

# 江西省第三方物流发展对策研究

邓丽明, 李岚 (南昌工程学院, 江西南昌 330099)

**摘要** 阐述了江西省发展第三方物流的优势与存在的问题, 并提出了相关对策。

**关键词** 江西省; 第三方物流; 对策

中图分类号 F325.2 文献标识码 A 文章编号 0517 - 6611(2008) 33 - 14470 - 03

## Study on the Development Counter measures of the Third Party Logistics in Jiangxi Province

DENG Li-ming et al (Nanchang Institute of Technology, Nanchang, Jiangxi 330099)

**Abstract** The advantages and existing problems of developing the third party logistics in Jiangxi Province were expounded. And some relevant countermeasures were put forward.

**Key words** Jiangxi Province; The third party logistics; Counter measures

我国在“十一五”规划中, 把现代物流业列为要加快发展的6大生产性服务业之首, 而作为提供社会化服务的第三方物流, 正成为我国现代物流业发展的突破点, 其发展水平的高低直接影响到我国现代物流业的总体水平。江西也已将现代物流业列为“十一五”期间培育和发展的对象之一。但由于江西地处我国中部经济欠发达地区, 受其影响, 江西现代物流业尚处于起步阶段, 发展水平较低, 与我国经济发展形势不相适应。因此, 江西省第三方物流的发展对策研究对推动江西以至全国的经济发展都具有十分重要的现实意义。

### 1 江西省发展第三方物流的优势

**1.1 政策环境优势** 江西发展现代物流业的目标非常明确, 2003年9月, 江西省出台《江西省人民政府办公厅关于加快我省现代物流发展若干意见的通知》, 提出发展现代物流的指导思想和总体目标<sup>[1]</sup>。该《通知》提出江西省要加快建立省、市、县、城镇、企业等多层次的具有社会化、专业化、现代化、规模化的现代物流服务体系, 加快构建物畅其流、快捷准时、经济合理、用户满意的社会化、专业化现代物流服务网络体系和现代物流基础设施与物流公共信息平台, 大力引进和培育发展具有国内和国际竞争力的现代物流企业。随后, 南昌市出台《关于加快南昌市现代物流业发展的意见》, 该《意见》积极鼓励物流企业中的大型骨干企业作为发起人, 联合相关企业, 共同组建南昌市现代物流业行业协会。

2005年, 江西省人民政府出台赣府厅(2005)7号文件《江西省人民政府办公厅关于促进我省物流业发展的意见》, 对江西远洋运输公司、江西长运物流有限公司、江西省南昌市商业储运总公司、江西省物资储运总公司、江西省邮政物流有限公司、兴发物流(南昌)有限公司、中铁快运南昌分公司、江西昌顺物流有限公司等8户重点物流企业给予政策倾斜。

为贯彻国家“十一五”发展现代物流业的规划, 江西省进行了“十一五”重点专项规划, 提出江西省现代物流的总体布局为发展5大物流区域, 构建三级节点, 将全省构建成以南昌为中心, 高效便捷的融国内区域性物流中心、跨省区物流大通道、省内物流圈为一体的现代物流网络。这5大物流区

域分别是南昌、赣北、赣南、赣东、赣西物流区域, 它们将构成江西承东启西, 沟通南北的大开放式物流框架。“十一五”规划还计划把每个物流区域的主要中心城市建设成省内重要的物流节点, 具体分为国内区域性节点、国内地区性节点和省级物流圈重要节点。其中, 南昌、九江为国内区域性物流节点; 赣州、鹰潭为国内地区性物流节点; 新余、宜春、萍乡、上饶、景德镇、抚州、吉安为省级物流圈重要节点。在专项规划指导下, 江西省确定了13项物流重点建设项目(见表1)。

