

生产性服务业的集成化发展战略与实施策略

但 斌, 钱文华, 刘利华

(重庆大学 经济与工商管理学院, 重庆 400030)

摘 要: 生产性服务业为国民经济各个行业的发展提供服务, 其规模和效率影响整个经济发展的速度和竞争力。在分析生产性服务业发展趋势及我国生产性服务业发展水平的基础上, 制定了我国生产性服务业集成化发展的专业化集成、一体化集成和价值链集成等战略, 并分别从政府与企业的角度提出了相应的实施策略。

关键词: 现代服务业; 生产性服务业; 集成化发展战略

中图分类号: F719

文献标识码: A

文章编号: 1001-7348(2008)02-0097-03

1 生产性服务业的发展趋势及我国的发展水平

随着科学技术的进步和生产力的发展, 人类社会正由工业型社会向服务型社会转变。许多发达国家的服务业增加值占整个国家GDP的比重已经超过60%(其中生产性服务占服务业的比重达到50%以上), 服务业就业劳动力占国家总就业劳动力的比重在60%以上, 服务业在整个国民经济中处于主导地位。经济发展表明, 服务业, 特别是其中高技术含量、高知识含量、高附加值的生产性服务业已成为现代经济持续快速增长的新动力, 它对于促进经济增长、吸纳就业等具有重要的意义。

自改革开放以来, 我国服务业的发展与改革取得了较大的进步, 为其进一步发展, 特别是生产性服务业的深化发展奠定了良好的基础。但是, 与发达国家乃至部分发展中国家相比, 我国服务业及生产性服务业的发展水平仍然非常低。

较差, 在国际分工上处于价值链低端。如何使产业向高端发展? 其关键是掌握竞争的方法, 在实践中提高竞争能力。

火炬创新创业园区有一定的规划面积, 有一定的体制和机制优势, 有一定的要素配置能力, 还有一定的统筹协调发展能力, 不能简单地将它看作是孵化器的扩张。

火炬创新创业园区作为未来高新区建设的核心, 具有创新创业孵化延伸的功能, 所以在孵化器基础上建设的科技研发孵化园区。

(1) 我国服务业增加值占GDP的比重长期稳定在较低的水平。改革开放初期, 我国服务业发展较快。但是, 近10年来, 我国服务业增加值占GDP的比重一直在33%左右徘徊, 而与我国经济相近的国家, 如印度、菲律宾已分别达到48.18%和52.94%。

(2) 我国服务业吸纳就业比重较低且增长缓慢。2004年, 我国服务业就业人口占社会总就业人口的比重为30.6%。而1999年, 大部分发展中国家的服务业就业比重就已经达到40%以上, 如菲律宾为48.7%, 巴西为64.5%, 马来西亚为52%。

(3) 我国生产性服务业规模较小, 水平较低。生产性服务业规模小体现在其所创造的价值占服务业所创造的价值比重较低。如2003年我国生产性服务业(包括邮电通信业、交通运输和仓储业、金融保险业、房地产业, 以及科学研究与综合技术服务业)的增加值占服务业增加值的比重仅为41.8%, 其中还包括了这些行业所提供的消费者服务所创造的价值, 生产性服务业的增加值远远低于50%。生

参考文献:

- [1] 张景安. 中国科技企业孵化器——案例分析与发展对策[M]. 北京: 科学技术文献出版社, 2001.
- [2] 唐凤泉. 现状与问题对策与展望: 中国科技企业孵化器发展报告[M]. 厦门: 厦门大学出版社, 2003.
- [3] OECD. Technology Incubators: Background Report Working Group on Innovation and Technology Policy[Z]. 1997: 1-26.
- [4] 孙大海等. 科技企业孵化器面面观[M]. 厦门: 厦门大学出版社, 2005.

(责任编辑: 高建平)

收稿日期: 2006-12-11

基金项目: 国家社会科学基金项目(06XJY020); 教育部新世纪优秀人才支持计划项目(NCET-05-0769)

作者简介: 但斌(1966-), 男, 重庆人, 博士, 重庆大学经济与工商管理学院教授、博士生导师, 研究方向为现代服务业管理、物流与供应链管理。

产性服务业发展水平低体现在传统的生产性服务业(如交通运输和仓储业)的比重虽有所下降但仍然较大,而具有较强增值服务能力的新兴生产性服务业(如科学研究和综合技术服务业等)虽有所增长,但增长缓慢。

我国目前正面临工业化后期的经济结构转型,大力发展生产性服务业,培育新的经济增长点,是实现我国经济持续快速发展的重要战略,也是我国“十一五”规划推进产业结构优化升级的重要内容。然而,由于我国计划经济体制遗留的服务业行业分割过细、国有企业迫于冗员压力使服务活动长期内部化、重视工业轻视服务业,以及服务业改革滞后等原因,阻碍了生产性服务业的发展,使我国生产性服务业存在产业结构分散、企业规模偏小、集成化程度低、增值服务能力弱等问题,难以满足现代制造业对生产性服务的要求。因此,研究生产性服务业的集成化和集约化发展问题,对于加快现代服务业的发展具有重要的理论与现实意义。

