

秦巴地区视野下的达州区域旅游合作探讨

章荣亮, 朱创业, 杨璠* (成都理工大学地球科学学院, 四川成都610059)

摘要 达州旅游资源丰富, 旅游业发展在全国却相对滞后, 与秦巴地区进行区域旅游合作, 是其发展旅游业的有效途径。达州应发挥资源、交通、经济、文化等优势, 通过旅游一体化战略, 组建秦巴无障碍旅游区, 切实促进达州旅游快速、稳定的发展。

关键词 区域旅游合作; 达州旅游; 秦巴地区

中图分类号 F590.7 文献标识码 A 文章编号 0517-6611(2008)28-12436-02

Discussion on Tourism Cooperation of Dazhou Region in the View of Shaanxi-Sichuan Area

ZHANG Rong-liang et al (College of Earth Sciences, Chengdu University of Technology, Chengdu, Sichuan 610059)

Abstract Dazhou has abundant tourism resources, but its tourism industry is comparatively backward. The regional tourism cooperation between Dazhou and Shaanxi-Sichuan area is the effective ways to develop the tourism industry in Dazhou. Dazhou should play the advantages such as the resources, traffic, economy, culture and so on. Using tourism integration strategy, the obstacle-free tourism area of Shaanxi-Sichuan would be built to promote the rapid and steady development of the tourism in Dazhou.

Key words Regional tourism cooperation; Tourism of Dazhou; Shaanxi-Sichuan Area

随着改革开放和社会主义市场经济的飞速发展, 我国的旅游业面临着日益激烈的市场竞争, 单一的景区已难以形成强大的吸引力, 以区域旅游合作为基础的大旅游区正在逐步兴起。旅游区域联合开发已是中国旅游发展的趋势, 也成为全球旅游界的共识。在区域旅游联合方面, 我国已建立了多个大旅游区, 如泛珠三角“9+2”旅游区、“长三角”旅游区、川滇藏香格里拉生态旅游区、青藏铁路沿线旅游区等。

1 达州市概况

达州市, 中国天然气之都, 位于四川省东北部、大巴山南麓, 东与重庆市万州区、涪陵区接壤, 西与巴中市和南充市为邻, 南毗连广安市, 北与陕西省汉中市、安康市交界, 属川、渝、陕、鄂4省市之结合部, 是中国西部4大名城——重庆、成都、武汉、西安交会辐射的中心区域, 是“川陕渝旅游金三角”的核心地带^[1]。便捷的水、陆、空交通条件, 使达州成为四川通江达海的东通道和川、渝、鄂、陕结合部重要的交通枢纽。同时它也是四川省委九届四次全会提出的重点打造“四大城市群”之一——川东北城市群中心。独特的区位优势, 使得达州在秦巴区域中具有得天独厚的发展优势(图1)。

2 达州市旅游资源及特色分析

达州旅游资源丰富, 有面积最大的先秦文化遗址宣汉罗家坝巴人文化遗址, “川东大竹海”美誉的五峰山国家森林公园, 大巴山最雄秀的百里峡省级地质公园, “大巴山第一漂”美誉的万源龙潭河国家AAA级景区, 集“儒、佛、道”3教合一的宗教胜地真佛山省级风景名胜区, 以张爱萍故居、王维舟纪念馆、万源保卫战战史陈列馆全国重点文物保护单位为代表的红色遗迹等^[2]。概括起来, 其旅游资源特色有以下几点:

(1) 迷人的巴山风光。大巴山区的达州孕育了奇山秀水般的迷人风光: 傲然挺拔的八台山, “十里画廊”龙潭河, 大巴山第一高峰花萼山, 莽莽竹海五峰山, 幽幽曲折的百里峡。

(2) 神秘的巴人文化。巴和蜀一样, 是一个活跃在中国西南地区的重要民族。而在2000多年前, 古巴人又从长江

中上游地区突然神秘消失, 给后人留下了千古谜团, 巴国、巴人和巴文化充满了神秘色彩。宣汉罗家坝遗址的发现, 为研究巴国、巴人、巴文化提供了全新的史料线索。

(3) 不朽的红军精神。达州是革命老区, 红色热土。1932~1935年, 红四方面军在达州建立了川陕革命根据地, 同时在万源进行了红四方面军历史上“规模最大、时间最长、战斗最艰苦、战绩最辉煌”的万源保卫战。在这块红土地上, 还孕育了中国最早的共产党人王维舟, “神箭将军”、“马上诗人”张爱萍等大批战功卓著的将军, 留下了“中国红色第一街”达县石桥列宁主义街等众多的革命遗迹、旧址。

