

# 三峡库区旅游业面临的问题及对策研究

郎永建 (三峡库区可持续发展研究中心, 重庆万州404000)

**摘要** 针对三峡库区旅游业发展面临的资金投入、旅游设施、管理体制、区域协调、市场主体、开发能力、营销宣传、思想观念等方面的问题, 提出了化解的思路与对策。

**关键词** 三峡库区; 旅游业; 问题; 对策

中图分类号 F592.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)34-15142-02

## Studies on Problems and Counter measures of Tourism Industry in Three Gorges Reservoir Area

LANG Yongjian (Sustainable Development Research Center of Three Gorges Reservoir Area, Wanzhou, Chongqing 404000)

**Abstract** Thoughts and strategies were put forward for solving problems existed in the tourism development of Three Gorges Reservoir area, such as capital input, tourism facilities, management system, regional coordination, market subjects, development ability, marketing propaganda, ideological concept and so on.

**Key words** Three Gorges Reservoir Area; Tourism industry; Problem; Counter measure

2004 年国家发改委制定的《三峡库区经济社会发展规划》指出, 三峡库区的发展应以绿色为主旋律, 旅游业是三峡库区的四大支柱产业之一; 2007 年重庆市第三次党代会明确提出, 努力建成长江三峡黄金旅游带; 党的十七大要求, “建设生态文明, 基本形成节约能源资源和保护生态环境的产业结构、增长方式、消费模式”, “使生态文明观念在全社会牢固树立”, 从而为三峡库区旅游业的发展指明了方向。2007 年, 三峡库区农村劳动力转移与农村社会结构变迁研究课题组通过对万州区、涪陵区、丰都县、忠县、巫山县、巫溪县、奉节县、开县、云阳县等实地调研, 发现三峡库区发展旅游业面临许多问题。笔者对三峡库区发展旅游业面临的问题进行了分析, 并提出解决问题的思路与对策, 以贯彻落实十七大精神, 促进三峡库区旅游业的发展。

### 1 三峡库区旅游业面临的问题

**1.1 资金投入** 库区的产业发展原本就很薄弱, 加之迁建之后为数不少的企业关、停、并、转, 使库区产业显得更加虚弱。库区巨大的不良贷款, 损害了金融的信用, 从而导致金融机构不得不谨慎对待。企业难以得到金融机构的贷款, 而金融机构也难以找到可靠的项目把贷款发放出去, 导致重庆库区金融机构的存贷比一路下滑, 存差资金大多流向异地, 形成库区金融资本大量外流现象。旅游产业要发展, 需要资金的支持; 而金融环境的恶化, 制约了旅游产业的发展。旅游产业投入严重不足, 已严重影响到旅游产业的健康可持续发展。

**1.2 旅游设施的问题** 旅游交通基础设施短缺仍是制约库区旅游业快速发展的首要瓶颈: 城镇之间除了天然水道外, 还没有形成立体、快捷的通道与城镇相联系; 陆上缺少完整的交通网络体系; 交通不畅, 县城至各景区均无上等级的旅游公路; 景区内部基础设施也不完善; 软件建设跟进也较慢, 配套性服务尚处于低水平状态, 数量少、级别低、设备简陋, 不能满足游客日益增长的消费需求。

**1.3 管理体制的问题** 旅游管理机制存在突出的问题, 旅

游资产归属混乱, 一些主要景区景点涉及文化、国土、农业、林业、环保等多个主管部门, 旅游资源与旅游经营未分离, 造成了旅游资源管理分散、管理体制不顺。多数旅游景点依托文物发展, 致使旅游部门在工作上插不上手, 造成管理无对象的窘况, 不利于整合旅游资源、打造旅游经济。一个景区归土地、森林、园林、文化、卫生、宗教等多个部门管理, 各相关行业为自身经济利益考虑也使整个三峡库区旅游资源的开发秩序混乱, 健康稳定的市场发展难以实现<sup>[1]</sup>。

