

阳新县王英镇生态旅游发展研究

卢小琴, 董恩桂 (长江大学园艺园林学院, 湖北荆州 434025)

摘要 生态旅游追求多元目标, 具有开发投入资金少、重视环境教育和当地居民福利等特点。该研究以湖北省阳新县王英镇为例, 对该地区发展生态旅游的条件进行分析, 并提出了相应的对策, 以期实现经济、生态与居民福利等的综合协调发展。

关键词 王英镇; 生态旅游; 开发

中图分类号 F590.3 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)28-12420-02

Study on Eco-tourism Development in Wangying Town of Yangxin County

LU Xiao-qin et al (The College of Gardening and Horticulture, Yangtze University, Jingzhou, Hubei 434025)

Abstract Eco-tourism pursues multi-goals, which has features such as few development fund, the environment education and local resident welfare are valued and so on. The eco-tourism development conditions in Wangying Town, Yangxin County, Hubei province were analyzed and the corresponding countermeasures were proposed to realize the harmonious development of the economy, environment and the well-being of human.

Key words Wangying Town; Eco-tourism; Development

生态旅游是学习自然、保护自然的高层次旅游活动和教育活动的结合^[1], 强调在发展旅游业的同时要处理好人和自然的关系, 实现经济、生态和社会的协调发展。国家旅游局等部门出台的《国家生态旅游示范区管理暂行办法》将生态旅游定义为以吸收自然和文化知识为取向, 尽量减少对生态环境的不利影响, 确保旅游资源的可持续利用, 将生态环境保护与公众教育同促进地方经济社会发展有机结合的旅游活动^[2]。生态旅游追求多元目标, 具有开发投入资金少、重视环境教育和当地居民福利等特点, 其生态效益、社会效益和经济效益越来越为人们所认识。王英镇是国家级贫困县阳新县的一个偏远小镇, 位于赣鄂交界地区, 是湖北省重点支持的贫困乡镇之一, 但拥有丰富生态旅游资源, 在这类经济落后却拥有丰富生态旅游资源地区发展生态旅游, 对于实现经济、生态与居民福利等的综合协调发展具有重要意义。

1 王英镇概况

1.1 地理位置 王英镇隶属湖北省阳新县, 位于庐山与九宫山旅游黄金线中心, 处在鄂东“百湖之县”的阳新西南, 距城区 15 km, 距武汉 120 km、庐山 130 km, 106、107 国道擦肩而过, 省道穿境而过, 正在建设中的大广、杭瑞 2 条高速公路在仙岛湖都留有出口。

1.2 总体经济状况 2007 年国务院公布各省市的国家扶贫开发工作重点县名单中, 黄石市阳新县名列其中。王英镇是阳新县西南一个偏远的小镇, 因为山多, 经济一直没有发展起来。曾经的王英镇头上戴着 3 顶“帽子”: 山区、老区、贫区。1996 年阳新划归黄石, 下属的 3 个乡镇都未脱贫, 人均 500 元的年收入低于当时的贫困线 600 元。其下属的王英乡于 2001 年正式开始开发王英水库, 发展旅游业, 2002 年, 撤乡设王英镇。进行旅游开发后, 王英镇的经济状况有很大改善, 与全市和全省的差距逐步缩小。

1.3 人均 GDP 从表 1 的数据来看, 2001~2007 年王英镇人均 GDP 几乎都低于全县、全市、全省的平均水平。假定王英镇这 7 年中每年人均 GDP 均为“1”, 则 2001 年湖北省人均

GDP 就是 3.82, 黄石市人均 GDP 为 4.40, 差距相当大。但也可以看到, 王英镇旅游的开发在一定程度上带动了当地经济的发展, 2007 年全省人均 GDP 是王英镇的 1.58 倍, 黄石市是其 2.02 倍, 差距逐渐缩小, 甚至还略高于阳新县的人均 GDP。

表 1 王英镇人均 GDP 与全县、全市及全省平均水平比较

Table 1 The comparison between per capita GDP in Wangying Town and the average level in whole county, whole city and whole province

