

昆明市团结镇少数民族产业体验式开发研究

——以乡村生态旅游为例

牛元帅 (云南师范大学商学院, 云南昆明 650106)

摘要 介绍了昆明市团结镇少数民族产业的乡村生态旅游现状, 分析了体验式旅游开发优势及存在的问题, 提出了昆明市团结镇少数民族产业体验式开发策略。

关键词 团结镇; 少数民族产业; 体验式开发; 生态旅游

中图分类号 F590.7 文献标识码 A 文章编号 0517 - 6611(2008) 27 - 11909 - 02

Study on Experience Type Exploitation of Minority Industry in Tuanjie Town of Kunming

NU Yuan-shuai (Business School, Yunnan Normal University, Kunming, Yunnan 650106)

Abstract Present situations of rural eco-tourism of minority industry in Tuanjie Town of Kunming were introduced. The advantages and problems in experience tourism exploitation were analyzed, and the development strategies were put forward.

Key words Tuanjie Town; Minority industry; Experience development; Ecological tourism

昆明市团结镇是云南省首家全国农业旅游示范点, 位于昆明市西郊, 东接昆明主城, 南接4A级国家风景区西山龙门, 西接螳螂江, 北靠卧云山, 与富民县、禄丰县、安宁市、五华区接壤, 镇政府驻地距昆明主城区中心区17 km, 居住着彝、白、苗、汉等4个民族, 总人口3万余人, 其中少数民族人数占总人口的71.21%, 具有旅游资源特色明显、“农家乐”经营模式新颖、旅游资源组合佳、旅游资源原生态性强等特点。2006年, 全镇经济总收入10.46亿元, 总体财政收入3292万元, 乡镇企业营业总收入9.31亿元, 农业经济总收入1.15亿元, 农民人均纯收入3648元。团结镇地势北高南低, 有高原山地、河谷山地、山间小盆地等多种地貌, 地形起伏明显、盆岭相间、山脉交错, 平均海拔2195 m, 年平均气温13.2℃, 森林覆盖率为74.44%。辖区内山高箐深, 森林茂密, 立体气候明显, 矿产和生物资源极其丰富, 享有“金沙林海”的美称, 民族风情浓郁, 是少数民族聚居的建制镇。

1 昆明市团结镇少数民族产业的乡村生态旅游现状

团结镇大力调整农业产业结构, 重点发展民风、民俗、民居乡村生态旅游。目前全镇农业产业结构调整已形成了较大面积的水果、玉米、干果、无公害蔬菜、油葵、朝鲜蓊、竹子、野生蔬菜、菜用型玉米等, 并建立了绿色经济示范园, 逐步完善对农产品的初、深加工, 不断延伸农业产业链, 以发展团结镇的特色经济。在农村生态旅游发展基础上, 已发展了农业生态民居旅游“农家乐”, 并开发了一批与之相配套的旅游项目、景区、景点, 如欢喜滑草场、豹子箐生态旅游区、桂皇阁原始森林旅游区、清龙潭果园休闲度假区、霞龙潭休闲度假区、卧云山旅游开发区、金堂春农家乐、陡咀大叠水休闲公园、团结药膳馆等。“农家乐”从单一的食、宿、购向行、游、娱延伸, 结合实际连年举办以“生态、民族、旅游、发展”为主题的火把节、苹果节等大型活动, 不断创新, 推出了采摘游、民居游、登山游、节庆游等旅游项目, 目前全镇有集体与个体“农家乐”160多户, 床位1700多个。“农家乐”自创办以来, 全镇共接待游客230万人次, 营业总收入1.15亿元。此外, 团结镇现

具有2项吉尼斯世界纪录, 即世界最长的1.9 km的山地速滑草场和42 t的大石磨。“农家乐”旅游已成为团结镇致富的特色农村经济品牌, 成为了团结镇新的经济增长点^[1]。团结镇少数民族地区已经开发的旅游产品类型大体可分为观光旅游产品、休闲度假旅游产品、商务旅游产品、节庆旅游产品、生态旅游产品、体验式旅游产品等。

