

焦作市观光农业开发模式及发展对策

马守臣^{1,2}, 徐炳成¹, 陆孝平¹ (1. 河南理工大学测绘与国土信息工程学院, 河南焦作 454000; 2. 中国科学院水利部水土保持研究所黄土高原土壤侵蚀与旱地农业国家重点实验室, 陕西杨凌 712100)

摘要 分析了焦作市发展观光农业的区位、自然资源和旅游资源优势, 提出了焦作市观光农业可持续发展的4种模式(景区带动模式、参与体验模式、民俗节庆模式、科普教育模式); 同时对观光农业开发中的问题进行分析, 就这些问题从政策、法规、管理措施上提出了一系列有助于观光农业可持续发展相应的对策与建议。

关键词 焦作市; 观光农业; 发展模式

中图分类号 TU984.18 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)28-12444-03

Study on the Exploitation Models and Development Counter measures of Sightseeing Agriculture in Jiaozuo City

MA Shou-chen et al (College of Surveying and Land Information Engineering, Henan Polytechnic University, Jiaozuo, Henan 454000)

Abstract The location, natural resources, and tourism resources advantages of developing the sightseeing agriculture in Jiaozuo City were analyzed. On this basis, 4 kinds of development models for the sustainable development of sightseeing agriculture in Jiaozuo City were put forward, including scenic spot driving model, participation and experience model, folk festival model and popular science education model. At the same time, the problems in the development of sightseeing agriculture were analyzed. And a series of counter measures and suggestions that were favorable for the sustainable development of sightseeing agriculture were put forward from the policies, rules of law and management measures.

Key words Jiaozuo City, Sightseeing agriculture; Development model

观光农业也称农业旅游, 是把农业与旅游业对接, 利用农业景观和农村空间吸引游客前来观赏、游览的一种新型农业经营模式。观光旅游是在传统农业和高科技农业基础上与现代旅游业相结合形成的旅游产品, 具有以观光休闲功能为主, 生产、生活与生态相结合, 集观光休闲、购物、娱乐、健身、饮食、住宿等多种服务为一体的新型交叉产业^[1-4]。其突破了传统农业以“农”为本的生产经营模式, 拓展了旅游资源的开发形式, 通过农、旅结合, 建立起以农业养旅游, 以旅游促农业的互动机制, 是农业发展的新途径, 是旅游业发展的新领域^[5]。焦作市是一个农业大市, 区内观光农业资源丰富, 发展观光农业, 不仅可以丰富城乡人民的精神生活, 而且可以起到提高农业效益, 调整和优化农村产业结构, 吸收农村剩余劳动力, 繁荣农村经济的目的。目前, 焦作市的观光农业处于起始阶段。

1 发展优势

1.1 区位优势 焦作市位于河南省西北部, 东连新乡, 西接洛阳, 南临黄河, 与省会(郑州)一衣带水, 北依太行与晋东南一脉相连。地处我国南北交汇点, 东西结合部, 具有承东启西、沟南通北的枢纽地位。焦作地处黄河南北之通道, 扼晋豫两省之要冲, 自古就是豫西北地区重要的物资集散地。改革开放以来, 全市交通事业发生了翻天覆地的变化, 初步建成了以铁路、公路为依托, 以国道、省道为骨干, 以县(区)域为中心, 以乡村道路为脉络, 布局合理, 四通八达的交通网络。境内有焦枝(焦作-枝城)、焦太(焦作-太原)、焦新(焦作-新乡)、月侯(月山-侯马)4条铁路线, 有月山、待王两个较大的货运编组站, 铁路交通便利。投资4.8亿元建成的焦作黄河公路大桥, 使焦作增加了一条重要的出市通道, 促进了与黄河南岸的经济文化的交流。2001年7月23日, 经国

