲农业是伴随着长株潭经济的发展, 都市人的需求而顺势发展起来的新兴产业。长期以来, 在该地形成了特有的农作及生活习俗和社会风尚。长株潭都市休闲农业最初发展于长沙市, 逐步渗透到株洲、湘潭。经过多年

的发展, 以长沙为中心, 株洲、湘潭为两极的长株潭都市休闲农业已有一定的规模, 形成了以钓鱼休闲和吃农家菜、住农家房、观农家景、干农家活为主体, 烧烤、棋牌、疗养等多种农业休闲形式相结合的产业化格局^[2]。规模也从最初的几十家发展到上千家。据统计, 至2007年底, 长株潭经济地区已有一定规模的休闲农庄1366家, 经营收入50万元以上的有189家, 其中经营收入200万元以上3星级休闲农庄有3个, 经营收入300万元以上4星级的农庄13个, 经营收入500万元以上5星级的农庄19个。“十一”黄金周期间, 长沙市休闲农庄接待总人数达到30万左右, 营业收入超过2000万元, 五星级休闲农庄日平均营业收入超过4万元。类型也更加多样, 其中具有代表性的场所如: 以长沙花卉大世界为代表的特色农业型, 以隆平高科技园为代表的观光农业技术型, 以锦绣江南园林山庄为代表的农业主题庄园型, 以百果园为代表的综合型体验观光农业园, 以海天山庄为代表的度假型观光农业园。

但是总体来说, 长株潭地区都市休闲农业现在还处于发展的初步阶段, 面临着较多的问题。首先, 产业集中度低, 产业链条残缺。长株潭地区都市休闲农业发展大多数是农户独立经营的模式, 资金投入有限, 内容比较单一, 尚未形成规模化经营, 没有形成较完整的产业链和产业体系, 因此都市休闲农业对地方经济和社会发展的拉动还没有充分显现。其次, 产品特色不明显, 项目建设趋同。大多数都市休闲农业项目不注重特色乡土文化及民间节庆的挖掘与开发, 仅凭着一股热情, 一哄而上, 盲目发展; 80%的都市休闲农业企业没有规划论证, 基本上都停留在果园采摘, 垂钓及观光旅游上, 其他类型不多。再次, 基础设施落后, 经营管理欠规范。目前, 长株潭都市休闲农业现有基础设施、配套设施薄弱, 大多数都市休闲农业企业的工作人员都是当地的村民, 由于没有系统的培训, 文化素质不高, 服务意识不强, 不能将先进的企业管理经验运用于实际工作中, 从而制约产业的发展。最后, 开发缺乏政府主导, 布局不够合理, 缺乏整体规划, 功能分区不明确, 对农村的生态保护不予重视。

3 长株潭都市休闲农业定位

在长株潭地区大力发展集经济、生态、社会效益于一身

基金项目 湖南省教育厅科学研究项目(06D043)阶段性成果。

作者简介 贺德红(1977-), 男, 湖南岳阳人, 硕士, 讲师, 从事旅游、休闲资源开发与保护方面的研究。

收稿日期 2008-10-15

的都市休闲农业,是繁荣农村经济、增加农民收入,满足都市人回归自然、休闲度假、缓解压力,保护生态环境、解决人地矛盾以及实现城乡一体化、消除城乡发展不平衡矛盾等的重要途径。基于对长株潭地区发展都市农业的条件、优势、存在的问题以及面临的挑战的基本认识和国内外都市休闲农业发展的基本做法与经验的系统分析,从长株潭都市休闲农业的产业定位、市场定位、产品定位和空间定位4个方面,明确长株潭地区都市休闲农业建设和发展的方向。