2 昆明市团结镇少数民族产业体验式开发的优势

2.1 旅游资源特色明显 从黑林铺顺着柏油马路, 有筇竹寺、郊野公园、棋盘山森林公园、欢喜滑草场、霞龙潭、万亩果园、大石磨、豹子箐、桂皇阁、白族休闲园、彝族民居旅游等场所, 其独特的自然环境和封闭的人文环境成为团结镇少数民族地区旅游资源的优势, 团结镇少数民族地区旅游资源具有较高的开发价值, 具体表现在旅游资源的丰富性、原始性、独特性和地域分布差异性。

2.2 “农家乐”经营模式优势凸显 作为昆明市唯一被国家旅游局评为全国首批的农业示范点, 团结镇一直以来以发展“农家乐”乡村旅游为主要经营模式。随着消费者对乡村旅游需求的不断提高, 以及其他地区“农家乐”旅游产品的大量涌现, 团结镇的“农家乐”品牌面临着巨大挑战, 为把团结镇打造成统一、规范、具有市场竞争力的乡村旅游基地, 团结镇将“农家乐”经营模式创新为“企业+农户”、“政府+公司+农村旅游协会+旅行社”及“股份制”3种模式, 因地制宜的经营模式为团结镇乡村旅游带来无限生机。

2.3 旅游资源组合极佳 团结镇少数民族农村生态旅游是以乡村景观与旅游景点组合的互补型旅游开发模式。自然景观与民族风情的融合, 避免了自然景观的单一性与同质性, 该镇地域分布具有集中性和多样性特征, 多样的自然景观、气候类型以及各具特色的民族文化在地域上的组合, 形成文旅相融、文商互动、文体相兼的山水文化园林旅游资源区。

2.4 旅游资源原生态性强 团结镇少数民族地区生态环境受人类活动的影响较小, 自然环境质量较高, 当地民俗民风古朴, 具备发展以回归自然为主题的生态旅游、探险旅游和休闲度假旅游的良好资源基础。团结镇注重区域文化内涵的深度开发, 挖掘不同区域场所和潜在的文化特色, 无论在自然风光、文物古迹、民族风情等传统观光旅游资源方面, 还

作者简介 牛元帅(1981-), 男, 云南昆明人, 硕士, 讲师, 从事民族地区经济社会发展与人力资源开发研究。

收稿日期 2008-06-27

是在生态、探险等特种或专项旅游资源方面,蕴藏量均足以供给长期开发。

3 昆明市团结镇少数民族产业体验式开发问题分析

3.1 特色产品开发不足 团结镇少数民族地区旅游产品在深度、广度和立体开发上仍存在不足。如团结镇万寿菊景观旅游的开发,目前尚存在种植面积较小、花期较短等现象。

3.2 旅游产品知名度不高 由于开发的旅游产品知名度较低,尚未吸引更多的游客。如团结镇早熟苹果闻名遐迩,但对旅游产品的宣传力度仍不够,如早熟梨、丰水梨的知名度不高。

3.3 市场拓展力度不够 该镇在民族产业体验式开发中,市场拓展力度不够,主要表现为广告投入数量少、未走大联合促销之路、促销方式单一、缺乏营销渠道多样性等。

3.4 整体管理水平不高 部分旅游项目低水平重复开发,资源过度开发;区域间合作开发、发展意识薄弱;旅游景区和旅游企业在市场促销、管理手段、管理方法和服务质量等方面发展水平较低。

3.5 资源总体开发深度不够 团结镇部分地区旅游设施建设较差,景区建设覆盖面积较大,旅游路线长,景区开发较差,服务设施不配套,景观资源开发较单一,缺乏系统性和整体性。

3.6 环境保护意识不强 在开发过程中,资源保护意识较差,仍存在破坏旅游资源现象,人为性破坏和建设性破坏现象严重。如团结镇的采石采砂在受短期经济利益驱使的条件下,乱开乱采现象将导致水土流失、生态恶化、经济发展动力衰竭等一系列问题。

