

农产品加工业成为安徽省支柱产业的路径选择

宋光钧, 张伟琴 (1. 皖西学院经济与管理科学系, 安徽六安 237012; 2. 皖西学院专科部, 安徽六安 237010)

摘要 分析了目前安徽省农产品加工业的发展状况及存在的问题, 探讨了农产品加工业成为安徽省支柱产业的条件。在此基础上, 提出了农产品加工业成为安徽省支柱产业的路径选择。

关键词 农产品加工业; 支柱产业; 路径选择; 安徽省

中图分类号 F326.5 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)27-12026-04

Route Choice of Turning Agricultural Product Processing Industry into the Mainstay Industry of Anhui Province

SONG Guang-jun et al (Department of Economics and Management Science, West Anhui University, Luan, Anhui 237012)

Abstract The developmental situation and the existing problems of agricultural product processing industry in Anhui Province at present were analyzed. The conditions for turning agricultural product processing industry into the mainstay industry of Anhui Province were discussed. Based on this, the route choice for turning agricultural product processing industry into the mainstay industry in Anhui Province was put forward.

Key words Agricultural product processing industry; Mainstay industry; Route choice; Anhui Province

安徽是农业大省, 农业资源丰富, 发展农产品加工业潜力巨大。但是, 由于政策、资金、技术、组织等多种因素的影响, 农产品加工业发展速度缓慢, 潜力没有得到发挥, 严重影响了农村乃至整个社会经济的发展, 也制约安徽省产业结构的调整和优化。笔者通过农产品加工业成为安徽省支柱产业的途径选择分析, 旨在为安徽省农产品加工业的进一步发展提供借鉴。

1 农产品加工业的概念及分类

农产品加工业的含义有广义和狭义之分。广义的农产品加工业是指以人工生产的农业物料和野生动植物资源及其加工品为原料所进行的工业生产活动。狭义的农产品加工业是指以农、林、牧、渔产品及其加工品为原料所进行的工业生产活动^[1]。国际上通常将农产品加工业划分为5类, 即: 食品、饮料和烟草加工; 纺织、服装和皮革工业; 木材和木材产品包括家具制造; 纸张和纸产品加工、印刷和出版; 橡胶产品加工。我国在统计上与农产品加工业有关的共12个行业, 即: 食品加工业、食品制造业、饮料制造业、烟草加工业、纺织业、服装及其他纤维制品制造业、皮革毛皮羽绒及其制

品业、木材加工及竹藤棕草制品业、家具制造业、造纸及纸制品业、印刷业记录媒介的复制和橡胶制品业。笔者研究的安徽省农产品加工业也限于这12个行业。

支柱产业是指在国民经济中生产发展速度较快, 对整个经济起引导和推动作用的先导性产业。其基本特征有: 产出规模大; 生产率持续、迅速增长, 生产成本不断下降; 扩大就业; 产业关联度高、长期预期效果好; 节约能源和资源。

目前, 农产品加工业在安徽省国民经济发展中表现出来的支柱产业特征不明显, 还受到多种因素的制约。但是, 应当用发展的眼光关注安徽省农产品加工业的潜力与优势, 制定科学战略, 逐步将农产品加工业发展成为带动产业结构升级的支柱产业。

2 安徽省农产品加工业发展状况

2.1 绝对发展状况 笔者主要选取2001~2006年安徽省农产品加工业的累计企业单位数、累计全部从业人员平均人数、累计工业总产值、累计利润总额4个指标, 说明近年来安徽省农产品加工业的发展状况。

表1 安徽省农产品加工业发展的绝对状况

Table 1 The absolute development status of agricultural product processing industry in Anhui Province

年份 Year	累计企业单位数 Accumulative number of enterprises	累计全部从业人员平均数 Accumulative total employed persons	累计工业总产值 Total output value of industry	累计利润总额 Accumulative gross amount of profits
2001	1 473	449 808	504.3	10.9
2002	1 513	448 563	552.1	18.7
2003	1 479	419 188	628.9	24.5
2004	1 617	430 173	751.3	26.8
2005	1 734	434 215	924.6	33.8
2006	2 117	444 782	1 171.6	40.7

