

日本农协营农指导事业的作用与启示

孙家蓉 (上海立信会计学院, 上海 201600)

摘要 农户需要经营好农业才能增加收入, 农业需要得到良好的经营才能有发展。日本农业协同组合(下称日本农协)的营农指导事业就是一个帮助农户经营好农活, 帮助地方经营好农业, 同时又对农协整体的收益做出贡献的组织。通过对营农指导事业的工作内容、经营效果的研究以及实地调查的结果, 分析了日本农协营农指导事业所起到的重要作用, 指出了其对我国农业生产的借鉴意义。

关键词 营农指导事业; 生产经营协助; 经营效果; 农村金融; 粘合剂

中图分类号 F270 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2009)01-00384-02

日本农业是建立在个体农户的小规模生产经营基础上的。而为这些农户的生产经营提供各种服务的组织便是日本农业协同组合(简称日本农协)。日本农协是一个服务于农户、农业与农村的综合性服务体系, 它包括了金融部门、农业相关事业部门、生活及其他事业部门、营农指导事业部门(指主要负责对农户的生产经营活动进行各种指导协助的部门)等。在农协的各项事业中, 营农指导事业的工作历来被视为农协的首要工作。营农指导事业之所以如此受重视跟它发挥的作用有直接关系。笔者通过相关的研究并结合调查访问的结果, 分析了它与农协其他事业部门的关系及其所发挥的作用, 在此基础上提出了对我国农业生产的借鉴意义。

1 营农指导事业的工作内容

营农指导事业是以协助农协会员搞好农业生产经营活动、推进本区域农业发展为宗旨的事业^[1]。它接受日本全国农业协同中央会(简称“全中”)的指导和监督。按照全中的指导方针, 各地方农协的营农指导员执行具体工作。根据笔者实地调研以及相关的资料可以把营农指导事业日常工作大致归纳为几个方面: 经常巡回访问于农户的家里或田间, 了解农户的需求并提出相应的建议(指导)。比如说对农户使用的生产资材、作物栽培等做出必要的指导或建议; 指导农户如何利用国家或农协的农业专项贷款, 并协助他们填写相关的申请贷款的资料等。帮助农户销售农产品。包括帮助安排收集农产品并出货上市。向农户提供有关农业生产经营的各种信息。如及时反馈农产品上市后的销售情况(如农产品的需求状况、顾客的意见等), 提供市场需求最新动向信息, 农产品的价格变动信息等。向农户介绍并组织新品种新技术的学习、栽培试验活动。定期组织召开“部会”(按种植作物组成的农户团体)会议, 讨论决定相关事宜。近年来, 营农指导工作的重点由过去单纯的技术指导转向市场指导, 及时迅速地向农户传递市场的需求, 并根据市场需要做一些企划活动。如针对消费者对食品安全的关注日益强烈, 倡议并组织农户进行“绿色种植(把农药使用控制在标准线下)”, 提高作物品质, 打造本地品牌等。

由此可见, 营农指导员承担了农业生产经营指导、销售、

行政等多方面的工作, 在产、供、销方面为农户提供全面服务。并且, 在按照市场需求来指导农户进行生产并带领农户开发市场方面正发挥着越来越重要的作用。这种立足于振兴本地区农业而进行的企划、组织、指导等一系列活动, 在帮助农户增收的同时, 也推进了地方农业经济的发展。

2 营农指导事业所发挥的作用

营农指导事业作为农协的一部分, 对它作用的研究更多地集中在它对于农协整体经营的贡献上。营农指导事业被看成是支撑农协其他收益部门(金融、经济事业)的基础事业, 其作用的发挥是其他事业部门成功不可缺少的条件^[2]。日本农业经济学家神门善久指出, 营农指导事业对农协经营有2个效果(图1)^[3]。