家计委立项批准的全省第1条由地市自筹资金修建的焦郑高速公路开通。焦郑高速公路全长55.8 km, 总投资12.16亿元, 结束了焦作市没有高速公路的历史。2002年焦作已在全省率先实现“县县通2级、村村通油路”的目标。目前, 焦作已形成了“以高速公路为骨架、干线公路为支线、县乡道路为脉络”的立体化公路交通运输网。到2005年末, 焦作公路通车里程5 082 km, 公路密度124.8 km/100 km², 区域公路密度居全国首位。其中, 公路密度和高速公路密度分别是河南平均水平的2.82倍和2.30倍, 远高于全省和全国平均水平。焦作正在成为豫西北、晋东南的一个重要交通枢纽, 区位优势得到进一步强化, 经济辐射能力大大增强。

1.2 历史人文 焦作市农业开发历史悠久, 具有精耕细作的优良传统。早在七八千年前, 该地就有人种植粟等粮食作物。从焦作地区发掘的新石器文化遗址中, 除发现有大量的石铲、石斧、石镰、蚌刀等生产工具外, 还有水井、房屋等原始农业生产迹象。焦作有着深厚的历史文化底蕴, 5 000年的古老文明留下了众多珍贵史迹。该地是人类始祖的发源地, 有盘古开天地、华夏祖先伏羲女娲成婚、女娲补天、轩辕黄帝祈天破蚩尤、大禹治水等神话传说。在原始社会末期, 位于黄河流域中游的怀川文明就吸引着四方百族, 成为华夏民族发祥地的中心地带。该地是商汤革命的起始地, 是武王伐纣的前沿根据地, 是后汉光武中兴的大本营, 是“正始玄风”的策源地和以八卦为灵魂的太极文化的产生地, 是水利文化、度假村文化之根所在。神农祭天处、尝百草处、药王孙思邈活动遗迹等, 显示着古代农业和医药的起源。出土众多的陶瓷文物及当阳峪陶瓷遗址, 显示着怀川是发达的陶瓷文化之根; 发源于陈家沟的太极拳、月山寺的八级拳和净影寺的猿拳, 证明怀川是中华武术之根; 该地还是道教中心和佛教圣地; 这里是诸多大师泰斗的故里, 孔子、李白、白居易、韩愈等各类数不清的历史名人曾在此或游历、或隐逸、或葬归于此。魏晋时的“竹林七贤”曾在修武百家岩隐居游览, 影响颇大。

1.3 自然资源 焦作市辖区内地貌类型较全, 自北向南, 山地、丘陵、平原、滩涂皆备, 水、热、土资源分布也随之而异,

基金项目 中国科学院“西部之光”人才培养计划(2006YB01); 河南理工大学博士基金项目(B2008-30)。

作者简介 马守臣(1972-), 男, 河南辉县人, 博士, 从事农业生态环境方面的研究。

收稿日期 2008-09-10

农、林、牧、副、渔多种经营可提供多种形式的观光农业;丘陵区大面积果园和林区既是开发观光农业的重要场所,又提供了优美的环境氛围;众多名特农产品(如铁棍山药、怀菊花、怀山药、怀牛膝、怀地黄等)是观光农业的拳头产品;集中连片的荒山、荒坡为布局大型观光农业开发项目提供了难得的载体。焦作的自然风光秀美壮丽,太行山层峦叠嶂,母亲河——黄河源远流长,大山大河造化了焦作山水之大气,成就了焦作旅游之大气。焦作属华北植物落叶植被区,动植物资源较丰富,其中属国家保护珍稀动物有20多种;有木本植物143科875种,草本植物69科469种,属国家保护的珍稀树种有红豆杉、连香树、山白树、银杏、杜仲等;主要粮食作物有小麦、玉米、水稻,主要经济作物有花生、棉花、大豆等。0.12万 hm^2 的竹林是华北地区最大的竹林,“四大怀药”(山药、牛膝、地黄、菊花)闻名中外,远销东南亚和欧美20余个国家和地区。焦作市水资源丰富,流域面积在100 km^2 以上的河流有23条,还有引沁渠、广利渠两大人工渠,有群英水库、青天河水库、顺涧水库等较大水库,地表水资源充裕;焦作市还是天然的地下水汇集盆地,目前已探明地下水储量35.4亿 m^3 。建设中的南水北调中线工程也将从焦作通过,丰富的水资源在中西部地区是不可多得资源。近年来,焦作根据市场需求加大投入,大力开发旅游资源,现已开发建成云台山国家级风景区,青天河、神农山、青龙峡省级风景区和峰林峡、青龙峡、月山寺市级风景名胜,以及中央电视台焦作影视城、龙源湖乐园等现代休闲娱乐场所。由云台山、青龙峡、峰林峡、神农山、青天河5大园区组成的云台山世界地质公园,是联合国教科文组织确定的世界首批28个世界地质公园之一。同时,在北部太行山区植树造林400 hm^2 ,营造城市绿色大背景。这些丰富的多样的自然资源为区域内观光农业的实施奠定坚实的基础。