由表1可见, 从2001~2006年, 除累计全部从业人员平均数变动幅度不大外, 其余3项指标均有较大幅度变动。6年间, 累计企业单位数由1 473个增加到2 117个, 增幅达43.7%; 累计工业总产值由504.3亿元增加到1 171.6亿元,

增幅达132.3%; 累计利润总额由10.9亿元增加到40.7亿元, 增幅达273.4%。值得一提的是, 累计利润总额增幅远大于累计工业总产值增幅。由此可见, 2001~2006年安徽省农产品加工业的绝对发展状况是好的。

2.2 相对发展状况 笔者主要从2个方面来衡量安徽省农产品加工业的发展状况: 与国内其他省份相比, 主要衡量指标是2001~2006年安徽省农林牧渔生产总值在全国所占位次和农产品加工业累计总产值在全国所占位次。与发

基金项目 2008年安徽省政府圈定课题(SLDQDKT0809)。

作者简介 宋光钧(1972-), 男, 安徽六安人, 硕士, 讲师, 从事农业经济和政府经济研究。

收稿日期 2008-08-01

达国家相比,主要指标是农产品加工率和农产品加工业累计总产值与农业生产总值之比。

表2 安徽省农林牧渔业及农产品加工业发展的相对状况

Table 2 The relative development status of farming, forestry, animal husbandry, fishery and agricultural product processing industry in Anhui Province

年份 Year	农林牧渔业 Farming, forestry, animal husbandry and fishery			农产品加工业 Agricultural product processing industry		
	全国总产值 Total output value of whole nation	亿元 value of Anhui	安徽排位 Order of Anhui	全国总产值 Total output value of whole nation	亿元 value of Anhui	安徽排位 Order of Anhui
2001	26 179.6	1 258.1	8	23 505.8	504.3	13
2002	27 390.8	1 305.6	8	26 952.3	552.1	13
2003	29 691.8	1 305.4	9	32 683.9	628.9	14
2004	36 239.0	1 644.4	9	40 757.4	751.3	13
2005	39 450.9	1 666.2	10	52 092.9	924.6	13
2006	42 424.4	1 779.9	10	63 993.8	1 171.6	13

注:数据来源于《中国统计年鉴》。下表同。

Note: The data are from China Statistical Yearbook. The same as below.

由表2可知,2001~2006年安徽省农林牧渔业生产总产值在全国始终位居前10位,而农产品加工业总产值却徘徊在13~14位,说明安徽省农产品加工业的发展处于相对落后状况。从农产品加工业总产值占农林牧渔生产总产值的比例来看,2001~2006年全国平均为1.16,安徽省为0.50,远低于全国平均水平。若与国内先进省份相比,差距则更大。

表3 安徽与发达国家农产品加工业发展状况

Table 3 The development status of agricultural product processing industry in Anhui and developed countries

地区 Area	农产品加工率 Processing rate of agricultural products	%	农产品加工业总产值与农业总产值之比 Ratio of total output value of agricultural product processing to total output value of agriculture
安徽 Anhui	20		约0.5
发达国家 Developed countries	80		2.1~4.1

由表3可知,与发达国家相比,无论是农产品加工率,还是农产品加工业总产值与农业总产值之比,安徽省的差距都在4倍以上。这既说明安徽省农产品加工业发展的差距,又显示了安徽省农产品加工业未来发展的潜力。

3 安徽农产品加工业发展存在的问题

3.1 农产品加工转换率低 安徽省农产品加工转化率约为20%,比全国低5个百分点,比发达国家低60个百分点以上。由于大部分农产品是以原始农产品形态出现在市场上,没有经过加工转化,不存在增值,影响了农民收入的提高,也越来越不适应农产品消费结构的变化。