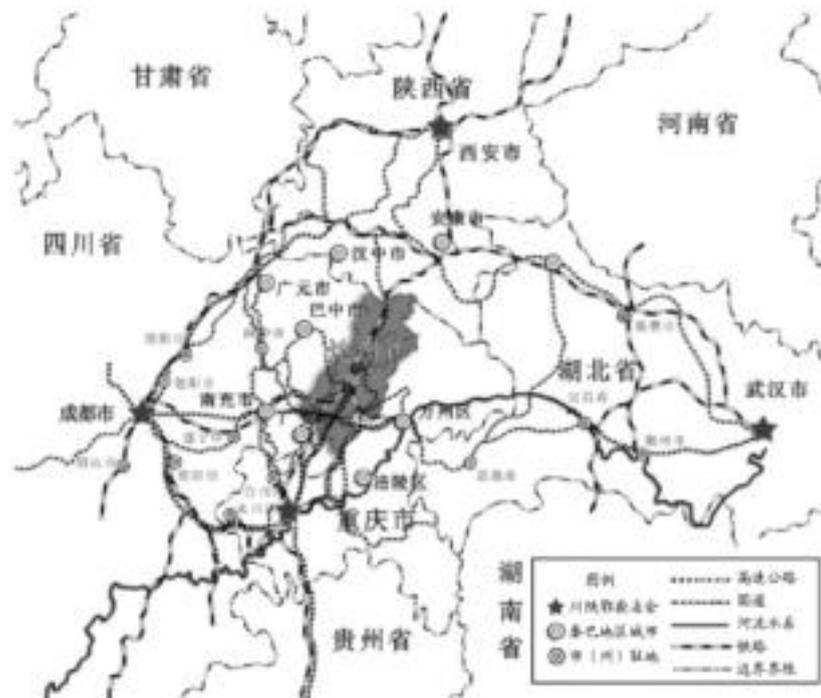


图1 达州市在秦巴区域的区位图

Fig.1 Location of Dazhou City in Shaanxi-Sichuan Area

(4) 多彩的巴渠风情。达州风景秀丽、人杰地灵。杜甫、白居易、元稹等一代文宗, 曾驻足巴山渠水, 留下千古绝唱; 渠县的汉阙, 为中国汉阙之最; 渠县文庙是川东最大的文庙, 院内“棂星门牌坊”为“蜀中牌坊之首”; 达县真佛山儒、佛、道3教合一, 在全国绝无仅有; 达州渠县三汇彩亭, 以其“高、难、险、奇”享誉中华。

(5) 活跃的秦巴商贸旅游。随着达州大力实施“融入成渝、联动秦巴, 强工重农、兴城活商, 追赶跨越、富民强市”的发展思路, 商贸旅游焕发蓬勃生机, 商贾云集, 人气旺盛, 成为川、陕、渝、鄂结合部的人流、物流、资金流、信息流的集散地, 成为秦巴地区重要的交通枢纽及物流中转站。

作者简介 章荣亮(1982-), 男, 江西抚州人, 硕士研究生, 研究方向: 旅游资源开发与规划。

收稿日期 2008-07-31

3 达州市加强秦巴区域旅游合作的必要性

3.1 达州市旅游业发展 以前,作为“中国气都”的达州工商业繁荣,而对旅游业重视不够;同时达州旅游资源品质不高,到目前达州仍无国家级风景名胜区和AAAA级景区;旅游形象“巴人故里”虽然非常突出,但是作为其支撑的罗家坝巴人遗址景区还处于保护状态,还未进行旅游开发;旅游的宣传促销也不到位,区域合作不突出。诸多原因造成达州旅游发展缓慢,旅游业对经济的贡献不突出。

近年来达州市委、市政府高度重视旅游业发展,已推出“巴人故里·红色达州”的整体旅游品牌形象,围绕精品项目深度挖掘文化内涵,创新宣传营销方式,不断提升旅游产品竞争力和影响力,旅游业得到了迅猛发展。从表1可以看出,达州的旅游业虽然起步比较晚,但是横向发展迅速,尽管如此旅游产业收入占全市生产总值仍较低。