2 发展模式

通过对焦作地区丰富的多样自然资源状况和浓厚的历史文化氛围进行分析,可将焦作市的观光农业发展模式归纳为以下几种:

2.1 景区带动模式 该模式适合布置在自然风景点(区)周围,借助于原有的旅游业基础向外延拓展,在风景点周围根据资源优势开发多种参与性乡村旅游活动项目,以配合“大旅游”延长旅客滞留时间,利用特有的环境和风光为游客提供休闲场所,如以云台山、神农山等风景区为中心发展观光农业,建设风景林、观光果园,发展特色农产品生产与加工等,以扩大旅游范围。此外,景区周边农民还可以结合乡情习俗依托景区开展家庭接待为主,融入一些乡情活动的“住农家屋、吃农家饭、干农家活、看农家景、享农家乐”的乡村旅游。

2.2 参与体验模式 该模式是在原来农、林、牧、副、渔产业的基础上拓展旅游业,可以分为4种类型: 农园采摘型。利用开放成熟的果园、菜园、瓜园和花圃等,供游人入园观景、赏花、摘果和劳作,从中体验务农乐趣,享受田园风光。焦作的柿子人称“铁杆庄稼”,到秋后成熟期间,满山一片红色向游人开放,游人可自由采摘买卖。焦作柿饼颇具名气,游人也可将所摘的柿子,用于参与学习柿饼制作,以增添游

乐情趣。 观光渔业型。焦作市以煤炭业为其支柱产业,市内有很多的采矿塌陷区,可对塌陷区采用挖深填浅的方法,建造鱼塘和水上游乐中心,并提供渔具、游船等,使游客体验捕捞、垂钓等渔家之乐。 名优特产型。以当地的名优特产为主打产品来吸引游客,如博爱竹器、武陟油茶、四大怀药等。博爱竹器有悠久的历史、制作工艺较高,早在封建王朝时,博爱的竹器有些已列为“贡品”,供宫廷使用;博爱的许良、月山、磨头3个乡30多个村庄都盛产竹器。其中部分产品驰名国内外,被列为名优产品。早在1914年美国旧金山举办的“万国商品博览会”上就有14种竹器参赛;在第2~4届中国竹文化节上,博爱竹器连续获得5项金奖。现博爱竹制品种类多达300余种,其中竹篮、竹帘、竹椅、竹扇、竹沙发等行销全国17个省市自治区,部分产品已打入日本、韩国等国际市场。博爱的竹林也是一道亮丽的风景,赏竹林、购竹器已成为许多慕名而来的游客主要目的,同时游客还可以欣赏竹器制作方法和过程。 市民农园型。通过在市郊建设市民农作园区,使市民可以在郊区租赁一块自由地,利用周末或者节假日的空闲时间,带领全家在农民的指导下自己动手种菜、施肥、浇水、进行田间管理、收获,平时则由农民代为管理,虽然不是原汁原味,但市民们还是可以从中学会农耕的乐趣,调节在城市中紧张、单调的生活。

