

工厂企业绿地景观的文化底蕴

朱春艳, 李晓珂 (四川农业大学都江堰分校, 四川都江堰611830)

摘要 工厂企业绿地是城市绿地的重要组成部分, 不仅发挥着重要的生态功能和美化作用, 而且也是体现企业历史、企业文化的重要场所。文章主要探讨了植物、园林小品、楹联题刻等在工厂企业绿地景观中体现文化底蕴的主要作用和形式。

关键词 工厂企业; 绿地景观; 企业文化

中图分类号 S731.6 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)30-13149-02

Cultural Implication of Green Space Landscape in Factories and Enterprise

ZHU Chun-yan et al (Duijiangyan Campus of Sichuan Agricultural University, Chengdu, Sichuan 611830)

Abstract Green space in factories and enterprises is an important part of urban green space. It not only plays an important ecological function and the beautification function, but also is an important place to display the history and culture of the enterprises. This main function and forms of plants, park essay and the couplets hung in front of a hall topic engravings were discussed.

Key words Factories and enterprises; Green space landscape; Enterprise culture

园林不仅是物质的也是精神的, 自然是园林的基础, 而文化则是园林的灵魂^[1]。随着现代工厂企业的不断发展, 其绿地的景观设计已经不再是单纯的绿化问题, 而应该结合不同工厂产业特色、企业文化来完成景观设计。工厂企业绿地不仅仅是物质景观的堆砌, 而应作为绿地空间的一部分, 从人的生理和心理需求的角度出发, 满足人们社会文化生活的需要。在工厂企业绿地景观中融入文化底蕴, 从而体现企业独特的景观风格, 提升企业形象, 已经成为当前工厂企业景观设计的重要内容。

1 赋予工厂企业绿地景观文化底蕴的意义

工厂企业绿地既是工厂企业环境的组成部分, 也是城市生态系统的一部分, 既有自然属性, 也有社会文化属性。工业企业环境景观设计在很大程度上受到企业特征、产品性质、生产流程、生产方式等方面的约束。因此在有限的绿地中结合建筑小品、园林设施, 使景观设计首先适应环境和生产特点的要求, 并在遵循生态优先原则的基础上突出企业文化特色, 是工厂绿化中的特有课题。

1.1 企业绿地景观文化底蕴是企业精神寄托的载体 工厂企业绿地不仅是企业员工休息、放松的场所, 承担一定的休闲娱乐职能, 而且也起到构造企业景观特色及个性、体现企业文化氛围等作用, 是企业精神寄托的载体。企业形象的塑造离不开企业文化的支持和依托, 对于一个企业来说, 企业文化是企业的精髓与核心力量, 是体现企业特色和提升企业竞争力的重要内容。企业文化就像一只无形的手, 一经形成, 就会影响和左右企业的发展, 改变员工的精神面貌, 影响员工的工作情绪与作风。这种影响不会因为时间而改变, 相反的却如陈年老酒, 愈久愈香^[2]。

1.2 企业绿地景观文化底蕴是展示企业良好形象的重要途径 塑造良好的企业形象, 必须注重提高企业的知名度和美誉度。企业家必须运用各种媒介主动把自己介绍给社会, 以提高知名度和美誉度, 形成环绕企业的最佳的社会舆论。而通过工厂企业绿地文化底蕴的营造来展示企业形象则是一条提高企业声誉的捷径。

企业绿地建设是展示企业良好形象的重要途径, 赋予工厂企业绿地景观以浓郁的文化气息, 塑造企业文化特色, 满足现代精神文化需要, 反映现代人的艺术品味和审美观念, 使景观具有艺术灵魂和价值, 企业形象也将充满生机和活力。在工厂企业绿地景观中尊重企业文化, 把握企业绿地的性质、风格和主题, 尽量挖掘企业文化内涵, 即通过园林的形式充分体现企业特色和文脉。

