

新农村建设中乡村文化建设研究

黄小俊 (重庆师范大学经济与管理学院, 重庆 400047)

摘要 指出了乡村文化建设在我国新农村建设中的地位, 分析了乡村文化建设中存在的问题及乡村文化滞后的原因, 提出了加强新农村建设中乡村文化建设的对策及建议。

关键词 新农村建设; 乡村文化; 地位; 问题; 对策

中图分类号 F320.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)30-13450-02

我国是一个农民人口占全国人口比例较高的农业大国。历代党的领导人都十分关注“三农”问题, 相继提出了农民知识教育、精神文明建设等有关农村文化的政策和措施, 党的十六届五中全会又提出社会主义新农村建设新的目标是“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”, 其实质在于建设“农村五个现代化”, 即农村生产现代化、生活现代化、文化现代化、设施现代化及管理现代化。在中央政府的引导和支持下, 我国乡村文化建设取得了长足的发展, 但农村文化建设滞后的局面并未得到根本性的改变, 农村经济发展与文化发展不同步, 文化建设严重滞后于经济增长, 农村文化建设已成为我国农村全面发展的重要障碍。为此, 必须加强新农村建设中的乡村文化建设, 逐渐改变我国乡村文化建设严重滞后的局面, 促进我国农村经济、社会、文化的持续协调发展。

1 乡村文化建设在新农村建设中的地位

1.1 乡村文化建设是新农村建设的重要内容 社会主义新农村建设的目标是“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”。“乡风文明”属于新农村文化建设的范畴, 是指农民的思想、文化、道德水平不断提高, 崇尚文明、崇尚科学, 形成家庭和睦、民风淳朴、互助合作、稳定和谐的良好社会氛围, 教育、文化、卫生、体育事业蓬勃发展。乡村文化建设主要包括知识性文化建设和娱乐性文化建设。知识性文化建设主要包括科学、卫生、安全等教育, 娱乐性文化建设主要是为满足农村居民娱乐为目的而进行的公共文化服务建设。

1.2 乡村文化建设是新农村建设的重要保障 经济基础决定上层建筑, 上层建筑反作用于经济基础。文化建设属于上层建筑范畴, 在伴随着经济基础发展的同时, 必然会对经济基础产生间接或直接的反作用。通过加强农村文化建设, 使农民逐步掌握新知识、新技术、新科学, 不断破除各种保守习气、克服束缚生产发展的传统观念, 构建新观念、新生产方式与生活方式, 提升农民素质, 培养新型农民, 从而为农村解放和发展生产力提供强大的智力支持和精神动力, 促进新农村全面、持续向前推进, 保障我国新农村建设目标的实现。

2 乡村文化建设中存在的问题

2.1 乡村教育滞后, 农村文化素质严重偏低 农村教育落后、农民文化素质低下是我国农村文化建设滞后的主要表现。一组权威数字显示, 我国92%的文盲、半文盲在农村; 在

农村4.97亿的劳动力中, 具有小学文化程度的占40%, 初中文化程度的占48%, 高中文化程度的占12%, 受过职业技术培训的不足5%, 受过技能培训的仅为1%^[1]。可见, 农村出现了严重的文化断层, 农村教育落后、农民素质低下已严重制约了我国农村经济与社会的可持续发展。农村教育落后不仅导致农民科学文化素质低下, 还引发了农民文化修养不高、思想保守落后、生活方式陈旧, 同时使不良社会风气蔓延。

2.2 乡村文化设施、产品供给不足、结构单一 在广大农村地区, 地方政府“重经济、轻文化”的观念盛行, 乡村文化建设的各项人力、物力、财力严重不足, 各项设施严重短缺, 无法满足农民最基本的乡村文化需求。一些乡村电影院、图书馆由于建筑年代早, 长年失修, 大多不能正常使用, 且大部分地区缺乏专门的文职人员, 文化活动搞不活, 挪用文化设施等现象大量并长期存在。我国农村地区大部分农村文化活动较少, 尤其是贫困地区几乎不开展文化活动, 且大多仅限于“一年两次忙, 忙完元旦忙春节”的单一文化活动。地方政府对文化活动的内涵把握不够、理解狭隘, 认为文化活动无外乎是看电影、看电视、打牌、打麻将^[2]。大部分农村地区的文化活动还是局限于过去的传统娱乐活动, 由于缺乏必要的宣传和引导, 广大农民对现代工业文化、城市文化等现代文化的关注不够。农村文化产品创新不足, 农村地区供给老百姓喜欢的电视节目寥寥无几, 农村题材的节目也较少。