2.3 民俗节庆模式 利用农村特有的文化和风俗作为农业观光休闲活动主要内容。如神农山,位于沁阳市城区西北23km的太行山山麓。炎帝神农氏是炎黄子孙的始祖之一,他辨五谷、尝百草、设坛祭天,解决了民以食为天的大事,开创了医药学的先河,对中华文明的发展做出了巨大的贡献,因此受到了历代子孙的崇敬。这是神农山独一无二的,可以进行炎黄子孙祭祖、祭天表演等一系列活动,将神农当年的创业精神、奉献精神、敢为人先的无畏勇气以及他百折不挠、自强不息的坚强品质淋漓尽致地表现出来,对游客起到祭古怀祖、寓教于乐的作用。同时,神农山也是佛道共存共处的圣地,也可举行一些佛道祭祀活动,来宣扬神农山独特的宗教文化。另外最具特色的是神农山一年一度的三月庙会,迄今为止已有1700余年历史,是神农文化节的重要组成部分,虽历经沧桑但长盛不衰。可以通过挖掘这些具有民族特色的乡村文化将农业观光游与历史文化游完美结合。

2.4 科普教育模式 我国是农业大国,但是我国青少年,特别是城市青少年对农村、农业和农民缺乏了解。这对我国未来的发展是不利的,因此必须加强青少年,甚至全民的重农意识。可以开放一些农场、农园,利用农园中所栽植的作物、饲养的动物以及配备的设施水耕设施,进行农业科技示范、生态农业示范,并让参观者参与其中,向他们传输农业知识。让参观者更加珍惜农业农村的自然生态资源、自然文化资源,激起热爱劳动,热爱生活,热爱大自然的兴趣,也进一步增加人们保护自然,保护文化遗产,保护环境的自觉性。如焦作稷发生态农业示范观光园以高科技农业、数字农业展示、林果采摘、花卉观赏等为主要内容的旅游观光、科技示范、的综合性旅游景点,可以作为青少年科普基地、节水灌溉基地、节能环保示范基地。焦作市北部低山丘陵区是太行山余脉,具有多变的地形、开阔的林地、优美的林相和山岩、奇

石、溪流等多景观的大农业复合生态群落,是人们回归自然、休闲、度假、旅游、野营、科学考察的理想场所,它除了为人们提供一个观光、野营和度假的空间外,其实也是一个环保教育的“大课堂”,通过它可以开展寓教于游的环保宣传教育。旅游者通过低山丘陵区恶化的生态系统,从而认识森林在保护物种、涵养水源、改善区域生态环境等方面的作用。

3 问题与建议

3.1 存在的问题 焦作因煤而建,因煤而兴,是个典型的资源型城市,煤炭工业曾是焦作经济的支柱产业。近年来,随着煤炭资源的逐渐减少和枯竭,经济发展面临重重困难,加快经济的战略性转移、实现城市转型已是大势所趋。目前焦作市正向旅游城市转型,旅游业已经成为焦作第三产业的龙头。旅游业带动了餐饮、购物、娱乐等传统服务业和物流、社区服务等新型服务业的发展。作为旅游业的外延,观光农业的发展前景是美好的,但在现阶段,焦作市观光农业的发展仍然存在许多问题。

3.1.1 思想认识不到位。 思想认识的落后,不仅有客观上起步晚、规模小的因素,也有主观上认识不够的原因。部分旅游业主管部门和从业人员也因认识不到位,对开发观光农业的政策引导和支持不明确、不充分,重视程度不够,使得很多好的资源没有被开发利用。因此,如何正确引导加大开发观光农业的积极主动性,使观光农业能够顺利快速的发展,是摆在各级政府面前的一个重要课题。

3.1.2 人工化倾向严重。 现有观光农业的投资者大部分是当地农民,由于他们文化水平有限,急功近利过分依赖非自然农业技术手段,大兴土木,人工化痕迹明显,结果既破坏了生态系统的平衡,也使其失去了浓郁的乡土气息。