2 工厂企业绿地景观文化底蕴的营造

工厂企业绿地景观包含的内容十分丰富, 总体景观设计是设计的结构和框架, 是营造文化底蕴的重要部分; 绿地植物是必不可少的组成部分, 不仅发挥着巨大的生态调节功能, 也是体现文化气息的重要载体; 此外, 园林小品、建筑和楹联题刻等也是能够反映企业文化底蕴的重要元素。

2.1 总体景观设计 工厂企业的绿地景观要符合整体性、特色性和人性化原则。虽然工厂企业的绿地面积一般较小, 且较分散, 但工厂企业景观的总体规划设计是必不可少的, 只有在设计上强调整体设计观, 才能将工厂企业绿地有机地连成一个整体, 也才能将企业文化整体融入绿地景观中, 有利于指导工厂企业绿地景观的具体设计和实施; 工厂企业景观设计在很大程度上受到企业生产特点、生产流程、生产方式等方面的限制, 因此景观设计时必须根据工厂企业自身特点进行设计, 在满足生产安全和生态要求的前提下, 通过对企业所在地的自然条件、文化、历史等的提炼总结, 结合企业文化创造出特色鲜明的工厂企业景观; 人性化原则就是在设计过程中始终围绕“以人为本”的理念进行每个细部的设计。设计时考虑企业的性质特征, 形成动静有序、开敞和封闭相结合的空间, 结合职工的活动需求, 创造适宜的生产活动空间^[3]。

红塔工业园在项目构思时将红塔的过去、现在、未来三者相聚, 将“山高人为峰”的企业精神发扬光大。将“聚”作为红塔工业园的设计理念, 有“天时”之聚、“地利”之聚、“人和”之聚。规划将园区分为3个区域, 分别以“过去”、“现在”、“未来”为主题。红塔代表着集团的历史传统, 是“过去”光辉业绩的象征, 有“火红的回忆”; 员工生活、休闲娱乐的区域是展现“现在”的盛世印证, 体现企业对人的关怀和“以人为本”、“山高人为峰”的企业理念; 新厂房、办公楼是红塔集团

作者简介 朱春艳(1971-), 女, 四川汉源人, 硕士, 讲师, 从事园林规划设计理论与实践方面的研究。

收稿日期 2008-07-28

科技中心、指挥中心,是红塔人创造未来的根基,代表“未来”。过去、现在、未来相“聚”于今天的红塔^[4]。可见总体规划都将红塔文化融入其中,使整体景观都蕴含着文化底蕴。

2.2 植物造景的文化底蕴 中国被誉为“世界园林之母”,不仅有着丰富的植被资源,更有着璀璨的植物文化。各种园林植物具有自然生长的姿、型、色、味,不仅在一日之内有不同的变化,更有春、夏、秋、冬的景色变异,春花、夏叶、秋实、冬枝的四季变化让人们感受到自然的气息和时光的变迁,让人们体会到回归自然的情怀。园林植物本身就是生长着的景观^[5]。

2.2.1 运用人们赋予植物的文化内涵。植物作为园林文化的符号,主要是运用其象征意义。一是源于植物拟人化的品格或者传说;二是运用植物的名称与某些有特殊意义的文字谐音而取其意,从而形成了独特的植物文化内涵。如人们常将白玉兰、海棠、牡丹、桂花一起种植而隐喻“玉堂富贵”的美好祝愿;用荷花来比拟君子“出淤泥而不染,濯清涟而不妖”的纯洁与高尚。

在工厂企业绿地中可以选择此类有着丰富文化内涵的植物在不经意间营造一种积极向上、坚强不屈等的良好工作环境。如松树作为一种生命力极强的常青树,它的风姿形态醉人千古,不管冰冻风寒依然苍翠茂郁,因此人们赋予它意志刚强、坚贞不屈的品格。竹和菊花自古也被赋予了很多精神层面的品质,“竹节贞,贞以立志。不受霜雪,刚也;虚心而直,无所隐蔽,忠也”。菊花也有“宁可抱香枝上老,不随黄叶舞秋风”的傲骨与高尚坚强的性格。而紫薇常开不败,又有“百日红”的美称,蕴含着企业蒸蒸日上、经久不衰的美好愿望。

