

井冈山自然保护区生态旅游资源开发与利用

郭文才, 曾以平, 杨衍辉, 陈小龙, 李青福, 郑发辉, 万春 (井冈山自然保护区管理局, 江西井冈山 343600)

摘要 对江西省西南部的井冈山自然保护区生态旅游资源进行了详细的阐述和分析, 揭示了其旅游价值, 提出了开发建议。

关键词 井冈山; 旅游资源; 生态旅游

中图分类号 F592.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)34-15119-02

Development and Utilization of the Ecological Tourism Resources in Jinggang Mountain Nature Reserve

GUO Wencai et al. (Management Bureau of Jinggang Mountain National Nature Reserve, Jinggangshan, Jiangxi 343600)

Abstract The ecological tourism resources in Jinggang Mountain Nature Reserve in the southwestern area of Jiangxi Province were investigated and analyzed. Its tourism value was revealed. And some relevant development suggestions were put forward.

Key words Jinggang Mountain; Tourism resources; Ecological tourism

生态旅游是指在旅游的过程中欣赏美丽的景色, 不破坏生态、认识生态、保护生态, 以生态保护促进旅游, 准确点说就是有目的地前往自然保护区了解环境的文化和历史, 它不会破坏自然, 还会使当地从保护自然资源中得到经济效益^[1]。

井冈山自然保护区内的地貌较为复杂, 有山体、河谷、构造盆地和岩溶, 有许多观赏价值的景点, 有许多十分珍贵的动植物物种, 同时拥有许多著名的人文景观, 极具生态旅游开发价值。近些年来当地政府做了许多有益的尝试, 开发了一些旅游项目收到了很好的效果, 同时也暴露出许多问题, 笔者对此进行了探讨, 以期对井冈山自然保护区生态旅游的开发与利用提供有益的借鉴。

1 井冈山保护区自然资源概况

1.1 地理位置及气候 井冈山保护区位于江西省西南部, 地处湘赣两省交界的罗霄山脉中段、万洋山的中部, 西与湖南省炎陵县接壤, 西南、西北分别与江西省遂川县、井冈山市大垅镇、鹅岭乡相邻。地理坐标为东经 114°04'05" ~ 114°16'38", 北纬 26°28'39" ~ 26°40'03"。保护区南北长约 26.0 km, 东西宽约 20.0 km, 总面积 20 700 hm²。最高峰, 平水山位于五指峰的西南面, 海拔 1 779.4 m, 最低山谷为湘洲河谷, 海拔 230 m, 两者相对高差达 1 549 m, 地势西南高, 东北低, 山体峻伟雄伟、层峦叠嶂、巍峨幽深、串珠状盆地(洼)地点缀山间, 溪水河流蜿蜒盘行于深谷险滩之中。保护区内雨量充沛, 气候凉爽、冬无严寒、夏无酷暑, 属亚热带湿润季风气候。特殊的地理位置, 优越的水热条件, 明显的垂直分异, 古老的地质地貌背景及自然发育历史, 复杂多变的地形与历史悠久、纯朴静穆的人文旅游资源相互辉映^[2]。因而, 井冈山保护区同时是十分独特并具有重要保护价值的生态旅游区。

2 井冈山自然保护区生态旅游资源概况

2.1 自然景观

2.1.1 地质景观。保护区地质发展史古老而复杂, 经历了浅海、海湾、岛海的变迁以及古陆的风化、剥蚀, 从而形成了保护区的现代地貌景观和地质景观。区内有巍峨险峻的峰峦, 如五指峰、笔架山、五马朝天、严岭嶂等; 形神兼备的山石金狮面; 深邃神奇的石燕洞; 气势磅礴的瀑布龙潭; 还有那神