表1 2002~2007年达州市旅游发展统计

Table 1 The tourism development statistics of Dazhou City during 2002-2007

年份 Year	旅游总人次 Ttd tourist number 万人	同比增长 Increasing amplitude %	旅游总收入 Ttd tourism income 亿元	同比增长 Increasing amplitude %	旅游总收入占全市生产总值比例 Proportion of total tourism income in total output value of Dazhou City %
2002	195	16	5.10	22	2.3
2003	269	38	6.28	23	2.5
2004	472	75	9.30	48	3.6
2005	524	11	13.90	49	4.1
2006	787	50	21.58	55	4.8
2007	872	11	28.20	31	5.5

注:数据来源于达州市2002~2007年国民经济和社会发展统计公报。

Note: The data are from the Statistical Communique of National Economy and Social Development in Dazhou City during 2002-2007.

3.2 秦巴地区旅游业发展 秦巴地区地理上主要指秦岭、大巴山区域,主要包括4省9地市,即四川省的达州、广安、巴中、南充,陕西省的汉中、安康,湖北省的十堰,重庆市的万州、涪陵。历史上,秦巴地区是中国古文化的摇篮和发祥地之一,创造了足以与中原文明相媲美的灿烂文明;今天,秦巴地区是全国西部大开发的前沿地区,是国家东、中、西梯度开发的重要承接带。由表2可知,2007年秦巴地区各市旅游总收入较少,占地区生产总值的比重小,旅游产业对当地的经济贡献不够,整个秦巴地区旅游发展在四川省及全国范围内较为滞后。这主要是由于秦巴地区处于内陆丘陵山区,对外交通不通畅;同时位于中国的西北区域,远离了长三角和淮渤海核心的客源市场;各市旅游形象不统一,单打独斗,未围绕秦巴地区形成大品牌,从而制约了秦巴地区旅游业的发展。

3.3 秦巴地区区域旅游合作的意义 秦巴地区是典型的内陆山区和丘陵地区,经济相对落后,而旅游资源丰富、旅游开发条件良好,通过区域合作,可以打破区域封锁、市场垄断和行业分割,支持旅游企业跨区域兼并重组,清理、废除制约旅游区域合作的政策障碍,解决跨地区设立旅行社、旅行社导游可跨地区带团等问题。建立区域间旅游人才流动机制,制定统一的服务收费标准,建立统一的执法监督协调机制,共同研究市场开发战略,共建区域旅游信息库、建设区域旅游营销平台和网络等,开发高品质的旅游产品,形成秦巴地区

旅游线路。因此,秦巴地区区域旅游合作是非常必要的,通过旅游带动区域经济发展是一条快速、可行的途径。只有这样才能更快地把资源优势转化为经济优势,更好地实现秦巴旅游资源向旅游资本的转变。

表2 2007年达州周边主要秦巴城市旅游发展统计

Table 2 The tourism development statistics of main cities of Shaanxi and Sichuan around Dazhou in 2007

城市 Cities	旅游总收入 Total tourism income 亿元	生产总值 Total output value 亿元	旅游总收入占GDP比重 Proportion of total tourism income in GDP %
达州 Dazhou	28.2	510.4	5.5
广安 Guang'an	32.2	339.0	9.5
南充 Nanchong	38.6	508.1	7.6
巴中 Bazhong	11.0	176.1	6.3
汉中 Hanzhong	17.2	291.2	5.9
安康 Ankang	7.3	189.9	3.9
万州 Wan Zhou	9.0	190.5	4.7
十堰 Shiyan	31.6	411.4	7.7
秦巴地区 Shaanxi-Sichuan areas	175.1	2 617.0	6.7
四川省 Sichuan Province	1 217.0	10 505.0	11.6
全国 Whole country	10 704.0	246 619.0	4.3

注:资料来源于2007年中国及各市国民经济和社会发展统计公报。

Note: The data are from the Statistical Communique of National Economy and Social Development in China and each city in 2007.