	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
王英镇	2 041	2 324	3 287	4 104	5 535	6 653	8 126
Wangying Town							
阳新县	4 368	4 708	5 059	5 670	6 400	7 078	7 953
Yangxin County							
全市	8 980	9 945	10 946	12 614	14 358	15 689	16 422
Whole city							
全省	7 804	8 310	8 991	10 506	10 752	11 534	12 845
Whole province							
与县差距	- 2 327	- 2 384	- 1 772	- 1 566	- 865	- 425	+173
Difference from the whole county							
与市差距	- 6 939	- 7 621	- 7 659	- 8 510	- 8 823	- 9 036	- 8 296
Difference from the whole city							
与省差距	- 5 763	- 5 986	- 5 704	- 6 402	- 5 217	- 4 881	- 4 719
Difference from the whole province							

注: 统计资料来源于湖北省统计年鉴和阳新县统计年鉴。

Note: The statistical data are from Hubei Statistical Yearbook and the Statistical Yearbook of Yangxin County.

2 王英镇生态旅游发展的条件分析

2.1 生态旅游资源特色鲜明 王英镇自然风景资源种类多, 品质优。共有自然景观 34 处, 其中“优”级 3 处、“良”级 17 处。特色突出的有岛屿景观、湖泊景观和天象景观。岛屿景观。1 002 个岛屿大小、形态、特征各异, 岛屿之间若即若离, 似合似散, 随湖水水位的改变而呈现不同的风姿, 有诗赞曰: “尤喜春风吹得意, 烟波缭绕拥千螺”。湖泊景观。仙岛湖湖泊总水面 3 100 hm², 水质优良, 常年透明度 7 m 以上, 部分水域可达 10 m, 属国家一级水质。春季, 绿水为底, 满目映山红景色秀美; 夏日, 碧水荷塘, 杉林成海, 气候凉爽, 适宜避暑; 秋季, 百舸争流, 渔歌唱晚, 一派勤劳致富的景象; 冬日, 晨雾缭绕, 千岛竞秀, 蔚为壮观。仙岛湖被看作是黄石的

一张“山水名片”，也是黄石最早开发的以山水为主的景区。

天象景观。仙岛湖由于受地理条件影响，形成了自身特殊且优异的小气候环境。清晨，红日破雾，霞光万丈，与湖水的粼粼波光交相辉映；入暮，日落西山，霎时红霞漫天，甚是悦目。仙岛湖冬日里的云雾更是诱人，雾气在湖面升腾浮动，形态变幻无常，实为仙岛湖天景中一绝。野生动植物资源。王英镇动植物资源极为丰富，特殊的地形、优良的气候、充沛的雨量为各类生物的生长繁衍创造了良好的生态环境。根据资源调查，仙岛湖主要野生动物48种，珍稀植物20多种。其中国家级保护动物1种、二级保护动物4种、省级保护动物25种。同时仙岛湖植被茂盛，森林覆盖率达93%。北岸的九峰林涛，绵延15km；南岸的东源竹海，覆盖10余座山头。独特的生态气候环境，使仙岛湖的空气中更多了一分清新鲜朴，空气的负离子浓度 $1\ 010\ \mu\text{m}^3$ ，十分适宜久居养生。

2.2 旅游区条件优越 仙岛湖到武汉天河机场2~3h，上海-武汉铁路经过阳新县域，有停靠站，316、106国道将其与九江、庐山、南昌、九宫山、黄石市、鄂州市及武汉市连为一体，仙岛湖-庐山汽车3~4h，仙岛湖-九宫山汽车2h，仙岛湖-黄石市汽车1h，仙岛湖-咸宁温泉汽车1~2h，仙岛湖-武汉市汽车(高速)2~3h。可见，仙岛湖在3h内，基本可把重要的旅游地、客源地组织起来。

仙岛湖位于二山一江(庐山、九宫山、长江)之间，进行合理开发后，可与庐山、九宫山形成区域性综合，优势互补，形成鄂东二山一湖黄金旅游线。鄂东南地区湖泊众多，仙岛湖与东湖、磁湖等众多湖泊不同，以奇、秀、清而别具一格，原野的山体、清澈的湖水、群集的奇观是其他湖泊无法相比的，还可与黄石铜绿山、咸宁九宫山、温泉形成一山一湖一泉旅游线等。