**1.4 区域封闭的问题** 相邻的陕西、湖北、重庆、湖南等省市在旅游资源开发利用时往往侧重于省、市内的要素配置, 而忽略区域间和相邻间省、市的协作, 缺乏邻边同类资源开发合作的意向, 往往各自为政, 自然地形成了以行政区划为界的交通、通讯体系, 造成了不少“断头路”和“断头线”。相邻省、市间通达性差, 在陕南、鄂西、渝东、渝东北和湘西北的相邻区域几乎均形成了三面自我封闭的闭塞区。同时, 三峡库区各个区县之间, 也缺少跨区县的协作联动机制, 旅游资源的整合度低, 降低了旅游资产的价值<sup>[2]</sup>。

**1.5 市场主体的问题** 旅游企业缺少市场竞争力, 从事三峡旅游的企业数量不少, 但具有旅游综合开发和营运能力的上市公司尚无一家, 在全国旅游企业上市公司中, 库区榜上无名, 远远低于周边成都、昆明、武汉、西安、张家界的企业经营能力和赢利水平。规模小、经营理念旧、管理水平低、单兵作战、抗风险能力差、盈利能力弱是库区旅游企业的共同特点。

**1.6 开发能力的问题** 由于对库区旅游资源的独特优势和潜力认识不足, 导致旅游资源开发建设迟缓, 利用程度低, 缺乏计划性、系统性, 旅游规划、策划、经营、管理的专业人才十分缺乏。很多景区仅仅是设门售票, 没有全面系统的景区旅游内容介绍, 区内也缺少相应的景点标识, 只能进行基本层次的观光游览, 这种状况实际上是对旅游资源的浪费。库区旅游现有形式主要是过境游, 对相关产业的带动、就业岗位的增加、地方税收的增长等都严重不足。

**1.7 营销宣传的问题** 三峡旅游资源横跨渝、鄂两省市, 分布于 10 多个县、区, 其营销宣传都是从局部利益出发强化自身特点, 而忽略了三峡旅游的整体形象, 从而分化了三峡旅游的整体品牌优势, 弱化了三峡旅游产品对顾客的吸引力,

基金项目 2007 重庆市哲学社会科学规划项目(2007-JJ32)。

作者简介 郎永建(1962 - ), 男, 重庆万州人, 教授, 从事区域经济研究。

收稿日期 2008-07-16

导致世界级的旅游产品的三峡风光对海内外旅客的吸引力大大低于同层次的其他旅游产品。

**1.8 思想观念的问题** 库区各级领导干部对旅游业的认识虽然有所提高,不少部门和区、县对旅游业的产业地位、政策措施、财政收入也较明确,但涉及到具体工作,很难落到实处。库区旅游业作为一项经济产业的形象不鲜明,资金投入不足,各相关产业、行业和部门与旅游业发展的联系合作不够紧密,从业人员主动发现市场、开发市场的观念淡薄。

## 2 促进三峡库区旅游业发展的思路与对策

针对三峡库区旅游业中存在的问题,提出了相应的解决措施(表1),具体分析如下。

表1 三峡库区旅游业面临的问题及对策

**Table 1 The facing problems and countermeasures of tourism industry in Three Gorges Reservoir Area**

问题	表现	对策
Problems	Manifestation	Countermeasure
资金投入	旅游产业投入严重不足	促进多元化、多渠道投资主体的形成
旅游设施	缺少完整的交通网络体系	加快完善水上、陆地交通网络体系
管理体制	旅游资产归属混乱	逐步理顺旅游资产的归属
区域封闭	忽略区域间的协作	加快建立、完善区域协调机制
市场主体	缺少市场竞争力	组建旅游航母
开发能力	很多景区开发仅仅是设门售票	加快旅游人才的培养
营销宣传	忽略了三峡旅游的整体形象	树立整体营销观念
思想观念	对旅游业的合作不够紧密	“兴旅富区”责无旁贷

**2.1 确立“兴旅富区”战略** 确立“兴旅富县”战略,全面贯彻科学发展观,坚持政府主导与市场运作相结合、资源开发与生态保护相兼顾,以生态文明为理念,以城乡统筹发展为平台,以加快旅游资源优势向旅游经济优势转化为主题,以培育特色为目标,以打造精品为重点,以挖掘文化为核心,以整合资源为途径,以项目带动为依托,以优化环境为保障,做强做大产业,提高竞争力,培育新景点,打造新形象,促进库区旅游业的发展。