**1.2 区位优势** 江西是唯一一个与长江三角洲、珠江三角洲和闽南三角区3个三角区毗邻的省份, 随着赣粤高速公路的开通, 江西天字形高速公路网络将成为连接3个三角区的重要通道, 这使得江西在第三方物流发展上有独特的区位优势。

“十五”计划以来, 江西交通运输、邮电通信等基础设施建设取得重大进展, 建成了四通八达的交通运输和邮电通信网络, 为全省的现代物流发展创造了良好的条件<sup>[2]</sup>。公路。2006年全省公路总里程为128 234 km, 分布为“两纵四横一斜”, 全面连接了省内大中城市、区域经济中心及各交通枢纽, 对江西省连接周边省份、加强对外联系, 对接长珠闽, 融入全球化等起到了运输大通道的作用。铁路。浙赣线穿越东西, 京九线纵贯南北, 江西处于“黄金十字”和国家“八纵八横”的路网节点架上, 境内有京九、浙赣、鹰厦、皖赣、横南、武九6条干线和11条支线。2006年铁路运营里程2 307 km, 2005年与深圳、厦门等沿海港口城市建立了海铁联运通道, 大大节省了出口成本。水运。水运通道以黄金水道赣江及鄱阳湖航线为主, 以赣、抚、信、饶、修5大水系为辅, 通航总里程为5 716 km, 居全国第8位。最大的港口九江港年吞吐量600万t以上。南昌国际集装箱码头和九江国际水运中心可与世界主要港口通航。航空。江西省有4个民用航空港, 开通了至北京、上海、香港、巴黎、温哥华等地的几十条航线, 覆盖中国内地和香港。邮电通信。全省已建成较为先进的邮电通信网络, 数据、多媒体通信和社会服务信息化进展迅猛, 邮电业务种类齐全, 基本满足社会对邮电业务的多层次需求。2007年完成邮电业务总量409.8亿元, 同比增长28.7%。

**1.3 需求潜力优势** 近年江西的经济得到快速发展, 国民生产总值、财政收入、工农业、经济贸易都有持续增长。根据2007江西统计局公布的数据显示, 2007年全省生产总值达5 469.3亿元, 同比增长13.0%; 财政总收入达664.6亿元, 同比增长28.2%; 粮食总产量1 904.2万t, 肉类总产量247.4万t,

基金项目 2008年江西省高校人文社会科学研究项目“江西省第三方物流发展平台构建研究”(GL0820)。

作者简介 邓丽明(1959-), 女, 江西临川人, 博士, 教授, 从事管理科学与工程研究。

收稿日期 2008-09-22

水产品产量196.1万t,均比上年有增长;工业增加值2264.1亿元,同比增长21.6%;社会消费品零售总额达到1683.1亿元,同比增长17.9%;海关进出口总额94.8亿美元,同比增长53.0%,大量的工农产品与贸易增长形成不断增长的物流需求。江西省工商业的快速发展使江西全社会物流需求总

体呈逐年递增趋势,江西全社会货运量、货物周转量呈逐年上升的趋势,具体数据见2007年各种运输方式完成运输量表(表2)<sup>[3]</sup>。另外,许多国内外大型企业到江西投资发展,这些企业的物流业务外包意愿十分强烈,急需优质、高效、规范的第三方物流服务。因此,第三方物流需求潜力巨大。

表1 江西省“十一五”拟建重大建设项目

Table 1 The great proposed construction projects in Jiangxi Province during the 11<sup>th</sup> Five-year Plan period