3.7 融资渠道单一 团结镇少数民族地区的旅游资源开发,资金来源不稳定、资金渠道单一、资金不足,使得一些较占优势的旅游项目因资金问题而搁浅,开发速度远不能与游客的需求相适应。

4 昆明市团结镇少数民族产业体验式开发策略

4.1 树立体验式旅游开发目标 体验式旅游开发应强调个性化、差异化、主题化、需求导向化、感知参与化、稀缺化。团结镇少数民族地区旅游开发侧重于山水景观观光型旅游开发,根据团结镇少数民族地区的资源特色,应将团结镇少数民族地区建设成为融生态农业、科考探险、体验教育、游憩度假为一体的综合体验型旅游区。同时,加大对民俗旅游产品的体验式开发,吸引游客参与,通过刺激游客消费获取体验高经济附加值。体验式旅游开发的设计方向是使游客在差异化体验与活动中追求身心享受,获得难以忘怀的经历和回忆,在提供体验机会和情感性消费中获得长期的发展机会和持续的经济效益。

4.2 合理定位目标客源市场、打造新型精品旅游文化镇 实施团结镇少数民族地区体验式旅游开发,应针对目标客源市场进行合理定位。紧紧抓住以昆明为中心的城市客源市场,但随着人们对观光旅游热情的下降,目前难以稳定常客,因此团结镇少数民族地区应迎合该变化趋势进行体验式旅游开发,力争挖掘以娱乐、购物、度假及商务等为主的高层次旅游需求。将“团结镇旅游文化镇”建设分为主城、副城、农业观光区、民族村落、健康养老区5大部分,建造以云南26个

少数民族为载体的民族村落,为游客提供少数民族特色饮食、娱乐、居住、民俗文化体验等项目,将现有的团结镇打造成现代化的卫星城镇,集旅游、民俗文化、影视拍摄等为一体的新型旅游小镇。

4.3 推动旅游产品体验化设计 团结镇少数民族地区应推动设计体验型旅游产品,重点开发农业生态游、科学考察与探险游、自然人文景观游、度假保健游等旅游产品模式。

4.3.1 农业生态体验游。未来农业发展的基本趋势之一是农业向旅游业发展,以作物布局艺术、自然景色、呼吸新鲜空气、参与农业劳动等项目,实现农业与旅游业的有机结合与增值。团结镇少数民族地区的农业生态旅游应围绕着由游客直接参与的乡村旅游、农作物区旅游等一系列模式展开。

4.3.2 科学考察与探险游。团结镇少数民族地区的公园、自然保护区为有关自然环境特征、生物、地球历史等科学研究提供了天然实验室,以科学工作者、大中专学生及其他较高文化层次的游人为对象开展科考游。另外,团结镇少数民族地区海拔1 600 m以上山峰较多,其纵深处野趣十足,是开展探险旅游有利的天然场所。

4.3.3 水源保护地体验游。团结镇作为昆明市自卫村水库水源保护地之一,景色奇特,青山拥抱,自然与人文景观天然融合,是一般类型的旅游项目所不及的。随着昆明旅游需求日趋多样化,应努力发展集度假、休闲、娱乐、运动于一体的度假型旅游模式,团结镇少数民族地区应重点开发水源保护地等多种体验式项目。

4.3.4 度假保健游。团结镇少数民族地区具有优美的自然景观、幽静的森林环境、清洁的饮用水源、新鲜的空气、宜人的气候条件和地貌条件,为人们避暑、游憩、疗养、休闲、度假提供了理想的场所。森林为团结镇少数民族地区构置了绿色无污染的环境,可使游客尽情享受回归大自然、拥抱大自然的乐趣,因此,该镇发展度假休闲有广阔的市场前景。

