

基于SWOT分析的新农村文化发展战略研究

闫秀敏, 黄小晏 (1. 河南科技学院人文学院, 河南新乡 453003; 2. 海军航空工程学院管理系, 山东烟台 264000)

摘要 从战略管理的角度考察新农村的文化发展, 在对农村文化发展现状及其发展趋势进行SWOT分析的基础上, 认识并综合分析新农村文化发展的优势、劣势、机会、威胁, 形成一个系统的包括新农村文化发展的指导思想、战略目标和主要内容在内的战略方案。该战略方案还可以从我国农村文化的历史发展中寻求其历史论证, 借以提升其理论意蕴和现实魅力。

关键词 新农村; 文化; 战略管理

中图分类号 F320.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)33-14755-03

2007年10月, 党的十七大报告强调, 我们要继续推进社会主义新农村建设, 同时以大幅内容强调我们要推动社会主义文化大发展大繁荣^[1]。由于农村发展关系国家安危, 而农村文化发展则是社会主义新农村的重要组成部分, 因此, 农村文化发展对社会主义新农村建设乃至我国整个现代化建设的进展影响重大。为了推动新农村文化发展, 就要从大局、从社会发展整体、从农村的长远发展出发, 分析农村文化发展现实, 提出和制定农村文化发展战略。

1 新农村文化发展战略的SWOT分析

从战略管理的角度看, 对一定管理对象进行科学分析是制定相应战略的基础和前提条件。战略管理的科学分析方法有多种, 笔者试图借助普遍使用的SWOT分析方法对新农村文化发展进行战略策划。SWOT分别指strength(优势)、weakness(劣势)、opportunity(机会)、threat(威胁)。通过对农村文化发展现状进行考察、分析和总结, 可以将农村文化发展的优势、劣势、机会、威胁概括如下:

1.1 优势(S)

1.1.1 农民文化观念逐步更新。随着新农村建设的全面开展, 农民在经济生活富裕的同时, 相应要求精神生活的富足。他们的文化观念有所更新, 主动要求参与文化建设, 享有自己应该拥有的各种文化权益。

1.1.2 农村文化载体逐渐增多。农村不仅有戏曲、杂技、说书等传统文化载体, 而且有电影、电视、电脑、网络等多种现代文化媒体。相应地, 在农民、政府等的不断投入中, 文化设施有所改善, 农民闲暇生活开始丰富。

1.1.3 农民教育状况有所改善。随着“科教兴农”战略的实施, 绝大多数农村乡镇已基本普及九年制义务教育, 农村扫盲工作取得了巨大进展, 农民素质有了很大提高。同时, 农村职业技术教育也有了很大发展, 农民科技意识明显增强。

1.1.4 农村民办文化逐渐增多。目前在许多地方, 农民以家庭为单位发展农家文化大院和文化中心户, 或者自发集资改建文化阵地、资助政府办电视差转台、成立电影放映队以及兴办舞厅、游戏厅与网吧等活动, 凸显出农民作为农村文化发展的主体地位。

1.1.5 农村文化市场取得初步发展。在经济发展程度不等的很多农村, 都在试图利用当地独特的文化资源, 形成富有

地方文化特色的农村文化市场。一些农村文化市场初步发展, 不仅吸引了越来越多的农民参与进来, 而且不断叩问城市文化消费市场。

1.1.6 农村文化需求不断增多。农业生产方式的现代化变换, 从根本上决定了农村文化的现实拓展, 刺激了农村文化需求的不断增多。同时, 外出农民返乡带来先进的思想观念, 激活并不断增强了农村的精神需求。

1.2 劣势(W)

1.2.1 农民文化权益不能得到公平实现。在文化硬件设施和公民文化意识强烈程度不同的制约下, 城市居民和农民所实际享有的文化权益不可同日而语。农民的各项文化权益尤其是文化享有权往往不能被公平地实现。

1.2.2 农民科技素质整体较低, 思想文化及道德素质有待提高。总体上看, 农民的科学文化素质还比较低, 接受先进生产技术和方式的能力不强。同时, 伴随农村政治结构变动、职业和收入急剧分化, 农民偏重知识、技能及健身的实用文化学习导向使其思想文化及道德素质亟需提高。

1.2.3 农民物质生活状况和文化生活状况不相协调。一方面, 一些地方农民在物质生活富裕的前提下, 文化娱乐生活仍然单调乏味; 另一方面, 要么一些农民于物质条件的限制而无缘文化生活, 要么一些农民受其经济收入和消费观念的束缚, 在文化追求上并不热衷。这使农村文化发展与农民的精神文化需求不相协调。

1.2.4 农村面临诸多文化冲突, 与先进文化建设不相协调。在农村不少地方, 农村优秀的传统文化面临传承危机, 封建迷信、赌博等腐朽落后的负面文化有所抬头, 破坏了淳朴的乡风, 使农村文化与我党提倡的健康向上的先进文化冲突不断。