3.2 农产品加工产业链条短,增值程度低 在20%的被加工农产品中,经过精深加工的农产品很少,大部分是经过简单加工的初级产品,农产品的增值程度低,市场竞争力弱,吸纳就业人员能力低。如2001~2006年农产品加工业产值与农业总产值之比仅为0.40、0.42、0.48、0.46、0.55和0.66。

3.3 龙头企业少,缺乏辐射带动力 截至2006年,农产品加工企业数增幅较大,但龙头企业很少,辐射带动力弱,尤其缺少在全国有较强影响力的龙头企业。同时,农产品加工企业与农户之间利益联结机制不完善,履行合同的信用程度差,农民组织化程度低,加工企业缺乏稳定可靠的原料基地,严

重影响到农产品加工企业的生产经营。

3.4 加工企业科技水平低 安徽省大多数农产品加工企业设备简陋、工艺落后、技术人才缺乏,极少采用先进设备和加工工艺,有的甚至还停留在手工作坊式的生产阶段,劳动生产率低下,企业整体实力差,缺乏市场竞争力。

3.5 农产品加工业缺乏规模化、标准化的原料保证 安徽农业生产以家庭联产承包经营为主,农户生产经营规模小,生产集约化程度低,专业化进程缓慢,缺乏农产品加工业发展需要的专用、优质原料,不适应标准化加工要求,限制了农产品加工企业的发展规模。

3.6 服务体系建设滞后 目前,安徽省农民专业合作社经济组织总体上还处于初级阶段,发展滞后,表现在合作组织的数量不多、规模不大、带动力不强。据统计,2004年该省已有各类专业合作社3896个,入会会员99.9万人,带动农户150万户,仅占全省总户数的11.2%。

3.7 管理体制不完善,政策不配套 目前,该省缺少一个统一协调的工作机制,农产品加工业发展的政策规划、资金扶持、项目审批等权限分散在农业、计划、经贸、财政、外贸等多个部门,各管一块,互有交叉,政策协调能力差,影响宏观调节和政策落实。

4 农产品加工业成为安徽支柱产业的条件分析

4.1 丰富的农业资源是农产品加工业成为安徽省支柱产业的基础 发展农产品加工业必须立足本省的农业资源状况,发挥农业资源的优势。由表4可知,无论在耕地资源、人力资源,还是在农产品资源方面,安徽省在全国都处于前9位之内。除此之外,肉、蛋、牛、羊、禽出栏量位居全国前列,水果、蔬菜、茶叶产量较高,中药材、植物纤维资源也十分丰富,并初步形成了区域化生产格局。通过发展农产品加工业,可以发挥安徽省农业资源的比较优势,促进农业产业结构调整,增加农民收入,扩大就业,并带动交通运输业、服务业等相关产业的发展。

4.2 有利的政策环境是农产品加工业成为安徽省支柱产业的前提

4.2.1 国家政策。2002年国务院办公厅印发了关于促进农产品加工业发展意见的通知,并要求农业部牵头制定具体扶持政策。2006年农业部制定了农产品加工业“十一·五”发展规划,确立了农产品加工业发展的指导思想、主要原则和目标,并提出了促进农产品加工业发展的政策措施。另外,农

业税的取消明显提高了农民从事农业生产的积极性,也为农产品加工业的发展提供了较好的保证。

表4 安徽省农业资源状况

Table 4 The status of agricultural resources in Anhui Province

年份 Year	年底人口数 万人 Population at the end of the year	在全国的排位 Order in the whole country	粮食产量 万t Grain yield	在全国的排位 Order in the whole country	油料产量 万t Oil crop yield	在全国的排位 Order in the whole country	棉花产 量 万t Cotton yield	在全国的排位 Order in the whole country
2001	6 328	8	2 500.3	7	298.8	3	35.7	7
2002	6 338	8	2 765.0	6	282.3	3	33.7	6
2003	6 410	8	2 214.8	9	231.4	4	24.1	7
2004	6 461	8	2 743.0	6	299.7	4	41.2	6
2005	6 120	8	2 605.3	7	270.7	4	32.5	6
2006	6 110	8	2 860.7	6	261.6	4	40.8	6

注:2001~2006年安徽的耕地面积保持在597.17万hm²,在全国排第8位。

Note: The farmland area in Anhui Province during 2001 - 2006 remained 5 971 700 hm², being the eighth in the whole country.