2.3 外部宏观环境为其发展创造了良好机遇 国家的宏观经济政策有助于王英镇生态旅游的发展。国家实施中部崛起战略，为湖北旅游业带来了千载难逢的机遇，同时会带动王英镇的生态旅游发展。王英镇政府将旅游业作为支柱产业建设。在旅游业的发展过程中，阳新县政府和王英镇政府的参与，加强了政府对旅游业的宏观调控、为当地旅游业发展提供了政策保障，会直接推动王英镇旅游发展。生态旅游成为王英镇经济开发的替代性选择。与传统旅游相比，生态旅游的显著特点是其生态性和居民的参与性^[3]。该特点既有助于生态旅游自身发展，也有助于王英镇突破目前经济发展的困境。王英镇政府在将传统产业进行生态改造的过程中，聚焦于生态旅游，并将其发展成为替代产业。

3 王英镇生态旅游发展的对策

坚持全面保护生态环境，科学合理的开发利用自然资源，注重宣传引导、人员培训和科学管理水平的提高，教育游客和当地居民提高认识、转变观念、增强责任感，实现对生态资源的有效保护和可持续利用，通过开展生态旅游活动促进相关产业的发展，形成王英镇新的经济增长点，带动王英镇经济全面快速发展。

3.1 突出地域优势，深度开发生态旅游产品 根据王英镇旅游资源和市场需求情况，充分利用本地生态旅游资源的优势，开发多种旅游产品。湖泊、岛屿生态旅游产品。开展

一系列的特色活动如划船、汽艇参观、钓鱼、滑草、篝火晚会等，把一般的观光游览与体验旅游结合起来。游客乘坐羊皮筏、木船或汽艇，船行水上，穿梭于千岛之间，感受仙岛湖的山光水色和生态，野趣横生。划船可以调动游客的参与性，乘汽艇提高了旅游的刺激性和趣味性。同时游客在船上可以钓鱼，通过提供的鱼竿租赁和配套的诱饵来控制，增加游玩的收获感。泉水、洞穴生态旅游产品。观赏珍珠泉、钟泉，感受自然神奇。在观音洞景区，欣赏极具佛教氛围的观音佛相，如千手观音、送子观音、招财观音、赐福观音、平安观音等。观天下第一线(直径1.98m)，敲赐福钟，体验崎岖的好汉坡。进入乳源洞，欣赏千奇百怪、形态各异的钟乳石，如神鹤独舞、贝壳王、恰到好处、万年神鞭、鱼跃龙门等。另外还有动植物生态旅游产品，生态观光与生态体验、教育相结合，做到原汁原味，实施真正的生态旅游。

3.2 加强宣传使更多的人认识王英镇 王英镇虽具有旅游资源开发优势，但旅游业的发展还处于起步阶段，由于宣传不到位、投入不足，未能使省内外众多游客知晓，或知之甚少，加之基础设施落后，配套服务跟不上，严重地制约了王英镇旅游业的发展。因此，旅游主管部门、新闻工作者及热心于阳新旅游事业发展的团体或个人，应多想办法、多动脑筋，多宣传生态旅游资源开发的强大优势。针对宣传中存在的问题，提出具体的解决方法，从战略高度，充分认识旅游业，尤其是生态旅游在王英镇这个特殊地区的经济、社会发展中的重要地位，牢固树立“大旅游、大开发”的思想观念，采取各种措施，动员社会各界力量积极参与，提高人们对生态旅游资源开发的认识 and 积极性。

王英镇曾经以人大代表王月娥为原型，由中央电视台拍摄了纪录片《希望的天空》，宣传其生态旅游。也可采用平面广告、展览会展台、商品营销、名片、网络等宣传方式。在节约成本方面，网络宣传最经济。网络的实质是跨越时空的限制，以最低的成本为游客服务。利用网络营销，可为旅游者提供更低廉的价格和更完美的服务^[4]。

3.3 发挥优势，突出特色 突出本地特色，做到“人无我有，人有我佳”^[5]。王英镇生态旅游在黄石市颇具优势，故在开发上要突出生态旅游发展的特色。在一个以工业为主的都市里，人们迫切需要接近自然，生态旅游正是其所追求的。