3.1.3 缺乏管理,发展混乱。 投资者乐意在量上投入,而不愿意在经营特色、服务质量上花钱,学习别人的先进管理经验的要求不强烈,部分投资者单兵独战,缺乏团结协作。

3.1.4 特色不鲜明,依附性过强。 观光农业应具有独立性,有鲜明的农业特色以区别于其他旅游景区,充分体现其“农”趣、“农”味、乡土气息。现有的观光农业项目还不能完全独立于其他旅游景区,未形成自己的优势吸引力,也未形成自己完整的产品,具有很强的依附性,没有独立的稳定的客源。

3.2 对策与建议 从以上分析可以看出,观光农业在焦作的发展并不理想,因此建议从以下几个方面着手。

3.2.1 加强宣传,准确定位。 休闲观光农业是一项新兴的农业产业,加强宣传,有助于加快发展的步伐,对已建成的休闲观光点,有助于扩大影响和提高知名度。因此,一方面应积极利用报纸、电视、网络等多元化的媒体平台,充分展示观光农业的形象;另一方面,政府部门应帮助经营者加强观光农业与旅游业的有机结合,重视观光农业的形象策划与包装,打造观光农业品牌,通过各种宣传手段和品牌效应吸引更多的消费者,开创广阔的市场前景,将观光农业的做大、做精、做强,推动观光农业的持续健康发展。

3.2.2 提高观光农业产品档次。 农业旅游充分表现和突出当地农村自然景观和农业产业特色,不能停留在“春天看花,秋天收果”的传统低层次产品上,一定要提高农业旅游产品的层次。做到“人无我有,人有我新,人新我特”,使游客每到

一处都有新的意境、新的感受、新的享受。参与性强是农业旅游的一大特点,不仅要提高农业旅游的可参与性,让游客下地干农活,上树摘蔬果,下水捕鱼虾;而且要提高农业旅游的科技含量,在保持“农味”特色的基础上,加大科技在农业旅游项目上的应用;还要丰富农业旅游产品的内容,尽可能多地综合粮、果、蔬、畜、渔、草、花等农业资源要素,以丰富的产品组合吸引游客,延长其停留时间,提高其消费水平。

3.2.3 政府扶持,加强管理。 政府统筹规划指导,给予政策及资金扶持,为该地农业旅游的发展创造良好的环境氛围;由政府颁布一定的法令和规定,以管理和鼓励农业旅游;完善当地的基础设施等。同时从规范行业竞争、促进产业良性发展的角度,加强对观光农业服务质量的控制,严格服务规程,努力构建完善的服务质量保证体系。建立必要的卫生安全保障制度,督促经营者配备必要的安全卫生设施。重视所在村庄或周边的环境卫生,配备必要的环卫设施。在观光农业相对发达的地方,乡镇政府和村集体组织要加强指导和服务工作,通过组建协会或服务中心、乡村休闲旅游公司等形式,引导当地经营户按照“自愿、联合、规范”的原则联合起来,对内加强统一服务和行业自律,对外树立品牌形象,统一参与市场竞争,以避免出现恶性竞争、自相残杀。

3.2.4 保护生态环境。 观光农业旅游的目的主要是体味农村悠闲、宁静,体验农村人与自然的和谐统一,追求与自然亲近,观赏农村的自然美景,享受农活的乐趣,品味“乡土”气息。但观光农业区有一定的生态环境客容量与当地居民心理承受客容量。过量的游客会干扰居民正常工作与生活,磨灭当地农民热情淳朴、好客之风,甚至使其对旅游者产生对抗乃至敌视态度。观光农业区既要满足游人观光、品尝、购物、参与农作、休闲等多项活动的需求,同时避免超过生态客容量带来环境方面的负面影响。因此,应慎重开发观光农业旅游项目时,要注重生态环境的保护,以实现区域观光农业的可持续发展。