2.2.2 运用植物形成的空间意境。景观文化的营造有时就是一种空间营造,不同的空间产生不同的心理体验和意境,而不同的心理体验和意境可以构建不同的文化内涵。可以巧妙运用障景、对景和借景等不同的造景手法,采纳变化与统一、节奏与韵律、衬托与对比等美学原则,熟练掌握植物生长过程中的形态变化,合理配置植物,构建理想的文化空间^[6]。

五粮液酒厂东大门外采用网格状草坪和整洁的绿篱图案景观,形成的开阔植物景观就给人营造一种大气、接纳的情怀。重庆西彭工业园区的道路通过红花木和金叶女贞的规则图案造型,形成了有节奏与韵律的道路植物景观,表现了企业团结一心的力量。

2.2.3 运用植物经历和承载的文化活动。将对工厂企业益处最大、最有影响或最偏爱的某一种或者几种植物作为能够代表该企业特色的名牌,通过植物来宣传企业的形象,如橡果国际的橡果标志是人们耳熟能详的企业品牌。

江苏扬州宝胜电缆城整个厂区的绿化基调树种选取常绿乔木香樟和广玉兰,以增加整个厂区的绿色基底。突出“一路一个特色树种、一路一种植物景观”的特色。围绕中心广场的4个片区的植物景观以观赏型为主,结合不同的植物营造4种不同景观,体现企业“传播光明”的特色:以观花植物为主的“繁花似锦”景区,以芳香植物为主的“翠香流韵”景区,以色叶植物为主的“流光溢彩”景区以及以观果植物为主

的“金风送硕”景区,4个形成从播种到收获、从春季到秋季变化的景观,使企业文化在景观中得到诠释,呈现出个性化的景观^[7]。

2.3 园林小品的文化底蕴 园林小品是指设置在这个空间中体量较小、功能简单、造型别致、富有情趣和视觉效果的装饰物和有关设施。正是由于这些点睛之笔的园林小品,激活了空间的视觉感受,使园林环境变得更为迷人,富有诗情画意,增加了环境的活力与观赏品味。同时园林小品也体现企业文化的最直观体现表现形式^[8]。

2.3.1 观赏为主的园林小品达到景观的精神功能。这类园林小品主要包括、植物造型、置石等,其中园林雕塑是最常见的形式。雕塑可以充分融合历史与现代,达到历史与现在的对话。若将工厂企业某个时期有代表性的机械设备或是某个生产流程以时间顺序陈列的方式展示给大家,不仅可以回顾历史给人一种浓厚的历史积淀感,而且可以激励员工不断推陈出新,完善工艺,使企业有更大的进步。

五粮液集团公司的企业形象雕塑——奋进塔、东大门、酒圣山等匠心独运、精巧美妙,将五粮液景观特色表现得淋漓尽致,与错落有致、整洁美观的生产厂房形成鲜明的对比,在弥漫着沉沉花香与酒香相融合的“花园工厂”里交相辉映。这些雕塑与景观都是五粮液集团企业文化的最好体现。

2.3.2 功能为主的园林小品增强小品的观赏性。这类园林小品主要有园灯、园椅、园路、广告牌等。有些小品本身不具备更多的主题和思想,只能在设计中充当构图因素,但是如果能够和工厂企业绿地的整体文化氛围相融合,也能在细微之处增加环境色彩、造型和构图等的变化。如四川全兴酒厂的围墙采用酒瓶的造型,既满足了其围墙的使用功能,又紧密结合其企业文化,将酒文化景观巧妙地融合于围墙造型中。