2.3 文化宣传滞后 由于城乡经济存在较大差距, 农村接受外来事物的能力显然落后于城市。由于农村经济发展滞后, 农民购买力不足, 消费水平低下, 再加上农村地区的电视、电话、通信、广播等宣传设施严重短缺, 农民无法迅速吸纳城市现代工业文化、现代文化以及现代、科学的生活方式与生产方式, 致使农民生产、生活观念陈旧。

3 乡村文化建设滞后的原因

3.1 地方政府观念落后 我国农村地区的地方政府对农村文化建设的重要性缺乏足够认识, 片面地认为“发展经济是硬道理, 文化建设是软指标”、“搞经济是挣钱, 办文化是花钱”。政府文化职能严重缺位。地方政府官员的政绩考评体系仅局限于经济发展指标, 而缺乏应有的文化建设指标。部分地方官员对文化建设内涵与内容的理解出现偏差, 把文化简单的理解为广播电视、电影戏剧、报刊杂志等休闲娱乐活动, 实际上乡村文化的内涵不仅包括农村文化生活、文化设施等“小文化”, 还应包括农村的习俗、制度和信仰。这种错误狭隘的文化观, 使地方政府对乡村文化建设重视程度不够、文化活动缺乏创新, 文化服务供给结构单一, 无法真正地

基金项目 重庆师范大学青年基金项目(07XWQ07)。

作者简介 黄小俊(1977-), 男, 重庆人, 讲师, 从事农业经济管理研究工作。

收稿日期 2008-08-19

满足农村文化需求^[3]。

3.2 政府文化建设职能严重缺位 改革开放以来,国家曾一度遵循“先东部后西部、重城市轻农村”的非均衡经济发展战略,各级政府普遍实行“重经济、轻文化”的政策导向。各级政府文化事业经费占国家财政总支出的比重偏低、文化投入偏重于城市,城乡文化差距日益拉大。据统计,2003年,城市文化事业经费占71.9%,而农村的仅占28.1%;2004年,对农村文化经费投入30.11亿元,仅占全国文化事业经费的26.5%,低于对城市文化经费投入47个百分点^[4]。另外,农村文化建设在配置上也不尽合理,国家对农村文化的有限投入主要集中于农村基础文化设施建设,且大多数是一次性基建投入,而在文化人才和设施正常运行经费的2项投入上较为欠缺,普遍存在“重投轻管”的现象。政府文化职能严重缺位,导致了政府对文化建设尤其是农村文化建设的投入严重不足,出现了文化建设水平严重滞后的经济发展水平。

3.3 文化建设投入明显不足 截至2004年7月,全国农村38240个乡镇中就有23687个文化站需要新建与改建。2004年,全国共有720个县级图书馆无购书经费,占公共图书馆总数的26.4%。多数县级电影公司难以正常运转,县级剧团有名无实。2005年,国家对农村文化共投入35.7亿元,仅占全国财政对文化总投入的26.7%;对城市文化投入占总财政投入的比重高达73.3%,超过对农村投入比重46.6个百分点。扣除对县级文化单位的投入,2005年全国财政直接对农民提供文化服务的乡镇文化站投入经费仅91.4亿元,每个农民一年仅能享受1.127元的文化投入^[5]。经费严重缺乏,导致农村文化活动、设施建设与维护难以为继,农民的文化权益得不到应有的保障。

4 加强新农村建设中乡村文化建设的对策及建议

4.1 大力发展农村教育,提高农民综合素质 农村文化建设的核心是提高农民的文化素质。一要普及农村基础教育,提高教育水平及农民的文化修养,改变以往“只要吃饱穿好,其他什么都不重要”的陈旧观念,构建新型、科学的生活方式与生产方式;二要大力发展农村高等教育和加强农村职业技能培训,提高农民的职业技能,向农民宣传科学思想,传播科学方法,普及科技知识,提升农民的综合技能。政府应在农村教育发展方面增加各种投入,并通过政策引导民间资本、发展农村教育,形成高等教育、职业教育、基础教育三位一体的农村教育新体系^[6]。