3.2.5 保护民风民俗及特色民居。 政府大力宣传、帮助、支持提高农民的生活水平、居住环境的同时要避免过度城镇化,保护特色民居,保持淳朴民风民俗。保护当地特色民居,可保持民居的外观,改造内部功能,使之更适于现代生活需要。建设新建筑,应保持与当地建筑格调一致,保持“天人合一”的传统思想,避免求新求大,追求洋味。政府政策应有利于部分农民安于农业,吸引有志于农业的人才,保持农村所特有的淳朴、自然的民风。“越是自然的才越是人类的,越是民族的才越是世界的”,对农村文化、民风民俗的保存,不能简单的重现一些历史场景,一年举办几次节日庆典,或是举行几场民俗风情歌舞的“作秀”式表演,民风民俗文化只有在真实生活的土壤里才能生长延续。因此,在不影响生活质量并能改善的农村生活方式的前提下,大力提倡保留当地农民的务农传统,为保护民风民俗提供真实的“土壤”。

3.2.6 改善农业旅游环境与接待质量。 要注重培训,休闲观光农业的从业人员大多是农民,文化素质较低,与城市居民所要求的服务质量还有较大的差距。因此,必须通过办班培训和外出参观学习的方法,摒弃不良农村生活习惯,如不

找出路,频频推出故里观光、假日亲子团旅游、家庭自然体养、牧场生活体验等休闲活动。目前,日本休闲农业发展已涵盖观光性牧场、渔村、果园、花园、农园、森林自然保护区等领域。新加坡自建国以来,政府就人力倡导花园城市运动。20世纪80年代起,政府又创立十大农业科技园。经过近30年的创建,通过加强城市建筑物垂直绿化、美化,发展绿地网络,建设50多个公园,使现代化大城市巧妙地融合于大自然风光中。在欧美国家,休闲农业发展也具特色、规模。例如:美国华盛顿开辟10多处大型郊游区,供游钓、野营、骑马等郊游活动。法国巴黎城郊建有许多观光果园,专供游客观光、尝鲜、品酒休闲。英国伦敦城郊沿绿环带建有一大批公园和野餐地,供市民游憩。台湾省的休闲农业始创于20世纪70年代后期,通过开放农园供游客观光、品尝并自销农产品。目前台湾休闲农业进一步围绕经济、生态、游憩、保健、教育、社交等多功能进行综合开发,推出了一系列经营项目^[9]。借鉴国外休闲农业发展的经验,我国应抓住农业转型的契机,在郊区适当区域、适当地段适时科学合理的发展休闲农业,并不断延伸休闲农业产业链条。

3.6 加强人才培养,提高产业竞争力 在确保休闲农业发展生产基础设施的同时,多层次、多元化地培养下一代年轻农业骨干是至关重要的。可以借鉴日本农业发展和日本专家的建议,应拓宽视野,采取综合措施,多管齐下寻找出路:一是设定确保休闲农业继承者的专业基金会,多方筹集资金,以培养骨干、提高务农者劳动素质,推广普及农业科技、吸收非农人员从事农业等;二是针对休闲农业劳动的实际情况,发挥女性的作用,充分发挥女性能力和开展或活动创造必要条件;三是通过推进研修教育、低利资金的融通、优惠提供土地和信息的网络化等,使本来是农家出身但在农业以外行业就业的优秀人员重返农业,同时吸引非农出身的人加入从事农业的行列;四是由各级政府和农协举办形式多样的农业科普知识、技术讲座等,在社会上形成热爱农业、关心农业、理解农业、支持农业的良好风气;五是重点投资,注重培养一批既懂农业技术,又会经营管理,更善于搞好销售流通的复合型人才,以适应现代农业发展的需要。

3.7 加强制度和组织建设,完善管理体制,保护农民利益 在依靠自身的经济规律,市场化运作的基础上,可以组

建休闲农业协会,通过制订协会章程,以行业自律行为,相互监督,规范内部经营机制,同时开展业务培训,相互交流经验,进行农庄间的互助协作,在不断提高服务质量、不断扩大产业规模,不断吸纳农民就业及增加农民收入的进程中,不断发展壮大,保护农民利益,真正做到致富一方。