序号 Serial number	项目名称 Name of projects	总投资 亿元 Total investnent	建设地点 Construction place	内容 Content
1	江西物资储运物流中心	0.90	南昌市	经营面积6 000 m <sup>2</sup> , 仓库面积20 000 m <sup>2</sup> , 基础设施10 000 m <sup>2</sup>
2	鹰潭物流中心	1.50	鹰潭市	经营面积1 000 m <sup>2</sup> , 仓库面积30 000 m <sup>2</sup> , 基础设施15 000 m <sup>2</sup>
3	江西省供销综合仓储物流中心	2.00	南昌市昌东工业园	建设仓库群、铁路专线、综合办公楼、商务展示厅
4	宜春市综合物流园区	10.00	宜春城区	占地133.3 hm <sup>2</sup> , 建成集商品批发、货物集散、中转、仓储、配送、商务会展及信息服务于一体综合性国际型物流园区
5	樟树医药物流园区	3.00	樟树市	以樟树福城医药园为基础, 建设集货物集散、中转、仓储、配送、流通加工、商品展示、物流信息于一体的樟树医药物流园
6	江西昌顺物流中心	1.27	广昌县	1 个物流中心、5 个配送中心
7	丰城五金加工物流中心	1.20	丰城市	占地40.0 hm <sup>2</sup> , 其中13.3 hm <sup>2</sup> 批发市场、26.7 hm <sup>2</sup> 工业园区
8	九江国际工贸物流港	2.30	浔阳区石化工业园	建筑面积15 万m <sup>2</sup> , 新建加工区、工业会展区、物流区等
9	景德镇市物流中心	20.00	景德镇市	货运中心区、管理服务区等8 个功能区
10	昌北物流中心	0.60	南昌经济技术开发区	停车场、仓库、办公楼及相关设施
11	南昌先施物流中心	3.50	南昌市	大型仓、散仓、大型停车场
12	进贤县兴建华东物流中心	5.01	进贤县	占地91.7 hm <sup>2</sup> , 建筑面积85.4 万m <sup>2</sup> , 主要建设交易中心、仓储中心、休闲中心
13	南昌市金润物流中心	4.00	南昌市西湖区	新建大型物流市场

表2 2007年各种运输方式完成运输量

Table 2 The completed traffic volume by various transportation modes in 2007

运输方式 Transportation mode	货物周转量 Freight turnover		货物运输量 Freight traffic volume		旅客周转量 Tourist turnover		旅客运输量 Tourist traffic volume	
	绝对数 亿t·km Absolute number	比上年增长 % Increased than the last year	绝对数 万t Absolute number	比上年增长 % Increased than the last year	绝对数 亿人·km Absolute number	比上年增长 % Increased than the last year	绝对数 万人 Absolute number	比上年增长 % Increased than the last year
铁路 Railway	680.5	6.3	5 605	5.2	480.1	11.8	4 606	10.4
公路 Highway	240.5	7.3	30 042	9.3	220.0	2.5	38 714	0.7
水路 Waterway	90.3	5.0	4 216	6.7	0.6	- 5.7	350	- 5.3
总计 Total	1 011.5	4.8	39 865	8.4	717.2	8.7	43 836	1.4

## 2 江西省第三方物流发展中存在的问题

**2.1 政府条块分割的管理体制问题** 物流业是一种跨部门、跨行业的服务行业,不仅涉及运输、仓储、流通加工等多种形式,还涉及多个行业 and 多个部门,如交通运输、经贸、民航、邮政、海关、商检等。仅就运输管理体制而言,与全国一样,江西省实行的是按照不同运输方式划分的分部门管理体制,同时,从省会到地方也有相应管理部门和层次,使得在对物流业实施管理的过程中,不仅存在交叉和重复,而且将社会物流过程分割成段成块。另一方面,这些不同部门以及不同层次的管理职能、管理方式和经济利益等存在较大不同,管理环节多、管理差异大,造成各部门协调性差,管理效率低下。

**2.2 物流园区建设问题** 物流园区是物流企业与相关企业如运输、仓储和中介服务机构的积聚区,是一种社会公共的基础设施,是地域的空间布局与综合服务功能融合在一起的物流节点或平台。而江西的物流园区建设比较落后,功能单一,服务水平较低,导致第三方物流企业大多是各自为阵,缺乏有效的资源整合与信息共享,不利于物流成本的降低。据

我国城市竞争力报告(2004)研究可知<sup>[4]</sup>,南昌地区物流中心的地位列全国第31位,而对中部其他地区的武汉(6位)、长沙(23位)、郑州(27位)、合肥(34位)而言,居于较弱位置,严重限制了江西第三方物流的发展。