4.3.5 瓜果采摘体验游。采摘游的核心吸引力在于游客的体验参与,使游客随时都可以体验到丰收的喜悦。游客在旅游观赏过程中首先获得审美体验,通过旅游实现精神愉悦,使身心在宁静和谐的环境中得以放松与净化。团结镇通过全面实施优果工程,举办苹果节,使游客与田园风光、农业生产亲密接触,成功地将“团结红富士”品牌引申为“体验在团结”品牌,营造了旅游的又一个新亮点,实现农业经济与旅游经济双赢效益。

4.4 推广“新农村典范”的新旅游形象 团结镇应加大观光休闲农业、特色精品农业、绿色生态农业的现代化农业产业发展模式,塑造体验和谐新农村典范的新旅游形象。利用优美的田园风光,充满野趣的田野景色打造“假日田园”形象;利用山峰气势雄浑、郁郁苍苍、鸟语花香的资源优势打造优美的“山上乐园”形象;利用深幽的自然保护区及其繁华的珍稀动植物品种打造“生态大观园”形象。

4.5 加强团结镇少数民族地区旅游资源综合开发力度 坚持发展集约化、管理规范、资源节约型、环境友好型的“农家乐”旅游产品,加强产品特色化、建设生态化、产业延伸化、管理规范、人员专业化的建设,在发展“特色农家”、“特色

民族风情文化旅游产品的打造,应努力将其打造成为特色品牌,特色是村寨旅游发展的魅力所在。

4.2 村寨休闲生活旅游产品开发 打造民族村寨景观,游客既可观赏村落景观,又能体验民族风情。黔东南民族村寨应加强对饮食文化的挖掘,打造自己独特的品牌,如苗族、侗族人民在长期生活中,创造了可口佳肴系列,但是人们的观念长期未得到转变,应选用当地特色食品招待游客。因此,根据城市消费者的要求,打造苗侗特色饮食品牌,有助于旅游产品满意度的提高和收入的增加。

4.3 康体、养老、度假型旅游产品开发 黔东南山水相映、风景秀丽、森林资源丰富,适应于漂流、游泳、泛舟等水上活动,登山、骑马、垂钓、散步、斗鸡、斗鸟等户外活动等。黔东南属典型农耕文化地区,应根据当地的民族风情开发一套适应当地民族文化的康体、养老、度假型旅游产品,使游客在欣赏乡村田园风光时,参与稻作、纺织、生产劳动,与苗侗当地居民同吃、同住、同劳动,高度参与,体验其民族文化。因此,深入挖掘游客参与并体验的旅游产品是使游客久留的关键所在。

4.4 民族特色旅游商品开发 黔东南具有丰富的民族特色商品,如雷公山茶、侗家香禾糯、从江香猪、苗族刺绣、苗族腊染、苗族银器、侗族刺绣、侗锦、苗族芦笙等。然而黔东南地区未对民族特色商品进行一定的包装与打造,并且当地居民对旅游产品的重视程度不够,如雷公山茶加工简单、包装差、价格低,效益较差。因此,应加强当地民族特色旅游产品的开发与打造,提高当地的旅游收入。

4.5 交通、居住、卫生等基础设施产品开发 交通、居住、卫生等不是旅游核心产品,但要想使游客获得其核心产品,必须有交通、居住等配置性产品。黔东南由于景点分散,交通条件差,这为游客在旅游时造成了极大的不便。另外,黔东南由于经济落后,村寨居住条件、卫生条件均不理想。黔东南预计在2008年接待游客1200万人次,至2013年,力争接

(上接第11910页)

农园”和“民族庄园”的基础上逐步建设生态旅游村庄,赋予团结镇以“农家乐”为特色品牌的农业旅游更丰富的内涵;加强旅游景区、景点、旅游项目的开发建设,进一步加大森林生态、宗教文化、节庆活动等优势旅游项目的开发力度;实现乡村生态旅游与都市生态农业的协调发展,加大蔬菜、水果、花卉等种植结构调整的幅度;实施无公害食品行动计划,发展安全、生态、高效的农产品,打造团结镇少数民族地区“生态美景精品、民族文化旅游名品、度假休闲新品”特色,积极推进商旅、文旅、体旅、农旅等产业结合,努力将其开发为旅游经济圈、观光圈、生态圈、致富圈。