3.1 市场定位 都市休闲农业旅游活动源于城乡差异而引起的城市居民“返璞归真”的消费需求,其基本的属性是:以充分开发具有观光、旅游价值的农业资源和农业产品为前提,把农业生产、科技应用、艺术加工和游客参与农业活动等融为一体,供游客领略在其他风景名胜地欣赏不到的大自然浓厚意趣和现代化农业艺术的一种农业旅游活动。具有近客源地、进出快速、游期短等特点。长株潭城市化的进一步提速,城市高楼林立、街道狭窄、绿地减少、环境污染、人口拥挤、生活节奏紧张繁忙、生活空间日益缩小,致使城市居民迫切渴望到与城市景观及文化异质性强和反差性大的郊外农村寻求新的生活感受,或欣赏田园风光、享受乡村情趣,或回归大自然、陶冶情操、修养健身。这样,地处都市边缘区和远郊的观光与都市休闲农业正迎合了市民周末及节假日休闲度假和观光旅游的要求^[3]。据吴必虎等研究,进入20世纪90年代后,巨大的市民周末游憩市场在近距离出行规律的作用下,频繁地指向城市周边地区的郊县(区)。由此看出,都市休闲农业的主要客源市场是临近城市或本市的居民。

3.2 产业定位 为促进农业资源的高效利用、产业结构优化升级和都市休闲农业功能的发展,都市休闲农业资源的开发布局主要考虑3个条件,即农业资源条件、区位和交通条件、客源条件。都市休闲农业对农业自然资源的依赖性很强。长株潭地处湘江下游,北靠洞庭湖平原及幕阜山地,东依罗霄山脉,南邻衡阳盆地,西接湘中丘陵和雪峰山余脉,地势比较平坦,区域地质条件稳定;土地类型以红壤为主,是世界温带常绿阔叶林红壤地带中心区,土地适应性广,自然生产潜力大,所产农副产品质地优良,品味独特,具有其他自然条件下农副产品所不具备的特殊养料。这种自然条件使长株潭地区形成不同特色的农业生态资源类型及景观区域组合,从而呈现出农业资源的丰富多样性,并为都市休闲农业观光旅游提供了优越的资源条件。区位和交通条件决定了休闲观光者的进入性和滞留性。都市休闲农业观光项目一定要建立在交通方便的位置或市郊。邻近公路和紧依市郊,可以使游客免受旅途之苦。客源条件以长株潭地区为主,即本市人游本市,本省人游本省,近几年的实践证明也确实如此。根据长株潭的农业资源、环境、区位和农业生产特点,可将观光旅游、休闲度假和高科技产业确定为近郊经济圈的主导产业;将特色蔬菜、林果和苗木产业确定为中郊经济圈的主导产业;将畜牧业、优质专用小麦、无公害玉米、绿色稻米、绿色小杂粮等产业确定为远郊经济圈的主导产业。

3.3 产品定位 从游客动机来说,都市居民主要利用双休日、节假日,把城市郊区作为为放松心情、亲近自然的首选区域。因此,长株潭都市休闲农业产品开发应确立“回归自然”

与“娱乐休闲”相结合的开发理念。另外,由于长株潭城市群之间城市文化和地域文化的差异,不同城市的市民其日常消费特点和倾向是不同的。长株潭都市休闲农业的主要客源市场是临近城市的居民或本市居民,因此,要开发观光与都市休闲农业旅游资源,就必须对长株潭及其他临近城市居民的生活状况、出游动机、心理需求和行为特征等方面进行充分的调查研究,经过客观准确的分析,有针对性地开发出适合市民需要的都市休闲农业旅游产品,这是长株潭都市休闲农业旅游资源开发利用能否成功的前提条件。

从资源本身来说,都市休闲农业包含农、林、牧、副、渔及其经营内容,有粗犷、有精细,涉及自然环境、历史地理、文学艺术和多种知识。长株潭都市休闲农业要在有依托的情况下逐步发展,避免“一窝蜂”,强调“特色化”,注意所在地域的文化,同时将自然景观与人文景观相结合。