**2.3 第三方物流企业自身问题** 江西省的物流市场潜力大,第三方物流发展迅速,但与国内其他发达的省份相比仍存在一定的差距。从目前江西省第三方物流的发展现状来看,第三方物流企业自身存在着许多阻碍其发展的问题。现有江西第三方物流的企业数量多,规模小,与其他省市相比,成长较慢,尤其是没有品牌意识,服务功能单一,仍局限于传统的运输、简单的仓储,难以满足客户的多样化需求,不能提供定制化的物流增值服务。江西第三方物流企业总体上技术装备差、信息化水平不高,存在着“小、散、差”的问题,造成第三方物流效率低下,市场竞争力薄弱。江西第三方物流企业普遍缺乏服务意识,缺乏具体的行业标准,运作不规范现象严重,货物因此破损甚至丢失的现象较多,加上恶性的无序竞争,导致第三方物流企业信用缺失。专业人才十分缺乏,江西的第三方物流企业大多是国内大型物流

公司在江西的分公司,如中铁快运、安泰物流等,这些公司的管理人员基本上是从总公司统一调派下来的,只有在送货员这一岗位上才是江西本地人员,并且很少进行正规的岗前培训,总体服务质量与其他大城市相比相距甚远,造成省内第三方物流企业信誉度下降,制约了第三方物流的发展。

**2.4 企业观念滞后,第三方物流需求不足** 受传统计划经济体制的影响,江西省企业经营理念明显落后,对现代物流管理认识不足,不能摆脱“大而全”、“肥水不流外人田”的传统经营思想,从原材料采购到产品销售、安装过程中的一系列活动还是依靠企业自营物流完成的,大量潜在的物流需求不能转化为市场需求。部分中小型企业甚至自建物流公司,在满足企业自身需求后,允许向外承接业务,但这种自营物流和小规模物流公司模式往往存在服务水平低、成本高与资源浪费等现象,并且,由于企业自营物流规模小且分散,难以实现物流的专业化和社会化,而成为第三方物流发展的障碍。

### 3 江西省第三方物流的发展对策

**3.1 物流需求方转变观念,增加服务需求** 近年工商业的发展使江西全社会物流需求总体呈逐年递增趋势,江西全社会货运量、货物周转量逐年上升,江西物流市场潜在需求可观。这些潜在需求要转变成第三方物流需求企业应从2个方面入手。一方面,企业应该打破“大而全”、“小而全”的传统经营思想,减少企业自营物流份额,为江西发展第三方物流提供市场。另一方面,企业要认识到第三方物流能够成为提高效率、降低成本、提高服务水平的有效手段。未来企业间竞争将表现为企业所在的供应链之间的竞争,企业只有将非主营业务外包,将精力专注于自己的核心业务,才能有效地塑造企业的核心竞争力。第三方物流便是这样一种有效的方法和策略,企业通过把物流服务外包给专业的第三方物流,能够增强企业的核心竞争力,降低作业成本,提高服务水平,从而给企业带来除资本和劳动力以外的“第三利润源泉”。

**3.2 第三方物流企业提高物流服务品质** 发展第三方物流的重点,在于培育第三方物流企业专业化、综合化的物流服务,有效满足客户的需求。提高第三方物流服务品质表面在2方面:一是提高物流技术,做好物流基本服务,二是在物流基本服务基础上,提供物流增值服务。

根据国际标准,物流的运输、包装、储存、装卸、配送、流通加工、信息处理7大功能中,前面5种属于基本服务,而流通加工和信息处理属于增值服务。要发展第三方物流,首先要提升物流活动的机械化、自动化和智能化,通过高水平的装卸、搬运、仓储、运输等基本物流活动,大力推广并应用现代物流技术和信息技术提高物流效率,减少劳动成本,促进物流服务水平的提高,赢得客户信任,获得更多的经济效益。相对于基本物流服务,增值服务是围绕物流服务而展开的能够满足客户特定需求,显著增加客户价值的创新性服务<sup>[5]</sup>。第三方物流的增值服务主要有:提供简化操作的服务,为客户增加便利性,如提供一条龙、门到门的运输服务;优化生产和流通系统的中心网络或重新设计流通渠道,减少物流环节,简化物流过程,提高物流系统的反应速度;采用适用但投资少的物流技术或设施设备,推行物流管理技术,提高物流的效率和效益,降低物流成本,延伸服务。根据客户需