2 生产性服务业的集成化发展战略

针对我国生产性服务业发展面临的问题,本文认为,我国生产性服务业的集成化发展应采取专业化集成、一体化集成和价值链集成等战略。

2.1 专业化集成战略

专业化集成战略是指生产性服务企业集成专门从事某一类生产性服务的资源,主要通过扩大规模和开发增值服务获得发展。对于资本密集型、从事常规业务的生产性服务业,规模经济可以带来明显的竞争优势。这种类型的生产性服务企业主要靠投资去驱动,靠投资去扩大规模。然而为了避免资本深化所带来的利润率下降的问题,就必须改变单纯依靠资本驱动的增长模式,不断增强科学技术、知识以及人力资本在发展中的作用。这就要求在保持规模的同时,不断开发增值服务,提高企业的竞争能力和赢利能力。

美国联邦快递的成长就是采用专业化集成战略,通过收购同行扩大企业规模、拓展客户群而取得发展的。1984年,联邦快递开始第一次收购行为,成功收购了吉尔科快递公司。吉尔科快递公司可为84个国家提供服务,联邦快递希望通过吉尔科快递拓展其海外速递业。接着,联邦快递在荷兰、英国和阿拉伯联合酋长国进一步实施收购计划。20世纪80年代末,联邦快递收购了麦尔科快递公司,这家公司的服务网络遍布全世界80多个国家和地区。20世纪90年代末,联邦快递又购买了飞虎航空公司。当时飞虎公司已在21个国家拥有长达45年以上的航空权和降落权。购买飞虎航空为联邦快递发展国际速递业务提供了有力的保证。为了集成这些收购而来的资源,确保服务质量,联邦快递创立了科学、严密、快速、合理的快速传递管理系统。以这样一种方式增长的联邦快递,在激烈的竞争中一直保持领先的市场占有率,担负着全世界约3/4的包裹运输服务。

专业化集成战略有利于企业集中资源发展核心业务、扩大规模、提高市场占有率。较强的资源整合与组织管理能力是专业化集成发展战略的基础。值得注意的是,专业化所带来的规模经济是逐步递减的,且简单的规模扩张容易被竞争对手所模仿。因此,利用企业的创新能力和增值服务能力发展业务增长点和新业务是专业化集成战略的关键。

2.2 一体化集成战略

一体化集成战略是指生产性服务企业对多种相关的生产性服务进行集成,成为生产性服务的集成供应商,能够为客户提供包括多种服务的一体化解决方案。具体来说,一体化集成战略又可分为两种情形:第一种是不同行业之间的集成,如现代物流、电子商务、金融服务等的集成;第二种是同一行业中不同业务种类的集成,如金融行业中银行、证券、保险、信托、基金、租赁等业务的集成。这并非要求生产性服务企业“求大求全”,完全依靠自己经营多种生产性服务业务,生产性服务企业也可以通过与其它企业联合等方式集成多种生产性服务。在一体化集成战略下,客户要获取多种生产性服务,只需要与一个生产性服务企业进行交易。GE商务融资集团是一家商业金融服务集成供应商,为世界各地的企业提供一系列融资服务和金融产品,包括借贷、运营租赁、项目融资、商务保险和再保险等。GE的金融服务可追溯到20世纪30年代,当时的业务以为大型消费品提供分期付款等信用服务为主。此后,GE通过收购和兼并,使金融服务的业务范围不断扩大,为客户进行全方位服务的功能不断增强。目前,GE的金融服务已划分为消费者金融服务和生产者金融服务,分别由两大业务集团(消费者金融集团和商务融资集团)提供。GE商务融资集团拥有资产约2320亿美元,同时为制造、建筑、能源等不同行业的企业提供金融服务和支持,成为GE最大的“利润增长引擎”之一。

一体化集成战略可以带来多方面的竞争优势。首先,一体化集成战略有利于增加收入和提高收入的稳定性。由于业务的多元化,带来收入的多样化,有利于收入的增加。又因为业务综合化,生产性服务企业的一部分业务亏损可由其它业务的赢利来弥补,从而保证了比较稳定的收入水平。其次,一体化集成战略形成的范围经济有利于降低各项成本费用,包括固定成本的下降、管理费用的节约、经营成本的降低以及交易成本的节省等。

2.3 价值链集成战略

价值链集成战略是指生产性服务企业围绕某个制造企业(或制造业)的价值链提供生产性服务的部分或整体解决方案。宏基创始人施振荣的“微笑曲线”表明,现在的价值链是两头高中间低(“高低”是指附加值和赢利率的高低),两头中的左面一头是研发、材料采购、设计,右面一头是品牌营销、渠道管理、综合物流、金融。这两端附加值很高。附加值低的是中间一块,主要包括加工、组装、制造。价值链集成战略下的生产性服务企业主要是为制造企业价