3.4 综合开发，全面发展 王英镇发展生态旅游脱贫致富，光靠景区的收入是不够的，在做好景区开发的同时，也要开发相应的旅游产品，做到景区、旅行社、宾馆、旅游商店、旅游产品加工厂同步发展，使游人在观赏山川风光，领略大自然神奇、秀丽的同时，又能享受良好服务、保健、体育娱乐。应调整整个小镇的产业结构，主要发展第三产业，完善旅游的各项服务设施设备，加快经济发展。

3.5 走可持续发展的道路 旅游业是旅游区对外开放的窗口，其环境的优劣、服务质量的好坏，影响着旅游区对外开放的总体形象，关系到旅游业的兴衰^[6]。所以，要进一步健全和完善旅游区的管理制度和管理办法，尽快使旅游业的管理走上法制化、规范化的道路，提高服务质量，强化服务标准和意识。因地制宜，科学规划，加强对旅游景点的监督管理，

(下转第12511页)

河流中洗手,或者用金银器皿汲水,也不得在原野上晒洗过的衣服;他们相信,这些动作增加雷鸣和闪电。因为在他们居住的国土中,从初春到夏末,大部分时间都有雨,而雷声如此之烈,以致当其震吼时,‘彼辈因雷击而以指塞耳,深畏殒灭’电光也如此之亮,以致‘闪电几攫去彼辈之目’;据观察,当雷电交加时他们变得来‘若鱼无声’。每年,当他们中间有人遭到雷击时,他们便把他的部族和家室从诸侯中赶走三年,在这期间他们不得进入诸王的前耳朵。同样地,要是他们的牲畜和羊群中有一头也遭到雷击,他们如法施行数月之久。”

又,《多桑蒙古史》记载:“成吉思汗曾以鞑靼民族之若干迷信订入法律,以为无数毫无关系之事实,可以致灾,或致雷殛,此其所深畏者也。故严禁溺于水中,或灰烬之上,严禁跨火,跨桌,禁洗涤衣服,应服之至于破敝。成吉思汗不愿人言物污。其意以为凡物皆洁”^[6]。

在成吉思汗时代,人们都很迷信,以至于他们相信一些无关紧要的动作,比如上面提到的在河流中洗手、在原野上晒衣服、溺于水中或灰烬之上等会给他们带来灾祸,这些观念在现在看来是毫无根据的。这条禁令显然来源于自然禁忌,而且,它已经作为“习惯法”为蒙古人所遵守。蒙古人最初生活在森林之中,后移居草原,一直以游牧、狩猎作为其最基本的生产、生活方式,庞大的畜群难以计数,这就决定了他们对自然水源的绝对依赖的关系。正如《黑鞑事略》记载的那样,蒙古人居徙“迁就水草无常……得水则止,谓之‘定营’”。说明他们对自然环境有着绝对的依赖。赵珙在《蒙鞑备录》中也记载了蒙古人因珍惜水源而形成的古老风俗:“其俗多不洗手而拿攫鱼、肉,手有脂膩则拭于衣袍上,其衣至损不解浣濯。”¹³世纪的《长春真人西游记》中记载:“为了不冒渎水神,国人确不浴河,其衣至损不解浣濯。”从侧面反映了因高原水源有限对蒙古风俗习惯的影响。因而,随意污染河流、浪费水资源的行为便会受到禁止。从以上资料中可以发现,蒙古人制定的禁止在河流中洗手与不得在原野上晒衣服等规定是源于一些迷信的说法。当时蒙古族有许多禁忌,水忌便是其中之一,蒙古人认为水是纯洁的神灵,忌讳在河流中洗手或沐浴,更不许洗脏衣服或向河流中扔脏物,当然更不能向水中“溺尿”。草原干旱缺水,无水则无法生存,保护水源、爱护水流是关系到他们生存的大事情,人们也认识到水的重要性。至于成吉思汗制定该条法令的原因是为了保护水源还是源于迷信禁忌已无从考证,但这并没有影响该条法令实际起到了保护水源的作用。

3 《大札撒》中的生态法之当代启示

在星空浩渺的太阳系,地球仍然是目前人类的唯一居所

(上接第12421页)