求,帮助客户进行市场调查与预测、采购及订单处理,以及物流管理咨询、物流方案的选择与规划、物流系统设计等。总之,提供有特色的物流增值服务可以细分市场,实现服务差异化,更好地发挥第三方物流企业的优势。

### 3.3 政府构建第三方物流发展平台

**3.3.1 物流政策平台。**政府应专门成立物流业协调管理机构,以政策引导和宏观调控为主,研究和制定扶持物流产业发展政策措施和法律法规,包括制定土地政策、税收政策、市场准入政策、金融政策,以及建立快速通道,制定互惠政策,实现省内各区域内物流企业在通关、收费和停靠等作业方面的互通和互惠,为第三方物流企业的发展提供竞争公平、运作规范、服务优良的外部环境。

**3.3.2 物流运作平台。**政府应加大物流建设投资力度,打造现代化、高水平、高起点物流设施和物流装备平台。物流设施平台是指包括各种运输方式在内的线路平台与车站、港口等结点平台;物流装备平台则是物流集装平台、自动化立体仓库平台和物流散装平台<sup>[6]</sup>。构筑物流运作平台的目的是增强现代物流各大功能,对企业运作能力资源进行整合,提高第三方物流企业的运作能力。

**3.3.3 物流管理平台。**包括物流信息平台 and 物流标准化平台。物流信息平台是第三方物流发展的重要依托条件。江西物流信息平台已初见雏形,南昌物流信息公共平台(www.nc56.net)在2005年正式启动建设,通过中国电信“商务领航”平台向全国推广应用。在此基础上,可以全面加快建设步伐,并以海关、税务、商贸、金融、制造、商检等领域管理信息系统和产品生产、运输、销售等环节的信息流为基础,建设面向全省乃至全国的公用物流信息平台与专用物流信息平台。

物流标准化平台具体包括通用基础类标准、物流技术类标准、物流信息类标准、物流管理类标准与物流服务类标准。加快物流标准平台建设,在物流运作中形成相应的规范和标准,是第三方物流企业降低成本,提高效率的需要,也是第三方物流企业走向国际化的必需。

**3.3.4 企业主体平台。**政府应建立具有较大规模、较强竞争力的物流企业主体平台,一方面,在已有的省内知名的大型物流企业基础上,积极引进和培育具有国际竞争力的第三方物流企业,如江西中外运、江西长运物流、江西省金润物流、江西新华物流等,充分利用其资金、技术、管理和网络体系,加速与国际市场的接轨。在另一方面,依托江西省工业化不断深入的势头,大型商贸连锁业良好发展的态势,以沃尔玛、麦德龙、百大等商业超市物流为契机,带动江西本土第三方物流企业的发展。

### 参考文献

- [1] 甘筱青,甘卫华,龚虹.江西省物流产业发展的路径选择[J].技术经济与管理研究,2006(5):65-69.
- [2] 江西省统计局.江西统计年鉴2007[M].北京:中国统计出版社,2007.
- [3] 江西省统计局.江西省2007年国民经济和社会发展统计公报[R].南昌:江西省统计局,2008.
- [4] 陈思云,刘天竹.湖北省第三方物流发展环境研究[J].武汉理工大学学报:信息与管理工程版,2006(5):142-145.
- [5] 周德苏,唐志英,张海涛.对第三方物流企业发展增值服务的分析[J].商场现代化,2007(22):143-144.
- [6] 黄芳,施学良,戴晓震.浙江省第三方物流资源整合模式研究[J].物流技术,2008,27(2):25-28.