1.2.5 农村文化供给力不足, 与农民文化需求不相协调。目前, 多数县、市的农村文化机构运转困难, 文化产品、文化服务、公共文化资源供给不足, 这与农民与日俱增的文化需求不相协调。

1.2.6 农村文化总体落后, 且发展不平衡。农村文化不仅总体落后于城市文化, 而且就农村与农村之间的比较而言, 受到各种条件的限制, 农村文化发展强弱不等, 显示出明显的发展不平衡的特征。

1.3 机会(O)

1.3.1 党和政府愈来愈重视新农村建设和农村文化发展。中共中央国务院下发的2006年、2007年1号文件、《关于深化文化体制改革的若干意见》以及党的17大报告等文件都表明, 党和政府愈来愈重视新农村文化的发展。

基金项目 2008年度河南省社科联调研课题《社会主义新农村建设中的文化发展战略研究》(SKL-2008-614)的阶段性研究成果。

作者简介 闫秀敏(1973-), 女, 河南辉县人, 副教授, 从事管理哲学方面的研究。

收稿日期 2008-09-22

1.3.2 保障公民文化权益成为党和政府的工作目标之一。党的17大报告着重指出,要“提高国家文化软实力,使人民基本文化权益得到更好地保障”。具体化到农村领域,保障农民文化权益就成为基层政府的重要工作目标。

1.3.3 城市文化资源开始向农村观望。城市文化的迅速发展和部分资源的饱和闲置,使其在市场的导向下,开始向农村市场观望,试图在农村找到能增值的空间。

1.3.4 一些社会机构和个人对农村文化发展较为关注。无论是利益驱使,还是出于公益之心,或是对社会公正以及农民处境改善的向往,不断增多的社会机构和个人将目光投向农村文化的发展。

1.3.5 统筹城乡文化发展成为我国文化发展的大势所趋。在以“五个统筹”为主要内容的科学发展观中,统筹城乡发展是其重点。而统筹城乡文化发展作为统筹城乡发展的重要内容,是促进城乡、区域文化协调发展,建设和谐文化的重要途径。

1.3.6 文化全球化趋势为其发展提供了较好的时代背景。经济全球化的加剧催生了文化全球化趋势,文化全球化追求不同文化内容之间的相互融通、共同发展,追求不同地域在文化上的相互交流、共同进步,这为农村文化的发展提供了较好的时代背景。

1.4 威胁(T)

1.4.1 农村文化发展主体不明朗。尽管农村文化有所发展,但是,农村文化发展的主体却颇为模糊。其主体是政府的认识,极大地折抵了农民的文化发展热情,也消解了其他社会主体对农村文化的积极性。

1.4.2 地方党委和政府对其重视不够,管理体制不通畅。地方政府往往对农村文化发展是“讲起来重要,做起来次要,忙起来不要”,流于形式。因之,农村文化建设缺乏规划,缺少长效管理机制和监控保障机制,政出多门现象较严重。

1.4.3 农村文化发展落后于城市文化,城乡文化发展失衡。由于国家经费投入、政策、人口数量以及经济发展程度的不同,城市文化较为繁荣,而农村文化相对凋敝,二者之间严重失衡。这使农村在文化方面的设施不足、公共资源偏少、机构运转困难等,阻碍了农村文化的发展。

1.4.4 农村文化发展与社会主义文化大发展不相协调。2005年,国家对农村文化共投入35.7亿元,仅占全国财政对文化总投入比重的26.7%;对乡(镇)文化站投入经费只有9.4亿元,每个农民1年仅能享受1.27元的财政投入。农村文化发展滞后,使之与社会主义文化大发展不相协调。

1.4.5 农村文化人才向外流失严重。近几年,随着青壮年农民外出打工的日益增多,农村文化骨干、专业人才流失现象严重。因此,农村文化队伍不稳、人员不专、人才匮乏,明显落后于实际需要。

1.4.6 多元共存的农村文化市场尚不规范。农村文化市场主体多元,文化内容良莠不齐、混杂多样,且随着农村市场的不断发展将显得愈加复杂。但目前,尚无有效的市场管理和监督机制,这使市场运行极不规范。

2 新农村文化发展战略策划

对新农村文化发展的优势、劣势、机会、威胁结合起来进

行综合分析,可以成为制定适应社会主义新农村的文化发展战略的直接依据。就新农村文化发展而言,可以发挥优势、减少劣势、利用机会、回避威胁,分别形成SO、ST、WO、WT策略。进一步对这些策略进行甄别和选择之后,系统形成的农村文化发展战略方案如下:

