

金华茶花产业化发展现状与对策建议

江焯发 (江西财经大学资源与环境管理学院, 江西南昌 330032)

摘要 分析了金华茶花业发展的现状与面临的问题, 并提出了相应的发展对策与建议。

关键词 金华; 茶花; 产业化; 现状; 对策

中图分类号 F326.13 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)34-15245-02

茶花是深受人们喜爱的中外名花。被誉为“中国茶花之乡”的浙江金华市, 其茶花的产业化发展目前在全国处于领先地位, 已成为该市郊区农民致富奔小康的支柱产业。金华市位于浙江省中西部, 属亚热带地区, 气候温和, 雨量充沛, 酸性土壤, 尤其适宜山茶的生长。茶花是金华传统的名特产品之一, 目前金华拥有占地20余hm²、总投资数千万元的中国茶花文化园和占地4hm²、收集国内外山茶204种的国际山茶物种园, 仅该市婺城区竹马乡就有茶花基地333hm²等。据初步统计, 目前全市茶花种植面积800余hm², 盆栽茶花2000余万盆, 小苗2000余万株, 栽培品种1000余个, 年产值1亿元以上。茶花作为金华的特色农业, 在调整农村产业结构, 转变农业增长方式, 增加农民收入, 促进新农村建设等方面发挥着巨大作用。但是, 我国的茶花业整体上仍存在一些亟待解决的问题, 如自主创新能力不强, 生产标准化、专业化程度低等问题。笔者分析研究了金华茶花业的发展现状, 并提出了相应的发展对策与建议, 旨在为又好又快地推动我国茶花产业发展抛砖引玉。

1 金华茶花产业的发展现状

1.1 生产日趋规模化 随着“中国茶花之乡”的命名和国际山茶物种园的建设, 金华茶花基地建设逐步走向规模化。通过完善基础设施建设, 制定优惠政策, 吸引了一批大户到茶花基地落户, 基地建设规模已达到133hm²。同时, 涌现了一批种植规模在6~7hm²以上的专业大户, 年销售额均在百万元以上, 使茶花基地逐步向规模化方向发展。如成立于1999年的浙江金华花之海园艺有限公司投资1800多万元、建设基地60余hm²、拥有大棚温室10万m², 目前拥有茶花品种270余个, 年销售额达200~300万元。金华的茶花种植已由家庭分户种植发展到规模化种植, 并不断朝着商品化方向发展, 逐渐走进广大家庭与城市绿化队伍。随着科技水平的不断提高, 茶花的栽培管理技术不断创新, 茶花品种也不断增多, 茶花已成为金华农民一项重要的致富项目。

1.2 技术日益成熟 金华700余年的茶花栽培历史^[1], 使金华茶花生产者积累了一套传统的栽培技术和经验, 加之现代科学技术的不断发展, 金华的茶花栽培技术已更加成熟。随着大批专业人才的培养, 新品种与新技术的引进, 单体大棚、连栋大棚、喷滴灌等现代技术在生产中的广泛应用, 金华的茶花栽培技术不断进步。金华的茶花栽培还造就了一批“土专家”, 例如, 金华市华锦园艺有限公司拥有12hm²花卉种植基地, 建有花卉新品种研发中心, 公司的拳头产品是自行培育的茶花新品

种‘彩叶红露珍’。该优良品种由茶花品种‘红露珍’芽变获得, 经过7年的观察试验, 该品种的生物学特性及RAPD技术分子研究项目已通过国家鉴定。专家认为‘彩叶红露珍’作为观叶观花相结合的茶花新品种, 具有形美、抗性强等特点, 可适宜露地栽培, 并作为绿化树种向全国推广。

1.3 营销网络遍布全国 目前, 金华花农在全国许多大中型城市设有销售网点(如江苏、上海、天津等省市)。1997年, 在杭州举办的华东地区首届花卉展销会上, 金华茶花、佛手被确定为主题花卉, 这提高了金华花卉的知名度。目前, 金华茶花除销往全国各地外, 还打入了日本、新加坡等国际市场。同时, 金华建起了一个占地50余hm², 集生产、销售、旅游、科研于一体的花卉苗木专业市场。如今, 金华茶花销售市场已覆盖上海、江苏、山东、福建等10余个省市。

1.4 着力弘扬茶花文化 金华有‘玛瑙茶’、‘十八学士’、‘雪塔’等多个传统茶花精品。金华的历史名人对茶花也多有描写, 从中可以看出金华人向来有知茶花、爱茶花、咏茶花的传统。1986年, 茶花被定为金华市市花。多年的发展赋予了金华茶花产业深厚的文化内涵, 近年来又培育出‘彩叶红露珍’、‘杜鹃红山茶’等具有广阔市场前景的新优品种, 随着金华茶花产业化发展, 茶花文化也得到了大力的挖掘和宣传。