奇的云海、壮观的雨(雾)凇、壮丽的日出、神秘的“佛光”。

2.1.2 植物资源。井冈山国家级自然保护区位于中亚热带, 气候温暖湿润, 年均温 14.8℃, 年降水量 1 856.2 mm, 相对湿度 84%, 适宜植物生长, 有全球同纬度保存最完整的中亚热带常绿阔叶林, 地带性植物是亚热带常绿阔叶林。森林覆盖率面积达 92%, 蓄积量 251.4 万 m³。保护区保存着距今约 6 千万年前遗留下来的第 3 纪型古老植物。植被类型多样, 生物资源十分丰富, 区内已知野生植物 280 余科 800 余属 3 400 余种, 占江西省植物总种数的 70% 以上。区内分布有珍稀濒危植物 190 余种, 其中井冈山特有植物 24 种, 国家级重点保护植物有南方红豆杉、伯乐树、银杏、资源冷杉、蕨菜计 5 种; 国家级重点保护植物有小桫椤、水蕨、金钱松等 36 种。

2.1.3 珍稀野生动物资源。保护区内保持完好的亚热带常绿阔叶林森林生态系统为野生动物创造了良好的栖息环境, 区内有脊椎动物 406 个种和亚种(不含鱼类), 隶属 25 目 62 科 121 属, 昆虫 3 000 多种。其中国家级重点保护动物有黄腹角雉、白颈长尾雉、华南虎、豹、云豹、金斑凤蝶计 6 种; 国家级重点保护动物有金猫、大鲵、黑冠鹃隼、水獭等 33 种^[2]。

2.2 人文景观

2.2.1 红色纪念地。井冈山是革命的摇篮, 红军的故乡。1927 年 10 月, 毛泽东等老一辈无产阶级革命家率领中国工农红军来到井冈山, 创建了中国第一个农村革命根据地, 开辟了“以农村包围城市, 武装夺取政权”的具有中国特色的革命道路, 中国革命从这里走向胜利。因此井冈山被誉为“中华人民共和国的奠基石”。在茨坪景区有井冈山革命博物馆、毛泽东旧居(八角楼)、北山烈士陵园、红四军军部旧址、红军谷(五马朝天)等; 在龙潭景区有小井红军医院、红军洞等; 在黄洋界有哨口工事、哨口营房、“星星之火, 可以燎原”纪念碑、上井红军造币厂等; 在荆竹山有“雷打石”(三大纪律的诞生地)等等, 许许多多具有纪念的遗址, 是进行爱国主义教育的好教材。

2.2.2 客家风情园。在井冈山自然保护区内还杂居着客家族等少数民族村落, 他们独特的乡土风情和民俗文化源远流长, 有着丰厚的历史沉淀。如客家的饮食起居、宗教文化、节日庆典、婚丧礼仪、民族歌舞等都是开发生态旅游的好题材。

3 井冈山自然保护区生态旅游开发现状分析

3.1 开发概况 井冈山是江西省西南的门户、京九铁路从

作者简介 郭文才(1967-), 男, 江西井冈山人, 林业工程师, 从事资源保护利用研究。

收稿日期 2008-06-30

山下穿过,设有井冈山站。井冈山机场已于2004年正式通航。赣粤高速公路支线—泰井高速公路于2005年1月正式开通,将中国高速公路网络贯穿井冈山旅游区腹地,实现从井冈山至南昌、杭州、南京、合肥、上海、武汉、长沙、广州、深圳乃至北京、天津等大城市全程高速,一日可达,旅游交通十分便利。

井冈山主景区面积261.43 km²有茨坪;龙潭;黄洋界;井冈山主峰;茅坪;龙市;笔架山;桐木岭;湘洲;仙口;鸬鹚岭11个景区,每个景区内含有多个自然景观和人文景观共460多个景点,组成了一个大旅游圈。2007年井冈山游客人数达306.1万人次,实现旅游总收入13.4亿元^[3]。目前开发的生态旅游产品有生态探险漂流、穿越大峡谷、宿营大峡谷、重走红军路、团队大演练、大峡谷杜鹃节、大峡谷采摘节以及传统的井冈山一、二、三日游等项目。