2.4 楹联题刻 文字在表达文化内涵时来得直接,也更容易解读,它借助题景、匾额、楹联、题刻及碑记等形式表现出来,使得“寸石多致,片石生情”。在工厂企业绿地景观中匾额、楹联、题刻及碑记等形式应用的相对较少,但可以充分利用题景来达到画龙点睛的作用。一个看似平平的景观,通过题景可以更好的引导观者,帮其理清思路,引领他们感受到深厚的企业文化。

江苏扬州宝胜电缆城的规划设计中,通过景点命名,充分展现了企业的文化。“日月同辉”寓意着在不同岗位的宝胜人共同努力创造着宝胜的辉煌;“继往开来”景点表达了企业对未来的展望,将宝胜集团的大气与企业管理的精细兼容一体;“中华一缆”是一个展示企业产品的室外舞台,通过景观元素体现宝胜的电缆产品,流线型的钢管不规则而有序的并行排列,结合立柱的支撑,表现企业“传递光明信息,引领未来脉络”的特色^[7]。

3 结语

随着社会的发展和人们对景观与环境质量要求的不断提高,工厂企业园林景观不能仅仅局限于绿化和美化,而应更进一步到绿地文化层面,将绿地与企业文化相融和,使绿地体现工厂企业的文化底蕴,更好的为企业服务。

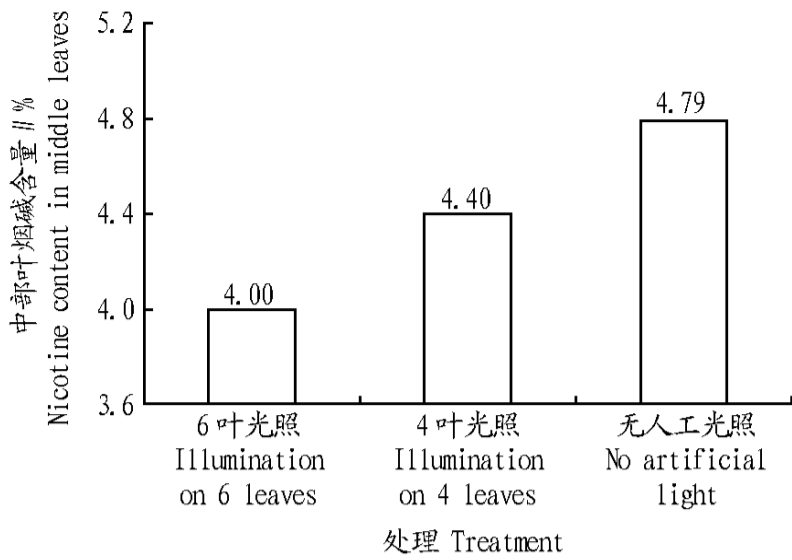


图2 苗期光照处理对白肋烟中部叶烟碱含量的影响

Fig.2 Effects of light treatment at seedling stage on the nicotine content in middle leaves of burley tobacco

的香气质、香气量均得到改善,评吸的综合得分均提高。在烟苗6叶期进行光照处理,评吸的综合得分由无人工光照处理的中偏好档次提高到较好档次。

表6 苗期夜间光照处理对白肋烟晾制后烟叶产质量的影响

Table 6 Effects of light treatment at seedling stage on the leaf quality of burley tobacco after air curing

处理 Treatment	产量 Yidd kg/hm ²	产值 Production value 元/hm ²	烟叶上等烟比例 Proportion of upper class leaves %
6叶光照 Illumination on 6 leaves	2 578.5	10 921.5	18.8
4叶光照 Illumination on 4 leaves	2 439.0	9 628.5	20.0
无人工光照 No artificial light	2 349.0	8 533.5	8.8

表7 苗期光照对晾制后烟叶评吸结果的影响

Table 7 Effects of illumination at seedling stage on the tobacco smoking evaluation after air curing