3.4 空间定位 为了顺应长株潭一体化进一步发展的需要,顺应长株潭郊区城市化、农村工业化推进的需要,根据长株潭和延伸地带不同区域的区位条件、资源禀赋、产业基础和发展前景,在新出台的长株潭城市总体规划对农业布局的指导框架下,长株潭都市型现代农业产业总体空间布局可重点突出一“心”、一“线”和一“弧”。

3.4.1 一“心”重点发展山区生态都市休闲农业。一“心”为长株潭3市结合部,面积约1500 km²,包括长沙的暮云和跳马、株洲的白马和荷花、湘潭的易家湾和昭山。2005年批准实施的《长株潭城市群区域规划》中,3市结合部被定位为绿心区域。从地貌结构看,长株潭3市交界地区有山地、水面,非耕地多,荒地、荒山、丘岗多;景观上,具有依山傍水的特点,山地生态农业经济的特色显著。以昭山风景名胜区为核心,将周边凤形山、虎形山、东风水库、红旗水库等山水资源进行保护性开发,建设森林公园、生态观光农业、生态休闲度假等生态项目,打造形成长株潭3市结合部“绿心”。

3.4.2 一“线”重点发展观光都市休闲农业。一“线”指长株潭西侧一线。长株潭西侧为低山区,具有生态型山水城区特色,有着发展观光休闲旅游的独特优势。一是基础条件具备。区内有319国道、长常高速公路、桐梓坡路等城市主干道,长沙市路网规划的三环六桥,把河西与河东城区连为一体,特别是随着潇湘路、银杉路、桐梓坡西路、金星大道等重点工程及乡村公路的建设,使得河西的道路网络更趋完善,发展城郊观光休闲旅游的交通条件完全具备。二是环境优美。位于河西的岳麓区是全国首批生态示范试点区,区内丘、冈、平原地貌均有,山、水、洲城相间,气候温和,植被丰富,人均公共绿地面积近6 m²,城区绿化覆盖率达50%,岳麓山、天马山、谷山等风景区,林木茂密、空气清新,可以说是天然的空调器和“大氧吧”。乡村自然风光也极具特色,联络的花卉盆景、金星的果园、桃花岭的生态农业等,无一不以其独特的魅力吸引着游人。三是文化底蕴深厚。岳麓山是湖湘文化的策源地,这里古城遗址、名人故里、古代墓葬、庙宇古迹、书院会馆、革命故地、伟人踪迹、历史建筑星罗棋布,集名山、名水、名洲、名院、名亭于一体,具有极高的旅游观光资源的开发潜力^[4]。

闲观光于一体的1日游产品; 成都 北川城市地震遗址国家公园 唐家山堰塞湖 安县龙隐镇(午餐) 绵竹汉旺镇现代工业城镇遗址纪念园 成都(武侯祠、文殊访、宽窄巷子、春熙路任选其一)。这是集见证地震灾难、科普教育、休闲观光于一体的1日游产品。

(2)2日游地震旅游产品。成都 都江堰 映秀 汶川 茂县(午餐:茂县市区) 北川 绵阳(晚上宿绵阳) 绵竹汉旺 什邡穿心店 彭州银厂沟 成都。这是汶川大地震遗迹观光及纪念之旅; 成都 小渔洞大桥(参观断桥遗迹、了解解放军救灾事迹) 银厂沟地震遗迹公园(午餐:彭州市市区) 都江堰景区二王庙修复现场(晚上宿都江堰市市区,游览夜啤酒广场) 虹口乡高原村大桥地震损毁现场 紫坪铺大坝(了解解放军陆海空大营救事迹) 映秀汶川大地震震中纪念地 成都。这是汶川大地震遗迹观光及纪念之旅。