2.1 新农村文化发展战略制定的指导思想 2005年12月23日,中共中央国务院下发的《关于深化文化体制改革的若干意见》就文化体制改革的指导思想进行了论述,其一以贯之的精神就是我们应当坚持科学发展观以指导文化领域内的改革^[2]。当然,就新农村文化发展战略看,其指导思想亦应当是科学发展观。科学发展观就是要“坚持以人为本,树立全面、协调、可持续的发展观,促进经济社会和人的全面发展”^[3]。通过对农村文化发展的现实考察,就农村文化发展的特殊性而言,以科学发展观指导新农村文化发展战略,应当着重强调人文关怀和服务经济2大方面。

2.1.1 人文关怀。我们以科学发展观指导新农村文化发展战略,理所当然地要关注人本身。农村文化发展的主体和对象是农民群众,所以科学发展观的指导思想实际上强调在新农村文化发展中必须时刻关心农民本身,关心农民的文化权益及其相关的其他权益。

2.1.2 服务经济。农村文化发展之难,其根本在于经济条件的制约。就现实而言,很大程度上,并非农民不愿意进行文化消费、享受文化权益和文化成果,而是经济条件不允许。继而,文化对经济的积极能动作用就无从谈起。因此,农村文化发展战略在指导思想上必须强调与经济发展相互协调。

2.2 新农村文化发展的战略目标 党的十七大报告在“推动社会主义文化大发展大繁荣”中指出,要“建设和谐文化,培育文明风尚。和谐文化是全体人民团结进步的重要精神支撑”^[1]。2006年中共中央国务院发布的1号文件重申了对社会主义新农村建设所提出的要求,即“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”^[4]。于此,我们可将“建设农村和谐文化、培育乡间文明风尚”初步确定为新农村文化发展的战略目标。这里,“乡风文明”可谓是党和政府对新农村文化建设的具体要求,而乡风文明实质上是文化和谐发展的最终结果。对农村和谐文化而言,其前提是农民人人都能够公平地享有文化发展成果,享有自己的文化权益;其作用是调节农民身心,促进农村人与自然、人与人、人与社会和谐相处;其追求是农村文化主体的和谐相处、文化内容的相互融通、文化与经济政治社会等要素的相互促进。

2.3 新农村文化发展的主要内容

2.3.1 加强农民思想教育,提供农村文化发展的精神动力。农村文化具有内聚性,能够聚集广大村民的思想、信念、价值观、道德、习俗和行为规范,逐渐形成集体所共有的村民意识。内聚性特征使农村文化易于两极分化,要么群体进步,要么群体落后。有鉴于此,我们应加强农民的思想教育,“坚持不懈地用马克思主义中国化最新成果武装全党、教育人民,用中国特色社会主义共同理想凝聚力量,用以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神鼓舞斗志”^[1],以此来培育农民的文化自觉,为农村文化发展提供精神动力。

2.3.2 发展农村科学文化教育, 激发农村文化发展活力。农村文化强调务实, 强调所接受的文化要么可以用于健身, 以增强体质、益寿延年, 要么可以用于生产, 或在其他领域的使用中, 直接或间接地带来物质收益。因此, 我们应大力发展农村基础教育、职业技术教育、成人教育, 开展科普教育, 推广农业科技, 发展农村各项科学文化事业, 以这些实用文化牵动其他纯粹精神文化的发展。

2.3.3 弘扬优秀传统文化, 培育农村良好的社会风气。与城市相比, 农村文化特征静态多于动态, 传统多于趋时。因此, 发展新农村文化, 可以借助优秀传统文化弘扬之优势, 积极传播先进文化, 融合其他文化精华, 去除传统糟粕文化和现代不良文化, 促进农村文化发展和良好社会风气的形成。

3 农村文化发展战略的历史审视及说明

社会结构由经济结构、政治结构和文化结构3 大要素组成。社会经济结构是全部社会生活的现实基础, 直接决定社会的政治结构和文化结构, 是构成政治结构和文化结构的现实基础。同时, 政治结构和文化结构又对经济结构具有反作用。在历史唯物主义的指引下, 我国自建国以来, 并未放松过文化方面的建设。在农村建设中, 不同历史时期有不同的农村文化发展战略。

建国以来, 我国的社会基础结构经历了社会主义计划经济体制、过渡期混合体制和社会主义市场经济体制3 个历史发展阶段^[5]。我国农村文化发展战略受制于国家经济体制改革进程, 已经经历了社会主义计划控制和过渡转型2 种文化发展时期。在实施社会主义计划经济体制的农村公社时期, 文化发展战略以行政主导为主要动力, 以国家资源注入为维持方式, 强调发动广大农民群众, 借以充分保障农民的文化参与权。计划控制文化战略实际上是一种国家全能型文化控制战略。从历史事实看, 这种农村文化强势全能控制虽然带来的是农村精神文化生活的统一化, 保障了农民文化权益的平等性, 但是, 也严重窒息了农村文化发展的内驱力和活力。在改革开放后社会主义市场经济形成过程中的过渡转型时期, 农村文化发展战略以国家供给为主, 动员社会力量参与, 实行国家和市场双重主导, 尽可能地保障广大农民群众的文化享有。但从历史事实看, 受当时亟需发展经济以保障农民基本物质生活的客观历史条件的影响, 加之市场功能并不完善, 其所主张的社会力量参与和市场导向, 实际上只是农村文化发展中存在的微乎其微的一部分, 而农民的文化享有并未得以完全实现。也正是如此, 在市场经济趋于完善、农民基本物质生活得以保障的今天, 我们要重新思考新农村的文化发展战略。