4.6 施展创意农业 通过施展农业资源、生产过程,可产生创意农业产品,体现农业文化开发展示,如定期举办识别蔬菜、烹饪蔬菜、认种蔬菜、蔬菜造型等活动,组织开展《瓜果蔬菜总动员》或《洋葱头历险记》等活动;同时为农业注入鲜明的文化符号,如农民的生活习惯、农村传统民俗等;创意农业应借助科技手段,制造出奇制胜的“差异化”效果;尝试改变

待游客2000万人次,目前旅游交通、居住、卫生等基础设施已显紧张,预达到年接待2000万人次的规模,尚需大力加强对基础设施的投入。应将线路附属景观作为黔东南整个旅游产品的必要部分来经营,如从雷山到榕江的线路之间应开辟2~3个苗侗村寨景观,使游客从苗族村寨文化区自然过渡到侗族村寨风情区;从榕江到都柳江两岸开辟一些观景台,供游客能通过观景台欣赏美丽的都柳江侗族风情。线路附近观景台、休息场所的打造不仅有利于旅游收入的增加,也有利于游客出行的方便,增加旅游乐趣。

4.6 服务性产品开发 游客到民族村寨休闲、度假,民族村寨应加强服务性产品开发,为游客提供优质的服务。在旅游高峰期时,旅游景点管理混乱、卫生条件差、服务意识差等,并且旅游消费者对服务的要求越来越高。因此,民族村寨在发展旅游过程中,应大力提高旅游服务质量,培训村寨服务人员,强化服务意识;及时解决游客的合理需求,提高服务质量;制定服务标准,提高游客的满意度。

5 结语

民族村寨旅游是一种高度参与、体验的乡村文化旅游,既有乡村性,又有民族性,长期以来以其独有的魅力吸引了广大国内外游客,然而由于民族村寨发展滞后,在旅游产品开发中存在的一系列问题,不仅制约着民族村寨旅游收入的增长,也严重降低了游客的满意度。如何进行黔东南地区旅游产品开发,其深刻根源在于确立黔东南旅游目的地形象,并围绕该形象,构建内容丰富、形式多样的特色旅游产品,增加游客体验内容,使其游而不走,同时增加旅游目的地旅游收入,改善社区居民生活,使旅游发展推动整个社区发展。

参考文献

- [1] 马波. 中国旅游业转型发展的若干重要问题[J]. 旅游学刊, 2007(12): 114.
- [2] 科特勒. 旅游市场营销[M]. 大连: 东北财经大学出版社, 2006: 202-205.
- [3] 耐杰尔·埃文斯. 旅游战略管理[M]. 马桂顺, 译. 沈阳: 辽宁科学技术出版社, 2005.

农作物的生长规律,如制造好看、好玩的“错”长农作物;改变农产品外观,将农产品做成艺术品,如将写有“吉祥如意”、“生日快乐”等词句的纸剪成空心字贴在农产品上,以带来更高的附加值;改变农产品用途,发掘新产业,如将蔬菜“改造”成水果,如水果玉米、水果地瓜、水果洋葱等,培植柑橘、辣椒、葡萄、西瓜等各式盆景;开发瓜果主题公园,如农民画作坊、乡村酒店、养老房等,利用生产、生活、生态的“三生”资源提升旅游附加值。

5 结语

21世纪是体验经济时代,大众更加重视互动,更倾向于将具体消费情况置于更广泛的社会文化背景乐趣之中,更加强调整体感官体验、情感体验、文化价值体验。未来的产品必须取悦于人们的心而非大脑,团结镇少数民族产业应更加注重客户体验,积极实施体验式开发,结合产品、服务、人文、技术、艺术,以更好地适应社会经济发展的新要求。

参考文献

- [1] 雷洋. 山乡党旗红艳艳,新农村建设意正浓[EB/OL]. (2007-12-10) [2008-06-01] sezzb.km.gov.cn/rew/knzg/200712/2008/1/8.