依法促进生态环境保护与建设,防止到处乱设点、遍地开花的现象,减少对生态资源的盲目开采和破坏,极力避免走“先开发,后治理”的历史弯路,吸取经验教训,树立旅游业、经济、社会、生态、环境全方位的可持续发展观,努力实现经济、社会和环境效益在可持续发展上的有机统一,坚持在旅游中开发、在开发中保护的人与自然生态协调的良性发展。

和家园,它已经居住着近60亿的人口,且还在迅速增长着,但是,随着现代工业文明的迅猛发展,人类的活动和影响已经扩展到了广阔的区域乃至整个地球生物圈,其日趋严重的生态破坏与环境污染已经威胁着地球上的生命,成为人类所面临的严峻的现实问题。于是,人们开始重新审视和检讨自己的生产方式、生活方式和消费理念,积极寻求摆脱环境污染困境的途径。自20世纪初以来,生态运动的先驱者们就开始关注和呼吁生态环境的立法问题,70年代前苏联法学家科尔巴索夫明确提出“生态法”概念,倡议加强自然环境保护法这一法律部门的研究与实践。

古代蒙古社会的生活习俗、禁忌和习惯均带有浓郁的生态特征。在其游牧文明成长的过程中,生态保护这一古老的习俗通过《大札撒》被有意识的制度化了。联系当代,不难发现《大札撒》所蕴含的朴素的生态哲学理想,与当代世界及我国政府的“人与自然和谐发展”的环境伦理观如此契合。

从生态哲学的角度来看,人类早期所处的生态环境影响、制约着人类生计方式的选择,自然环境对人类社会的制约至关重要。由生态的人到社会的人转化时期,人类经历了由适应自然、尊重自然到利用自然的漫长时期。由于蒙古高原所具有的大陆半干旱气候特征,蒙古族创建了体现生态特征的畜牧业经济,并在其游牧经济结构之上建立了以传统习俗、习惯禁忌和汗令为渊源的《大札撒》。

人类并不是自然的主宰,而是自然的一部分,人类要尊重自身,首先要尊重自然,在自然规律允许的范围内与自然进行物质、能量的交换。草原游牧文明启发人们要求重新检讨“人类中心主义”,应该吸收《大札撒》中生态法的合理成分,进而重新平衡社会公益和个人利益,分配正义,传承民族法制的精华,统筹人与自然的和谐发展,使人类走出生态危机的困境。稳定、有序的生态环境不仅是游牧文明也是一切人类文明发展的前提条件,人类必须将不破坏生态系统的良性循环,保护生态环境的良好状态列为发展之道。

参考文献

- [1] 拉施特.史集卷1-2[M].余大钧,周建奇,译.北京:商务印书馆,1983:185.
- [2] 志费尼.世界征服者史[M].何高济,译.呼和浩特:内蒙古人民出版社,1981:28.
- [3] 内蒙古典章法学与社会学研究所.《成吉思汗法典》及原论[M].北京:商务印书馆,2007:15.
- [4] 梁赞诺夫斯基.蒙古习惯法的研究[M].日本东亚经济调查局译,1938.
- [5] 奇格.再论成吉思汗《大札撒》[J].内蒙古社会科学,1996(6):26-27,24.
- [6] 多桑.多桑蒙古史[M].冯承钧,译.北京:中华书局,2004:172.
- [7] 彭大雅,徐霆.鞑事略蒙古版[M].孟和吉雅,等.译.呼和浩特:内蒙古文化出版社,2001:107.

参考文献

- [1] 周小梅.发展旅游业,促进落后地区经济起飞[J].贵州财经学院学报,1996(5):35-37,11.
- [2] 赵海燕.生态旅游——我国旅游业可持续发展的必由之路[J].学术交流,2002(4):99-101.
- [3] 许秀杰.生态旅游基本特征及发展对策研究[J].乡镇经济,2007(1):52-55.
- [4] 刘锋,董四化.旅游景区营销[M].北京:中国旅游出版社,2006:223.
- [5] 谢彦君.旅游市场营销[M].北京:旅游教育出版社,2002:247.
- [6] 李蕾蕾.旅游地形象策划:理论与实务[M].广州:广东旅游出版社,1996:98.