4 达州市区域旅游合作的对策

达州与周边川、渝、鄂、陕4省市接壤地同为秦巴地区,其自然地理、文化习俗、旅游资源近似,旅游联系非常密切,因此应效仿“长三角”等成功的旅游区,采用区域联合开发的模式,加强区域旅游一体化的合作,共同促进秦巴地区旅游产业的大发展。对于秦巴地区中心的达州而言,应发挥其自身的资源、经济、文化等优势,主动寻求与秦巴地区的多方位合作,包括旅游市场共享、旅游人才培养、旅游资源开发、旅游设施投资、区域旅游线路营销、旅游宣传等方面^[3]。

4.1 以资源为基础,实施达州旅游精品战略^[4] 达州旅游资源较丰富,但是缺乏强吸引力的产品,资源呈现“满天星星,没有月亮”的尴尬局面。五峰山国家森林公园“竹海+温泉”、真佛山“3教合一”、铁山国家森林公园“森林+运动”、宣汉百里峡“漂流”是达州目前较有特色的资源,发展较成熟,近期应重点完善和提升这些景区,打造达州的精品特色。

4.2 以交通为纽带,建设达州秦巴地区交通枢纽 便利的交通是发展大旅游的先决条件,达州目前已有达渝高速,国道210、318线,襄渝铁路,河市机场等主要交通网络,近期应该重点加强区域内景区间的连通旅游公路建设,形成旅游廊道。加快修建达陕高速、达巴高速、兰沪高速,开通达州至重庆、西安等城市的航班,构建全方位的旅游立体交通网络。

4.3 以市场为核心,做好达州区域旅游营销^[5] “巴人文化、巴山风情”是秦巴地区的区域旅游品牌和旅游形象。作为“巴人故里”的达州应配合秦巴地区统一、鲜明的旅游形象,共同培育旅游市场,加强各市在旅游品牌和旅游形象上的协作,积极开展旅游节庆活动,统一对外宣传促销,加强与

(下转第12440页)

化表达充分显示了地域特征,已成为旅游地景观与文化特征的重要组成部分。因此,乡土化的规划风格可以从旅游当地的居民村落建设中得到启发与参考,当地村落建设是研究旅游接待设施潜在模式的现实样板,可直接进行分析、评价、比较甚至移植,只有这样才能确保乡土化原则的真正实现。

4.3.3 遵循生态原则。要求规划者正确理解人与自然的关系,尊重自然、保护自然,尽量减小对原始自然环境的改造与变动。在设施规划设计中需认真考虑能源的高效利用、资源的充分利用和循环利用及减少各种自然资源的消耗量等问题。积极贯彻减少使用、重复使用、回收循环使用原则及绿色经营管理思想。

4.3.4 遵循安全性原则。除保证设施正常的日常使用外,还应考虑设施在突发事件中(如火灾、洪水、地震)的紧急疏散、紧急避难、救生救援、防火、防洪、防震规划设计等。

4.4 旅游安全规划 安全是旅游开发的首要基本条件之一。“水能载舟,亦能覆舟”。水是一种可以将人类和外界环境物质(如氧气)、能量(如热量交换)完全隔绝的物质,每年由于溺水身亡而发生的安全事故层出不穷,因此加强旅游安全尤显重要。

4.4.1 加强培训与考核。湖泊水库旅游开发的大部分项目与水有紧密联系,因此必须建立一套科学有效的水上安全管理体系。针对旅游船只出事原因和特点,加强船只驾驶人员的安全操作培训与考核工作。防洪、防震、消防安全规划也是库区旅游安全规划的重要内容。除了设置相关安全硬件

(上接第12437页)

秦巴地区旅游组织之间的交流与合作,达到秦巴地区资源共享、市场共享和品牌共建的目的。

4.4 以产品为抓手,推出达州区域旅游精品线路 秦巴地区旅游资源具有很大的相似性和差异性,存在较多的旅游结合点,可通过互助、协作,共同开发具有共生性的旅游资源,整合区域专题旅游。根据达州的旅游资源特色,以及巴中、广安、重庆、汉中等市地理区位及交通条件,打造达州“巴人故里、巴山风情、红色达州”3大旅游品牌,同时联合秦巴地区推出“巴人故里神秘游”、“巴山渠水风情游”、“巴山红军激情游”3条达州品牌旅游线路。

4.5 以旅游城镇为支撑,构建达州秦巴旅游文化中心 达州应从“大区域、大旅游”的整体观出发,加强区域旅游合作和文化交流。达州旅游应采用点-轴渐进扩散理论的战略模式,以达州、涪陵、西安等旅游城市为核心,以宣汉县、大竹县等旅游镇为节点,以五峰山等重点旅游景区为支点,以旅游城镇旅游交通干线为轴线,以旅游精品线路为纽带,逐步实现区域旅游服务网络规范化和现代化,构筑达州为中心的秦巴区域旅游经济圈。