1.5 建立了花卉苗木专业合作社 合作社的成立, 示范、带动了遍及邻近10余个乡镇花卉苗木的发展。以先进的生产、管理技术与销售网络为依托, 做到了将生产、销售和品牌推广为一体, 并取得了良好的效果。

2 金华茶花产业发展面临的问题

2.1 种质资源保护和研究相对落后 我国是茶花的原产地, 茶属植物的分布中心, 物种资源十分丰富^[2], 但茶花种质资源保护研究和品种选育仍相当落后。2006、2007年登录的茶花新品种仅29个, 并均是以自然变异方式获得的新品种。而美国每年都有100余个茶花新品种问世, 且是在人工干预的情况下获得的^[3]。茶花长期的杂交育种, 目前国际上已有3万多个园艺品种选育成功, 现国际茶花协会登录的品种达2.2万个。而我国山茶品种仅300余个, 云南山茶140余个, 可见差距何等之大^[4]。因此, 加强种质资源研究, 分地区建立基因库亦是当前需要解决的重要课题之一。

2.2 生产规模偏小, 品牌意识不强 在金华现有的茶花专业户中, 百亩以上的种植大户较少。由于科技投入少, 茶花品种的改良、培育与引进跟不上市场需求, 一些花农的专业知识缺乏, 培育的茶花产品缺少市场竞争力。品牌意识差, 再加上大部分农户信息滞后, 对市场风险认识不足, 缺乏危机感, 这更进一步为茶花产业化发展带来了隐患。

2.3 科技含量不高, 专业技术人员缺乏 目前, 我国茶花的

作者简介 江焯发(1960-), 男, 江西婺源人, 副教授, 从事园林植物与观赏园艺教学与研究。

鸣谢 在该论文的完成过程中, 江西财经大学园林专业08届毕业生章益华参与3部分资料的收集工作, 在此表示感谢!

收稿日期 2008-06-06

栽培技术水平仍较低,茶花栽培基质的轻质化和无土化、茶花的矮化处理、树冠造型、盆景艺术化既是产业发展的主导方向,也是目前栽培管理中急需重点攻关的领域。茶花产业规模化和专业化水平的提高,需要大量专业技术人员的参与,不能单靠一些花农盲目跟风与种植。因此,当前要想实现金华山茶花产业的规模化和专业化,就需要尽快提高从业人员的素质。

2.4 市场机制有待完善 目前,中国茶花业仍处于市场发育的初期阶段,茶花尚未形成集生产、科研、销售、消费于一体的完整的产业链,配套设施和服务也不够完善。

2.5 管理体系不健全 种苗是一种特殊的商品,需要专业部门加强服务管理。目前,行业管理部门存在着经费不足、设备缺乏、缺乏种苗管理执法用车等问题,这严重制约着行业管理服务工作的开展,专业技术服务渠道不畅、信息服务缺乏系统性、销售渠道不够通畅等问题显得愈加突出。另外,国家、省在种苗配套法规的制定上仍落后于产业发展,机构设置、人员配备无法满足种苗管理工作的需要,这也是造成行业管理较薄弱的原因之一。技术培训缺乏,基层无相关辅导人员,基层协会由于缺少经费,无法开展工作。在扶持营销大户、完善营销体系、鼓励到省外开窗口、绿化公司上资质等方面欠缺优惠与奖励政策。

3 促进金华茶花产业化发展的对策与建议

3.1 政府扶持是产业发展的保障 发展茶花产业需要政府的有力支持,政府应统一规划茶花基地,完善基础设施建设,引导和组织成立茶花产业专业合作与中介组织,推动产品上规模、上档次。金华茶花在全国拥有较高的知名度,这离不开金华市政府对茶花产业发展强有力的支持。如金华市婺城区竹马乡是茶花的主产地和集散地,该乡有16个行政村,几乎家家户户种茶花,全乡茶花的年销售额达8000余万元。而近3年来,竹马乡用于水利、道路等基础设施建设的政府投入达800余万元^[5]。

3.2 把握育种趋势,培育新优品种 品种选育是茶花产业生存和发展的核心。选育工作是一项长期而重要的工作,也是茶花产业发展的重要标志。在激烈的市场竞争中,品种所发挥的作用更为突出。目前,山茶在花色和香味上也鲜有突破,在全球已知的上万个茶花品种中,仅不到10个品种具有或浓或淡的芳香味,且绝大多数品种不具有芳香味^[6]。培育花色丰富且芳香的茶花品种,是当今国际的育种趋势。当前,茶花的育种应在花色、香味、适应性、树型、花期及花形等方面突破。