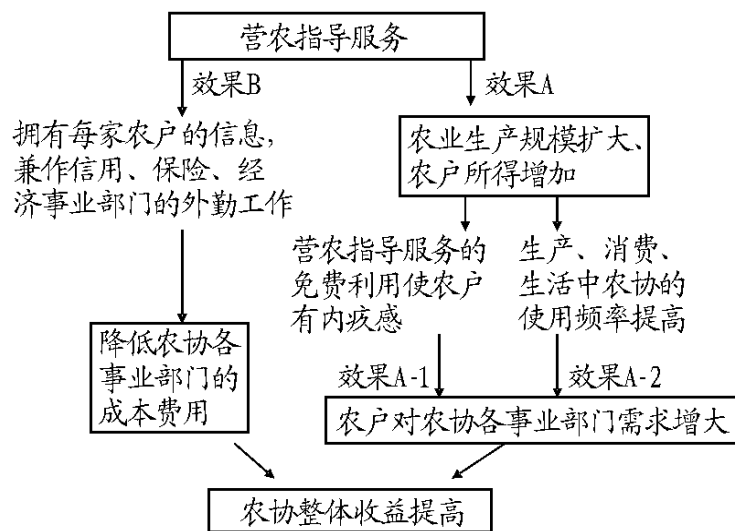


图1 营农指导事业的经营效果

Fig.1 Management effect drawings of the farming supervision industry

效果A: 营农指导事业的工作扩大了农业生产的规模, 增加了农户的收入。由于营农指导是免费服务, 农户对农协产生“内疚”的心理(也可理解为感激之情), 在这种心理的驱使下, 农户便尽量使用农协各事业部门(效果A-1), 使得农协各事业部门的业务量扩大。并且, 随着农业生产规模的扩大和农户收入的增加, 农户在生产、消费、生活中对农协各事业部门的使用频率提高(效果A-2), 其结果也使得农协各事业部门的业务量扩大, 农协整体收益得到了提高。

效果B: 营农指导员在经常性的巡访、指导农户的过程中, 兼做了信用、保险、经济事业部门的外勤工作, 这大大降低了这些部门的成本。并且营农指导员在工作中对各农户的情况非常了解, 这还为金融部门节约了(有关贷款前后农户情况的)调查成本。因此可以说营农指导事业通过大大降低农协各部门的成本使农协整体收益得到提高。

神门善久的研究揭示了营农指导事业对农协其他部门经营的贡献。松本浩一等对神门提出的结论以计量分析的

作者简介 孙家蓉(1969-), 女, 贵州贵阳人, 博士, 讲师, 从事日本经济研究。

鸣谢 访问日本及对西美浓农协的实地调查得到了日本中京大学x本隆敏教授、博士生堀喜丈及西美浓农协x濑雅信、桑原英喜、早野政明、石x高史的大力支持, 谨致谢忱!

收稿日期 2008-10-16

方法进行了论证^[4]。通过推算,得出的第1 结论是,营农指导员的对农业生产规模、农户增收确实有很大的贡献。第2 个结论是,营农指导事业不仅增加了农协生产资料部门的销售量,而且对农协的金融部门的创收也做出了贡献。他们的结论再次证明了营农指导事业的开展既对农户的创收做出了贡献,又对农协其他事业部门的经营规模的扩大做出了贡献,实现了农户与农协的双赢。

营农指导事业对农协整体经营发挥的作用在笔者的实地调查中也得到了印证。2007 年8 月,笔者实地调查访问的农协——日本岐阜县大垣市西美浓农业协同组合的总务部长x 濑雅信对营农指导事业的作用这样评价:“如果营农指导工作人员没有经常性地对农户进行巡访、指导与协助,使农协与农户保持着紧密联系,农户很可能已经选择市场上其他商家出售或购买生产资料,选择其他更专业的银行如岐阜大垣共立银行、十六银行、岐阜银行、第三银行、岐阜大垣信用金库等。这些专业银行的服务项目更多,服务更专业化。但是农户还是选择使用农协金融,农协金融的储蓄量超过了以上的任何一家银行,很大原因是农协的营农指导人员与农户达成了很紧密的信赖关系”。该农协下宫支店营农中心的工作人员石x 高史同时指出:“不少农协之所以经营失败,其原因主要是由于轻视了营农指导事业的工作。由于轻视了营农指导工作,使得农协与农户距离拉大,其结果是农户背农协而去,农协各部门特别是金融部门的业务量减少,导致农协整体经营不佳”。他强调:营农指导事业是农协拉紧农户的重要纽带,是农协各事业部门得以持续发展的主要原因。