**2.2 实施人才工程** 旅游兴衰,关键在于人才。加速旅游人才开发,建设一支旅游决策、分析和市场运作能力强、专业素质高的高层次决策队伍和服务水平高、业务能力强的导游员、服务员、营销人员、管理人员队伍,是确保三峡黄金旅游快速健康发展的关键。针对库区旅游业快速发展而人才相对不足和素质偏低的矛盾,制定相应的优惠政策,加快构建旅游人才培养体系,形成高校、中职学校、旅游培训中心等为载体的旅游人才培养体系,促进库区旅游业的发展。

**2.3 多渠道的投资主体** 立足于走对外开放之路,拓宽投资渠道,多方筹集建设资金,千方百计解决投入问题。鼓励库区内外优势企业通过兼并、参股、收购、参与管理、特许经营、租赁承包、BOT、TOT、合资合作等方式参与旅游资源开发和旅游经营,建立独资、合资旅游企业。同时,各部门的专项资金,如旅游结构调整资金、旅游发展资金、旅游国债、扶贫工程、农业综合开发、天然林保护、退耕还林、乡村公路、以工代赈、三峡移民后期扶持资金、新农村建设资金等,要合理安排,尽可能与发展旅游业结合起来,向旅游景区和景区沿线

集中,加大对旅游业的投入,形成多元化、多渠道的投资主体,以促进库区旅游业的发展。

**2.4 消除“瓶颈”制约** 要加快旅游交通设施建设;进一步完善旅游通讯设施,建成和完善旅游行政办公网、旅游公众信息网、旅游电子商务网;稳步推进旅游饭店设施建设,加大特色饭店的建设力度,形成高、中、低档次分明、结构合理、特色突出、安全卫生、服务优良的旅游饭店体系。不断完善旅游交通等基础设施建设,搞好设施大配套,营造库区旅游发展的基础环境,消除交通对库区旅游业发展的“瓶颈”制约,以促进库区旅游业的发展。

**2.5 优化市场环境** 进一步整治和规范旅游市场秩序,切实规范景区内外的治安秩序、交通秩序、购物秩序;彻底整治各种欺客宰客行为,对诱导、胁迫旅游者消费及哄抬物价、尾随兜售、出售假冒伪劣产品等行为,相关部门要严查重处,为游客营造安全、友好的旅游环境;对景区、旅行社、酒店、旅游接待单位降低服务标准,欺骗游客消费,侵犯旅游者合法权益的行为予以从严查处。加大执法力度,整治旅游秩序,规范和优化旅游发展的市场环境,促进库区旅游业的发展。

**2.6 建立区域协调机制** 三峡黄金旅游带是中部地区经过长江腹地进入西部的要冲,具有很强的旅游资源空间布局的区位优势,具备与周边建立协调机制的条件。要深度开发三峡旅游,必须与相邻周边以“双赢”的原则加强合作,建立互动体系。要建立陕西、湖北、重庆、湖南等旅游产品开发的协调机制;建立陕西、湖北、重庆、湖南等区间旅游基础设施建设的协调机制,形成快捷、经济的人流、物流、信息流等多形式立体通道;要建立陕西、湖北、重庆、湖南等区间客源互流机制,从邻边地区整体旅游产业的发展角度规划,推出既符合市场要求又能具有互动机制的黄金旅游线。同时,三峡库区各个区县之间,也要建立跨区县的协调机制,促进库区旅游业的发展。

**2.7 走规模经营之路** 积极推行现代企业制度,加快国有企业制度改革,以具备一定条件和规模的骨干企业为龙头组建旅游企业集团,走旅、工、贸结合,资产重组、规模经营的发展道路。积极组织 and 提倡跨行业、跨地区、跨所有制经营,以改革经营机制、搞活企业为出发点,采取股份制、股份合作制、租赁、联合、嫁接、兼并等多种形式,实现改组、改造、改制、优化资源配置,实现最佳组合,实现旅游网络化和集团化经营,逐步走公司化发展道路,组建旅游航母,提升经营能力和水平,促进库区旅游业的发展。

**2.8 提升开发能力** 今后,应高起点做好景区提档升级和开发建设规划、跨区域发展规划、产品建设规划;着力加快旅游景区建设,大力开发旅游文化产品、地方特色旅游食品、旅游工艺品等。开发能力的提高,不仅能提升旅游品牌的附加值,也有利于增加就业人数,促进区域经济发展,真正实现“兴旅富民”的战略目标。