价值链的两头提供定制化的服务。价值链集成战略的重点是不断加强与客户之间的关系, 在目标客户层内寻求最大的经济效益。

例如, 海尔集团所设立的财务公司的主要任务就是为其价值链的上、中、下游企业提供资金管理和支持服务。在价值链的上游, 主要是为企业的生产经营活动提供投融资服务。如担当企业上市、并购的财务顾问, 担当战略投资顾问等; 在价值链的中游, 集中配置和管理资金等; 在价值链的下游, 配合企业营销手段的不断创新, 开发创新的金融服务工具。如提供物流银行、买方信贷业务等促进销售增长, 以及搭建财务公司代扣代缴税款的操作平台, 提高办税效率等。海尔财务公司成立两年内, 累计节约资金成本2亿多元, 平均资产流动比率逾100%, 为海尔的价值链带来了明显的经济效益。

采用价值链集成战略的生产性服务企业致力于为某个企业或行业的价值链提供定制化的服务, 其目标客户定位非常明确, 所提供的生产性服务与特定的企业或行业紧密联系, 根据客户需求创新服务产品、开发增值服务, 能更好地满足客户需求, 有利于与客户建立长期稳定的合作关系, 同时为其自身带来稳定丰厚的利润。

3 生产性服务业集成化发展的实施策略

生产性服务业实施集成化发展战略, 不仅需要企业采取有效策略, 而且还要受到外部环境的影响。因此, 生产性服务业的集成化发展需要从政府创建产业发展环境和企业制定发展策略两个方面来考虑。

3.1 政府角度

(1) 加快生产性服务业管理体制变革, 建立以市场配置为基础的资源配置方式。目前, 行政垄断、行政管制等诸多非市场因素大量存在于我国生产性服务业中, 导致服务供给效率低、价格扭曲以及行业分割等不良后果。以行政配置为主导的资源配置方式, 限制了各种资源在企业之间、行业之间的自由流动, 造成大量资源过剩和大量资源紧缺的现象同时存在。政府应当放宽管制, 使生产性服务业的经济资源在市场的自由、合理地流动, 为各种生产性服务资源的集成创造条件。

(2) 建立促进生产性服务业发展的法规和制度。有利于促进生产性服务业集成化发展的法规和制度主要包括3个方面: 建立规范企业经营活动的法规和制度, 对企业

的合并、合作等活动提供保护和约束; 建立规范企业之间交易活动的法规和制度, 对企业之间的各种交易行为提供保护和约束; 建立保护企业知识产权的法规和制度, 使技术创新企业得到实实在在的利益。这些法规和制度的完善, 一方面对企业的投资行为、外部合作等加以规范, 有利于企业集成内外部资源; 另一方面为企业的技术创新、知识创新提供保护, 有利于促进企业的创新活动。

3.2 企业角度

(1) 集成企业内外部的各种服务资源。不管采用哪种集成化发展战略, 整合服务资源都是生产性服务业集成化发展的基础, 只是整合的服务资源种类略有差异。如专业化集成战略主要集成相同类型的服务资源, 而一体化集成战略主要集成相关的服务资源。采取集成化发展战略的生产性服务企业, 可以通过并购及联盟等方式, 获得各种服务资源, 并引入现代管理思想, 对其进行有效的管理和配置。

(2) 利用所集成的资源, 瞄准重点战略目标, 培育企业的核心竞争优势。采取不同集成化发展战略的生产性服务企业拥有不同的战略目标, 企业应当将其所集成的资源致力于发展企业的战略目标, 或者增强生产性服务的一体化能力, 或者实现生产性服务的规模化, 培育企业的核心竞争优势。

(3) 利用已有的资源, 调整资源结构, 积极创新服务产品, 巩固和提升企业的核心竞争优势。面对激烈的市场竞争, 为满足日益变化的客户需求, 生产性服务企业应在已有资源的基础上, 不断开发新的服务产品。同时, 创新产品的开发可能对企业资源提出新的要求, 需要企业不断地调整资源结构。因此, 集成资源、开发新产品是一个循环的过程, 其目的是巩固和提升企业的核心竞争优势。

参考文献:

- [1] 菲茨西蒙斯. 服务管理: 运作、战略和信息技术[M]. 北京: 机械工业出版社, 2002.
- [2] 李江帆, 毕斗斗. 国外生产服务业研究述评[J]. 外国经济与管理, 2004, 26(11).
- [3] Shahid Yusuf, Kaoru Nabeshima. Creative industries in East Asia[J]. Cities, 2005, 22(2).
- [4] 杜胜利. 国际财务公司的发展趋势与海尔财务公司的发展模式[J]. 会计研究, 2005(5).

(责任编辑: 高建平)