3.3 培育壮大茶花龙头企业 要想进一步促进金华茶花的产业化发展,就必须走“企业+农户+市场”的产业化发展之路,扶持壮大茶花龙头企业。有了龙头企业,茶花生产就有了带动能力,能够开展科技攻关,不断引进、培育、开发新品种,推广新技术,使茶花产业上规模、上档次,提高科技含量。与此同时,着力延长茶花产业链,做实每一个环节。在市场竞争中,经营者在降低或维持现有投入的情况下,获得比现实质量更高的产品,这是增加利润的途径之一。要实现这一目标,就要有相应的行业合作,如应用营养基质与肥料、促进繁殖的试剂等研究成果,使之变为批量专用商品,投放市场。这也是发展现代产业的措施之一。

3.4 强化市场网络建设,积极发展信息交流服务 应建立一个全方位的营销网络,通过更为广阔的渠道推广金华茶花,打响品牌效应,将茶花销售从区域化向全国化乃至全球化发展。组织营销人员销售、建立茶花经销点、网上销售三管齐下。强化营销网络建设,使更多消费者能方便快捷、互动地进行信息交流,使金华茶花真正走向全国,走向世界。

3.5 重视科技,培养现代化人才 要切实加强花卉人才培养体系建设,形成全日制与短期培训相辅相成的人才培养体系,为花卉业发展培养合格的有技术、懂市场、善管理的复合型人才。充分发挥各级花协作用,通过采取短期培训和专题讲座等多种方式,帮助花农掌握各种实用的生产栽培技术,解决花卉生产企业和花农在生产中遇到的实际问题,做好综合技术服务。

3.6 培养消费新观念,引导茶花消费 在继续抓好茶花生产的同时,应将如何扩大茶花消费问题提上重要议事日程,以市场为导向发展生产,努力开发茶花新品种,以满足人们对茶花产品日益增长的需求。努力普及茶花知识,宣传茶花文化,用茶花美化环境、美化生活、陶冶情操,坚持扩大茶花的国内需求特别是消费需求,让茶花走进千家万户。利用每年茶花盛开的时节,把人们的目光引向茶花旅游、茶花会展等领域。如2003年3月,金华举办的国际茶花大会为金华茶花产业发展、品牌提升、城市建设、旅游经济带来了好处。文化是产业发展的有力支撑。茶花文化是源远流长的中国传统文化的重要组成部分。要加强对茶花文化的挖掘和整理,通过弘扬茶花文化,引导茶花消费,繁荣茶花市场,促进茶花生产,推动和谐社会的构建。

3.7 加强国际间的交流合作 自1999年中国花协茶花分会率团参加日本国际茶花会议以来,我国茶花界参与国际交流活动日益增多,每届国际茶花会议,中国代表团都是参加人数最多的代表团之一。国际茶花协会中国区会员从数十人发展到263人,是国际茶花协会会员人数最多的国家^[2]。今后,茶花工作者要继续在推进国际交流与合作的基础上,争取中国茶花界在国际舞台上赢得更多的话语权,充分利用国内国际两个市场与两种资源,促进我国茶花科技进步和创新,提高我国茶花产业的市场竞争力。

4 结语

我国茶花业经过近30年的恢复和发展,生产规模迅速扩大,市场消费稳步增长,特别是近两年来茶花价格坚挺、销售火爆,市场前景看好。但是,还必须清醒地认识到,金华乃至全国的茶花产业整体上仍存在着自主创新能力不强、生产标准化与专业化程度低等问题,茶花的产业化发展任重道远。因此,必须努力加强金华茶花业的发展,以提高我国茶花业在国内及国际中的地位与竞争力。

参考文献

- [1] 张乐初,游慕贤.中国茶花文化[M].上海:上海文化出版社,2003.
- [2] WANG X C, YAO M Z, MA C L, et al. Analysis and evaluation of biochemical components in bitter tea plant germplasms[J]. Agricultural Science & Technology, 2008, 9(4): 127-131.
- [3] 李晓丽.茶花与城市共精彩[N].中国绿色时报,2008-04-08.
- [4] 程金水.园林植物遗传育种学[M].北京:中国林业出版社,2000.
- [5] 陈新娟.金华竹马茶花香[J].中国花卉园艺,2003(5):10.
- [6] 高继银,叶学珍.有关茶花花色的讨论和联想[EB/OL].(2007-07-30) www.nshua.net.