3.2 存在的问题

3.2.1 产品定位不准确。生态旅游是一种新型的可持续的活动,应当把生态旅游开发定位在以保护生态的大前提下,把环境教育和自然知识普及作为核心内容,在科学技术的密切参与下的高层次运作,同时也要求旅游参与者具有较高的环境意识,而目前开发的旅游产品,着重强调了生态旅游中“认识自然、走进自然”的一面,而忽略了生态旅游“保护自然”的另一面,这样的生态旅游产品不是真正意义上的生态旅游产品,而是自然旅游或者是观光旅游的另一种形式。如当地政府打算开发的,大峡谷生态拓展训练基地,滑草场及国际狩猎场等。

3.2.2 市场开发力度不够,精品品牌少。井冈山自1988年组建井冈山“旅游局”以来,主打“红色旅游”的牌子,同时整合“绿色旅游”资源,旅游业获得了长足发展。20年后总结经验发现,革命景点提供的产品只是用简单的图片展示和橱窗式的文物陈列,表现方式陈旧,导游讲解缺少现代化手段,缺乏震撼力和感染力。参与体验式旅游项目只有猎场射杀、攀岩、大峡谷漂流等几个,并且宣传力度不够,吸引力不足,未形成精品品牌。

3.2.3 资金短缺,人才缺乏。旅游开发建设本身具有建设周期长,资金需求量大的特点。井冈山属山区县级市,自身经济发展总体水平较低,政府所能提供的资金严重不足。虽然近年来,获得从中央到省、市较多资金投入,用于抢救革命遗址、遗迹和景区旅游设施建设,但相对于景区的软硬件设施来说,资金需求缺口仍较大。另外,旅游规划、管理人才缺乏,一线服务人员缺乏专业化培训。

3.2.4 旅游开发与资源保护矛盾突出。资源破坏现象有加重的趋势。以茨坪为例,处于群山环抱中的核心景区面积3 km²,而常住人口由5年前6 000人增加到现在的1.7万人,排放的尾气、噪声、生活垃圾、污水造成景区生态日益恶化,尤其在旅游旺季或是重要的革命纪念日,更加剧了生态环境的破坏^[3]。虽然2005年井冈山市政务中心“下山”,但迁移人口只占人口的一小部分。

3.3 发展对策

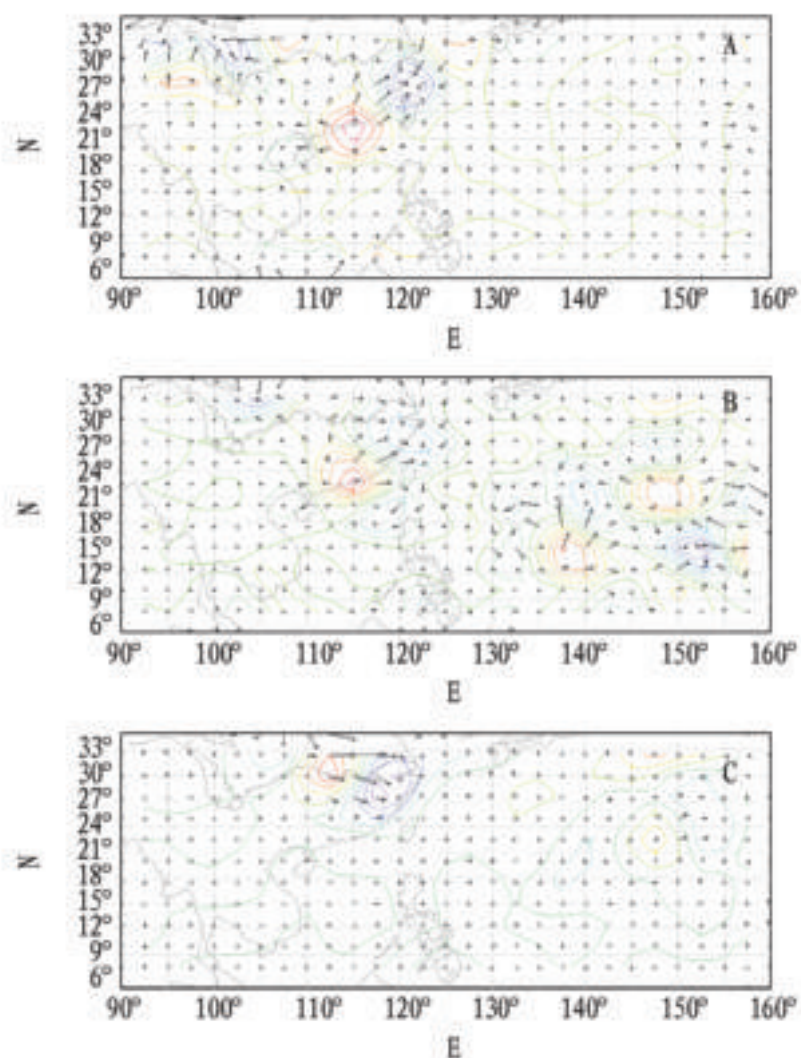
3.3.1 准确把握生态旅游产品定位,设计具有生命力的旅游产品。拥有旅游资源并不等于就拥有旅游产品,真正的旅