处理 Treatment	叶位 Leaf position	香气质 Aroma quality	香气量 Aroma quantity	杂气 Offensive odor	刺激性 Irritation	余味 Aftertaste	燃烧性 Burnability	灰色 Gray	综合得分 Comprehensive score	浓度 Concentration	劲头 Strength
4叶光照	上部	15.4	14.5	13.8	13.9	14.4	3.1	3.0	78.0	3.0	2.75
	中等+	中等+	较足	有+	有+	较舒适	中等	灰白	中等	中等	适中
	中部	15.6	14.8	14.5	14.6	14.3	3.0	3.3	80.0	2.8	2.88
	中等+	中等+	较足	稍有	微有	较舒适	中等	灰白	中偏好	中等	适中
6叶光照	上部	15.1	14.6	13.1	13.6	14.0	2.9	3.3	76.6	3.0	2.56
	中等+	中等+	较足	有+	有+	尚舒适+	中等	灰白	中等	中等	适中
	中部	15.9	15.1	14.9	14.5	14.8	3.4	3.8	82.3	2.6	2.13
	中等+	中等+	较足	稍有	微有	较舒适	中等	白	较好	中等	较大
无人工光照	上部	15.0	14.8	13.4	12.9	13.8	3.1	3.0	75.9	2.4	2.13
	中等+	中等+	较足	有+	有+	尚舒适+	中等	灰白	中偏差	较浓	较大
	中部	15.1	14.1	14.1	14.6	14.9	3.3	3.6	79.8	3.3	3.5
	中等+	中等+	较足	稍有	微有	较舒适	中等	灰白	中偏好	中等	较小

3 小结

(1) 在白肋烟苗4片或6片真叶时进行夜间人工光照处理,成苗叶片叶绿素a/叶绿素b值由0.45上升到0.91~2.10,茎干重增加了97%~106%,根干重增加了26%~102%,叶干重增加了60%~77%。茎高增加了3.5~3.9cm,茎直径增加了1.0~1.3mm,成苗素质得到改善。

(2) 苗期夜间光照处理对白肋烟的影响持续到了大田整个生长过程。烟株移栽大田后,能够迅速还活早发,根、茎、叶的干物质积累增加,农艺性状得到明显改善,初花期提前3~10d。

(3) 晾制后烟叶上等烟比例、单位面积产值得到显著提高;同时,上部叶的香气质、余味得到改善,刺激性降低,评吸的综合得分提高,由中偏差档次提高到中等档次;中部叶的香气质、香气量均得到改善,评吸的综合得分提高,由中偏好档次提高到较好档次。在烟苗6叶期进行光照处理,晾制后烟叶上部烟碱含量降低了0.48%,中部烟降低0.79%。

参考文献

[1] 左天觉.烟草的生产、生理和生物化学[M].上海:上海远东出版社,1993:386-389.
 [2] 潘瑞炽,董愚得.植物生理学(上册)[M].北京:人民教育出版社,1979:81-123.

(上接第13150页)

参考文献

[1] 周光明,左正明,汪亮.《三石园》的文化底蕴[J].湖南林业科技,2007,34(4):47-48.
 [2] 张明海.企业文化传播与品牌形象塑造[J].专题报道,2007,(7):14-15.
 [3] 李良初.浅析工业企业之景观设计[J].基建与设计,2007,(3):42-44.
 [5] 罗贤吉,李继军.“时”与“空”与企业文化的聚首——红塔工业园区景观

规划设计[J].技术与市场:园林工程,2005,(11):16-21.
 [5] 赵岩,谷康.城市道路绿地景观的文化底蕴[J].南京林业大学学报,2001,1(2):58-61.
 [6] 邱玉华,陈幼林.大学校园景观设计中文化内涵的表达[J].华中科技大学学报,2007,24(2):74-77.
 [7] 李晓颖,林庆贵.现代工业企业景观规划设计——以宝胜电缆城景观规划为例[J].福建林业科技,2007,34(4):223-226.
 [8] 段渊古,王宗侠,曹宁.园林小品与环境的关系[J].西北林学院学报,2004,19(4):174-176.