3 对我国农业的借鉴意义

我国的农业生产主要依靠单个农户的小规模生产,这一点与日本相似。然而我国缺乏像日本农协营农指导事业那样为农户提供密切经营指导和多方位协助的服务性组织。随着农业市场化进程的加快和“入世”后国际竞争的加剧,这种小规模的家庭经营不仅获取市场信息难、无力采用新技术、新装备,而且无法使农产品顺利流通,很难适应市场的千变万化,我国农业发展的形势严峻^[5]。笔者认为,日本农协营农指导事业对农户、农协经营以及地区农业发挥了积极作用。从它在农协整体机制中所扮演的角色来看,营农指导事业就好比是“黏合剂”,它把农户与农协各个事业部门“黏合”起来,既为农户提供了方便,又为农协整体收益做出了贡献。从它提供的服务内容来看,可以说是多方位的。从技术经营指导,农产品的运送、销售及传递市场信息,到提供融资信息并协助办理,帮助个体农户解决了从生产到销售各个环节中的各种问题。同时它也为发展地方农业献计献策。可以说,营农指导事业通过对农户的服务,把农户、农协以及地区农

业有机地结合在一起,创造了一个使这三者共同发展的环境。通过研究,笔者认为以下3 点值得我国借鉴。

(1) 农业合作经济组织内部需要有营农指导服务部门的带动才有生命力。从上述日本农协营农指导事业的作用可以看出,营农指导服务增强了农户对农协的信任感与亲近感,把农户紧紧团结在农协之中,使得农户把几乎所有的生产资料购买与农产品的销售都委托于农协,农协的经济部门因此获得了生存和发展的机会。中国现阶段农村也在陆续建立经济合作组织,要想把经济合作组织办成功,有必要在组织内部建立一个营农指导部门,使之成为连接农户与合作经济组织的纽带,帮助农户发展生产的同时,带动合作经济部门的发展。

(2) 农户需要有为其提供密切指导与协助的营农指导服务型部门。农户们在农业生产销售中承担的风险和困难极多。如由于市场信息缺乏可能导致农作物的盲目生产;因缺乏畅通迅速的销售渠道很容易造成农作物损失等。要让我国的农户回避农业市场化所带来的风险,提高他们的农业生产经营水平,像日本那样建立专门的提供密切型指导与多方协助的服务型部门是一个有效的办法。

(3) 农村金融需要有营农指导服务部门的协助才有出路和发展。从以上日本农协营农事业和农协金融的关系可以看到,营农指导事业的工作增加了金融部门业务量及存款额的同时,还降低了金融部门的经营成本,使得农协金融在竞争激烈的市场中牢固地占据着优势。然而同样是作为农村合作金融的中国农村信用社,长期以来缺乏与农户们的密切沟通,缺乏对农户生产情况、金融需求的了解。另一方面,农户即便有金融需求,但对农村信用社的有关贷款政策缺乏了解,或因手续繁琐而放弃贷款的念头^[6]。要解决这一问题,笔者认为,中国农村信用社需要一个像日本营农指导事业部门这样的合作伙伴来拉近、密切与农户的关系,共同协助农户搞好生产经营。这样,农村信用社自身的经营与发展才能得到保证。

参考文献

- [1] 须田敏彦. 农协营农指导事业的收支情况及对其他事业部门的影响效果[J]. 农林金融,2002(10):63.
- [2] 藤谷策次. 营农指导事业的定位及成立条件[J]. 地域农业农协,2002,31:57.
- [3] 神门善久. 对农协营农指导事业经营效果的实证研究[C]// 农协营农指导事业及经营效果的测定. 全国协同组合中央会论文集,1991:147-158.
- [4] 松本浩一,北川太一. 对农协营农指导事业实施效果的计量分析[R]. 东京:地域农林经济学会大会报告论文集第5号. 农林业问题研究别册,1997:97-100.
- [5] 刘志仁,今村奈良臣. 东亚农业的发展理论[M]// 太田原高昭,朴红. 中国的农协. 家之光协会,2001:14.
- [6] 孙家蓉. 中国农村正规及非正规金融的动向及课题[M]. 日本东洋映画社,2005:108-115.