2.3.3 地震旅游产品的互补与协调。在龙门山成都段及整个龙门山断裂带范围内,地震旅游资源比比皆是,且不乏世界级的珍贵资源。在地震旅游产品开发时,应遵循典型性和差异性原则,线路设计应体现互补性与协调性。分别按照不同主题向旅游市场推出地震旅游产品。既有1日游产品,又有2日游产品;既有以见证地震灾难、观光为主的旅游产品,又有以科普教育为主的旅游产品。在项目建设上,大型的综合性国家地震博物馆只建1个,其他博物馆或纪念园应按不同主题建设,以体现其差异性和互补性。应将综合性的国家地震博物馆建成能使全世界人民了解“5.12”四川汶川大地震的窗口,努力使其成为成都市吸引旅游者的旅游精品。主题性的地震博物馆或纪念园其选址和规模的确定既要遵循典型性原则,又要考虑其所处在龙门山断裂带的区域。

2.3.4 建立博物馆或纪念园需考虑的问题。根据国家汶川地震灾后恢复重建总体规划(公开征求意见稿),因龙门山山脉西部与东部的地质地貌差别明显,经济社会发展水平差异较大,主题地震博物馆或纪念园选址和规模总体上必须考虑的问题为:地貌气候复杂。平原、丘陵、高原、高山均有分

(上接第16054页)

3.4.3 一“弧”重点发展现代农庄型都市休闲农业。现代农庄型休闲农业是指以发展现代农业产业为主体,以环境友好型和资源节约型农业建设为目标,以土地流转为手段,通过资源有效组合和集约经营,实现集农业产业化经营、专业化生产、市场化运作于一体的生态、教育、观光、体验、休闲的现代农业产业,其本质上是集约化经营、规模化生产,广义上仍属于现代农业的范畴。一“弧”主要指长株潭城市圈周围东北一线,具体包括长沙市开福区一部分和长沙县的春华、路口、果园、高桥、金井、双江、白沙、开慧、路口、青山铺10个乡镇。这一线区域地势平坦,农用地集中连片,土层深厚,土壤

肥沃;同时,距离市区较远,土地利用覆盖变化较为缓慢,水土气环境均良好,受城市环境保护的限制少。目前此区域已规划好的大型农业产业园有:长沙县农业产业园、长沙开福区农业产业园、隆平高科技园、黄兴镇农业产业园和长沙滨江东岸农业产业园。

4 结语

随着余震的平息,重游四川,了解大地震之后的成都市和龙门山脉景区现状,将驱使越来越多的国内外旅游者把四川省作为旅游目的地。把握旅游市场的需求动向,开发地震旅游产品无疑是四川省旅游业恢复重建的最佳切入点。地震之后,国家发改委把羌文化体验旅游区、龙门山休闲旅游区、大熊猫国际旅游区作为重点开发区,将藏族、羌族文化旅游走廊、地震遗址旅游线、大熊猫栖息地旅游线作为优先开发的精品旅游线,这一决策无疑会加速龙门山前山带和中山带旅游业的发展。努力改善四川省旅游产品结构,促进成都市城市旅游的进一步发展,最终使其成为名副其实的国际旅游大都市。

参考文献

- [1] 任葆德.对我国地震旅游资源开发利用的探讨[J].灾害学,1993(4):86-91.
- [2] 邱健.汶川地震的灾后重建的若干问题及建议[EB/OL].(2008-07-23) <http://www.chinac.org.cn>.

参考文献

- [1] 肖翠金,伍青生.基于都市圈模式的休闲农业选址与定位研究[J].安徽农业科学,2007,35(4):89-90.
- [2] 彭栋梁,张群,李琼琼,等.长株潭休闲农业发展研究[J].中南林业科技大学学报:社会科学版,2007,7(1):88-91.
- [3] 贾铁飞,何雨,魏少琴.都市旅游中观光与休闲农业的布局与开发——以上海及“长三角”地区为例[J].乡村旅游研究,2007,1(1):89-102.
- [4] 彭秋纯.依托城区山水优势发展城郊休闲旅游[J].湖南经济,2001(12):58-59.