游产品必需根据市场的需求进行设计、加工和再创造。以井冈山“大峡谷生态游”为例,大峡谷生态景区发源于黄洋界的金狮面,止于罗浮盆地,全长40 km,是一片原始次生林覆盖区。大峡谷两侧是海拔千米以上的峰峦,峻秀峭拔,古木参天,姿态万千,谷底海拔均500 m,窄处仅容1人通过,宽处相望百余米,石姬河横亘其间,全长约10 km,山清水秀,幽野宜人。2005年井冈山市生态旅游发展有限公司投资6 000万元,拟打造杜鹃山-棋盘石自然观光区、石姬寨休闲服务区和大峡谷生态探险区3个区域,推出旅游产品品种有生态探险漂流、穿越大峡谷、重走红军路,团队大演练、大峡谷杜鹃节等。目前大峡谷生态探险区已经获得有关部门批准,符合国际上对生态旅游的认定标准。即该产品强调游客在旅游过程中以不破坏景区生态平衡为原则,置身于自然,真实完善地体验自然风光。该品种项目具有观光、度假、休养、科考及科普教育等多重功能,自面市以来收到很好的经济效益,获得了社会的肯定。今后还可多设计开发像“大峡谷生态游”这样的旅游系列产品,如“民俗游”、“科学考察修学游”、“森林生态观光游”、“竹林茶乡游”“红色经典演艺”等等,多出产品多出精品^[4]。

3.3.2 加大宣传和开发力度,树立精品品牌。对保护区旅游的整体宣传需要当地政府主管部门和旅游企业共同参与,加大对宣传资金投入。围绕保护区旅游资源的特色,从旅游形象定位、旅游产品、信息提供和咨询以及宣传媒体、宣传形式、宣传手段等方面统筹规划,分步实施,突出形象、树立产品品牌,使保护区生态旅游的特色家喻户晓,深入人心。

3.3.3 引进市场机制,多方筹措开发资金。保护区开发生态旅游,资金水平有限,应实行个人、企业、部门、地方、国家“五个”一起上的方针。推行谁投资,谁受益的政策,引导社会闲散资金注入旅游业。同时制定优惠政策,积极引进外资,为开发保护区生态旅游创造良好环境。与此同时,要提高旅游管理水平,加强旅游人才培养^[5]。一个地方旅游形象的好坏,不仅取决于旅游资源是否丰富多彩,还取决于旅游管理水平。井冈山保护区生态旅游是以自然保护区为基础的,当地居民非法利用与开发保护区资源已成为保护区管理的难题。因此保护区管理部门要因事利导,吸纳当地人参加管理,对分散农家旅游经营户,实行集中培训,开发一些乡土气浓重的“农家乐”、“田园景观体验游”、“客家风情园”、“采茶节”等旅游产品给当地农民来经营,即保护了当地居民利益,又规范了旅游市场,另外,旅游是一个开发综合性较强的产业,旅游资源的开发需要专业的知识以及专业技术人员进行规划建设,只有依靠高素质的管理人才和服务人才进行科学合理的经营管理,才能建立良好的旅游形象,才能开发出旅游精品项目,实现经济效益和社会效益的双赢。