4.2.2 地方政策。2003年安徽省出台了进一步推进农业产业化实施意见,要求围绕水果、畜牧、优质粮、优质油、水产、茶叶、蔬菜、棉花、中药材、蚕丝绸等十大主导产业,培育一批龙头企业群,着力提高农产品加工转化率,实现农产品多重增值,并制定了一系列政策措施。2008年安徽省又推出了《农产品加工业发展实施方案》(简称“443”方案),即:发展四大重点。一是发展以粮油、肉禽水产品和乳制品为主的食品工业;二是发展以果蔬、茶叶、中药材、名特产品为主的特色产品加工业;三是改造提升以纺织、酿酒、烟草、造纸为主的传统轻纺工业;四是加快培育以生物质能源、生物质化工为主的生物质产业。加快建设皖北、省会经济圈、沿江和皖南四大农产品加工密集区。到2012年,收入力争突破3 000亿元。2008年“农产品加工业如何成为安徽省经济发展中的支柱产业”更是作为省政府圈定课题面向社会公开招标。

4.3 旺盛的市场需求是农产品加工业成为安徽省支柱产业的保证 农产品加工业一端连接初级农产品生产,另一端直接面对最终消费需求。目前我国人均GDP已经达到1 700美元,人民生活开始向全面实现小康迈进,食品消费结构进入了加速调整和升级的重要阶段,在农产品直接消费减少的同时,对加工制品出现了数量和质量上的巨大需求,农产品加工业快速发展的市场环境已经形成。现阶段,我国肉制品只占肉类总量的4%,而发达国家占到40%~70%;果汁年人均消费量不到1 L,只有世界水平的1/10;乳制品年人均消费水平7.2 kg,只有世界水平的63.72%,显著的差距将为农产品加工业发展带来巨大的增长空间^[2]。另外,入世后,国际贸易环境逐步改善,为安徽省农产品加工业利用国外资源和扩大出口创造了更为有利的条件。

5 路径选择

5.1 政策路径

5.1.1 财政路径。加大财政投入。安徽省各级财政应加大对农产品加工业的支持,尤其对重点优势农产品加工业的基础设施建设、关键技术研发、引进和推广的扶持。加强对农产品加工业创业扶持,鼓励农民个人或各类农村合作经济组织在主要农产品产地新办以吸纳当地农民就业为主的农产品加工企业,财政给予适当补助。增强粮食转化能力,通过财政贴息鼓励种粮大户、农民合作组织和粮食加工企业的基本建设、流动基金等生产性投入。加强对农产品加工综合利用的扶持。整合现有财政扶持资金。目前,省级财政扶

持资金分散在各个部门,主要有:省农委掌握的农业产业化扶持资金、品牌工程扶持资金中用于农产品加工业的资金;乡镇企业局掌握的财政贴息资金中用于农产品加工业的资金;省计委争取的国债资金、掌握的基本建设资金和“三高”资金中用于农产品加工业的资金;省经贸委的技改贴息资金和新产品开发资金中用于农产品加工业的部分。这些扶持资金多头管理,信息传递不畅,大多数企业难以全面了解,省政府应向社会全面公开信息。从短期来说,可以考虑实行项目与部门的对接,明确扶持任务和考核目标,使更多的资金用于农产品加工业。从长期来说,可以将有关农产品加工业的扶持资金适当集中,建立农产品加工业发展专项资金。改进资金使用办法。制定并公布全省的农产品加工业发展指导目录。属于鼓励发展类的,企业不分所有制,均可申请财政扶持资金。财政扶持资金尽量采取贴息、先征后返等方式支持企业,放大带动社会资金投入的引导作用。制定并公布规范统一的资金申请、专家评议、政府审批、企业使用、跟踪问效的管理办法,提高扶持资金投入的公平性,提高资金的使用效率。落实税收优惠政策。目前,国家对农产品加工的税收优惠政策主要有:农产品出口、农产品加工企业引进技术和进口农产品加工设备、企业研究开发新产品、新技术、新工艺以及从事种植业和农产品初级加工的重点企业在出口退税、税收减免方面的优惠。有关部门应对国家的农产品加工业的税收优惠政策进行全面梳理,提出落实的具体建议,提高税收优惠的效果,并研究进一步扩大税收优惠的空间。