随着我国社会主义市场经济体制的逐步完善, 农村文化发展表现出向和谐发展战略迈进的发展趋势。从理论形态上看, 和谐发展战略以“保障农民文化权益”为核心, 以“科学发展观”为指导思想, 以“建设农村和谐文化、培育乡间文明风尚”为奋斗目标, 以农民群众为主导的多元主体参与为保障。当前, 在农民文化力量薄弱的情况下, 和谐发展战略要求借助国家的宏观政策主导和制度安排, 通过政策导向和利益引导等途径, 调动国家公共资源并引导社会资源参与, 即

通过整合各种社会力量, 实现农民的基本文化权益。现阶段, 和谐发展战略的核心是保障农民文化权益。从农民的文化权益看, 它包括文化参与权、文化创造权、文化产品生产权、文化选择权、文化传播权、文化管理权、文化享有权等多个方面。其中, 最重要的是文化享有权和文化创造权, 其他权益都是由此派生的。文化享有权和文化创造权难以分开, 和谐发展战略应在保证农民的文化享有权的基础上, 尊重农民在实践中生成的文化理想、文化精神, 尊重农民所创造的生动活泼的各种文化方式, 尊重农民不同个体的天赋与个性, 将文化创造权视为农民的重要权益, 并以此进一步保障农民的文化享有权。而从文化享有权看, 它与文化创造权同等重要。和谐社会的一条基本原则就是“共建共享”。因此, 文化创造是前提, 文化享有是目的。农民不仅应当拥有享有广泛文化产品和服务的权利, 而且应当拥有尽可能平等地拥有这些产品和服务的权利。由于历史和现实的多种原因, 无论是在享有文化产品的充分程度还是平等程度上, 农民的文化享有权益都不尽人意, 凸显出许多不和谐之处。因此, 农村文化和谐发展战略就是要从这些软肋入手, 按照党的十七大的要求, “充分发挥人民在文化建设中的主体作用, 调动广大文化工作者的积极性, 更加自觉、更加主动地推动文化大发展大繁荣, 在中国特色社会主义的伟大实践中进行文化创造, 让人民共享文化发展成果”^[1]。

纵观农村文化发展战略的历史发展, 我们可以看到, 农村经济的发展和农民物质生活条件的改善, 使农村文化获取了其发展的不竭源泉; 而农民基本文化权益由文化参与权到文化享有权进一步拓展到文化创造权的追求, 使农村文化拥有了其迅速发展的强大动力。同时, 党和政府对农村文化发展的愈益重视, 又从外部对农村文化发展提供了切实保障。有鉴于此, 我们完全可以对农村文化发展充满信心。也正是如此, 我们才要从战略的高度对之进行规划, 以求农民基本文化权益得到更好地保障, 农村文化快速发展, 农民综合生活水平阔步前进。

当然, 我们对新农村文化发展战略的策划, 仅仅是一孔之见。从战略管理的角度看, 对新农村文化发展战略的策划, 可以借助其他分析手段进行, 也可以基于SWOT 要素的不同理解、甄别和选择而进行不同的策划。我们之所以提出自己的浅薄之见, 无非是想抛砖引玉, 以求有助于新农村文化的繁荣发展。

参考文献

- [1] 胡锦涛. 高举中国特色社会主义伟大旗帜为夺取全面建设小康社会新胜利而奋斗[N]. 人民日报, 2007-10-25.
- [2] 中共中央国务院. 中共中央国务院关于深化文化体制改革的若干意见[EB/OL]. (2006-01-09) [2008-09-10]. <http://www.rhoho.com/user/38825/archives/2006/247898.htm>, 2006-1-9.
- [3] 中共中央国务院. 中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定.[EB/OL] (2003-10-14) [2008-09-10]. <http://www.people.com.cn/GB/shizheng/1024/2145119.htm>.
- [4] 中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见[J]. 求是杂志, 2006(5): 3-9.
- [5] 财政部教科文司, 华中师范大学全国农村文化联合调研课题组. 中国农村文化建设的现状分析与战略思考[J]. 华中师范大学学报: 人文社会科学版, 2007(7): 101-111.