3.8 注重营销策划,加强市场推广 根据调查,参加休闲旅游的群体主要是学生和上班族,所占比例分别达到调查样本的37.3%和45.9%。农业休闲旅游的营销,应把目标客户主要锁定在这两个群体上。此外,调查还发现,约46.4%的游客是通过朋友介绍来了解休闲农园的,而通过媒体广告了解的仅占28.3%,这说明休闲农业园区的营销者,应该高度注意园区自身的口碑。在交通方式方面,约有50%的游客喜欢旅游专线方式和定点接送,其次是自驾车,比例有20%,只有18%的游客愿意通过公共交通工具自行前往,这说明如果要进一步扩大休闲农业市场,开设经过景点的旅游专线车辆接送服务非常重要。在市场调查谈到“为什么不愿意参加农业休闲游”的理由时,大多数(57.69%)接受访问者认为农业休闲旅游景点没有吸引力,这进一步说明了当前的休闲农园在营销策划方面的不足,需要引起足够的重视。应将营销策划放在园区建设之前,并贯穿于整个农业园区的建设和改造的过程。

参考文献

- [1] 冀献民. 中国休闲农业的现状与趋势[J]. 中国农学通报, 2007(12): 456 - 460.
- [2] 郑雨尧, 姜钰华, 陈国定. 休闲农业发展的实证研究——以浙江绍兴县为例[J]. 农业经济, 2006(6): 31 - 33.
- [3] 姜太碧. 成都市近郊观光农业调查报告[J]. 西南民族大学学报: 人文社科版, 2006(4): 152 - 154.
- [4] 李彩霞, 周林. 苏州农家乐调查报告[R]. 南京农业大学农业园区研究中心, 2006.
- [5] 王圣军, 刘继平. 城郊休闲农业的发展存在的问题与对策建议[J]. 农村经济, 2007(2): 110 - 113.
- [6] 董伟. 济南市休闲农业发展现状分析及前景展望[J]. 山东林业科技, 2006(3): 90 - 91.
- [7] 张定, 陈宗元. 江苏观光农业新观察[J]. 江苏农村经济, 2005(10): 20 - 21.
- [8] 马惠娣. 21世纪与休闲经济、休闲产业、休闲文化[J]. 信息空间, 2004(7): 13 - 16.
- [9] 陈美云, 何娉. 台湾休闲产业的发展——试与西方发达国家相比较[J]. 山东农业大学学报: 社会科学版, 2005(3): 77 - 80.

参考文献

- [1] 路丽, 刘金铜, 李红军, 等. 太行山丘陵区观光农业区域规划与发展模式构想——以河北省为例[J]. 中国生态农业学报, 2005(1): 192 - 194.
- [2] 田逢军. 近年来我国观光农业研究综述[J]. 地域研究与开发, 2007(2): 107 - 111.
- [3] 周舜年, 陈励颖, 谢志忠, 等. 观光休闲农业发展的相关理论问题探讨[J]. 中国农学通报, 2007(12): 371 - 375.
- [4] 付华, 吴雁华, 穆建怡. 中国休闲农业的特点、模式与发展对策[J]. 中国农学通报, 2007(12): 442 - 446.
- [5] 赵淑玲. 河南省观光农业的发展问题研究[J]. 河南师范大学学报, 2002, 29(2): 39 - 41.

(上接第12446页)

修边幅、礼貌不周、衣冠不整等,不断提高经营管理者水平和从业人员的素质,提高休闲观光农业的服务质量和规范化运作水平。农业旅游项目大多位于农村或城郊,基础设施建设往往滞后,因而应加大道路、旅馆、餐厅、通讯、厕所等基础设施建设,改善传统农村脏、乱、差的局面。必须确保在食、住、行方面适应游人对卫生、安全的要求,并在该基础上突出购、娱、游等要素的农味。