5.1.2 金融路径。认真落实国家对农产品加工业的信贷支持的系列政策。国办发[2002]62号文件要求,“商业银行要将支持农产品加工业发展作为信贷工作的重要内容,及时满足农产品加工企业合理的资金需求^[3]。要加大与各大国有商业银行、政策性银行的沟通协调,积极推动农产品加工企业与合作银行、政策性银行的合作机制建设,促进优惠信贷政策的落实。同时,可考虑在国有商业银行每年的信贷增量中切出一块,重点用于支持龙头企业的发展。建立健全企业信贷担保体系。积极探索仓单质押等办法,考虑建立专业的担保机构,对本地企业提供担保,努力缓解没有足够资产抵押企业的资金困难。鼓励和支持农产品加工企业利用资本市场直接融资。挖掘一批有潜力的企业作为上市的重点培育企业,帮助这些企业规划、上马一批重点项目,对这些项目予以优先扶持。

5.2 技术路径 运用新技术对现有企业进行技术改造,提高技术水平。目前安徽省还有相当一批农产品加工企业处于传统的家庭作坊水平,生产的产品达不到基本的食品卫生和安全要求^[4]。因此,必须加快企业加工设备更新,运用新的加工技术来提升企业加工水平,生产出合格的、安全的加工制成品。加强对农产品加工高新技术的研究、开发和应用。从安徽省农产品加工业的实际出发,制定和部署农产品加工业的科技发展规划,确定一批关键技术攻关项目,明确重点发展的领域和技术方向。对于重大关键技术,由政府牵头,定期组织各部门、各行业专家进行联合攻关,或向社会进行公开招标。鼓励大企业增加科研投入,设立技术开发基金,建立技术研发中心,提高企业技术创新能力,开发具有自主知识产权的新技术和新产品。对于中小型农产品加工企业,在产品研发、技术引进、标准与信息体系建设、人员培训等方面加强引导和扶持。鼓励企业加速折旧,增加新产品开发费用和风险调节基金的提取,培育适应市场条件的技术创新机制。鼓励科研院所、大专院校和加工企业之间强强联合、优势互补,形成以“企业为主体、以科研单位为依托”的技术研发体系,加快农产品加工业的技术创新步伐。要引导农产品加工龙头企业积极引进国内外先进技术、工艺、设备和管理经验,运用现代企业管理模式,实行规范化、标准化、无公害生产,提升安徽省农产品加工企业的技术水平和科技含量。

5.3 组织路径 加强农产品原料生产基地建设,推行与国际接轨的标准化体系。根据安徽省资源优势情况,开展农产品生产与加工基地规划。采用多元化投资方式,大力开发和推广加工专用品种和加工性能好的农产品品种,建设一批农产品加工技术创新及产业化发展基地,逐步实现农产品加工原料规格化、质量标准化、品种专业化和生产规模化,并向适宜种植区域集中。鼓励龙头企业参与农业结构调整和农产品标准化生产基地建设,支持以龙头企业为依托,建立大型农产品生产、加工和销售基地,逐步形成专业化、标准化和

(上接第12025页)