**2.9 提升营销能力** 在旅游营销的过程中必须树立整体营销观念,其内涵包含自然风光、人文历史、传统文化、民族风情等。以打造品牌经济为核心,坚持政府主导、企业全面参与的原则,形成部门协同、上下互动、口径一致、形式多样的三峡旅游宣传促销体系。坚持“走出去”与“请进来”相结合,

口,雨水管出口连通到沉降槽内并位于第2 台阶与沉降槽的内壁之间,其中第1 台阶的顶面为斜面。

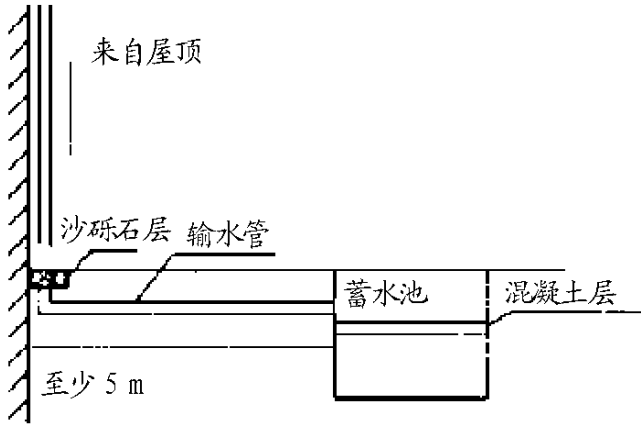
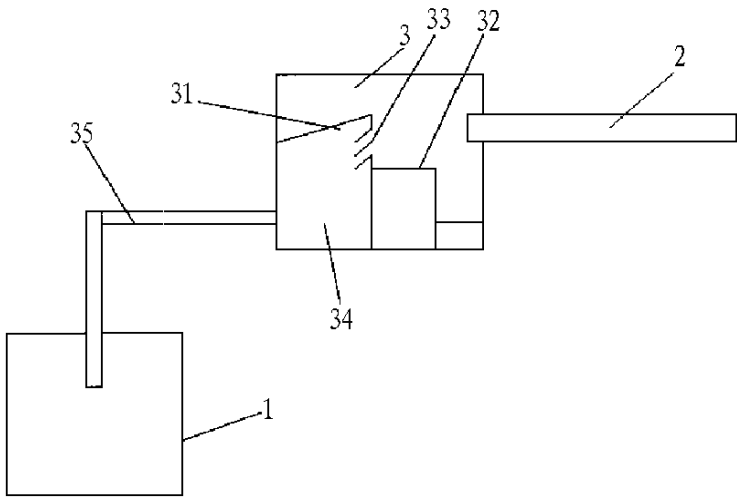


图5 典型屋顶雨水利用工程模式

Fig.5 The typical engineering model for the utilization of roof rainwater



注:1 为储水容器;2 为雨水管;3 为沉降槽;31 和 32 分别为第1、2 台阶;33 为滤网;34 为空腔;35 为管道。

Note:1, Water-storage container; 2, Rainwater pipe; 3, Setting tank; 31 and 32 stand for the first stage and the second stage resp.; 33, Filter screen; 34, Cavity; 35, Pipeline.

图6 阶梯式雨水回收装置<sup>[6]</sup>

Fig.6 The step recovery device of rainwater

储水容器的设计储存空间应为设计进水量与设计渗透量之差的最大值<sup>[5]</sup>。

$$V = \max(V_t - V_p) \quad (3)$$

$$V_t = 0.075q(A + A_0)t - 60KJ A_s t - I_1 - I_2 \quad (4)$$

$$V_p = 60t KJ A_s \quad (5)$$

式中,  $V$  为设计储存空间( $m^3$ );  $V_t$  为设计重现期一定, 降雨历时为  $T$  的降雨总径流量( $m^3$ );  $V_p$  为设计渗透量( $m^3$ );  $q$  为设计重现期一定, 降雨历时为  $T$  的暴雨强度 [ $L/(s \cdot hm^2)$ ];  $I_1$  为

平均径流系数;  $A$  为设计服务面积( $hm^2$ );  $A_0$  为设计直接承受降雨面积( $hm^2$ );  $t$  为降雨历时( $min$ );  $K$  为土壤渗透系数( $m/s$ );  $J$  为水力坡度;  $A_s$  为有效渗透面积( $m^2$ );  $I_1$  为初期径流弃流量( $m^3$ );  $I_2$  为上游入渗设备的渗透量( $m^3$ )。