4.6 以政策为保障,建立区域旅游协调机构 达州应积极号召周边各市成立秦巴旅游区旅游联动开发协调机构,负责区域旅游总体控制、协调和宣传促销工作,为区域联动开发的顺利进行提供保障。协调机构以“互惠合作、共同发展”为原则,统一整合区域旅游资源,共同编制旅游合作规划,建立信息共享交互机制,完善利益分配及补偿机制,合

设施建设外,旅游从业人员的安全知识培训和救助技能训练等安全管理软件建设必不可少。

4.4.2 定期检查,消除隐患。定期对旅游船只进行安全例行检查,消除一切安全隐患。在库区内设立水上巡逻队,进行水上旅游活动的安全管理和水上救助。对于一些危险性较强的旅游活动,必须配备相应的专业指导人员和安全救生人员。此外,针对库区水道狭长、区域宽阔的特点,有必要在库区制高点建设通讯基站,确保通讯信号覆盖整个库区范围,避免出现通信死角地带。从某种意义上来说,日常安全管理将各种安全隐患消灭于萌芽状态,可以看作是一种主动式的安全救援,比纯粹依赖各种安全设施的被动式安全救援更显可靠与安全。

5 结语

湖泊水库是一种宝贵的资源,中国是湖泊水库资源较为丰富的国家,所拥有的湖泊水库无论从种类上还是数量上来说,均具有较大优势。因此,应充分利用湖泊水库资源开发旅游,结合湖泊自然地理区位特征、生态环境优势、湖泊旅游资源禀赋特征和发展规律进行开发规划,保证湖泊水库旅游业的可持续发展。

参考文献

- [1] 邹统钜. 旅游开发与规划[M]. 广州: 广东旅游出版社, 1999.
- [2] 闵新奇. 水库与旅游事业的发展[J]. 湖南水利水电, 1996(3): 15-16.
- [3] 尚天成, 赵黎明. 生态旅游型生态示范区实证研究[J]. 地质技术经济管理, 2002(3): 31-35.
- [4] 薛联芳, 蔡频. 东江水库可持续发展分析[J]. 水电站设计, 2000(3): 19-23.
- [5] 林耿. 水陆嵌套系统的旅游学价值[J]. 经济地理, 2000(5): 84-87.

力消除区域交通障碍和政策障碍。

5 结论

在世界旅游一体化及经济发展区域化的趋势下,任何地区旅游的发展都不能脱离区域联合发展的大背景而取得快速长远发展。达州作为川、渝、鄂、陕结合部极具发展活力和竞争力的旅游中心城市、川东北地区未来城市群的中心、成渝经济区的重要辐射地,具有优越的区位优势、独特的资源优势、明显的交通优势、较强的经济优势,然而旅游业的发展却相对滞后。达州旅游业要实现跨越式发展,加强秦巴区域旅游合作是有效的战略措施。达州应放宽视野,树立“大旅游、大产业、大地区、大发展”的发展思想,通过秦巴区域旅游合作,按“资源共享、客源互送、线路互推、信息互通、节庆互动、交通互联”的原则,实现秦巴地区旅游文化中心的目標,同时也实现秦巴区域旅游发展的帕累托最优效益^[6]。

参考文献

- [1] 冉燕. 四川达州市旅游发展现状分析及对策[J]. 西南民族大学学报: 人文社科版, 2005, 26(8): 184-186.
- [2] 游勇, 朱创业. 四川省达州市旅游发展总体规划[Z]. 四川旅游规划设计研究院, 2005.
- [3] 张慧霞. 对山西与环渤海地区区域旅游合作的思考[J]. 山西财经大学学报, 1999, 21(5): 47-54.
- [4] 周伦斌. 加强区域旅游协作促进川渝经济圈的快速发展[J]. 四川省社会主义学院学报, 2007(2): 19-21.
- [5] 罗广文, 刘英. 旅游地屏蔽理论的实证研究——以达州市旅游为例[J]. 四川文理学院学报: 自然科学版, 2007, 17(5): 113-115.
- [6] 苏斌, 张河清. 区域旅游协作的帕累托分析[J]. 湖南商学院学报, 2006, 13(4): 46-49.