创意农业项目,也要在企业或者项目利润中,分配一定比例的资金,进行项目再发展的科研工作。

5.3 加强创意农业项目的宏观调控 对于一个新兴行业的发展和壮大,国内的经验教训是,由于大家都看到了新兴行业或产业的新颖性、高利润等特点,且相关政府官员容易出政绩,往往会一哄而上,重复建设,导致资源严重浪费,其不可避免带来的恶性竞争也会令新兴产业过早夭折,最后不了了之。对于新兴的创意农业产业,尤其是以珍稀资源开发和产品带动的创意农业产业项目,对宏观调控和统一规划进行发展尤为重要,否则不单是项目自身的危害,还对广西珍稀物种资源造成不可挽回的危害。

5.4 加强综合人力资源的培训 行业的发展和产业的细分,带来的直接需要就是细分产业人力资源的需要,创意农业产业的专业性极强,更加需要专业的人力资源来推动产业发展。创意农业人力资源的培训可以在相关高校开设课

规模化的农业产业带。推行GMP、HACCP及ISO9000族系管理规范,尽快实行与国际接轨的标准化体系和全程质量控制体系,提高农产品及其加工产品的竞争力^[5]。大力发展农产品加工业的中介组织,推进行业协会建设,积极探索企业与农户利益联结新机制。针对安徽省农产品加工企业规模小、农产品生产分散的特点,要大力发展农产品加工业的中介组织,提高农民的组织化程度。积极推进行业协会建设,制定产品行业标准,制定并督促实施产品安全和质量标准,举办产品展览会。完善“龙头企业+农民专业合作社经济组织+农户”、“龙头企业+农村经纪人+农户”和“龙头企业+基地+农户”等各种企业与农户利益联结模式。在此基础上,探索农民合作组织兴办农产品加工业、农民土地经营权入股或转移、公司+中介组织+农民形式的股份制合作组织等新型模式和机制,以加强企业和农户间的利益联系,建立利益共享、风险共担、长期稳定的利益联结机制,使农户最大限度地分享农产品加工、流通等环节的利益,建立起农民增收的长效机制。完善政府服务体系。要按照把农产品加工业发展成为安徽省重要支柱产业的需要,加大政府对这一产业发展的宏观指导力度。建议成立省农产品加工业领导小组或建立联席会议制度,明确其对全省农产品加工业的统筹、规划、协调、服务等工作职能,定期研究发展中的重大问题。各市、县也要有相应的行业管理部门,增强宏观调控能力。省里要带头建立重点项目领导负责制,切实抓紧抓好一批重大项目。

参考文献

- [1] 李学灵,张尚豪.安徽省农产品加工业的现状与发展对策[J].安徽农学通报,2007,13(1):140-141.
- [2] 张海荣.对安徽省农产品加工业发展的设想[J].中国统计,2005(5):39.
- [3] 李延云.中国农产品加工业发展战略及政策研究[M].北京:中国轻工业出版社,2006.
- [4] 翁志辉,曾玉荣,许正春,等.国内外农产品加工业发展现状、特点及对我省的启示[J].福建农业学报,2005(20):194-200.
- [5] 盘明英.我国农产品加工业的发展与探索[J].江汉论坛,2006(11):24-26.

程,可以在科研机构开展专门的培训班,也可以在相关项目区因地制宜地开展农民技术培训班。

5.5 保持生态资源的良性循环 创意农业是现代农业发展的新趋势,是都市型现代农业的重要组成部分。在创意农业项目的发展过程中,要做到开发利用、保护发展的良性循环,避免因急功近利行为造成对资源的过度开发利用,这要从项目的规划、策划、建设和生产全过程等各个方面都要贯彻的观念,坚持走社会和谐、自然和谐的良性发展道路,很好地为广西“三农”发展服务,提升广西农业综合生产水平。

参考文献

- [1] 褚劲风.世界创意产业的兴起、特征与发展趋势[J].世界地理研究,2005,14(4):16-21.
- [2] 单单.国际创意产业发展及其启示[J].陕西统计与社会,2006(4):44-45,36.
- [3] 梁芳,赵瑞平.创意产业发展的实证分析与理论探究[J].经济论坛,2006(15):67-68.
- [4] 秦向阳,王爱玲.创意农业的概念、特征及类型[J].中国农学通报,2007(10):29-32.