屋顶绿化是屋面雨水利用的重要组成部分, 推广屋顶绿化可以有效地蓄积与利用雨水, 对缓解城市雨水问题起到不可忽视的作用。在欧洲和北美的许多国家城市, 随着减少城市雨水排放潮流的兴起, 减少雨水排放被认为是屋顶绿化的主要益处, 因此屋顶绿化在各类建筑上得到广泛应用, 特别是在德国, 从20 个世纪50 年代就推广屋顶绿化<sup>[7]</sup>。把屋顶绿化、蓄水池和雨水渗透补给地下水等措施结合起来, 可以使由于建筑而被破坏的自然水循环过程得到恢复。

城市节水和雨水利用是分不开的, 以后在西安市新建、扩建和改建的项目中应充分考虑雨水的利用, 改造排水管网体系实行雨污分流体系, 建设相应的雨洪利用设施。

### 3 结语

西安是一个水资源短缺的城市, 随着西部大开发城市化进程的加快, 城市用水量将持续增长, 城市水资源短缺问题将更加严峻。在国际雨水利用学术会议暨中国第二届雨水大会上, 水利专家指出, 就地充分利用雨水, 采取各种有效措施提高雨水利用能力和效率, 是传统水利发展不可缺少的补充和延伸, 是解决水资源危机的重要途径。因此西安市雨水利用要结合城市建设的契机, 因地制宜地采用上面提到的3 种主要利用模式, 充分利用路面雨水、屋顶雨水与建筑小区雨水, 将雨水利用与雨水径流污染控制、城市防洪、生态环境的改善相结合, 充分利用天然环境拦蓄雨水, 增加可利用水资源量, 促进西安市水资源和水环境的可持续发展, 对于缓解西安市的水资源供需矛盾是十分必要的。

### 参考文献

- [1] 陈军民, 王凯. 雨水集蓄利用在西安市的发展前景[J]. 节水灌溉, 2003(6): 18-19.
- [2] 王书吉, 姚兰, 孙红. 城市道路雨水污染物浓度随产流过程变化规律研究[J]. 水科学与工程技术, 2006(5): 13-15.
- [3] 郭凤台, 朱磊. 北方城市雨水利用工程模式探讨[J]. 水科学与工程技术, 2005(4): 9-11.
- [4] 丁跃元, 马智杰, 周子昌, 等. 城区雨洪利用中可渗透路面砖配合比的最优化研究[J]. 北京水利, 2003(1): 12-13, 44.
- [5] 周军. 城市市区屋面雨水利用研究[J]. 河北水利, 2006(7): 17-18.
- [6] 沈志昌. 阶梯式雨水回收装置: 中国, ZL 200520042461.3[P]. 2005-06-03.
- [7] 万静. 屋顶绿化新技术与城市雨水利用[J]. 技术与市场(园林工程), 2005(7): 22-25.

发展的长期战略方针, 旅游业作为服务业的重要组成部分和扩大内需的重要领域, 发展机遇前所未有。故应抓住这一难得机遇, 切实解决三峡库区旅游业面临的问题, 以促进库区旅游业迈上一个新台阶。

### 参考文献

- [1] 骆永菊, 王顺克. 三峡库区旅游资源整合思路及对策[J]. 人民长江, 2008(1): 16-19.
- [2] 王顺克. 三峡库区旅游资源及开发研究[M]. 重庆: 重庆出版社, 2005: 56-62.

(上接第15143 页)

认真组织 and 积极参加国际、国内旅交会和各种专题宣传活动; 宣传、旅游、文化等部门要积极运用影视、歌曲、文艺、广告、互联网等形式, 拓宽旅游宣传渠道; 坚持以会为媒、以节为媒、以赛为媒、以展为媒, 广泛宣传; 有计划地举办各类主题宣传活动; 加大媒体及户外宣传力度, 加强外联促销力度, 吸引更多游客到库区旅游, 把库区打造成上规模、上档次的旅游目的地, 以促进库区旅游业的发展。

### 3 结束语

中央把扩大内需、促进消费确立为促进我国经济社会