4.2 政策引导,民间参与,加大投入 农村文化公共产品属于准公共产品,在政府财力有限的情况下,应构建以政府投入为主导,充分发挥社会力量发展农村文化的长效机制,通过实行政府宏观调控和市场机制相结合的办法共同构建农村公共文化服务体系。在充分调查研究农村文化需求的基础上,加大对农村文化建设的财力投入,用于文化建设的财政资金增量应向农村地区倾斜,并逐年加大倾斜力度,建立健全中央财政向农村地区特别是农村贫困地区文化建设投

入的转移支付制度,保证农村文化建设的增幅不低于当年财政总支出的增幅。政府在农村文化产品投入上承担主要职能,但并不排斥社会资本参与农村文化建设,政府应设计农村文化投入的社会激励结构,运用政府预算安排、政策安排或合约安排等多种形式,完善市场准入、资格认定、价格调控、财政、税收优惠等相关政策,引导民间资本、外资或非赢利组织参与农村文化建设,拓宽农村文化产品的融资渠道,形成供给主体的多元化格局,大力发展与农村文化需求相适应的农村文化产业。

4.3 扩宽农民增收渠道,提高农民收入水平及文化消费能力 只有增加农民对文化产品的消费,才能消除农村文化贫困;要扩大农民文化消费,则需要增加农民收入。当前,农村生产力水平低下、农民收入增长缓慢、收入水平低是阻碍农村文化消费需求增长的决定性力量。农村生产力发展、农民增收是文化脱贫的基础。为增加农民收入,一要加快农民剩余劳动力向非农业部门转移,消除各种制度性障碍,通过非农产业部门发展拉动农民收入增长;二要调整国民收入分配格局,为农民增收创造条件,按照“多予少取”的原则,增加对农业和农村公共基础设施建设的投入,改善农村的金融服务,减轻农民负担,调动生产积极性^[7];三要大力发展现代农业,力求用现代工业技术改造农业,提高农业劳动生产率,大力发展农业产业化组织与中介组织,拉长农业产业链条,从而提高农业市场竞争力。

5 结语

改革开放以来,我国乡村文化建设呈长足发展之势,但从整体上看,农村文化建设的发展仍存在严重的不平衡,部分乡村文化建设停滞不前,文化基础设施和基本条件缺乏,公共文化服务体系不完善,乡村文化市场中产品不够丰富,符合乡村居民文化消费需求的文化产品相对匮乏;部分乡村居民等级观念重,民主法制观念淡薄;有的乡村居民过于注重眼前利益,甚至形成了“读书无用论”的错误思想;农民的科技文化素质普遍较低,从根本上不适应社会主义新农村建设的的要求。为此,必须认识到乡村文化建设对新农村建设的重大意义,加快农村文化建设的步伐,以促进新农村建设中农村经济、社会、文化的全面协调可持续发展。

参考文献

- [1] 陈坚良. 新农村文化建设在公共文化服务的若干思考[J]. 科学社会主义, 2007(1): 98-100.
- [2] 佚名. 农村文化的现状怎样[N]. 中国社会报, 2006-05-18(004).
- [3] 郑太亮. 新农村建设背景下的乡村文化建设研究[J]. 黄河科技大学学报, 2007(5): 74-76.
- [4] 陈钟, 刘世权. 新农村文化建设过程中的几点思考[J]. 商场现代化, 2007(21): 373.
- [5] 吴玉平. 析新农村建设中的文化建设[J]. 德州学院学报, 2007(5): 74-75.
- [6] 王家新, 黄永林, 吴国生, 等. 中国农村文化建设的现状分析与战略思考[J]. 华中师范大学学报: 人文社会科学版, 2007(4): 101-111.
- [7] 高艳青. 社会主义新农村的文化建设[J]. 金融教学与研究, 2007(4): 51-52, 54.