3.3.4 遵循开发与保护并重原则,发展特色旅游。保护区的旅游资源和生态环境十分脆弱,一旦破坏,很难恢复。因此,要在加大开发力度,努力把旅游业做成产业的同时,坚持“保护第一”的原则,更新观念、强化法律、健全机制,认真贯彻实施国家有关法律法规建立和完善旅游法规制度。做到每开发一个旅游产品都要严格进行可行性论证,符合一个开



注:A 为 1 000 hPa;B 为 500 hPa;C 为 300 hPa。下图同。

Note :A,1 000 hPa;B, 500 hPa ;C, 300 hPa .The same as below.

图23 1987年9月10日8:00时1000、500、300 hPa Q 矢量散度分布

Fig 23 1 000,500 and 300 hPa Q vector divergence at 8:00 of Sept. 10th, 1987

侵入台风倒槽,冷槽下摆后倒槽附近的温度梯度明显加大,湿斜压锋区加强,使得垂直速度增大,水汽辐合加大,潜热剧增,不稳定增长。低层弱干冷空气侵入台风倒槽,与低层强的暖湿平流相互作用,激发出中尺度暴雨系统,不稳定能量释放而产生特大暴雨。而6122台风倒槽区在登陆前后从低层到高层一直处于暖干状态,抑制了大降水的出现。

参考文献

- [1] 段丽,陈联寿.热带风暴“菲特”(0114)特大暴雨的诊断研究[J].大气科学,2005,29(3):343-353.
- [2] 姚文清,徐祥德.一次特大暴雨形成中天气尺度和次天气尺度系统的作用[J].应用气象学报,2003,14(3):287-288.

(上接第15120页)

发一个。在自然保护区内要统一规划,严格控制景区内各种建筑的风格,保持保护区的“原味”,突出保护区,避免因外界因素破坏井冈山自然保护区的原貌。井冈山自然保护区的生态旅游资源是独有的,是独一无二的,必须保持其永远呈良性循环态势,实现生态旅游可持续发展。

4 小结

生态旅游要求目的地具有原始古朴性,旅游目的主要为欣赏优美的自然风光、体验良好的生态环境,也要求旅游活动保证生态安全。生态旅游还要带动当地经济的发展。井冈山保护区同时具备开展生态旅游的可行性与必要性,

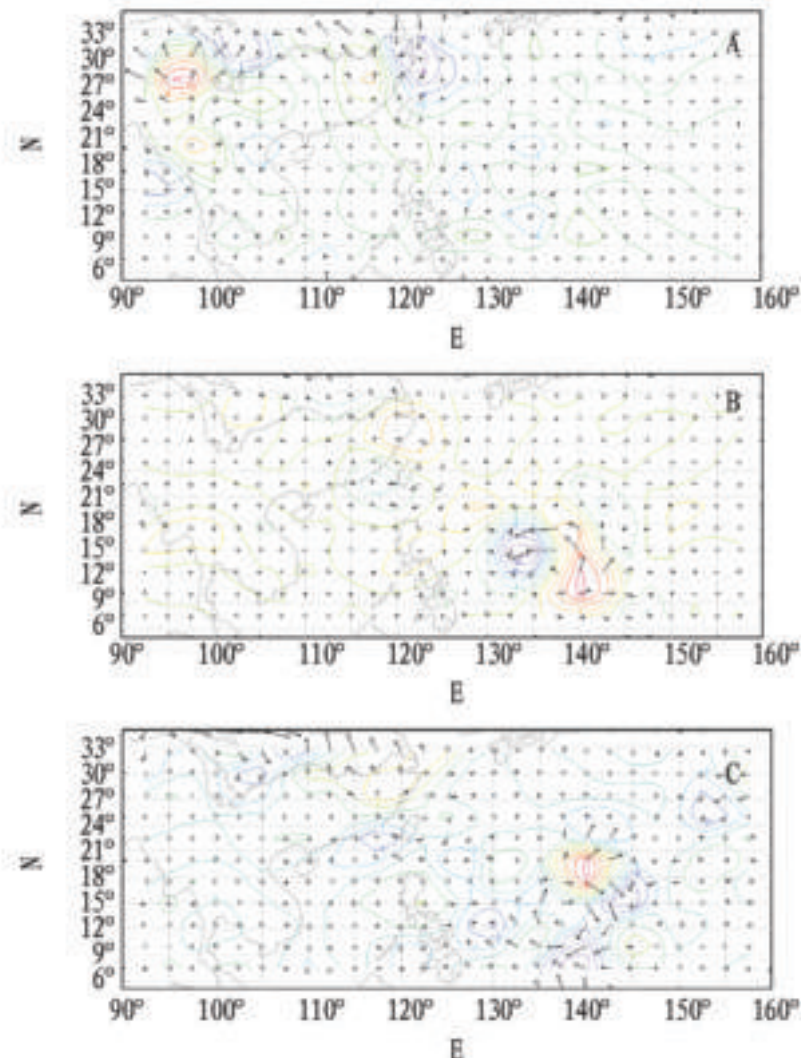


图24 1961年9月12日2:00时1000、500、300 hPa Q 矢量散度分布

Fig 24 1 000, 500 and 300 hPa Q vector divergence at 2: 00 of Sept. 12th, 1961

- [3] 项素清.热带低压环流引发的中尺度特大暴雨过程分析[J].气象科技,2003,31(1):40-41.
- [4] 郑峰.一次热带风暴外围特大暴雨分析[J].气象,2005,31(4):77-80.
- [5] 林爱兰,丁伟钰,万齐林,等.登陆广东热带气旋中尺度降水分布变化特征[J].气象,2004,30(10):34-37.
- [6] 许向春,郝丽清,翁小芳.0308号强热带风暴天鹅路径和降水分析[J].气象,2004,30(11):17-18.
- [7] 刘还珠.台风暴雨天气预报的现状和展望[J].气象,1998,24(7):5-9.
- [8] 寿绍文,励申申,姚秀萍.中尺度气象学[M].北京:气象出版社,2003:268-269.
- [9] 祝启桓,张淑云,顾强民,等.浙江省灾害性天气预报[M].北京:气象出版社,1992:44-46.
- [10] 范永祥,陈联寿,解以杨,等.台风科学,业务试验和天气动力学理论的研究[M].北京:气象出版社,1996:67-69.
- [11] 张经珍,侯淑梅.中纬度系统相互作用对山东“99.8”大暴雨的影响[J].气象,2000,26(5):36-39.
- [12] 叶子祥,谷风鸣.登陆台风的物理量场锋面分析及1990年5、12、18号台风过程雨量诊断[R].温州:温州市科学技术协会,1993:77-79.

在开发的过程中应注重保护与开发并重,解决开发中存在的问题,使生态旅游成为井冈山经济发展的支柱产业之一。

参考文献

- [1] Gebalos Lascurain H.生态旅游的概念[EB/OL].<http://www.lolns-china.com/trcy.asp>.
- [2] 林英.井冈山自然保护区考察研究[M].北京:新华出版社,1999.
- [3] 易清传,付小刚.井冈山工色旅游开发对策探讨[J].安徽农业科学,2007,35(9):2705-2708.
- [4] 郑发辉,陈春泉,邓大吉,等.井冈山国家级自然保护区自然资源评价[J].福建林业科技,2007,34(3):159-165.
- [5] 陈忠晓,王仰麟,权晓红,等.井冈山风景名胜区旅游资源开发初探[J].资源开发与市场,2000,16(5):311-313.